

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



Е.С. Погребова

2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Современная ситуация и тренды в туризме как основа содержания
профильных профессиональных образовательных программ»**

Московская область, 2022

1. Аннотация программы

1.1. Цель программы – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области содержательного наполнения профессиональных образовательных программ в сфере туризма на основе комплексного и системного понимания современной ситуации и трендов развития туризма в мире и Российской Федерации.

1.2. Планируемые результаты освоения программы:

– знать и понимать современную ситуацию в сфере туризма в мире и Российской Федерации;

– знать и понимать современные тренды развития туризма в мире и Российской Федерации;

– знать и уметь учитывать в профессиональной деятельности приоритеты и ориентиры государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации;

– иметь представления о ситуациях в сферах отдельных видов туризма Российской Федерации;

– уметь анализировать ситуацию в отдельных видах туризма в Российской Федерации;

– знать базовые инновационные направления повышения кадровой конкурентоспособности сферы туризма Российской Федерации;

– владеть умениями и навыками аналитического и системного осмысления ситуации и трендов в сфере туризма с целью их интеграции в профильные профессиональные образовательные программы;

– владеть навыками комплексной работы с источниками информации в сфере туризма.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются педагогические работники, реализующие дисциплины туристского профиля профессиональных образовательных программ, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
1. Современная ситуация и тренды развития туризма	18	2	2	–	16
2. Стратегические приоритеты и ориентиры государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации	10	2	2	–	8
3. Развитие отдельных видов туризма в Российской Федерации	20	2	–	2	18
4. Инновационные направления повышения кадровой конкурентоспособности сферы туризма Российской Федерации	16	4	2	2	12
5. Подходы к интеграции актуального содержания в профильные профессиональные образовательные программы	8	2	–	2	6
Итого	72	12	6	6	60

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1–6 день обучения	1. Современная ситуация и тренды развития туризма	2	–	16
7–9 день обучения	2. Стратегические приоритеты и ориентиры государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации	2	–	8
10–15 день обучения	3. Развитие отдельных видов туризма в Российской Федерации	–	2	16
16–19 день обучения	4. Инновационные направления повышения кадровой конкурентоспособности сферы туризма Российской Федерации	2	2	12
20–22 день обучения	5. Подходы к интеграции актуального содержания в профильные профессиональные образовательные программы	–	2	6
	Всего	6	6	60
Итоговая аттестация				

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Тематический план.

Дисциплина 1. Современная ситуация и тренды развития туризма (18 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- современная ситуация в туризме в мире и Российской Федерации;
- современные тренды развития туризма.

Дисциплина 2. Стратегические приоритеты и ориентиры государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации (10 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- основы государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации и документы их формирующие;
- Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» как стратегический инструмент комплексного развития сферы туризма страны; Проект Федерального закона "О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации";
- «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» как документ стратегического планирования развития сферы туризма страны;
- Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» как стратегический инструмент комплексного развития сферы туризма страны;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» как документ стратегического планирования развития сферы туризма страны;
- финансирование сферы туризма и гостеприимства в рамках реализации государственной политики.

Дисциплина 3. Развитие отдельных видов туризма в Российской Федерации (20 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы: современная ситуация в области развития детского, культурно-познавательного, горнолыжного, круизного, экологического, делового, сельского, лечебно-оздоровительного и промышленного туризма в Российской Федерации.

Дисциплина 4. Инновационные направления повышения кадровой конкурентоспособности сферы туризма Российской Федерации (16 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- формирование компетентности в области цифровизации как направления повышения кадровой конкурентоспособности сферы туризма Российской Федерации;

- формирование компетентности в области интерпретации и креативности как направлений повышения кадровой конкурентоспособности сферы туризма Российской Федерации;
- формирование компетентности в области управления и формирование туристских впечатлений как направления повышения кадровой конкурентоспособности сферы туризма Российской Федерации.

Дисциплина 5. Подходы к интеграции актуального содержания в профильные профессиональные образовательные программы (8 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- структурирование содержания и технологические основы интеграции актуального содержания в профильные профессиональные образовательные программы;
- ключевые проблемы интеграции актуального содержания сферы туризма в профильные профессиональные образовательные программы.

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины*
1	2
1. Современная ситуация и тренды развития туризма	Учебный материал по дисциплине
2. Стратегические приоритеты и ориентиры государственной политики в сфере развития туризма Российской Федерации	Учебный материал по дисциплине
3. Развитие отдельных видов туризма в Российской Федерации	Учебный материал по дисциплине
4. Инновационные направления повышения кадровой конкурентоспособности сферы туризма Российской Федерации	Учебный материал по дисциплине
5. Подходы к интеграции актуального содержания в профильные профессиональные образовательные программы	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps

и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа профессорско-преподавательского штата и коллектива научных сотрудников ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего усвоенные и полученные новые знания, умения, опыт и компетенции, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению обучения дисциплины.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Бунько С.А. Учет теории поколений при планировании развития туристической отрасли Беларуси // Экономическая наука сегодня. 2019. № 10. С. 117- 124. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41582173>
2. Бушуева И.В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России // Сервис plus. 2019. Т. 13. № 4. С. 25-33. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyestrategicheskie-prioritety-razvitiya-turizma-v-rossii>)
3. Григорьева Т.И. Современные тенденции спроса на рынке туристских услуг в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2019. № Т. 13, No. 4 (86). С.18-29

4. Доклад Государственного Совета Российской Федерации «О развитии национальной туристической индустрии в интересах граждан Российской Федерации в современных условиях», 2022.
5. Зырянов А.И. География туризма: от теории к практике: монография. Пермь: Пермский государственный национальный университет, 2018. 416 с.
URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/books/o_2079485.
6. Изменение потребительского поведения туристов в период пандемии COVID-19. Режим доступа:
https://www.atorus.ru/ratings/analitic_mrch/new/55033.html
7. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (документ рассмотрен и одобрен на заседании Правительства 27 сентября 2018 года)
8. План мероприятий «Трансформация делового климата». Направление XV «Развитие предпринимательства в сфере туризма» (утвержден Распоряжением Правительства РФ от 17.01.2019 N 20-р (ред. от 17.01.2020) «Об утверждении плана "Трансформация делового климата" и признании утратившими силу актов Правительства РФ»)
9. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р;
10. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»
11. «Цифровая Россия: новая реальность» отчет экспертной группы DigitalMcKinse.
12. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
13. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
14. Björk P. Tourist Experience Value: Tourist Experience and Life Satisfaction // Chen J.S., Prebensen N.K., Uysal M. Creating experience value in tourism. Croydon, UK: CAB International. 2014. P. 22–32
15. Digitalisation in tourism report / Европейская комиссия. Отчет, 2018.
URL: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/vto/documents?page=1>
16. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
17. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>.
18. Официальный сайт ЮНВТО: <http://media.unwto.org>.

Руководитель программы

д.г.н., доцент, в.н.с. М.А. Саранча