

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
Е.С. Погребова
(подпись)
м.п. «16» 05 2022 г.



**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Аналитическое обеспечение стратегического планирования
развития туризма на региональном и муниципальном уровнях»**

Московская область, 2022

1. Аннотация программы

1.1. Цель программы – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области аналитического обеспечения стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

1.2. Планируемые результаты освоения программы:

- знание нормативно-правовой базы и сформированные представления о системе стратегического планирования в сфере развития туризма Российской Федерации (РФ);

- знание действующих документов стратегического планирования развития туризма в РФ;

- знание и понимание современных трендов развития туризма как условий и факторов стратегического планирования развития туризма в РФ;

- понимание сущности и функций аналитического обеспечения стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях;

- знание видов, базовых принципов, подходов и методов аналитического обеспечения стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях;

- умение подбирать и использовать аналитических инструменты для целей аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях;

- умение использовать системный подход к аналитике в области стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях;

- навыки работы с источниками информации в рамках аналитики туризма;

- представление о статистическом обеспечении аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях;

- понимание ключевых закономерностей геосистемной организации туризма;

- умение анализировать географическую обстановку в рамках стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях;

- усовершенствованные и полученные новые знания, умения и компетенции в области презентации материалов аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
1. Система стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации	18	4	2	2	14
2. Базовые положения аналитического обеспечения стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	18	4	2	2	14
3. Статистическое обеспечение аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	12	2	2	–	10
4. Геосистемный анализ в стратегическом планировании развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	14	2	–	2	12
5. Презентация материалов аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	10	–	–	–	10
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)					
Итого	72	12	6	6	60

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1–5 день обучения	1. Система стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации	2	2	14
6–11 день обучения	2. Базовые положения аналитического обеспечения стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	2	2	14
12–15 день обучения	3. Статистическое обеспечение аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	2	–	10

16–18 день обучения	4. Геосистемный анализ в стратегическом планировании развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	–	2	12
19–22 день обучения	5. Презентация материалов аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	–	–	10
	Всего	6	6	60
Итоговая аттестация				

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Тематический план.

Дисциплина 1. Система стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации (18 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- нормативно-правовая база и система стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации;
- обзор действующих документов стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации;
- современные тренды развития туризма как условия и факторы стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации.

Дисциплина 2. Базовые положения аналитического обеспечения стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях (18 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- сущность, виды и базовые принципы аналитики в стратегическом планировании развития туризма на региональном и муниципальном уровнях;
- виды источников данных аналитики туризма;
- подходы, методы и алгоритмы аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях;
- применение теории принятия решений в аналитике стратегического планирования развития туризма.

Дисциплина 3. Статистическое обеспечение аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях (12 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- понятие о статистическом обеспечении аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях;
- международные рекомендации по статистике туризма;
- официальный статистический учет и ведомственная статистика сферы туризма Российской Федерации;

- альтернативные методики статистического учета в сфере туризма (мобильная связь, бизнес-процессы, интернет, сенсорные устройства и датчики, специальные статистические обследования);
- ключевые компоненты формирования системы статистического учета сферы туризма на региональном и муниципальном уровнях.

Дисциплина 4. Геосистемный анализ в стратегическом планировании развития туризма на региональном и муниципальном уровнях (14 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- географическая обстановка как условие и фактор стратегического планирования развития туризма;
- концепции и закономерности географической организации туризма;
- анализ туризма с позиций геосистемного подхода.

Дисциплина 5. Презентация материалов аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях (10 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- презентация;
- деловая графика и инфографика;
- туристские карты.

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование разделов (модулей), дисциплин 1	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины 2
1. Система стратегического планирования развития туризма в Российской Федерации	Учебный материал по дисциплине
2. Базовые положения аналитического обеспечения стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	Учебный материал по дисциплине
3. Статистическое обеспечение аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	Учебный материал по дисциплине
4. Геосистемный анализ в стратегическом планировании развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	Учебный материал по дисциплине
5. Презентация материалов аналитики стратегического планирования развития туризма на региональном и муниципальном уровнях	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия.

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия.

Кадровое обеспечение программы формируется из числа штатных научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы.

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год. Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 2010. 132 с.
2. Зырянов А.И. География туризма: от теории к практике: монография. Пермь: Пермский государственный национальный университет, 2018. 416 с. URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/books/o_2079485.

3. Курносков Ю.В. Албука аналитики. М: РУСАКИ, 2013, 270 с.
4. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Руководство по составлению статистики. Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 2016. 334 с.
5. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477).
6. Распоряжение Ростуризма от 08.06.2018 N 3-Рп-18 <Об утверждении Методических рекомендаций по составлению сводного плана инвестиционного проекта по созданию туристского кластера в рамках мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)">.
7. Рыжиков В.С., Яковенко М.Н., Латышева Е.В., Дегтярева Ю.В., Щелокова А.Л., Коваленко Е.О. Проектный анализ. Киев: Центр учебной литературы, 2006. 260 с.
8. Саранча М.А. Потенциал и организация развития туризма в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на основе географических информационных систем. Ижевск: Удмуртский университет, 2011. 220 с. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/7214> (Параграфы: 1.2, 1.3, 2.2, 2.5)
9. Сборник «Методики расчета показателей национальных проектов (программ)» [Электронный ресурс] // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sborn-2021.htm> (дата обращения: 28.02.2022).
10. Статистика туризма: учебник / ред. А.Ю. Александрова. 2-е, перераб. и доп.-е. М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. 542 с.
11. Статистические методы анализа / И.С. Шорохова, Н.В. Кисляк, О.С. Мариев; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 2015. 300 с. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/36122/1/978-5-7996-1633-5_2015.pdf.
12. Экономический анализ / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. М.: Издательство Юрайт, 2017. 548 с.
13. Tourism statistics: Early adopters of big data? – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2017. – 34 с.
14. Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
15. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
16. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
17. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р;

18. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. №316;

19. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»

20. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.

21. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>.

22. Официальный сайт ЮНВТО: <http://media.unwto.org>.

Руководитель программы

д.г.н., доцент, в.н.с. М.А. Саранча