



**Особенности реализации
образовательной программы
по специальности
43.02.10 «Туризм»
в ГАУ КО ПОО «Колледж сервиса и
туризма» (г. Калининград)**



КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

ВЫБИРАЙ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!

**Алукриева Алена Сергеевна,
директор ГАУ КО ПОО КСТ**

Приоритетные отрасли экономики Калининградской области

- ✓ IT-сфера
- ✓ **Туризм и сфера услуг**
- ✓ Машиностроение
- ✓ Строительство
- ✓ Сельское хозяйство
- ✓ Обработка янтаря

ГАУ КО ПОО
«Колледж сервиса и туризма» - базовая
сетевая площадка
области подготовки
«Сфера услуг и туризм»

Основные показатели индустрии гостеприимства КО:

Число туристских посещений: 1 925 000

Объем трат туристов по картам: 10 794 000 руб.

Коллективных средств размещения: 318

Номерной фонд: 8368

Туроператоров (вкл. в Фед.реестр): 54

Туристические агентства: 300

Объекты культурного наследия: 1775

Протяженность морских пляжей: 150 км.

Товарный знак «Балтийская кухня»



КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
ВЫБИРАЙ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!

43.00.00 в Колледже сервиса и туризма

43.01.09 Повар, кондитер

43.02.01 Организация обслуживания в общественного питания

43.02.06 Сервис на транспорте

43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства

43.02.10 Туризм

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

43.02.14 Гостиничное дело

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

43.02.16 Туризм и гостеприимство (с 2023 г.)

43.02.17 Технологии индустрии красоты (с 2023 г.)



43.02.10 Туризм

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Взаимодействие по реализации программ:

Туристский кластер Калининградской области

**Ассоциация предприятий индустрии туризма
Калининградской области**

**Ассоциация индустрии гостеприимства
Калининградской области**

**Ассоциация профессиональных экскурсоводов и
гидов переводчиков Калининградской области**

Союз Экскурсоводов Калининградской области



КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
ВЫБИРАЙ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!



Профориентационная работа

1. Проект «Билет в будущее»
2. Региональный профориентационный форум «Ориентир-2022»
3. Региональная выставка «ПРО-образование»

Проф.пробы:

- Создание школьниками уникального экскурсионного маршрута в культурно-географическом пространстве города Калининграда
- Разработка тура выходного дня с посещением ОКН

4. Региональный проект «Колледж-класс»



Формирование команд Юниоров по компетенции «Туризм»



КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
ВЫБИРАЙ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!



Разработка и актуализация программ

Разделы программы = комиссии АПИТКО
(въездной, выездной, внутренней, экскурсионный, санаторно-курортный и лечебный, детский, событийный и др.)

Проведение ежегодного опроса и интервью
(студенты, работодатели, преподаватели, РОИВ)

В каком виде существует у компании запрос на создание партнерских образовательных программ, где содержание методики, технологии и результаты обучения выпускников, будут одинаково ценны для всех сторон: бизнеса, колледжа, студентов, преподавателей?

необходимы программы с большим объемом <u>практического обучения</u> на рабочем месте	38 %
необходимы программы с включенными в них <u>спецмодулями</u> , от компаний по технологиям, инструментам, материалам	23 %
устраивают имеющиеся программы	15 %
необходимы программы с включенными модулями тех компетенций и квалификаций, которые не включены в стандарты образования, но действуют на производстве	10 %
нет задачи, мы научим на рабочем месте	8 %

Какие из шагов для кадрового партнерства бизнеса с колледжами, вы считаете важным поддерживать и делать вместе с колледжами в 2022 и далее?

вместе формируем систему оценки компетенций, квалификаций выпускников	21 %
вместе ведем работу по профориентации и популяризации бренда компании, колледжа	20 %
вовлекаем мастеров, наставников от компаний в практическое обучение	18 %
вместе ведем карьерное развитие студентов, находим варианты трудоустройства	17 %



КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
ВЫБИРАЙ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!



Организация учебного процесса (практическая подготовка)

Административная группа колледжа - обеспечивает оперативное взаимодействие между представителями организаций и реализацию мероприятий базовой площадки подготовки специалистов



Координирует распределение студентов всех ПОО на практику между членами Ассоциаций (или организациями-партнерами)

Помогает в оформлении индивидуального учебного плана, оформлении целевого договора



АПИТКО



**АССОЦИАЦИЯ
ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**



КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

ВЫБИРАЙ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!

Партнерские запросы к Колледжу

- Гибкость в формировании образовательного процесса
- Современные и актуальные технологии отрасли
- Отклик на кадровый дефицит
- Системное взаимодействие
- Реализация совместных мероприятий и проектов

Ключевые направления для развития

- ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА
- ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО / САМОЗАНЯТОСТЬ
- НАСТАВНИЧЕСТВО



Опережающее развитие

Работа со студентами	Создание гибких индивидуальных учебных планов с планированием практической подготовки Совместные образовательные программы с работодателем, конструктор программ-компетенций.
Работа с работодателями и бизнесом	Сетевое взаимодействие для обучения кадров. Быть интересными для работодателей Поиск выгодных условий. Наставничество.
Работа с органами власти	Наставничество. Создание профессиональных площадок для коммуникации
Работа с ресурсами и финансами	Увеличение внебюджетных средств. Эффективное использование созданных современных мастерских, загруженность. Прибыль от предоставления услуг населению Грамотное планирование (ПФХД) на несколько лет Обновление оборудования





ДО ВСТРЕЧИ В КАЛИНИНГРАДЕ



КОЛЛЕДЖ СЕРВИСА И ТУРИЗМА
ВЫБИРАЙ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!