

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

Е.С. Погребова



2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Событийный туризм»

Московская область, 2022

1. Аннотация программы

1.1. Цель программы – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области формирования и продвижения турпродукта событийного туризма.

1.2. Планируемые результаты освоения программы:

– знать теоретико-методологические и нормативно-правовые основы событийного туризма, основы ивент-менеджмента и маркетинга событийного мероприятия,

– уметь выявлять и анализировать успешные практики формирования и продвижения турпродукта на примерах фестивального, спортивно-событийного, МICE-туризма;

– владеть навыками анализа нормативно-правовой и теоретико-методологической базы и успешных кейсов в сфере событийного туризма в целях проектирования ивента как основы событийного туризма, формирования и продвижения событийных туров.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
Теоретические и нормативно-правовые основы событийного туризма	10	2	2		8
Подходы и технологии	10	2	2		8

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
проектирования событийного туристского мероприятия					
Маркетинг событийного мероприятия и событийный туризм	10	2	2		8
Спортивно-событийный туризм	14	2		2	12
Фестивальный туризм	14	2		2	12
MICE-туризм	14	2		2	12
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)					
Итого	72	12			60

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1-3 день обучения	Теоретические и нормативно-правовые основы событийного туризма	2		8
4-6 день обучения	Подходы и технологии проектирования событийного туристского мероприятия	2		8
7-9 день обучения	Маркетинг событийного мероприятия и событийный туризм	2		8
10-13 день обучения	Спортивно-событийный туризм		2	12
14- 17 день обучения	Фестивальный туризм		2	12
18-21 день обучения	MICE-туризм		2	12
	Всего			60
22 день обучения	Итоговая аттестация			

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Тематический план.

Дисциплина 1. Теоретические и нормативно- правовые основы событийного туризма (10 часов)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1.1. Теоретические основы событийного туризма.

1.2. Ивент как основа событийного туризма. Классификация событийных мероприятий.

1.3. Нормативная база событийного туризма в Российской Федерации

Дисциплина 2. Подходы и технологии проектирования событийного туристского мероприятия (10 часов)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

2.1. Проектирование событийных мероприятий в рамках классического менеджмента.

2.2. Проектный подход к менеджменту событийного мероприятия.

2.3. Ивент-менеджер как определяющая фигура в событийном менеджменте.

2.4. Особенности проектирования событийного мероприятия как основы конкурентоспособного туристского продукта

Дисциплина 3. Маркетинг событийного мероприятия и событийный туризм (10 часов)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

3.1. Маркетинг событийного туризма. Этапы и технологии продвижения туристских событий.

3.2. Событийный туризм и маркетинг территорий.

3.3. Событийный календарь как фактор успешного продвижения событийного туризма.

3.4. Формирование и продвижение турпродукта событийного туризма в системе маркетинга событийного мероприятия

Дисциплина 4. Спортивно-событийный туризм (14 часов)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

4.1. Понятие и классификация спортивно-событийного туризма.

4.2. Становление и современные тенденции развития спортивно-событийного туризма.

4.2. Особенности организации и продвижения спортивно-событийных туров.

Дисциплина 5. Фестивальный туризм (14 часов)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

5.1. Понятие и классификация фестивалей.

5.2. Тенденции развития фестивального туризма на современном этапе.

5.3. Особенности организации и продвижения фестивального туризма.

Дисциплина 6. MICE-туризм (14 часов)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

6.1. Понятие и классификация MICE-туризма.

6.2. Становление и тенденции развития MICE-туризма на современном этапе.

6.3. Особенности организации и продвижения МІСЕ-туризма.

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины*
Теоретические и нормативно- правовые основы событийного туризма	Учебный материал по дисциплине 2
Ивент-менеджмент: классический и проектный подходы	Учебный материал по дисциплине
Маркетинг событийного мероприятия и событийный туризм	Учебный материал по дисциплине
Спортивно-событийный туризм	Учебный материал по дисциплине
Фестивальный туризм	Учебный материал по дисциплине
МІСЕ-туризм	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, MicrosoftOffice, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа штатных научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Российское предпринимательство. 2011. № 6(2). С.167-172.
2. Берекет В. М. История карнавалов и фестивалей.- СПб., 2012. - 250 с.
3. Грушин М. Ю. Анализ развития событийного туризма в России, его функции, пути повышения эффективности событийных мероприятий // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 2. С. 139–145. doi: 10.18184/2079-4665.2016.7.2.139.145
4. Донских С. В. Событийный туризм : учеб.-метод. пособие / С. В. Донских. Минск :РИПО, 2014. – 112 с.
5. Event-менеджмент: профессиональная организация успешных мероприятий/ [У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б.Кнаус и др. пер.с нем Т. Фоминой] — М.: Эксмо,2010.-384 с.
6. Кузнецова О.И., Сильчева Л.В., Масленникова Е.Г. Аспекты МICE-туризма и его организации // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 2 (49). С. 40-52.
7. Лакомов Е.А. Классификация видов событийного туризма//Вестник Университета. - М.: ГУУ - 2013.-№3.
8. Лакомов Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: Автореф. дис канд. экон. наук. Гос. ун-т упр. - М., 2013.— 27 с.
9. Леонидова Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка // Universum: Экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. 2015. № 7(18) . URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307>

10. Лунева Е.А. Роль событийного маркетинга в развитии туристских дестинаций
https://www.zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Problemy%27_opy%27_t_i_perspektivy%27_turizma_servisa_i_sociokul%27turnoj_deyatel%27nosti_v_Rossii_i_za_rubezhom/Luneva_E._A._Rol_sobytijnogo_marketinga_v_razvitii_turiskix_destinacij.pdf
11. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>
12. Официальный сайт ЮНВТО в России: <http://media.unwto.org>.
13. Печерица, Е. В. Теоретические аспекты развития спортивно-событийного туризма / Е. В. Печерица // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. — 2019. — Т.4, № 3. — С. 118—123.
14. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.»).
15. Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Т 82 Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. — СПб.: «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»; Издательство «Лань», 2010. — 384 с.
16. Хальцбаур У., Йеттингер Э., Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М. Event-менеджмент. - М.: Эксмо, 2006 – 384 с.
17. Шарафанова Е.Е. Спортивно-событийный туризм и развитие территорий: монография / Е.Е. Шарафанова, Е.В. Печерица, А.М. Житлов. — СПб.: Изд-во СПбГиЭУ, 2014. — 155 с.
18. Getz, D. Event Management and Event Tourism // Cognizant Communication Corporation, 2005. – 499 p.
19. Getz, D. Event tourism: Definition, evolution, and research // Tourism management. – 2008. –№ 29. – P. 403–428.
20. Hoyle L. Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions and expositions.- New York: John Wiley and Sons, Inc., 2002. 252 p.
21. Ritchie B. Assessing the impacts of hallmark events: Conceptual and research issues // Journal of travel research. 1984. - №23 (1). - P. 2-11.

Руководитель программы

в.н.с. ФГБОУ ВО «РГУТИС»
к.ист.н., доцент Оконникова Т.И.