

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



Е.С. Погребова

2022г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Технологии организации экскурсионной работы в туристском
пространстве»**

Московская область, 2022

1. Аннотация программы

1.1. Цель программы

Целью реализации программы повышения квалификации является приобретение новых компетенций, необходимых для проведения экскурсий в туристском пространстве. Программа охватывает широкий круг вопросов связанный с современными тенденциями в отрасли и новыми экскурсионными продуктами, которые реализуются в городской среде, их техническим оснащением, а также с требованиями, которые выдвигаются к экскурсоводу, проводящему городские экскурсии.

1.2. Планируемые результаты освоения программы

В процессе обучения по дисциплине модуля обучающийся приобретает необходимые ему знания, умения и навыки для дальнейшей работы в туристской организации, оказывающей экскурсионные услуги, такие как:

- знания особенностей городской экскурсии как формы экскурсионной деятельности, ее свойств и принципов организации;
- знания о видах туристского пространства, умения его понимать и использовать в проектировании и проведении городских экскурсий;
- знания об экскурсионном дискурсе и его значении в экскурсионной практике;
- умения выделять типы городских экскурсий по разным признаками и использовать эти знания и умения в формировании новых экскурсионных продуктов;
- понимание ресурсного потенциала городской среды для экскурсионной деятельности;
- знания, умения и навыки в области методики подготовки и проведения городских экскурсий (обзорных, тематических, пешеходных, транспортных);
- знания и умения в области техники ведения городской экскурсии в разных типах туристского пространства;
- умения анализировать и проектировать новые авторские городские экскурсионные продукты, умения и навыки вовлечения в экскурсионную практику нестандартных способов показа, рассказа. а также объектов городской среды;
- знания методов ведения городских экскурсий и умения их грамотно сочетать, в частности знания методов и приемов экскурсионного показа и рассказа в городской среде, умения их применять;
- умения грамотно формулировать тему городской экскурсии исходя из поставленных целей и задач и аудитории, подбирать и отбирать нужные источники информации, обоснованно выбирать объекты экскурсионного показа и проектировать маршрут экскурсии учитывая специфику городского пространства, умения и навыки составления методической разработки, а также контрольного и индивидуального текста экскурсовода;

- способность систематизировать теоретические и практические знания для решения поставленных задач в организации.

Характеристика вида профессиональной деятельности, квалификации:

- а) Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по Программе повышения квалификации, включает:
- разработку и реализацию экскурсионного продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей,
 - организацию экскурсионных программ в туристском пространстве;
- б) объектами профессиональной деятельности являются:
- потребители экскурсионных услуг, их потребности и запросы,
 - экскурсионные ресурсы – объекты туристской среды, способные удовлетворить духовные потребности экскурсантов,
 - информационные ресурсы и системы экскурсионной деятельности,
 - справочные материалы для создания экскурсии в туристском пространстве;
- в) Обучающийся, успешно завершивший обучение по программе, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:
- постановка задач проектирования экскурсии при заданных критериях в экскурсиях (транспортных, пешеходных, городских и загородных),
 - подбирать объекты показа в экскурсиях, использовать методические материалы;
 - проводить разные по тематике экскурсии в туристском пространстве,
 - исследование и мониторинг рынка экскурсионных услуг и запросы посетителей.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения

Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами курса, консультации и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения

Форма обучения по Программе – заочная с применением дистанционных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование

.

2. Учебный план

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Трудоёмкость, час.	Всего контактной работы с преподавателем	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		Самостоятельная работа, ак. час.
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
Туристское пространство как основа экскурсионного продукта	16	4	2	2	12
Технологии создания экскурсионного дискурса	14	2	2	0	12
Методика подготовки и проведения городской экскурсии	14	2	2	0	12
Технологии проведения транспортной экскурсии	14	2	2	0	12
Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий	14	2	2	0	12
Итоговая аттестация					
Итого	72	12	10	2	60

3. Календарный учебный график

Время (период)	Наименование разделов (модулей), дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1-5 день обучения	1. Туристское пространство как основа экскурсионного продукта	2	2	12
6-7 день обучения	2. Технологии создания экскурсионного дискурса	2	0	12
7-8 день обучения	3. Методика подготовки и проведения городской экскурсии	2	0	12
8-13 день обучения	4. Технологии проведения транспортной экскурсии	2	0	12
14-21 день обучения	5. Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий	2	0	12
	Всего	10	2	60
21 день обучения	Итоговая аттестация (2 часа)			

4. Рабочая программа

4.1. Тематический план

Дисциплина 1. Туристское пространство как основа экскурсионного продукта (16)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Типы туристского пространства
- Экскурсионная среда и средовой подход в экскурсоведении
- Событийное пространство в экскурсионной практике
- Мифологическое и концептуальное пространства в экскурсионной практике
- Сторителлинг дестинаций как технология экскурсионной работы

Дисциплина 2. Технологии создания экскурсионного дискурса в туристском пространстве (14)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Понятие экскурсионного дискурса и его функция
- Технологии аттракционов
- Технологии структурирования экскурсионного дискурса
- Маркетинговые технологии экскурсионного дискурса
- Электронные технологии создания экскурсионного дискурса

Дисциплина 3. Методика подготовки и проведения городской экскурсии (14)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Понятие городской экскурсии и ее универсальность
- Методика подготовки и проведения городской экскурсии
- Методические приемы проведения городских экскурсий
- Методические приемы показа в городской экскурсии
- Методические приемы рассказа в городской экскурсии
- Городские мобильные гиды: тенденции и инновации
- Инновации в работе городского экскурсовода

Дисциплина 4. Технологии проведения транспортной экскурсии (14)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Организация экскурсионного обслуживания на транспорте
- Базовые правила туристско-экскурсионного обслуживания на транспорте

- Перечень обязанностей экскурсовода, руководителя туристской группы (групповода, турлидера, сопровождающего) для экскурсионного обслуживания
- Основные вопросы техники проведения транспортной экскурсии экскурсоводом
- Особенности организации автомобильных и автобусных транспортных туристско-экскурсионных продуктов
- Проектирование видео- и аудиосопровождения транспортных экскурсионных услуг
- Технологии и практики проектирования железнодорожных транспортных туристско-экскурсионных продуктов

Дисциплина 5. Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий (14)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Сущность и особенности трассовых (загородных) экскурсий
- Специфика архитектурно-градостроительных экскурсий
- Особенности подготовки и проведения производственных экскурсий
- Методика проведения природоведческой экскурсии
- Методика проведения тематических нестандартных экскурсий и экскурсий по специальной программе

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины
Туристское пространство как основа экскурсионного продукта	Учебный материал по дисциплине
Технологии создания экскурсионного дискурса	Учебный материал по дисциплине
Методика подготовки и проведения городской экскурсии	Учебный материал по дисциплине
Технологии проведения транспортной экскурсии	Учебный материал по дисциплине
Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, которая включает в себя: электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение обучающимися образовательных программ полностью или частично независимо от места нахождения обучающихся. Необходим качественный доступ педагогических работников и обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Также требуется наличие персональных компьютеров и компьютерной периферии (веб-камеры, микрофона, аудиокколонок и (или) наушников), а также программное обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса, в т.ч. ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.), монитором/экраном, акустическим устройством, веб-камерой, микрофоном, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для открытия документов с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), доступом в сеть Интернет, браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа профессорско-преподавательского штата и коллектива научных сотрудников ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы

лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

- 1 Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма. М.: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=235151>.
- 2 Балюк Н.А. Экскурсоведение. Неизданные лекции по экскурсоведению. Тюменский государственный университет, б/г. 195 ст https://www.studmed.ru/balyuk-n-a-ekskursovedenie_e3af4c271b3.html
- 3 Дашкова Е.В., Елисеева О.В. Технологии и организация деятельности туристской индустрии: Технологии и организация экскурсионных услуг. Курс лекций. Учебно-методическое пособие. Шахты: ГОУ ВПО "ЮРГУЭС", 2009. 124 с. https://www.studmed.ru/dashkova-e-v-eliseeva-o-v-tehnologii-i-organizaciya-deyatelnosti-turistskoy-industrii-tehnologii-i-organizaciya-ekskursionnyh-uslug-kurs-lectiy_52a6c6fa76d.html
- 4 Долженко Г.П. Экскурсионное дело. М., Ростов н\Д: МарТ, 2006. 304 с https://www.studmed.ru/view/dolzhenko-gp-ekskursionnoe-delo_d9b7cd872a2.html
- 5 Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2007. 216 с. https://tourlib.net/books_tourism/ekskurs.htm
- 6 Ишекова Т.В. Экскурсионное дело. Учебное пособие. Издательство "Научная книга", 2006 г. – 40 с https://www.studmed.ru/ishekova-tv-ekskursionnoe-delo_c473435319e.html
- 7 Карчевская Е.Н. Экскурсоведение. Учебно-методическое пособие. – Гомель: ГГТУ им. П. О Сухого, 2014. 95с. https://www.studmed.ru/karчевskaya-e-n-ekskursovedenie_f579763b4da.html
- 8 Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен ; под общ. ред. Ю.Б. Башина. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. 204 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1084919>
- 9 Официальный сайт Ростуризма РФ. URL: <http://www.russiatourism.ru/>
- 10 Онлайн-библиотека информационных ресурсов для экскурсовода. URL: <https://yadi.sk/d/JVIMQhqQ3Ri2Ss>

*Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»:*

- 11 Электронная библиотечная система Znanium.com
- 12 Электронная библиотечная система book.ru
- 13 Официальный сайт Ростуризма РФ <http://www.russiatourism.ru/>

Руководитель программы

А.В. Афанасьева