

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
Е.С. Погребова  
2022 г.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ПРОГРАММЫ  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Бизнес-стратегии развития гостиничного предприятия»**

Московская область, 2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
Характеристика стратегического управления и бизнес-стратегий развития гостиничного предприятия	18	2	2	0	16
Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничного предприятия	20	2	2	0	18
Стратегическое и тактическое планирование деятельности гостиничного предприятия. Принятие и контроль управленческих решений	18	4	2	2	14
Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности гостиничного предприятия	16	4	2	2	12
<b>Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)</b>					
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>60</b>