

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



Е.С. Погребова

2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА—
дополнительная общеразвивающая программа
«Сложные вопросы развития индустрии туризма и гостеприимства»
(продвинутый уровень)»**

Направленность – туристско-сервисная

д.п. Черкизово, 2022

1. Цель реализации программы – приобретение компетенций практической и теоретической подготовленности специалиста по сложным вопросам индустрии туризма и гостеприимства, изучение особенностей и тонкостей индустрии туризма и гостеприимства.

2. Планируемые результаты освоения программы. В результате освоения программы слушатели будут:

Знать – основные элементы, сущность, особенности, функции, специфику профессиональной деятельности и теоретической подготовки в сфере индустрии туризма и гостеприимства;

уметь – адекватно задачам применять полученные знания основных вопросов профессиональной деятельности и теоретической подготовки в сфере индустрии туризма и гостеприимства;

владеть - необходимыми навыками необходимыми для ведения профессиональной деятельности на принципах ответственности в сфере индустрии туризма и гостеприимства

3. Категория слушателей – без предъявления требований к уровню образования.

4. Трудоемкость обучения – 24 академических часа.

5. Учебно-тематический план.

№ п/п	Наименование тем	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	В том числе			СРС
				лекции	лаборат. занятия	практич., семинар. занятия	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства	12	8	4	-	4	4
2.	Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства	12	8		-	8	4
Итого		24	16	4	-	12	8

6. Содержание образовательной программы «Технологии обслуживания в туризме и гостеприимстве (продвинутый уровень)».

Тема 1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства. (12 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом

2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне
3. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне. Туристские кластеры
4. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг
5. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства
6. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства.

Практическое занятие.

Поиск и анализ эффективности создания и функционирования туристских кластеров в РФ.

Тема 2. Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства (12 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства
2. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства
3. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства
4. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ
5. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства

Практическое занятие.

На основе вторичных и первичных эмпирических данных составить прогноз развития индустрии туризма и гостеприимства в РФ.

7. Материально-технические условия.

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Занятия проводятся в специализированной аудитории 1326	Лекционные занятия, практические занятия	Мультимедийный проектор, персональный компьютер

8. Учебно - методическое и информационное обеспечение.

Реализация программы предусматривает проведение тренинговых занятий в учебных аудиториях, располагающих проекционным и мультимедийным оборудованием.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918842>
3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
4. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=858241>
5. Tourism in Russia: a management handbook. Ed. F. Dimanche and L. Andrades. Emerald. 2015. — 426 p. (На русском языке: Туризм в России: руководство по управлению (учебник) под ред. Ф. Диманша и Л.А. Кальдито. Бингли: Эмеральд, 2015 – 458 с.)
6. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048>
7. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840>
8. Можаяева Н. Г. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. 120 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=545512>
9. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494>

9. Кадровые условия

Преподаватели Высшей школы туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «РГУТиС».

10. Календарный учебный график представлен в форме расписания.

11. Оценка качества освоения программы.

Аттестация по результатам освоения программы проводится в форме собеседования.

Рекомендации по проведению и к подготовке к аттестации.

Итоговой формой контроля знаний слушателей является собеседование. Преподаватель по программе на собеседовании проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как слушатель

понимает те или иные вопросы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученную дефиницию. Таким образом, необходимо разумно сочетать запоминание и понимание, простое воспроизводство пройденной информации и работу мысли.

Для того, чтобы быть уверенным на аттестации, необходимо ответы на наиболее трудные, с точки зрения слушателя, вопросы подготовить заранее и тезисно записать. Запись включает дополнительные ресурсы памяти.

На аттестации преподаватель может задать слушателю дополнительные и уточняющие вопросы. Отвечая на конкретный вопрос, необходимо исходить из принципа плюрализма, согласно которому допускается многообразие концепций, суждений и мнений. Это означает, что слушатель вправе выбирать по дискуссионной проблеме любую точку зрения (не обязательно совпадающую с точкой зрения преподавателя), но с условием ее достаточной аргументации.

Примерные вопросы для собеседования:

1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

3. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма.

4. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов.

5. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

6. Развитие туристских кластеров в России.

7. Импортзамещение в туризме как инновационная технология.

8. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства

9. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства

10. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства

11. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ

12. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства

11.1 Оценочные материалы:

1. Слушатель полностью или в большей степени, без грубых искажений фактического материала, в структурированной, логически обоснованной форме, ясным и понятным языком изложил суть вопроса.

2. Слушатель не изложил основной сути, грубо исказил фактический материал, изложил его в нелогичной, неструктурированной форме.

11.2 Методические материалы не предусмотрены.

12. Составитель программы: Юдина Е.В. – доцент ВШТиГ.