

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



И.И. Погребова

2022 г.

**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Промышленный туризм»**

Московская область, 2022

## **1. Аннотация программы**

**1.1. Цель программы** – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области разработки туристских мероприятий по приему и обслуживанию посетителей в промышленном туризме.

### **1.2. Планируемые результаты освоения программы:**

- знание и понимание современной ситуации в сфере промышленного туризма в мире и Российской Федерации;
- знание и умение осуществлять туристскую интерпретацию объектов промышленного туризма;
- знание и умение формировать и управлять впечатлениями посетителей предприятий в рамках мероприятий промышленного туризма;
- знание основ организации приема посетителей в музее предприятия в рамках промышленного туризма;
- знание и умение разрабатывать экскурсии для посетителей предприятия в рамках промышленного туризма;
- знание и умение разрабатывать туристские квесты для посетителей промышленного предприятия;
- знание и умение разрабатывать туристские образовательные мероприятия для посетителей промышленного предприятия;
- владение навыками комплексной работы с источниками информации в сфере туризма.

### **1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.**

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

**1.4. Трудоемкость обучения.** Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

**1.5. Форма обучения** – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

**1.6. Форма итоговой аттестации** – итоговое тестирование.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
1. Понятие о промышленном туризме. Характеристика современной ситуации в сфере промышленного туризма	10	2	2	–	8
2. Туристские интерпретация и впечатления в рамках разработки мероприятий по приему и обслуживанию посетителей в промышленном туризме	14	2	–	2	12
3. Организация промышленного туризма на базе музея предприятия	12	2	2	–	10
4. Разработка экскурсий и туристских квестов	18	4	2	2	14
5. Разработка туристских образовательных мероприятий	18	2	–	2	16
<b>Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)</b>					
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>60</b>

## 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1–3 день обучения	1. Понятие о промышленном туризме. Характеристика современной ситуации в сфере промышленного туризма	2	–	8
4–7 день обучения	2. Туристские интерпретация и впечатления в рамках разработки мероприятий по приему и обслуживанию посетителей в промышленном туризме	–	2	12
8–11 день обучения	3. Организация промышленного туризма на базе музея предприятия	2	–	10
12–16 день обучения	4. Разработка экскурсий и туристских квестов	2	2	14
17–22 день обучения	5. Разработка туристских образовательных мероприятий	–	2	16
	<b>Всего</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>60</b>
Итоговая аттестация				

## 4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### 4.1. Тематический план.

*Дисциплина 1. 1. Понятие о промышленном туризме. Характеристика современной ситуации в сфере промышленного туризма (10 ч).*

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- сущность, классификация и основные функции промышленного туризма в мире и РФ;
- обобщенные результаты исследования промышленных предприятий Российской Федерации, занимающихся промышленным туризмом;
- обобщенные результаты исследования маршрутов промышленного туризма Российской Федерации;

*Дисциплина 2. Туристские интерпретация и впечатления в рамках разработки мероприятий по приему и обслуживанию посетителей в промышленном туризме (14 ч).*

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- туристская интерпретация объектов промышленного туризма;
- формирование и управление туристскими впечатлениями в рамках разработки мероприятий по приему и обслуживанию посетителей в промышленном туризме.

*Дисциплина 3. Организация промышленного туризма на базе музея предприятия (12 ч).*

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- особенности, цели создания, функции и классификация корпоративных музеев промышленных предприятий;
- рекомендации по организации промышленного туризма на базе музея предприятия.

*Дисциплина 4. Разработка экскурсий и туристских квестов (18 ч).*

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- рекомендации по разработке экскурсий;
- рекомендации по разработке квестов;

*Дисциплина 5. Разработка туристских образовательных мероприятий (18 ч).*

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- сущность и место образовательных мероприятий в промышленном туризме;
- виды туризма в сфере формального образования;
- базовые нормативные положения по разработке и реализации туристских образовательных мероприятий;

- дидактические компоненты системы организации образовательного мероприятия на предприятии;
- рекомендации по разработке туристских образовательных мероприятий.

#### **4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий**

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины
1	2
1. Понятие о промышленном туризме. Характеристика современной ситуации в сфере промышленного туризма	Учебный материал по дисциплине
2. Туристские интерпретация и впечатления в рамках разработки мероприятий по приему и обслуживанию посетителей в промышленном туризме	Учебный материал по дисциплине
3. Организация промышленного туризма на базе музея предприятия	Учебный материал по дисциплине
4. Разработка экскурсий и туристских квестов	Учебный материал по дисциплине
5. Разработка туристских образовательных мероприятий	Учебный материал по дисциплине

#### **4.3. Материально-технические условия**

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

#### **4.4. Кадровые условия**

Кадровое обеспечение программы формируется из числа штатных научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «РГУТИС».

#### 4.5. Оценочные материалы

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт. 2007.
2. Илюшин Л. С. Использование «Конструктора задач» в разработке современного урока // Школьные технологии, 2013. №1. С. 123-132.
3. Корпоративный музей как инструмент коммуникации. URL: <https://ascreen.ru/projects/type/more.php?id=51>
4. Культурно-образовательная деятельность в музее. Методическое пособие / Национальный музей Республики Татарстан. Казань, 2018.
5. Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации. М.: АСИ, 2020. 160 с.
6. Методические рекомендации по организации и проведению детских экскурсионных туров / Шарина Е.Ю., Санаева О.А., Старцева С.В. и др. М.: Министерство культуры Российской Федерации, 2017.
7. Педагогика: учебник для бакалавров / под общ. ред. Л. С. Подымовой, В. А. Слостёнина. М.: Издательство Юрайт, 2014. 332 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.
8. Практические рекомендации по вопросам повышения качества обслуживания туристов в Российской Федерации и формированию комфортной туристской среды. М: Федеральное агентство по туризму. 2016. – 20 с. Режим доступа: <http://sovnet-fat.ru/files/pogramma-povyshenie-kachestva-obslyzhivaniya-turistov-v-rf.pdf>
9. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления

реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2017. 370 с.

10. Otgaar A. (2014). Industrial tourism: Where the Public Meets the Private. Rotterdam: Erasmus University of Rotterdam. 260 p.

11. Otgaar A.H.J., Berg L., Berger C., Feng R.X. (2010). Industrial tourism: opportunities for city and enterprise. Farnham: MPG Books Group. 230 p.

12. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года;

13. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;

14. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма».

15. ГОСТ 32611-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Безопасность посетителей.

16. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг.

17. ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.

18. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>

19. Официальный сайт ЮНВТО: <http://media.unwto.org>.

Руководитель программы

д.г.н., доцент, в.н.с. М.А. Саранча  
к.и.н., доцент, в.н.с. Т.И. Оконникова