



**Конкурсная документация
для участия в межвузовском Конкурсе «Лучший научный и инновационный проект
студентов»**

В Конкурсе могут принимать участие студенты и студенческие коллективы высших школ, филиалов ФГБОУ ВО «РГУТИС» и других ВУЗов.

На Конкурсы представляются научно-исследовательские работы студентов: инновационные идеи, инновационные проекты и бизнес-планы инновационных проектов по соответствующим областям (далее – «проекты»).

Требования к содержанию и форме Заявки на участие в Конкурсах

1. Желающие принять участие в Конкурсе (по выбранному направлению) представляют следующий комплект документов, входящих в состав конкурсной Заявки:
 - 1.1. Сопроводительное письмо в произвольной форме на имя председателя конкурсной комиссии;
 - 1.2. Заявка на участие в Конкурсе по установленной форме.
 - 1.3. Анкета участника Конкурса.
 - 1.4. Презентация проекта.
2. Комплект документов в составе конкурсной Заявки представляется в печатной форме и в электронном виде (CD), (в программах Microsoft Word /ver.2003/, формат файла *.doc). Обязательным условием подачи Заявки является наличие презентации. Общий объем комплекта документов не должен превышать 25 машинописных страниц в формате А4, шрифт Times New Roman 12 кеглем, межстрочный интервал полуторный, красная строка - 0,75 см, параметры полей страницы: верхнее - 2,0 см; нижнее - 2,0 см; левое - 2,0 см; правое - 2,0 см., выравнивание по ширине. В тексте допускаются рисунки, таблицы – не более 2. В левом верхнем углу - УДК.

Содержание проекта должно быть структурировано по следующим пунктам:

- 2.1. Приоритетное направление науки, технологий и техники РФ, которому соответствует проект.
 - 2.2. Наименование (номенклатура) и краткое описание продукции, предлагаемой к коммерциализации по результатам выполнения разработки.
 - 2.3. Научная новизна предлагаемых к коммерциализации решений.
 - 2.4. Описание конкурентных преимуществ предлагаемой разработки.
 - 2.5. План выполнения работ по проекту (указывается укрупненный перечень научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, а также работ по освоению производства, которые должны быть выполнены для коммерциализации разработки).
3. Заявка и электронная версия Заявки, должны быть запечатаны в конверт с пометкой «На конкурс» с обязательным указанием номинации Конкурса. На конверте также указывается Ф.И.О. автора, название ВУЗа.

Заявки на участие в Конкурсе должны представляться в конкурсную комиссию в установленные сроки.

Заявки, поступившие позднее установленного срока, к рассмотрению не принимаются.

В случае представления Заявок с нарушением установленных требований конкурсные комиссии имеют право отклонить данные Заявки от участия в Конкурсе.



4. Материалы, присланные на Конкурсы, не комментируются и не возвращаются. Предпочтение отдается проектам, имеющим практическую направленность.
5. Оценка и сопоставление заявок на участие в Конкурсе осуществляется конкурсной комиссией в соответствии со следующими критериями:
 - Актуальность темы проекта;
 - Четкое обоснование поставленных целей и задач проекта;
 - Научная новизна проекта;
 - Практическая значимость проекта;
 - Системный подход, умение раскрыть тему;
 - Самостоятельность суждений, оценок и выводов;
 - Описание методологии проекта;
 - Ожидаемый эффект (результат) внедрения проекта;
 - Ясный, лаконичный стиль изложения материала;
 - Презентабельность проекта.
6. Итоги Конкурса и награждение проводятся ежегодно на Смотре Конкурса «Лучший научный, инновационный проект студентов» в рамках Недели студенческой науки.



ЗАЯВКА

НА УЧАСТИЕ В МЕЖВУЗОВСКОМ КОНКУРСЕ

**«Лучший научный и инновационный проект студентов в
области _____»**

1. Наименование проекта

2. Автор(ы) проекта

3. Научный руководитель

4. Каткая характеристика проекта:

4.1. Описание продукта (товар, услуга, работа),

4.2. Актуальность, новизна, практическая значимость продукта

4.3. Основные преимущества продукта

4.4. Бюджет проекта

4.5. Возможные источники финансирования

5. Область применения научного/инновационного продукта:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Государственно-административная структура | <input type="checkbox"/> Гостиничное хозяйство |
| <input type="checkbox"/> Бытовое обслуживание | <input type="checkbox"/> Дизайнерская деятельность |
| <input type="checkbox"/> Торговля | <input type="checkbox"/> Научно-исследовательский сектор |
| <input type="checkbox"/> Финансовый и банковский сектор | <input type="checkbox"/> Транспорт |
| <input type="checkbox"/> Энергетика | <input type="checkbox"/> Образование |
| <input type="checkbox"/> Индустриальный центр | <input type="checkbox"/> Медицина |
| <input type="checkbox"/> Агропромышленный комплекс | <input type="checkbox"/> Строительство |
| <input type="checkbox"/> Связь и телекоммуникации | <input type="checkbox"/> Реклама и маркетинг |
| <input type="checkbox"/> Информационные технологии | <input type="checkbox"/> Издательская деятельность и полиграфия |
| <input type="checkbox"/> Туризм | <input type="checkbox"/> Другое, а именно _____ |
-



6. Календарный план реализации проекта:

7. Достигнутые/Ожидаемые результаты

8. К конкурсной Заявке прилагается анкета участника Конкурса.

Автор проекта

(подпись)

(И.О.Фамилия)



А Н К Е Т А
участника межвузовского конкурса
«Лучший научный и инновационный проект студентов»

Характер сведений	Персональные данные
Фамилия	
Имя	
Отчество	
Дата рождения	
Место учебы (полное наименование факультета/филиала)	
Курс, группа	
Срок окончания учебы	
Почтовый адрес	
Электронный адрес	
Контактный телефон	
Наименование проекта	
Научный руководитель	
Дополнительная информация (по усмотрению участника)	

Участник Конкурса

(подпись)

(И.О.Фамилия)



Презентация проекта

Выполняется в Power Point, объем до 15 слайдов

1. Титульный лист (название, автор, научный руководитель, организация).
2. Актуальность работы.
3. Анализ внешней среды: конкурентов, сравнение характеристик и предполагаемые потребители.
4. Цель и задачи проекта.
5. Описание продукта (основное благо для потребителя, продукт в реальном исполнении, дополнительные выгоды для потребителя)
6. Календарный план.
7. Достигнутые/Ожидаемые результаты
8. Интеллектуальная собственность, которая уже создана и/или будет создана.
9. Состояние работы (реализация проекта) в настоящее время.