

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



Е.С. Погребова

2022 г.

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Построение системы управления доходом в сфере
гостеприимства»**

Московская область, 2022

1. Аннотация программы

1.1. Цель программы

Целью реализации Программы является приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, связанной с построением системы управления доходом гостиничных предприятий.; повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению гостиничной деятельности.

1.2. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения Программы обучающиеся получают:

- знания основы построения системы управления доходами гостиничного предприятия, стратегии ценообразования гостиничных предприятий;
- умение применять инструменты стратегического «манипулирования» тарифами (динамическое ценообразование), стратегии ценового регулирования, а также осуществлять комплексную оценку эффективности деятельности гостиничного предприятия;
- овладевают методикой анализа и оценки существующих каналов дистрибуции, формирования оптимального портфеля для максимализации дохода и навыками формирования стратегий дополнительного дохода гостиничного предприятия, в том числе основанных на развитии доходов вне номерного фонда.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения

Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами курса, консультации и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения

Форма обучения по Программе – заочная с применением дистанционных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации

Итоговая аттестация по Программе реализуется в форме теста.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоёмкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1. Основы построение системы управления доходами гостиничного предприятия	10	2	2	–	8
2. Формирование выручки от реализации услуг и стратегии ценового регулирования	10	2	2	–	8
3. Дополнительный доход гостиничного предприятия (развитие доходов вне номерного фонда)	10	2	2	–	8
4. Роль бюджетирования в управления доходом гостиничного предприятия.	22	2	–	2	18
5. Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия и пути повышения.	20	4	2	2	18
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)					
Итого	72	12	8	4	60

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС, ак. час.
1-5 день обучения	1. Основы построение системы управления доходами гостиничного предприятия	2	–	8
6-7 день обучения	2. Формирование выручки от реализации услуг и стратегии ценового регулирования	2	–	8
7-8 день обучения	3. Дополнительный доход гостиничного предприятия (развитие доходов вне номерного фонда)	2	–	8
8–13 день обучения	4. Роль бюджетирования в управления доходом гостиничного предприятия.	–	2	18
14–21 день обучения	5. Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия и пути повышения.	2	2	18
	Всего	8	4	60
21 день обучения	Итоговая аттестация			
		–	–	2

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Тематический план

Дисциплина 1. Основы построение системы управления доходами гостиничного предприятия (10 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Понятие системы управление доходом и основные термины.
- История появления и развития управление доходом.
- Основной функционал менеджера по построению системы управлению доходом.
- Основные инструменты для работы.
- Ключевые аналитические показатели.

Дисциплина 2. Формирование выручки от реализации услуг и стратегии ценового регулирования (10 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Выручка и ее формирование в гостиничном бизнесе.
- Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию.
- Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе.
- Логика ценообразования. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия.
- Ценообразование с позиции системы управления доходом.
- Ценовая сегментация.
- Понятие спроса и предложения.
- Понятие динамического ценообразования.
- Факторы влияющие на построение системы динамического ценообразования в отеле.
- Как правильно составить гибкую тарифную сетку. 5 шагов для построения успешной системы ценообразования.

Дисциплина 3. Дополнительный доход гостиничного предприятия (развитие доходов вне номерного фонда) (10 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Понятие центров дохода и их характеристика.
- Дополнительные услуги, как способ повышения дохода.
- Своевременные тренды в развитии дополнительных услуг.
- Отзывы гостей – золотая жила для поиска новых идей для расширения перечня услуг.

Дисциплина 4. Роль бюджетирования в управления доходом гостиничного предприятия (22 ч.).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Понятие бюджетирования и основные задачи в системе управления доходом
- Понятие центров бюджетирования и их характеристика.
- Основы построение бюджета в гостиничном бизнесе.
- Бюджет как инструмент управления и аналитики дохода.

Дисциплина 5. Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия и пути повышения (20 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Понятие оценки эффективности деятельности. Показатели.
- Анализ конкурентной среды.
- Основные критерии оценки результатов отеля с рынком.
- Обзор и оценка факторов, влияющих на увеличение прибыли.
- Пути повышение эффективности деятельности.

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины
1. Основы построение системы управления доходами гостиничного предприятия	Учебный материал по дисциплине
2. Формирование выручки от реализации услуг и стратегии ценового регулирования	Учебный материал по дисциплине
3. Дополнительный доход гостиничного предприятия (развитие доходов вне номерного фонда)	Учебный материал по дисциплине
4. Роль бюджетирования в управления доходом гостиничного предприятия.	Учебный материал по дисциплине
5. Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия и пути повышения.	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программыв дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows,

macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (Libre Office, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением для онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа профессорско-преподавательского штата и коллектива научных сотрудников ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего усвоенные и полученные новые знания, умения, опыт и компетенции, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению территориальной организации туризма.

Оценочные материалы программы для слушателя представляют собой совокупность 10 тестовых заданий. Каждое тестовое задание имеет формулировку закрытого типа с 3-4 вариантами ответа. Каждое тестовое задание предполагает единственно правильный вариант ответа.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

- Быстров С.А. Б95 Организация гостиничного дела: учебное пособие /С.А. Быстров. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=529356>].
- Гостиничный менеджмент: Учебник/Дмитриева Н. В., Зайцева Н. А., Огнева С. В., Ушаков Р. Н. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа <http://znanium.com/catalog/product/473497>
- Семеркова Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./ Л.Н. Семеркова, В.А.Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650>
- Ульяновченко Л.А. Проектирование гостиничной деятельности: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Л.А. Ульяновченко. — М.: КНОРУС, 2016. — 224 с. — Режим доступа <https://www.book.ru/book/919850>
- Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977626>;
- Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858241>;
- Медлик, С. Гостиничный бизнес: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / С. Медлик, Х. Инграм ; [пер. с англ. А.В. Павлов]. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-00792-2 (Зарубежный учебник). - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1025557>;
- Комплексная автоматизация в энергосбережении: учеб. пособие / Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, А.Е. Сорокин, А.А. Шинелёв. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 312 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19746.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
- Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru/>
- Официальный сайт ЮНВТО в России: <http://media.unwto.org>

Руководитель программы: ст. преподаватель. А.А. Пышной