

1. Аннотация программы

1.1. Цель программы – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению государственного и муниципального управления в сфере туризма.

1.2. Планируемые результаты освоения программы:

- приобретены новые знания, умения и компетенции в области использования новых подходов государственного регулирования в области организации туристской индустрии;
- сформированы знания в области использования новых инструментов государственного управления в области организации туристской индустрии;
- сформированы знания и умения в области муниципального регулирования и управления в области организации туризма на территории;
- получены базовые знания в области взаимодействия стейкхолдеров в рамках государственного и муниципального управления в сфере туризма;
- приобретены новые знания, умения и компетенции в области проектирования и формирования туристских кластеров на территории;
- приобретены новые знания в области использования инновационного подхода к управлению туристской сферой;
- приобретены новые знания, умения и компетенции в области туристско-рекреационного проектирования на основе управления жизненным циклом туристской территории;
- приобретены новые знания, умения и компетенции в области туристского районирования;
- приобретены новые знания, умения и компетенции в области формирования и продвижения имиджа туристской территории;
- сформированы знания в области управления имиджем туристской территории.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
1. Подходы и инструменты государственного регулирования и управления в области организации туристской индустрии	18	2	2	-	16
2. Муниципальное регулирование и управление в области организации туристской индустрии	8	2	-	2	6
3. Развитие инфра- и супраструктуры туризма на муниципальном уровне: кластерный и инновационные подходы к управлению туристской сферой	18	4	2	2	14
4. Управление жизненным циклом туристской территории	14	2	2	-	12
5. Формирование имиджа территории муниципалитета и продвижение его на туристском рынке	12	2	-	2	12
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)	2	Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)			
Итого	72	12	6	6	60

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС, ак. час.
1	2	3	4	5
1–4 день обучения	1. Подходы и инструменты государственного регулирования и управления в области организации туристской индустрии	2	-	16
5–8 день обучения	2. Муниципальное регулирование и управление в области организации туристской индустрии	-	2	6
9–14 день обучения	3. Развитие инфра- и супраструктуры туризма на муниципальном уровне: кластерный и инновационные подходы к управлению туристской сферой	2	2	14
15–18 день обучения	4. Управление жизненным циклом туристской территории	2	-	12
19-22 день обучения	5. Формирование имиджа территории муниципалитета и продвижение его на туристском рынке	-	2	12
	Всего	6	6	60
22 день обучения	Итоговая аттестация			

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Тематический план.

Дисциплина 1. Подходы и инструменты государственного регулирования и управления в области организации туристской индустрии (16 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- принципы государственного регулирования туристской деятельности, полномочия органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации, органов местного самоуправления по созданию условий для развития туризма;

- целевые установки и задачи развития туризма на уровне субъекта Российской Федерации;

- подходы и инструменты государственного (муниципального) регулирования и управления в сфере организации туризма;

- взаимодействие стейкхолдеров в рамках государственного и муниципального управления в сфере туризма.

Дисциплина 2. Муниципальное регулирование и управление в области организации туристской индустрии (8 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- роль органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма;

- создание условий для развития туризма и основные способы регулирования органами местного самоуправления туристской деятельности на территории муниципального образования;

- системные шаги, направленные на развитие туристского комплекса муниципального образования.

Дисциплина 3. Развитие инфра- и супраструктуры туризма на муниципальном уровне: кластерный и инновационные подходы к управлению туристской сферой (18 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- проектирование и формирование туристских кластеров на территории;

- инновационный подход к управлению туристской сферой.

Дисциплина 4. Управление жизненным циклом туристской территории (14 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- туристское пространство;

- туристское районирование;

- туристско-рекреационное проектирование на основе территориального подхода;

- структурные модели туризма;

- управление жизненным циклом туристской территории.

Дисциплина 5. Формирование имиджа территории муниципалитета и продвижение его на туристском рынке (12 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- имидж туристской территории: виды имиджа, факторы формирования, модели;
- брендинг туристских дестинаций;
- позиционирование туристских дестинаций;
- продвижение имиджа территории муниципалитета на туристском рынке.

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины*
1	2
1. Подходы и инструменты государственного регулирования и управления в области организации туристской индустрии	Учебный материал по дисциплине
2. Муниципальное регулирование и управление в области организации туристской индустрии	Учебный материал по дисциплине
3. Развитие инфра- и супраструктуры туризма на муниципальном уровне: кластерный и инновационные подходы к управлению туристской сферой	Учебный материал по дисциплине
4. Управление жизненным циклом туристской территории	Учебный материал по дисциплине
5. Формирование имиджа территории муниципалитета и продвижение его на туристском рынке	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия.

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия.

Кадровое обеспечение программы формируется из числа штатных научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы.

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего усвоенные и полученные новые знания, умения, опыт и компетенции, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с;
2. Доклад о реализации мероприятий федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» <https://tourism.gov.ru/upload/iblock/dfa/>
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с.
4. Маркетинг в туризме : учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова.— М. : ИНФРА-М, 2019. — 214 с.
5. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с.
6. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.;
7. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. //Н. И. Волошин, И. В. Зорин, Т. А. Ирисова, В. А. Квартальнов, В. В. Нелюбин, Т. К. Сергеева и др. М., 2018. - 345 с.;

8. Организация туристской индустрии: учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 205 с.
9. Правовое обеспечение государственного и муниципального управления : учебник / под общ. ред. Д. В. Пожарского ; И. А. Андреева [и др.]. - Москва : Академия управления МВД России, 2020. - 404 с.
10. Статистика туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с.
11. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 247 с.;
12. Территориальный маркетинг: теория и практика: учебник / Т.В. Сачук. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 583 с.
13. Туристско-рекреационное проектирование: 3-е изд., испр. и доп. учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. Издательство Юрайт, 2020. — 258 с.
14. Управление жизненным циклом дестинации: Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Гончарова Н.А., Кирьянова Л.Г. – Томский политехнический университет; Москва 2016 г.
15. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2017. 370 с.
16. Goeldner C.R., Ritchie J.R.B. Tourism: principles, practices, philosophies. – Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2009. – 655 p.
17. Leung, Y.-F., A. Spenceley, G. Hvenegaard and R. Buckley (2015). Tourism and Visitor Management in Protected Areas: Guidelines towards sustainability. Gland, Switzerland: IUCN. 269 p.
18. Reframing Sustainable Tourism / S.F. McCool, K. Bosak (eds.). New York: Springer, 2016. 257 p.
19. Профильные нормативные правовые акты (законы, кодексы, приказы, ГОСТы и др.)
20. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
21. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>.
22. Официальный сайт ЮНВТО в России: <http://media.unwto.org>.

Руководитель программы

директор Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права ФГБОУ ВО
«РГУТИС» М.В. Виноградова