

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТ (РТУМ)»)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор

Е.С. Погребова

2022 г.

Учебно-тематический план

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
дополнительная общеразвивающая программа
«Цифровые метрики и бизнес-аналитика»**

Учебно-тематический план

| № п/п | Наименование тем и разделов программы | Трудоемкость, час | Всего, ауд. час. | В том числе | |
|----------|--|----------------------|------------------|-------------|---|
| | | | | Лекции | Практические, семинарские занятия |
| 1. | Цифровые метрики и бизнес-аналитика | 16 | 16 | 10 | 6 |
| 1.1. | Организация сбора данных о жизнеспособности бизнес-замысла. Типовые решения оценки потенциала рынка и (Customer validation) тестирование каналов реализации. Программно-технические инструменты конкурентной разведки. | 8 | 8 | 5 | 3 |
| 1.2. | Методология юнит экономии. Базовые метрики (CAC/ARPPU). Кагорный анализ. (Retention rate/Churn rate) Инструменты комплексного анализа бизнеса по его бизнес модели. | 8 | 8 | 5 | 3 |

| Итоговая аттестация | Зачет | | | |
|----------------------------|--------------|----|----|---|
| Итого | 16 | 16 | 10 | 6 |