

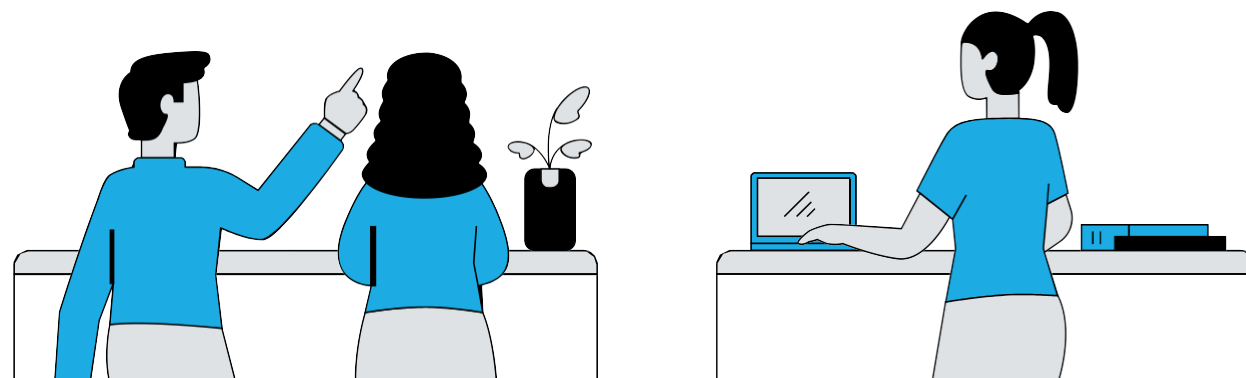
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



КОМИТЕТ
ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Центр компетенций
в сфере туризма и гостеприимства



ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ



366,2 млрд руб

Вклад туризма в экономику Санкт-Петербурга в 2022 г.



8,08 млн прибытий

Объем туристского потока в Санкт-Петербурге в 2022 г.



53 отрасли

связаны со сферой туризма – самый большой мультипликатор создания новых рабочих мест



57 тыс человек

работает в сфере туризма Санкт-Петербурге



9 вузов

Рейтинг лучших университетов мира QS-2022, британской консалтинговой компанией Quacquarelli Symonds (2022 г.)



16 вузов

в которых реализуются программы в сфере туризма и гостеприимства

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - ЛИДЕР В СТРАНЕ И В МИРЕ ПО ВСЕМ КЛЮЧЕВЫМ ВИДАМ ТУРИЗМА

1. Культурно-познавательный
2. Деловой
3. Событийный
4. Медицинский
5. Лучший город для ведения гостиничного бизнеса



Проблематика кадрового обеспечения отрасли туризма в РФ



ПРОБЛЕМА: В РФ ОТСУТСТВУЕТ ЕДИНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Причина №1

Качество профильного образования и профессиональной подготовки не соответствует международным стандартам и далеко от реальной практики, текущих тенденций и т.д.

ДЕФИЦИТ

квалифицированных кадров в индустрии туризма

ОТСУТСТВИЕ

в российском атласе новых профессий многих перспективных направлений в системе профессиональной подготовки, существующих в мировой практике

ЦЕЛЬ:

- ✓ Повышение уровня образования
- ✓ Взаимодействие с работодателями
- ✓ Создание фабрики вакансий
- ✓ Единая система линейного образования в сфере туризма

Причина №2

92% компаний **не вкладывают** средства в обучение сотрудников

90% персонала российской отрасли туризма **не владеет** английским языком

БОЛЬШАЯ

текучка кадров

НЕОБХОДИМОСТЬ

постоянной актуализации учебных планов в соответствии с тенденциями в отрасли

60%

студентов рассматривают профессии индустрии гостеприимства только как начала профессиональной деятельности в сфере услуг

ТРЕНДЫ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ



01

Непрерывное обучение (long life learning) становится не столько концепцией, сколько потребностью

02

Снижение ценности дипломов традиционного образования в рамках современных тенденций развития туризма

03

Цифровизация и увеличение количества открытых образовательных ресурсов и онлайн-курсов

04

Формирование новой системы подтверждения результатов обучения на основе микросвидетельств, которые признаются и засчитываются во многих университетах США и Европы

05

Цифровые знаки/цифровые логотипы и QR-коды, которые используются для признания освоенных компетенций со стороны профессионального сообщества

06

Рост востребованности выпускников краткосрочных онлайн-курсов

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»



- Разработка и реализация краткосрочных программ ДПО, содействие в разработке и реализации образовательных программ СПО и ВО в сфере туризма
- Мониторинг, содействие актуализации и сертификация инновационных образовательных программ учебных заведений СПО и ВО (по модели непрерывного образования) на предмет соответствия международным образовательным стандартам, обучение преподавательского состава новым методикам преподавания
- Содействие, в том числе посредничество, в налаживании партнерских связей между российскими и зарубежными учебными заведениями туристского профиля, ведение рейтинга учебных заведений туристского профиля
- Мониторинг потребностей и проблем туристского рынка России, выработка решений по повышению качества профильного образования и качества предоставляемых услуг
- Создание и развитие базы высококвалифицированных кадров

Ключевые задачи центра компетенций в сфере туризма и гостеприимства в Санкт-Петербурге:

1

Повышение конкурентоспособности страны/региона за счет ключевого фактора регионального турпродукта – труд – человеческий капитал, обеспечивающий существенный вклад в параметры экономического роста

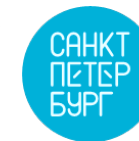
2

Глобальная трансформация рынка труда, профессий в туризме, гостеприимстве, сервисе в целом. Необходимость подготовки кадров для «человекоемкой» отрасли

3

Опережающее развитие профессиональной компетентности работников и сектора в целом, стимулирование инновационного развития профильного образования

ПОВЫШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ: КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ 2022



Показатели	Единица измерения	Базовое значение		Период, год		
		значение		2022	2023	2024
Численность лиц, прошедших обучение и повышение квалификации	ЧЕЛ.	0		200	1000	2000

Показатель учитывает только тех лиц, которые будут обучены в рамках краткосрочных и основных программ обучения (в том числе, по программам СПО, ВО, ДПО) инициированных центром

576

обученных слушателей

4

программы дополнительного образования

Формируется цифровая отраслевая база кадров для сферы туризма и гостеприимства на основе системы микросертификации с использованием QR – сертификации (ПО РФ «Эксподат»)



АНАЛИТИКА И ЭКСПЕРТИЗА ПОТРЕБНОСТЕЙ РЕГИОНА В СПЕЦИАЛИСТАХ ДЛЯ СЕКТОРА ГОСТЕПРИИМСТВА:



РАЗРАБОТКА МАТРИЦЫ ОТРАСЛЕВОЙ РАМКИ КВАЛИФИКАЦИЙ

ПОРУЧЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РФ В.В. ПУТИНА

Перечень поручений по итогам заседания Президиума Государственного Совета Российской Федерации, состоявшегося 6 сентября 2022 года

Ответственные:

- Минэкономразвития РФ,
- Минобрнауки РФ,
- Минпросвещения РФ,
- Минтруд РФ

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

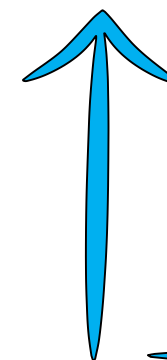
Партнеры:

- Центр компетенций в сфере туризма и гостеприимства Санкт-Петербурга
- Центр изучения профессионального образования России
- Федерация рестораторов и отельеров РФ
- СПК в сфере гостеприимства
- ФУМО ВО
- ВНИЦ «Р-Н-С»
- Комитет по развитию туризма
- Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга

Профессиональное развитие

$$\textcircled{a} + \textcircled{b} + \textcircled{\dots} = \textcircled{AB}$$

ВЕРТИКАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ



ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ

$$\textcircled{N1} + \textcircled{n2} + \textcircled{\dots} \textcircled{N}$$



Непрерывное обучение в течение всей жизни

ЗАЧЕМ НУЖНА РАМКА КВАЛИФИКАЦИИ?

• Проведение объективной оценки персонала при планировании деятельности компании

• Сокращение времени на закрытие вакансии

• Управление кадровым потенциалом компании (обучение и переподготовка)

• Сокращение затрат на рекрутинг и адаптацию персонала

НОВАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СЕКТОРА ГОСТЕПРИИМСТВА СПб:



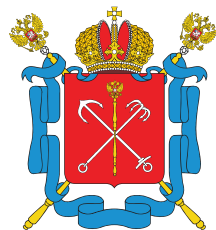
Центр компетенций
в сфере туризма и гостеприимства

ОПЕРЕЖАЮЩЕЕ ОБУЧЕНИЕ, ОБУЧЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕЙ
ЖИЗНИ, ПРИЗНАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ СО СТОРОНЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

- Формальное
- Неформальное
- Спонтанное

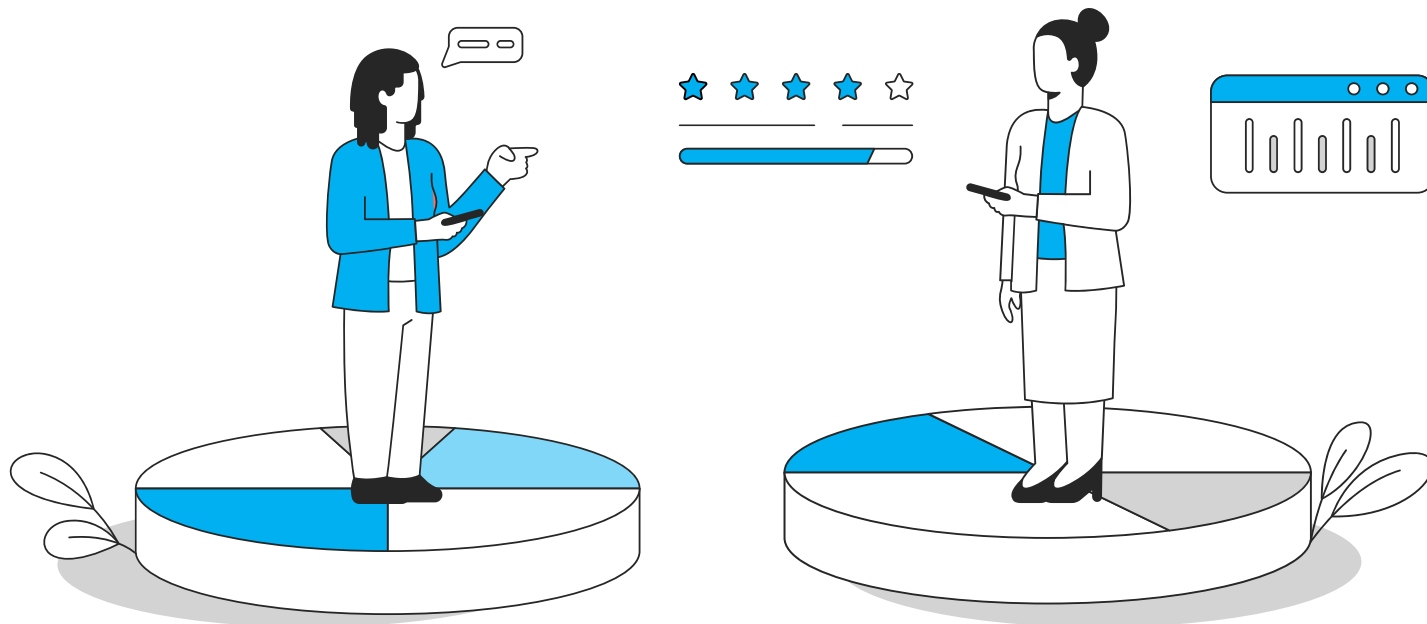
*О.Н. Олейникова, Центр изучения
профессионального обучения РФ*





Центр компетенций
в сфере туризма и гостеприимства

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



8-921-793-13-60



8-812-578-14-24



8-921-793-13-60



hello@competenc.spb.ru



<https://competenc.spb.ru/>