

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И
СЕРВИСА»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор



А.А. Федулин
« 20 » июля 2020 г.

**ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Экскурсионная деятельность»**

**Московская область
2020 г.**

1.ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:

Программа профессиональной переподготовки направлена на получение слушателями компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, а именно приобретение знаний, умений и навыков в области экскурсионной деятельности и в сфере туризма.

Задачами программы являются:

- расширить навыки работников экскурсионной деятельности,
- сформировать теоретические, методические и практические знания и основы проведения экскурсии (компетенции) с учетом региональных особенностей.

2.ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ И СВЯЗАННЫХ С НЕЙ ВИДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ И (ИЛИ) УРОВНЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Название вида профессиональной деятельности:

- экскурсионная деятельность

Основная цель вида профессиональной деятельности:

- оказание экскурсионных услуг

Объектами данного вида деятельности является:

- туристская отрасль;

- объекты туристской инфраструктуры.

Задачи данного вида деятельности:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях экскурсионной индустрии;

-принятие оперативных решений в области экскурсионной деятельности;

-разработка экскурсионного продукта с учетом технологических, социально-экономических и политических условий, требований безопасности

Слушатель успешно завершивший обучение по данной программе, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии видами профессиональной деятельности:

- уметь определять потребности экскурсантов в экскурсионных услугах;

- планировать экскурсионные маршруты;

- формировать программы экскурсий;

- анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе;

- составлять программы обслуживания;
- осуществлять взаимодействие с экскурсоводом при подготовке экскурсионных маршрутов;
- оформлять документацию к экскурсионным маршрутам;
- контролировать экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий.

3.ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПЕТЕНЦИЙ, ПОДЛЕЖАЩИХ ОСВОЕНИЮ, И (ИЛИ) ПЕРЕЧЕНЬ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЮЩИХСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Общая характеристика приобретаемой компетенции			
	Необходимые знания	Необходимые умения	Трудовые действия
<p>ПК-1 способность организовывать экскурсии разной тематики в соответствии с потребностями туристов и с учетом требований законодательства</p>	<p>Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма; -Нормативные документы организаций, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности; -Принципы организации и методики проведения экскурсий; -Требования к оформлению программ экскурсий; - Функции структурных подразделений экскурсионного бюро</p>	<p>- Информировать экскурсоводов и экскурсантов об экскурсиях, о правилах поведения на объекте показа - Оформлять документацию к экскурсионным маршрутам - Контролировать экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий Разрабатывать методические основы для проведения экскурсии - Разрабатывать новые формы и методы для проведения пешеходной</p>	<p>- Навыками обеспечения экскурсоводов информацией о новых планируемых маршрутах - Навыками анализа программ экскурсий</p>

		<p>экскурсии, обзорной и тематической автобусной экскурсии, экскурсии по рекам, каналам</p> <p>- Организовывать протокольные мероприятия в начале и по завершении экскурсии</p>	
<p>ПК-2 готовность разрабатывать экскурсионные программы обслуживания и проводить экскурсии</p>	<p>- Требования к оформлению программ экскурсий;</p> <p>- Формы и методы проведения экскурсий</p> <p>- Правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах</p> <p>- Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах</p> <p>- Содержание и правила проведения экскурсий</p> <p>- Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии</p> <p>- Основы делопроизводства</p>	<p>Анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе</p> <p>- Составлять программы обслуживания</p> <p>- Осуществлять взаимодействие с экскурсоводом при подготовке экскурсионных маршрутов</p> <p>- Учитывать потребности экскурсионных групп и индивидуальных туристов</p>	<p>Навыками определения потребностей экскурсантов в экскурсионных услугах</p> <p>- Навыками планирования экскурсионных маршрутов, программ экскурсий</p> <p>- Навыками разработки экскурсионных программ обслуживания</p> <p>- Навыками разработки форм и методов проведения экскурсий</p>
<p>ПК-3 способность к коммуникации на русском и иностранном языке в профессиональной деятельности с учетом культурных, религиозных, психологических особенностей туристов</p>	<p>основную терминологию, лексику, грамматические правила русского и иностранного языка для проведения экскурсий; правила этики и методы делового общения; психологические основы общения</p>	<p>осуществлять коммуникацию на русском и иностранном языке в рамках программы экскурсии с учетом культурных, религиозных, психологических особенностей туристов</p>	<p>навыками проведения экскурсии на русском и иностранном языке с учетом культурных, религиозных, психологических особенностей туристов</p>

Наименование -дисциплины	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час	Промежуточн ая аттестация	
			Лек ции	Лабо рато рные рабо ты	Прак. занятия , семинар ы		Зачет	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Базовые понятия туристской деятельности. Состояние и тенденции развития туризма в Российской Федерации	10	4	4			6	*	
Основы культурологии и риторики в экскурсоведении	20	10	4		6	10	*	
Правовые основы экскурсионной деятельности	20	10	4		6	10	*	
Конфликтология, психология, этика и этикет в экскурсионной деятельности	26	12	4		8	14	*	
Информационные технологии. Современные технологии в экскурсионной работе	24	10	4		6	14	*	
Всемирное наследие как социокультурный ресурс туризма	24	10	6		4	14	*	
Развитие экологического и сельского туризма в регионах России	28	10	4		6	18	*	
Обеспечение безопасности на экскурсионных маршрутах	22	10	6		4	12	*	
Менеджмент экскурсионного дела	40	16	6		10	24	*	
Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе	26	10	4		6	16	*	
Технологии организации экскурсионной деятельности	120	56	16		40	64	*	
Итого:	360	158	62		96	202		
Итоговая Аттестация	экза мен							*

7. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ПО МОДУЛЯМ, ВКЛЮЧАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

№ п/п	Наименование дисциплины	Содержание тем по видам аудиторных занятий и самостоятельной работы	Часы
1.	Базовые понятия туристской деятельности. Состояние и тенденции развития туризма в Российской Федерации	<p>Рассматриваются определения, классификации, виды туризма, его значение, современное состояние и перспективы развития, актуальные проблемы правового регулирования туристской деятельности.</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением.</p>	<p>4 (л) - (пз) 6 (ср)</p>
2.	Основы культурологии и риторики в экскурсоведении	<p>Рассматривается понятие «культура», проводится исторический экскурс в становление культурологии как науки, объект и предмет ее исследования, языки культуры. Знакомство с культурой как формой жизнедеятельности и как социальным феноменом, методами культурологии (логическим, историческим, генетическим), мифологией как способом постижения мира. Кратко освещается своеобразие культур Востока, китайская культура как исторический феномен, индо-буддийская культурная традиция и ее основные особенности философия Древней Индии, мир исламской культуры, античная, средневековая христианская культура, культура эпохи Возрождения, культурные идеалы Просвещения и немецкой классической философии.</p> <p>Содержание практических занятий: работа с теоретическим материалом, обсуждение вопросов по теме, подготовка презентаций.</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением.</p>	<p>4 (л) 6 (пз) 10 (ср)</p>
3.	Правовые основы экскурсионной деятельности	<p>ФЗ от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», ФЗ от 27.12.2002г. №184-ФЗ «О техническом регулировании», ФЗ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей», ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги.</p>	<p>4 (л) 6 (пз) 10 (ср)</p>

		<p>Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».</p> <p>Содержание практических занятий: Основные положения нормативно-правовых документов, обсуждение основных вопросов темы</p> <p>Самостоятельная работа: Изучение нормативно-законодательной базы</p>	
4.	<p>Конфликтология, психология, этика и этикет в экскурсионной деятельности.</p>	<p>Дается краткий исторический обзор становления конфликтологии через отражение конфликта в философии, религии, искусстве. Рассматривается конфликт как социальный феномен, его основные виды, функции и стадии развития. Слушатели знакомятся с понятиями внутриличностного, межличностного, группового, семейного конфликтов, причинами их возникновения и способами разрешения. Осваивают способы и методики предупреждения и разрешения конфликтов, управления конфликтами, медиации как формы разрешения конфликта.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач, подготовка презентаций, решение case study</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением.</p>	<p>4 (л) 8 (пз) 14 (срс)</p>
5.	<p>Информационные технологии. Современные технологии в экскурсионной работе.</p>	<p>Технологии, формирующие базы информации об объектах туристского интереса: текст, иллюстрации, мультимедиа. Создание мультимедийных продуктов, используемых при подготовке и проведении экскурсий. Использование Интернет-ресурсов при подготовке экскурсий. Использование Instagram в деятельности экскурсовода.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач, обсуждение основных вопросов темы,</p>	<p>4 (л) 6 (пз) 14 (срс)</p>

		подготовка презентаций Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением	
6	Всемирное наследие, как социокультурный ресурс туризма	<p>Знакомство с системой российского туризма и основными туристскими организациями. Рассматриваются объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО на территории России: Московский Кремль и Красная площадь, Исторический центр Санкт-Петербурга, пригороды и фортификационные сооружения, Белокаменные памятники Владимира и Суздаля и церковь Бориса и Глеба в Кидекше, Культурный и исторический ансамбль «Соловецкие острова», Архитектурный ансамбль Кижского погоста. Всемирное культурное наследие в Европе, на территории Африки и Америки. Памятники Всемирного наследия в Австралии и Океании, Востока.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач обсуждение основных вопросов темы, подготовка презентаций</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением</p>	6 (л) 4 (пз) 14 (срс)
7	Развитие экологического и сельского туризма в регионах России.	<p>Анализируются особенности развития экологического и сельского туризма, проблемы планирования туристской деятельности, формирования и продвижения туристского продукта в разных регионах России.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач обсуждение основных вопросов темы, подготовка презентаций</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением</p>	4 (л) 6 (пз) 18 (срс)
8	Обеспечение безопасности на экскурсионных маршрутах.	<p>Основные положения ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов». Основные требования по обеспечению безопасности туристов на маршрутах различной категории.</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы,</p>	6 (л) 4 (пз) 12 (срс)

		<p>решение ситуационных задач обсуждение основных вопросов темы, подготовка презентаций</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением</p>	
9.	<p>Менеджмент экскурсионного дела</p>	<p>Слушатели овладевают основополагающим набором теоретических знаний и умений в области маркетинговых и рекламных технологий для обеспечения взаимодействия служб предприятий различных организационно-правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке с учетом требований потребителя, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, технологии, организации производства, эффективного природопользования</p> <p>Разработка различных экскурсионных маршрутов, расчет их стоимости</p> <p>Формирование «портфеля экскурсовода»</p> <p>Ресурсное обеспечение экскурсионной работы</p> <p>Основы делопроизводства в экскурсионном деле</p> <p>Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач обсуждение основных вопросов темы, подготовка презентаций</p> <p>Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением</p>	<p>6 (л) 10 (пз) 24 (срс)</p>
10.	<p>Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе</p>	<p>Дается представление о мировом архитектурно-градостроительном наследии и его использовании в экскурсионных программах. Раскрываются основные понятия истории архитектуры. Содержится краткая характеристика архитектуры различных исторических эпох, рассматриваются архитектурные стили, общие для тех или иных культур и эпох композиционные приемы и средства организации архитектурного пространства, характерные конструкции, типичные сооружения. Дан обобщенный текстовый и иллюстративный материал о наиболее выдающихся памятниках мировой архитектуры.</p> <p>Содержание практических занятий:</p>	<p>4 (л) 6 (пз) 16 (срс)</p>

		<p>обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач обсуждение основных вопросов темы, подготовка презентаций Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением</p>	
11.	Технологии организации экскурсионной деятельности	<p>Рассматриваются основные тенденции развития экскурсионной деятельности в туризме. Освещены вопросы: функции и задачи туристско-экскурсионных организаций в рыночных условиях, договорная взаимосвязь с партнерами и поставщиками услуг, проектирование экскурсионного тура и услуги «экскурсия», профессиональные требования к персоналу и др Рассматриваются особенности экскурсионного обслуживания, современные тенденции развития экскурсионных продуктов. Представлен спектр разнообразных туристско-экскурсионных маршрутов, уделено внимание инновационным технологиям и методике подготовки и проведения экскурсий. Содержание практических занятий: обсуждение основных вопросов темы, решение ситуационных задач обсуждение основных вопросов темы, подготовка презентаций Самостоятельная работа: работа с литературой, интернет-ресурсами и методическим обеспечением</p>	<p>16 (л) 40 (пз) 64 (срс)</p>

7.1.2. Материально-технические условия

Для проведения лекционных и практических занятий используются аудитории, оснащенные необходимыми современными мультимедийными комплексами, а также доступом к Интернету.

7.1.3. Учебно - методическое и информационное обеспечение по дисциплинам курса:

Дисциплина «Базовые понятия туристской деятельности. Состояние и тенденции развития туризма в Российской Федерации»:

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации 02.12.1996, №49, ст. 5491. Электронный ресурс: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>
2. Закон «О защите прав потребителей» Собрание законодательства Российской Федерации от 15.01.1996, № 3, ст. 140. Электронный ресурс: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200945>
3. Писаревский Е.Л., Правовое обеспечение туризма: учебник коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. М. : Федеральное агентство по туризму. 2014. <https://www.book.ru/book/919714>
4. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
5. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
6. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Основы культурологии и риторики в экскурсоведении»

1. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423744>
2. Кузнецов И. Н. Бизнес-риторика [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 408 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=430229>
3. Этика делового общения: Учебное пособие / И.С. Иванова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417747>
4. Профессиональная база данных: открытые данные Ростуризма. <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
5. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
6. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Правовые основы экскурсионной деятельности»

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации
02.12.1996, №49, ст. 5491. Электронный ресурс:
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>
2. Закон «О защите прав потребителей» Собрание законодательства Российской Федерации от 15.01.1996, № 3, ст. 140. Электронный ресурс:
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=20095>
3. ФЗ от 27.12.2002г. №184-ФЗ «О техническом регулировании»
4. Тыщенко А.И., Правовое обеспечение профессиональной деятельности: Учебник Тыщенко А.И. / М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М. 2014. Электронный ресурс:
<http://znanium.com/bookread.php?book=396970>
5. Гражданско-правовые аспекты туристской деятельности : монография / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : Русайнс, 2017 Режим доступа
<https://www.book.ru/book/925955>
6. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики [профессиональная база данных]:
<http://cbsd.gks.ru/>
7. Профессиональная база данных: открытые данные Ростуризма.
<http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
8. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
9. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
10. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Конфликтология, психология, этика и этикет в экскурсионной деятельности»

1. Конфликтология: Учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин и др.; Под ред. А.Я. Кибанова; Гос. Универ. Управл. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 301 с.:
<http://znanium.com/bookread.php?book=405091>
- 2 Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 192 с.
<https://www.book.ru/book/919713>
3. Этика делового общения: Учебное пособие / И.С. Иванова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=417747>

4. Мандель Б. Р. Психология личности [Электронный ресурс]: Учеб. пособие. - М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014. - 236 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=444530>
5. Профессиональная база данных: открытые данные Ростуризма. <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
6. Travel Trade Russia. Турбизнес. Информационно-аналитический журнал для специалистов туристической области.
7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>

Дисциплина «Информационные технологии. Современные технологии в экскурсионной работе»

1. Гобарева Я.Л., Городецкая О.Ю., Золотарюк А.В. Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=424356>
2. Информационные технологии управления: учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545268>
5. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
6. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Всемирное наследие, как социально-культурный ресурс туризма»

1. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458022>
2. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. [Электронный ресурс] - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575>
3. Башин Ю. Б. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина [Электронный ресурс] - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317>
4. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
5. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
6. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

7. Всемирная туристская организация (официальный сайт): www.unwto.org

8. Федеральное агентство по туризму (официальный сайт): <http://www.russiatourism.ru/>

Дисциплина «Развитие экологического туризма в регионах России»

1. Добрина Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458022>

2. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. [Электронный ресурс] - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575>

3. Башин Ю. Б. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина [Электронный ресурс] - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317>

4. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>

5. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>

6. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

7. Всемирная туристская организация (официальный сайт): www.unwto.org

8. Федеральное агентство по туризму (официальный сайт): <http://www.russiatourism.ru/>

Дисциплина «Обеспечение безопасности на экскурсионных маршрутах»

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации

02.12.1996, №49, ст. 5491. Электронный ресурс: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>

2. Закон «О защите прав потребителей» Собрание законодательства Российской Федерации от 15.01.1996, № 3, ст. 140. Электронный ресурс: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=20095>

3. Постановление Правительства Республики Дагестан от 16 июля 2019 г. № 163 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса народных художественных промыслов в Республике Дагестан»

4. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Ю.Н. Сычев. -М.: ИНФРА-М, 2019. - 204 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c5d6e493c1f57.24703679. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977011>
5. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
6. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>
8. Всемирная туристская организация (официальный сайт): www.unwto.org
9. Федеральное агентство по туризму (официальный сайт): <http://www.russiatourism.ru/>

Дисциплина «Менеджмент экскурсионного дела»

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Собрание законодательства Российской Федерации 02.12.1996, №49, ст. 5491. Электронный ресурс: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=129632>
2. Постановление Правительства Республики Дагестан от 16 июля 2019 г. № 163 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса народных художественных промыслов в Республике Дагестан»
3. [Зайцева Н. А.](#) Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518080>
4. [Баумгартен Л. В.](#) Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=536346>
5. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
6. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
7. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

Дисциплина «Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе»

1. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458022>

2. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. [Электронный ресурс] - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575>

3. Башин Ю. Б. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина [Электронный ресурс] - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317>

4. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>

5. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>

6. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>

7. Всемирная туристская организация (официальный сайт): www.unwto.org

Дисциплина «Технологии организации экскурсионной деятельности»

1. Викулова О. Н. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (постатейный): С изменениями, внесенными Федеральным законом от 5 февраля 2007 года № 12-ФЗ Комментарий / Викулова О.Н. [Электронный ресурс] - М.:Юстицинформ, 2008.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=142725>

2. Профессиональный стандарт «Экс-курсовод (Гид)», утвержденный приказом Минтруда России от 04.08.2014 г. № 539 н.

3. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458022>

4. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. [Электронный ресурс] - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519575>

5. Башин Ю. Б. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина [Электронный ресурс] - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=420317>

6. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368

Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=518080>

7. Технология создания массового турпродукта: учебно-методическое пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. — Москва : Русайнс, 2018 <https://www.book.ru/book/926518>

8. Информационно-справочная система: справочно-правовая система Консультант+ <http://www.consultant.ru>
9. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/>
10. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru/>
11. Всемирная туристская организация (официальный сайт): www.unwto.org
12. Федеральное агентство по туризму (официальный сайт): <http://www.russiatourism.ru/>

7.1.4. Кадровые условия

Программа реализуется профессорско-преподавательским составом ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

8. Календарный учебный график представлен в форме расписания занятий

9. Оценка качества освоения программы

В ходе освоения слушателями программы профессиональной переподготовки по каждой изучаемой дисциплине проводится промежуточная аттестация в форме зачета. В ходе проведения зачета слушателю необходимо продемонстрировать необходимые навыки, умения и знания, что позволяет преподавателю судить о степени освоения необходимыми профессиональными компетенциями. В ходе проведения зачета слушателям предлагается ответить на вопросы. Данный вид промежуточной аттестации оценивается:

«зачтено» - слушатель получает данный вид оценки если:

- глубоко и полно овладел содержанием учебного материала;
- легко ориентируется в пройденном материале;
- при ответе использует специальную терминологию;
- демонстрирует умение связывать теорию с практикой;
- при ответе высказывает и обосновывает свои суждения;

«не зачтено» - слушатель получает данный вид оценки если:

- имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении

понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Базовые понятия туристской деятельности. Состояние и тенденции развития туризма в Российской Федерации»

1. Классификация и виды туризма.
2. История правовых отношений в индустрии туризма и гостеприимства
Понятие правовой среды предприятия индустрии гостеприимства и туризма
3. Современное состояние и перспективы развития
4. Понятие туристской политики, стратегии и тактики.
5. Проблемы правового регулирования туристской деятельности

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Основы культурологии и риторики экскурсоведения»

1. Исторический экскурс в становление культурологии как науки
2. Объект и предмет исследования культурологии, языки культуры.
3. Основные тенденции культур Востока: китайская культура как исторический феномен, индо-буддийская культурная традиция и ее основные особенности философия Древней Индии,
4. Исламская культура,
5. Античная, средневековая христианская культура,
6. Культура эпохи Возрождения, культурные идеалы Просвещения и немецкой классической философии

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Правовые основы экскурсионной деятельности»:

1. Нормативно-правовая база экскурсионной деятельности в РФ
2. Основные положения ФЗ от 24.11.1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», ФЗ от 27.12.2002г. №184-ФЗ «О техническом регулировании»,
ФЗ от 07.02.1992г. №2300-1 «О защите прав потребителей»
3. Основные положения национальных стандартов в сфере экскурсионной деятельности

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Конфликтология, психология, этика и этикет в экскурсионной деятельности»

1. Конфликт как социальный феномен, его основные виды, функции и стадии развития.

2. Внутриличностный, межличностный, групповой, семейный конфликты причинами их возникновения и способами разрешения.
3. Способы и методики предупреждения и разрешения конфликтов
4. Управления конфликтами, медиации как формы разрешения конфликта.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Информационный технологии. Современные технологии в экскурсионной деятельности»

1. Современные технологии, формирующие базы информации об объектах туристского интереса: текст, иллюстрации, мультимедиа.
2. Мультимедийный продукт, используемый при подготовке и проведении экскурсий.
3. Использование Интернет-ресурсов при подготовке экскурсий.
4. Использование Instagram в деятельности экскурсовода.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Всемирное наследие как социокультурный ресурс туризма»

1. Основные туристские организации.
2. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в Российской Федерации
3. Всемирное культурное наследие в Европе, на территории Африки и Америки.
4. Памятники Всемирного наследия в Австралии и Океании, Востока.

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Развитие экологического и сельского туризма в регионах России»

1. Особенности развития экологического и сельского туризма
2. Проблемы планирования туристской деятельности
3. Формирования и продвижения туристского продукта экологического и сельского туризма в разных регионах России
4. Международный опыт развития экологического и сельского туризма

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Обеспечение безопасности на экскурсионных маршрутах»

1. Основные положения ГОСТ Р 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».
2. Категории маршрутов

3. Основные требования по обеспечению безопасности туристов на маршрутах различной категории
4. Требования к персоналу на маршрутах по обеспечению безопасности
5. Правила оказания первой помощи при возникновении чрезвычайных ситуаций

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Менеджмент экскурсионного дела»

1. Маркетинговые и рекламные технологии экскурсионной деятельности
2. Методы разработки различных экскурсионных маршрутов, расчет их стоимости
3. Формирование «портфеля экскурсовода»
4. Ресурсное обеспечение экскурсионной работы
5. Основы делопроизводства в экскурсионном деле

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Архитектурно-градостроительное наследие в экскурсионной программе»

1. Архитектурно-градостроительное наследие и его использовании в экскурсионных программах.
2. Основные понятия истории архитектуры.
3. Архитектура различных исторических эпох
4. Архитектурные стили, организации архитектурного пространства, характерные конструкции, типичные сооружения.
5. Памятники мировой архитектуры

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Технологии организации экскурсионной деятельности»

1. Основные тенденции развития экскурсионной деятельности в туризме.
2. Функции и задачи туристско-экскурсионных организаций в рыночных условиях
3. Проектирование экскурсионного тура и услуги «экскурсия»
4. Профессиональные требования к экскурсоводу
5. Особенности экскурсионного обслуживания
6. Современные тенденции развития экскурсионных продуктов.
7. Виды и типы туристско-экскурсионных маршрутов
8. Инновационные технологии и методики подготовки и проведения экскурсий.

Итоговая аттестация по программе профессиональной подготовке «Экскурсионная деятельность» проводится в форме экзамена. Предварительно слушатели получают перечень вопросов для подготовки к экзамену. Экзамен проводится в устной форме по билетам, включающим три теоретических вопроса.

Помимо ответов на вопросы билета, слушателю могут быть заданы дополнительные или уточняющие вопросы.

Критерии оценки ответа слушателя на итоговой аттестации:

«отлично» - слушатель исчерпывающе и аргументировано ответил на все вопросы билета, а также дал полный ответ на все заданные дополнительные вопросы.

«хорошо» - слушатель ответил на большинство вопросов билета, однако испытывал затруднения по одному из них, либо не дал ответ ни на один дополнительный вопрос

«удовлетворительно» - слушатель испытывает значительные затруднения при ответах на большинство вопросов билета и не дает ответы на дополнительные вопросы

«неудовлетворительно» - слушатель не дал ответ ни на один вопрос билета, а также не ответил на дополнительные вопросы тренера.

9.1. Форма итоговой аттестации

По окончании программы профессиональной переподготовки трудоемкостью 360 часов проводится итоговая аттестация в форме экзамена.

9.2. Оценочные материалы

Примерный перечень вопросов для подготовки к итоговой аттестации:

1. Современное состояние и перспективы развития
2. Понятие туристской политики, стратегии и тактики.
3. Классификация и виды туризма
4. Объект и предмет исследования культурологии, языки культуры
5. Тенденции развития регионального экскурсионного рынка.
6. Нормы профессиональной этики по отношению к туристам.
7. Виды экскурсионного обслуживания групп.
8. Виды массовых мероприятий.
9. Этапы разработки экскурсии.
10. Техника проведения экскурсии.
11. Что такое паспорт объекта.

12. Типичные ошибки экскурсовода в условиях проведения массовых мероприятий.
13. Понятие «режим доступа».
14. Комбинированные экскурсионные маршруты.
15. Правила обеспечения безопасности.
16. Правила обеспечения безопасности при перевозке автотранспортом.
17. Методы планирования экскурсий.
18. Этапы разработки программ экскурсионного обслуживания.
19. Нормативно-правовые аспекты экскурсионной деятельности.
20. Профессиональные требования к экскурсоводу
21. Интернет-ресурсы в работе экскурсовода
22. Использование Instagram в деятельности экскурсовода.
23. Понятие «мультимедийный продукт»
24. Архитектурно-градостроительное наследие и его использовании в экскурсионных программах
25. Объекты Всемирного культурного наследия
26. Всемирное культурное наследие в Европе, на территории Африки и Америки
27. Тенденции развития экологического и сельского туризма
28. Формирование туристского продукта экологического и сельского туризма в разных регионах России
29. Международный опыт развития экологического и сельского туризма
30. Основные требования по обеспечению безопасности туристов на маршрутах различной категории
31. Правила оказания первой помощи при возникновении чрезвычайных ситуаций

9.3. Методические материалы

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимым комплектом методических материалов, а также мультимедийными презентациями читаемых курсов.

10. Составители программы

Духовная Лилия Леонидовна, к.э.н., доцент кафедры «Бизнес технологии в туризме и гостеприимстве» ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Директор ДДО

А.В. Савельев

Составитель программы

Л.Л. Духовная