

welcomcup.ru

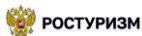
РОССИЯ -
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



МАСТЕРА

ГОСТЕПРИМСТВА

СТУДЕНТЫ



КОНКУРС

Конкурс реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» Национального проекта «Образование»

Направлен на реализацию лучших проектных инициатив и раскрытие потенциала профессионалов в сферах туризма и гостеприимства в России, а также на формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий



В.В. Путин

«Мы должны сделать все, чтобы ведущие представители мировой туристической индустрии осознали, как велик туристический потенциал нашей страны, что у нас есть все основания быть в числе лидеров международных рейтингов самых востребованных путешествий на планете»

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛИЗАЦИИ

Система социальных и карьерных лифтов в российской туристической отрасли

Банк лучших проектов, который будет способствовать тиражированию лучших идей и практик по всей стране

Новое профессиональное сообщество специалистов, способных предложить и воплотить в индустрии гостеприимства новые идеи

Кадровый резерв высокомотивированных профессионалов, способных взять инициативу в развитии внутреннего туризма в России


Привлечение внимание к внутреннему туризму и увеличение туристической привлекательности регионов России


Создание новых точек притяжения и развитие объектов туристской инфраструктуры

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОГО СЕЗОНА КОНКУРСА

- Собран пул экспертов и наставников
- Привлечено более 100 млн руб стороннего финансирования
- Продемонстрированы новые методики отбора и оценки кадров для индустрии гостеприимства
- Сформировано сообщество участников конкурса

> 30 
партнеров


20 935 
участников

10 
очных мероприятий

> 300 
профессионалов
индустрии в жюри

50 
поддержанных
проектов


Более 10 тыс. публикаций в СМИ
(в т.ч. 250 ТВ-сюжетов)
с медиа-охватом

603 млн чел. 
(по данным Медиалогии)



YouTube-канал и telegram-канал.
101 тыс. подписчика,
4 тыс. публикаций,
охват более 10 млн чел.
в социальных сетях



804 
полуфиналиста

186 
финалистов

62 
победителя

ИНИЦИАТИВЫ

- Совместно с Почтой России организация всероссийской акции «Россия на открытке»
- Участие в организации отбора кандидатов на должность руководителя агентства по туризму Камчатского края
- Проведение образовательного направления «Мастерская гостеприимства» на антишколе форума молодых деятелей культуры и искусств «Таврида»
- Организация и проведение акции «Экскурсии Великой Победы»
- Подготовка кадровых предложений из числа финалистов на запросы Мурманской и Сахалинской области, Севастополя, Краснодарского края и Республики Дагестан
- Проведение масштабного социологического исследования «Индустрия гостеприимства: взгляд изнутри»
- Организация для полуфиналистов конкурса образовательной программы совместно с Российским государственным университетом туризма и сервиса

УНИКАЛЬНОСТЬ НОВОГО СЕЗОНА

Новое
направление
конкурса:

МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА.СТУДЕНТЫ

1 Дистанционный этап

Тестирование:
январь – март 2021 г.

2 Творческое задание:
апрель – май 2021 г.

3 Подготовка авторского
проекта:
май – июль 2021 г.

4 Образовательный этап

Онлайн обучение от экспертов
и наставников конкурса:
апрель – май 2021 г.

Участие в общероссийских
форумах Росмолодежи
(«Территория смыслов»,
«Таврида», «Машук»,
«Экосистема», «Байкал» и др.).
май – август 2021 г.

Очный этап

Очные полуфиналы:
август – сентябрь 2021 г.

Финал:
октябрь 2021 г.

Ожидаемая аудитория
конкурса – 20 тыс. чел.



Аудитория конкурса:

- студенты вузов и СПО, планирующие временно или постоянно работать в индустрии гостеприимства;
- авторы проектов, направленных на развитие внутреннего молодежного туризма и краеведения; культурно-просветительское и событийное волонтерство; архитектуру, дизайн и урбанистику; сохранение традиционной культуры и ремесел народов страны; на развитие молодежных медиа, освещающих туристическую привлекательность страны
- молодые специалисты (до 30 лет) индустрии гостеприимства, совмещающие учебу с работой

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- Выиграть грант на реализацию проекта до 1,5 млн руб.
- Получить привилегии при поступлении на профильные направления магистратуры
- Получить наставничество от победителей конкурса «Лидеры России» и «Мастера гостеприимства»
- Побывать на крупных молодежных форумах : «Территория смыслов», «Таврида» и др.
- Стать участником образовательной программы от экспертов и наставников конкурса «Мастера гостеприимства»
- Побывать в уникальных туристических регионах страны
- Познакомиться с интересными, увлеченными своей деятельностью людьми
- Получить возможность познакомиться с работодателями из сферы туризма и гостеприимства
- Стать волонтером крупнейших мероприятий в туристической индустрии страны



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВУЗА

Возможность стать соорганизатором проведения одного из полуфиналов конкурса*

Позиционирование вуза как аналитического центра туристической индустрии в регионе

Знакомство студентов с бизнес-сообществом и потенциальными работодателями из отрасли туризма и гостеприимства

Возможность реализовать собственный проект студенту или студенческому сообществу

Привлечение внимания к возможностям развития индустрии гостеприимства в регионе

Позиционирование региона как туристического центра

*высшее учебное заведение, представители которого примут активное участие в конкурсе, может рассматриваться одной из точек проведения полуфинала



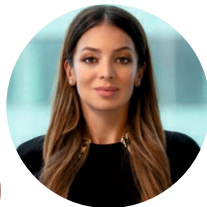
ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

**КОМИССАРОВ
Алексей
Геннадиевич**

генеральный директор
АНО «Россия – страна
возможностей»



**СТУГЛЕВ
Александр
Анатольевич**
директор Фонда
Росконгресс



**ПРОНИЧЕВА
Екатерина
Владимировна**
председатель
Комитета
по туризму
города Москвы



**БАБАСЯН
Грант Лерникович**
президент
Общенационального
союза индустрии
гостеприимства



**БУГАЕВ
Александр
Вячеславович**
руководитель
Федерального агентства
по делам молодежи



**ДОГУЗОВА
Зарина
Валерьевна**
руководитель
Федерального
агентства
по туризму

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**



МАСТЕРА
ГОСТЕПРИМСТВА