

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



Е. С. Погребова

2022 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

“Создание, адаптация и продвижение комплексного конкурентоспособного туристского продукта, ориентированного на прием китайского туристического потока”

Московская область, 2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
1. Маркетинговый анализ въездного туризма из Китая: специфика и география формирования, особенности развития	16	4	2	2	12
2. Портрет китайского туриста: социальная структура турпотока из Китая, психология китайского потребителя, динамика изменений и современные тренды	12	2	2	–	10
3. Проектирование и формирование туристского продукта, ориентированного на группового китайского туриста	16	2	-	2	14
4. Адаптация российского турпродукта к потребностям китайского туриста: практические инструменты	14	2	2	-	12
5. Специфика маркетингового сопровождения российского турпродукта на территории Китая	14	2	-	2	12
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)					
Итого	72	12	6	6	60