

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



УТВЕРЖДАЮ  
Директор

Е.С. Погребова

2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА—  
дополнительная общеразвивающая программа  
«Проектная разработка вопросов привлечения инвестиций в сферу туризма  
региона»**

Направленность – «туризм»

д.п. Черкизово, 2022

1. Цель реализации программы – подробно ознакомить слушателей с технологиями разработки и реализации проектов по привлечению инвестиций в сферу туризма на региональном уровне.

2. Планируемые результаты освоения программы. В результате освоения программы у слушателя сформируются теоретические, методические и практические знания, умения и основы деятельности по разработке и реализации проектных решений и планов развития региональных туристских территорий, путем привлечения инвестиций.

3. Категория слушателей – без предъявления требований к уровню образования.

4. Трудоемкость обучения – 72 академических часа.

5. Учебно-тематический план.

№ п/п	Наименование тем	Трудоемкость, час	Всего, ауд. час.	В том числе			СРС
				лекции	лаборат. занятия	практич., семинар. занятия	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Понятие инвестиций и процесс инвестирования в развитие туризма	6	4	2	-	2	2
2.	Нормативно-правовая база регулирования инвестиционной деятельности в РФ	4	2		-	2	2
3.	Методика оценки инвестиционного потенциала региона	12	8	4	-	4	4
4.	Методика оценки туристской привлекательности территории	12	8	4	-	4	4
5.	Отечественный и зарубежный опыт привлечения инвестиций в туристскую сферу на местном уровне	6	2	-	-	2	4
6.	Теория, методология и методика управления инвестиционными проектами в туристской сфере	10	6	2	-	4	4
7.	Разработка концепции инвестиционного проекта в сфере туризма	8	4	2	-	2	4

<b>8.</b>	Управление рисками и стоимостью инвестиционного проекта в сфере туризма	6	4	2	-	2	2
<b>9.</b>	Управление коммуникациями инвестиционного проекта в сфере туризма	8	4	2	-	2	4
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>42</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>30</b>

6. Содержание образовательной программы «Проектная разработка вопросов привлечения инвестиций в сферу туризма региона».

Тема 1. Понятие инвестиций и процесс инвестирования в развитие туризма. (6 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Понятие, виды и типы инвестиций.
2. Технологии привлечения инвестиций.
3. Региональный туризм и маркетинг.
4. Организационно-управленческие условия инвестиционной деятельности.

Практическое занятие. Определение организационно-управленческих условий инвестиционной деятельности в туризме.

Тема 2. Нормативно-правовая база регулирования инвестиционной деятельности в РФ (4 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Законодательная база регулирования инвестиционной деятельности в РФ.
2. Законодательная база регулирования инвестиционной деятельности субъектов федерации.

Практическое занятие.

Определение юридических основ и нормативно-правовых ограничений инвестиционной деятельности в туризме.

Тема 3. Методика оценки инвестиционного потенциала региона (12 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Авторские методики оценки инвестиционного потенциала территории.
2. Система показателей инвестиционного потенциала территории.
3. Динамический анализ

Практическое занятие.

Оценка инвестиционного потенциала региона.

Тема 4. Методика оценки туристской привлекательности территории (12 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Понятие туристской привлекательности дестинации.
2. Система показателей туристской привлекательности территории.

Практическое занятие.

Оценка туристской привлекательности региона.

Тема 5. Отечественный и зарубежный опыт привлечения инвестиций в туристскую сферу (6 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Европейский опыт инвестирования в туристскую сферу.
2. Российский опыт инвестирования в туристскую сферу.

Практическое занятие.

Анализ положительного опыта инвестирования в туристскую сферу.

Тема 6. Теория, методология и методика управления инвестиционными проектами в туристской сфере (6 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Программы, проекты и задачи
2. Основные характеристики проекта
3. Жизненный цикл и фазы проекта
4. Особенности управления проектами в туристской сфере
5. Области применения проектного управления в туристской сфере

Практическое занятие.

Анализ положительного опыта инвестирования в туристскую сферу.

Тема 7. Разработка концепции инвестиционного проекта в сфере туризма (8 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Назначение ответственных за реализацию.
2. Определение численности и состава команды проекта.
3. Фиксация ожиданий от заинтересованных сторон. Формирование укрупненного списка процессов.
4. Укрупненный анализ ресурсов, необходимых для достижения установленных целей. Анализ рисков и допущений.
5. Установление общего плана управления проектом.

Практическое занятие.

Закрепление знаний теоретических и методологических основ управления проектами в условиях сервисной экономики.

Тема 8. Управление рисками и стоимостью инвестиционного проекта в сфере туризма (6 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Методы управления рисками при разработке проекта.
2. Методы управлению стоимостью инвестиционного проекта

Практическое занятие.

Закрепление знаний теоретических и методологических основ управления рисками и стоимостью инвестиционного проекта в туризме.

Тема 9. Управление коммуникациями инвестиционного проекта в сфере туризма (8 ч)

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Определения процесса коммуникации. Элементы процесса коммуникации кодирование, каналы коммуникации, декодирование, обратная связь, шум.

2. Виды вербального общения.

3. Невербальное общение.

4. Характеристика индивидуальных стилей общения.

5. Гендерные и культурные отличия как факторы эффективного общения. Проиллюстрируйте примерами.

6. Заряжение, внушение, убеждение, подражание в процессе коммуникаций. Проиллюстрируйте примерами.

7. «Коммуникационные сети». Преимущества и недостатки разных типов коммуникационных сетей.

8. Механизмы неформального общения.

9. Влияние организационной структуры на процесс коммуникации  
Практическое занятие.

Закрепление знаний теоретических и методологических основ управления коммуникациями инвестиционного проекта в сфере туризма.

#### 7. Материально-технические условия.

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Занятия проводятся в специализированной аудитории 1326	Лекционные занятия, практические занятия	Мультимедийный проектор, персональный компьютер

#### 8. Учебно - методическое и информационное обеспечение.

Реализация программы предусматривает проведение тренинговых занятий в учебных аудиториях, располагающих проекционным и мультимедийным оборудованием.

Презентация, фото материалы, конспект лекции.

#### Список литературы:

1. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451379>;

2. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391146>;

3. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-

М, 2013. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400634>;

4. Хелдман, К. Профессиональное управление проектом [Электронный ресурс] / К. Хелдман ; пер. с англ. А. В. Шаврина. - 5-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478298>;

5. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения [Электронный ресурс] / А. Н. Павлов. - 4-е изд., испр. и доп. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502573>;

6. Ильин, В. В. По ту сторону проектов. Записки консультанта [Электронный ресурс] / В. В. Ильин. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366371>

7. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=250582>.

## 9. Кадровые условия

Преподавателями по программе являются лица, имеющие высшее образование, ученую степень.

10. Календарный учебный график представлен в форме расписания.

## 11. Оценка качества освоения программы.

Аттестация по результатам освоения программы проводится в форме собеседования.

Рекомендации по проведению и к подготовке к аттестации.

Итоговой формой контроля знаний слушателей является собеседование. Преподаватель по программе на собеседовании проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как слушатель понимает те или иные вопросы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученную дефиницию. Таким образом, необходимо разумно сочетать запоминание и понимание, простое воспроизводство пройденной информации и работу мысли.

Для того, чтобы быть уверенным на аттестации, необходимо ответы на наиболее трудные, с точки зрения слушателя, вопросы подготовить заранее и тезисно записать. Запись включает дополнительные ресурсы памяти.

На аттестации преподаватель может задать слушателю дополнительные и уточняющие вопросы. Отвечая на конкретный вопрос, необходимо исходить из принципа плюрализма, согласно которому допускается многообразие концепций, суждений и мнений. Это означает, что слушатель

вправе выбирать по дискуссионной проблеме любую точку зрения (не обязательно совпадающую с точкой зрения преподавателя), но с условием ее достаточной аргументации.

*Примерные вопросы для собеседования:*

1. Что представляет собой инвестиционная деятельность в туризме.
2. Виды инвестиционной деятельности.
3. Методы финансирования капитальных вложений в туризме.
4. Определение оценки инвестиционных качеств в туризме.
5. Инвестиционный портфель.
6. Коммуникации инвестиционного проекта.
7. Управление рисками и стоимостью инвестиционного проекта в сфере туризма
8. Теория, методология и методика управления инвестиционными проектами в туристской сфере
9. Методика оценки инвестиционного потенциала региона
10. Технологии оценки туристской привлекательности региона

11.1 Оценочные материалы:

1. Слушатель полностью или в большей степени, без грубых искажений фактического материала, в структурированной, логически обоснованной форме, ясным и понятным языком изложил суть вопроса.

2. Слушатель не изложил основной сути, грубо исказил фактический материал, изложил его в нелогичной, неструктурированной форме.

11.2 Методические материалы не предусмотрены.

12. Составитель программы: Юдина Е.В. – доцент ВШТиГ.