

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



Е.С. Погребова

2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
дополнительная общеразвивающая программа**

«Цифровые метрики и бизнес-аналитика»

Направленность – техническая

Московская область 2022 г.

1. Цель реализации программы

Цель программы – освоения дополнительной общеобразовательной программы является: совершенствование компетенций, по применению современных методик анализа юнит-экономики и формулирования наиболее выигрышных стратегий развития компании на основе анализа корректных данных.

Задачи программы:

обучить слушателей и сформировать теоретические, методические и практические компетенции по применению анализа данных юнит-экономики;

-обеспечить приобретение практического опыта по использованию эффективных инструментов «конкурентной разведки»;

- обучить слушателей навыкам применения инструментов в бизнес-аналитики через специальные приложения управления продажами и маркетингом, сбор данных о клиентской цифровой активности.

Обучение будет проходить по модели электронного обучения

2. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен:

Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины обучающийся должен:		
	знать	уметь	владеть
Готовностью к применению современных методик анализа юнит-экономики и формулирования наиболее выигрышных стратегий развития компании на основе анализа корректных данных	<ul style="list-style-type: none">• Методологию организации сбора данных о жизнеспособности бизнес-замысла;• Типовые решения оценки потенциала рынка и (Customer validation) тестирование каналов реализации;• Номенклатуру программно-технических инструментов конкурентной разведки;• Методологию юнит экономики. Базовые метрики (CAC/ARPPU)• Кагорный анализ. (Retention rate/Churn rate);	<ul style="list-style-type: none">• собирать данные о жизнеспособности и бизнес-замысла;• Использовать решения оценки потенциала рынка и (Customer validation) тестирование каналов реализации;• Использовать программно-технические инструменты конкурентной разведки;• Использовать методологию юнит экономики. Базовые метрики	<ul style="list-style-type: none">• Методикой сбора данных о жизнеспособности бизнес-замысла;• Номенклатурой типовых решений оценки потенциала рынка и (Customer validation) тестирование каналов реализации;• программно-техническими инструментами конкурентной разведки;• Методологией юнит экономии. Базовые метрики (CAC/ARPPU);• Кагорным анализом. (Retention rate/Churn rate)• Инструменты

	<ul style="list-style-type: none"> Инструменты комплексного анализа бизнеса по его бизнес модели. 	(CAC/ARPPU); <ul style="list-style-type: none"> Использовать кагорный анализ. (Retention rate/Churn rate); Инструментами комплексного анализа бизнеса по его бизнес модели. 	комплексного анализа бизнеса по его бизнес модели.
--	--	---	--

3. Категория слушателей

Без предъявления требований к уровню образования.

4. Трудоемкость обучения

16 академических часа.

5. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем и разделов программы	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	В том числе	
				Лекции	Практические, семинарские занятия
1.	Цифровые метрики и бизнес-аналитика	16	16	10	6
1.1.	Организация сбора данных о жизнеспособности бизнес-замысла. Типовые решения оценки потенциала рынка и (Customer validation) тестирование каналов реализации. Программно-технические инструменты конкурентной разведки.	8	8	5	3
1.2.	Методология юнит экономики. Базовые метрики (CAC/ARPPU). Кагорный анализ. (Retention rate/Churn rate) Инструменты комплексного анализа бизнеса по его бизнес модели.	8	8	5	3
Итоговая аттестация		Зачет			
Итого		16	16	10	6

6. Содержание программы

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем и разделов (модулей) программы	Содержание тем и разделов (модулей) программы, лекций, практических занятий, самостоятельной работы. Применяемые образовательные технологии
1.	Цифровые метрики и бизнес-аналитика (16 ч.)	
1.1.	<p>Организация сбора данных о жизнеспособности бизнес-замысла.</p> <p>Типовые решения оценки потенциала рынка и (Customer validation) тестирование каналов реализации.</p> <p>Программно-технические инструменты конкурентной разведки.</p>	<p><u>Содержание лекционных занятий:</u></p> <p>Организация сбора данных о жизнеспособности бизнес-замысла.</p> <p>Типовые решения оценки потенциала рынка и (Customer validation) тестирование каналов реализации.</p> <p>Программно-технические инструменты конкурентной разведки.</p> <p><u>Содержание практических занятий:</u></p> <p>Организация сбора данных.</p> <p>Типовые решения оценки потенциала рынка и тестирование каналов реализации.</p> <p>Программно-технические инструменты конкурентной разведки.</p> <p><u>Содержание самостоятельной работы:</u></p> <p>Отработка навыков операционной деятельности в организации сбора данных.</p> <p>Отработка навыков операционной деятельности тестирование каналов реализации.</p> <p>Отработка навыков операционной деятельности в конкурентные разведки.</p>
1.2.	<p>Методология юнит экономии. Базовые метрики (CAC/ARPPU) Кагорный анализ. (Retention rate/Churn rate)</p> <p>Инструменты комплексного анализа бизнеса по его бизнес модели.</p>	<p><u>Содержание лекционных занятий:</u></p> <p>Методология юнит экономии. Базовые метрики (CAC/ARPPU)</p> <p>Кагорный анализ. (Retention rate/Churn rate)</p> <p>Инструменты комплексного анализа бизнеса по его бизнес модели.</p> <p><u>Содержание практических занятий:</u></p> <p>Методология юнит экономии</p> <p>Кагорный анализ. (Retention rate/Churn rate)</p> <p>Инструменты комплексного анализа бизнеса</p> <p><u>Содержание самостоятельной работы:</u></p> <p>Отработка навыков операционной деятельности определения метрик (CAC/ARPPU)</p> <p>Отработка навыков операционной деятельности кагорного анализа.</p> <p>Отработка навыков операционной деятельности найти комплексного анализа бизнеса по его бизнес модели.</p>

7. Материально-техническое обеспечение программы

Для освоения программы рекомендуется следующее материально-техническое обеспечение согласно обеспечению следующих форматов занятий :

- *онлайн лекция-презентация (вебинар)* - это дистанционная учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы;

- *онлайн вводная лекция (вебинар)* намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем;

- *онлайн лекция (вебинар) с разбором конкретных ситуаций* - это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению;

- *онлайн лекция-визуализация (в виде веб страницы)* реализации лекции-визуализации сводится к связному, развернутому самостоятельному изучению подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Занятия семинарского (практического) типа

Занятия семинарского типа направлены на выполнение слушателями, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ курса, приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности слушателей.

В ходе семинара углубляются, систематизируются и контролируются знания слушателей. Дидактические цели семинара: углубление, систематизация, закрепление знаний, проверка знаний, развитие культуры речи, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Семинарские занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

Самостоятельная работа слушателей

Целью самостоятельной (внеаудиторной и дистанционной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения курса, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы слушателей являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности слушателей.

Самостоятельная работа слушателей обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности слушателей.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы проведения самостоятельной работы слушателей:

- ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС;
- использование онлайн терминологического словаря;
- работа с литературой и Интернет-ресурсами;
- подготовка к индивидуальным заданиям и расчетно-графической работе;

- подготовка к выполнению индивидуального или группового проекта.

Перечень тем самостоятельной работы слушателей по подготовке к лекционным и занятиям семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы.

Самостоятельная работа слушателей предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к онлайн тестированию,
- подготовка отчета по практическим занятиям
- подготовка презентаций по практическим занятиям;
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике;
- подготовка графического материала для участия в конференции слушателей.

8. Учебно - методическое и информационное обеспечение

Основная литература

1. Смирнов, В. А. Growth Hacking: как раскрутить стартап с нуля : практическое руководство / В. А. Смирнов. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. - 240 с. - (С нуля). - ISBN 978-5-9775-6610-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1151501> (дата обращения: 27.10.2020).
2. Цифровой синтез: практический курс : учебник / под. ред. А. Ю. Романова, Ю. В. Панчула. - Москва : ДМК Пресс, 2020. - 556 с. - ISBN 978-5-97060-850-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210695> (дата обращения: 27.10.2020).

Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Информационная справочная система: справочно-правовая система КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт URL	https://biblio-online.ru/
3.	Информационная справочная система: информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ	http://www.garant.ru/

4.	Информационно-справочная система: Российская государственная библиотека (РГБ)	http://www.rsl.ru/
5.	Федеральный образовательный портал Экономика, социология, менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html
6.	Система дистанционного обучения (далее – СДО) ФГБОУ ВО «Российский университет туризма и сервиса».	https://do.rguts.ru.
Интернет-ресурсы		
1.	Электронная библиотечная система	http://znanium.com
2.	Электронная библиотечная система Book.ru	http://www.book.ru/
3.	Группа компаний ICS	https://www.icsgroup.ru/library/publications/gree_buildng_russia/
4.	Статистический Ежегодник мировой энергетики 2019	https://yearbook.enerdata.ru

9. Кадровые условия.

Ведущие преподаватели высшей школы сервиса.

10. Календарный график представлен в форме расписания занятий.

11. Оценка качества освоения программы:

Итоговая аттестация программы дополнительного образования - зачет (зачет в устной форме).

11.1. Оценочные материалы

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Как придумать и сформулировать идею.
2. Как собрать команду, распределить роли.
3. Что нужно, чтобы определить целевую аудиторию.
4. Что нужно знать, чтобы сформулировать ценностное предложение.
5. Технология анализа конкурентов.
7. Методика оценка рынка проекта.
8. Как сделать минимальный жизнеспособный продукт.
9. Как посчитать экономику продукта и определить ключевые показатели продукта.
10. Как спрогнозировать доходы стартапа.
11. Как описать бизнес-модель проекта

11.2. Методические материалы не предусмотрены.

12. Составители программы

Деменев Алексей Владимирович к.т.н., доцент Высшей школы сервиса
ФГБОУ ВО «РГУТИС».