

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



Е.С. Погребова

(подпись)

М.П.

2022 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Формирование туристских впечатлений как целевой вектор
проектирования туристского продукта»**

Московская область, 2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
1. Базовые положения формирования туристских впечатлений	16	4	2	2	12
2. Целевая аудитория и ценностное предложение	8	–	–	–	8
3. Туристская интерпретация в формировании туристских впечатлений	12	2	2	–	10
4. Алгоритмы нарративного формирования туристских впечатлений	10	2	2	–	8
5. Проектирование и качество туристского продукта на основе туристских впечатлений	16	2	–	2	14
6. Разработка туристского сувенира как носителя туристских впечатлений	10	2	–	2	8
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)					
Итого	72	12	6	6	60