

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



Е.С. Погребова

2022 г.

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Новые направления и перспективы роста туристического бизнеса»**

Московская область, 2022

1. АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Цель программы – получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по стратегическому направлению системного конкурентоспособного туристского бизнеса.

1.1. Планируемые результаты освоения программы:

Знания, умения и компетенции в области конструирования будущего (метод форсайтинга), умения корректировать стратегию своей компании, опираясь на растущие модели потребления, рынки и ниши, предугадывания будущего (метод сравнений).

Знания, умения и компетенции в области в области метода контроля сиюминутных трендов и принятия решений в период неопределенности, умения на принимать обоснованные решения в условиях неопределенности, в области управления трендами, сложившиеся во время пандемии;

Знания, умения и компетенции в области применения актуальных моделей потребления для привлечения новых клиентов и увеличения объем продаж, оборота и среднего чека, в области составления плана и встраивания подписной модели.

Знания в в сфере шеринговой экономики и новом направлении этой потребительской модели, навыки выстраивания алгоритмов в области построения экологичного бизнеса, как лучшей основы для бренда и магнита для молодого поколения.

Получены знания в области поиска возможностей оптимизировать внутренние бизнес-процессы бизнеса с помощью новых технологий для качественных изменений скорости и форматов обслуживания клиентов (тренды и технологии будущего).

Знания в области планирования действий по внедрению дополненной реальности в туристический бизнес.

Знания в области роботизации, в области применения и внедрение искусственного интеллекта в туристическом бизнесе для увеличения новых и повторных продаж на 75 процентов.

Знания в области применения поиска потенциала развития продуктов и услуг с учетом изменений в структуре спроса с применяя самые актуальные и устойчивые социально-демографические тренды, в сфере социально-ответственного бизнеса (рейтинговая бизнес-модель, использовать которую способны единицы) и ее применение, как главное конкурентное преимущество.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее

1.3. образование.

1.4. Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 90 академических часов. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую

аттестацию.

1.5. Форма обучения. Форма обучения по программе – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. Час.	Контактная работа с преподавателем, ак. Час.		СРС, ак. Час
			Лекции, ак. Час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
I.					
Как научиться предугадывать тренды.	23	8	4	4	15
Модели потребления.	17	1	1	0	15
Технологические тренды	17	1	0	1	15
Социально-демографические тренды	17	2	1	1	15
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования).					
Итого	72	12	6	6	60

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРО, ак. час.
1-7 день обучения	Как научиться предугадывать тренды.	4	4	15
7-13 день обучения	Модели потребления.	1	–	15
13-18 день обучения	Технологические тренды	2	1	15
18–21 день обучения	Социально-демографические тренды	1	1	15
	Всего	6	6	60
22 день обучения	Итоговая аттестация			

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Тематический план.

Дисциплина 1. Как научиться предугадывать тренды

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Легко ли прогнозировать тренды?
2. Метод работы с будущим: форсайт
3. 5 методов форсайта
4. Учитывать возможные развилки для своего бизнеса важнее, чем изучать готовые прогнозы
5. Бизнес-тренды, которые прогнозирует нейросеть на основе больших данных
6. Реально ли малому бизнесу прогнозировать будущее
7. Правила эффективного форсайта: 5 шагов подготовки
8. Главный инструмент форсайта: сценарная матрица
9. Форсайт: главные мысли и чек-лист действий
10. Распознать тренды помогает наблюдение за общей картиной рынка
11. Полезный лайфхак, который облегчит задачу мониторинга большого количества источников информации
12. Как анализировать рынки: 5 способов
14. 10 типов компаний, которые надо выбрать для анализа лучших практик
15. 5 направлений анализа лучших практик
16. Как анализировать лучшие практики: алгоритм
17. Проективная методика, которая дополнит анализ best practice
18. Анализ лучших практик

Дисциплина 3. Метод контроля сиюминутных трендов и принятия решений в период неопределенности (17 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Смотреть вокруг на 360 градусов: чек-лист
2. Матрица влияния: определите ключевые факторы вашего бизнеса
3. Как принять взвешенное решение в условиях неопределенности
4. Как снизить риски, когда принимаешь решение
5. Состояние акулы: главные мысли и чек-лист действий
1. Социально-демографические тренды, возникшие в пандемию
2. Технологические тренды, возникшие в пандемию
3. Потребительские тренды, возникшие в пандемию
4. Пандемические тренды: главные мысли и чек-лист действий

Дисциплина 5. Модели потребления. (17 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Потребительские тренды: что влияет на ваш бизнес уже сейчас, даже если вы это пока не замечаете
2. Какие тренды в моделях потребления видит инвестиционный менеджер

3. Какие тренды в моделях потребления видит экономист
4. Почему модели потребления могут быть нестабильны
5. Тренд на устойчивое развитие
6. Потребительские тренды: главные мысли и чек-лист действий
7. Подписка: модель бизнеса, при которой пользователю ваш продукт нужен постоянно
8. Зачем бизнесу подписная модель
9. Адаптация подписной модели к российской действительности.
10. Что важно учесть при работе по подписной модели
11. Как начать продавать по подписке
12. Шеринговая модель: ключевая бизнес-стратегия, по которой в России пока ноль конкуренции
13. Адаптация шеринговой модели к российской действительности.
14. Как устроен бизнес, который работает по шеринговой модели
15. Новое направление шеринговой модели «Попробуй и купи»
16. Как встроиться в шеринговую модель

Дисциплина 8. Технологические тренды (17 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Экологичность: лучшая основа для бренда и магнит для молодого поколения
2. Зачем маленькому бизнесу становиться экологичным
3. Окупаются ли расходы на экологичность
4. 4 примера, как экологичность помогает получать прибыль и повышать мотивацию персонала
5. Тренд на экологичность: главные мысли
1. Тренды и технологии будущего, которые гораздо ближе, чем кажутся
2. Какие технологические тренды видит инвестиционный менеджер
3. Какие технологические тренды видит экономист
4. Технологические тренды: главные мысли и чек-лист действий
5. Дополненная реальность: виртуально впишите ваш продукт в окружающее клиента пространство, чтобы продать больше
6. Какие задачи может решать дополненная реальность
7. Технологии, платформы и контент: главные составляющие дополненной реальности
8. С чего начать использование дополненной реальности
9. Роботизация: робот vs живой сотрудник счет 7:2 и возврат инвестиций в 900 процентов
10. Заменить колл-центр роботом и вернуть потребителей:
11. Каким должен быть робот, чтобы компания на нем заработала

12. Как маленькому бизнесу бесплатно получить цифровую технологию
13. Роботизация: главные мысли
14. Искусственный интеллект увеличит вероятность новых и повторных продаж на 75 процентов
15. Как собирать данные, которые позже проанализирует искусственный интеллект
16. Как анализ данных искусственным интеллектом поможет увеличить прибыль
17. ИИ: главные мысли

Дисциплина 4. Социально-демографические тренды (17 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

1. Самые актуальные и устойчивые социально-демографические тренды
2. Какие социально-демографические тренды видит инвестиционный менеджер
3. Глобальные социально-демографические тренды
4. Какие социально-демографические тренды видит экономист
5. Соцдем тренды: главные мысли и чек-лист действий
1. Социальный бизнес: рейтинговая бизнес-модель, использовать которую способны единицы
2. Как устроен социальный бизнес
3. За счет чего развивается социальный бизнес
4. Главное о социальном бизнесе
1. Как устроен сегмент бизнеса, в котором работают с самыми главными потребителями в нашем мире
2. Как работать с детской ЦА
3. Работа в детском сегменте: главные мысли
1. Услуги, которые пока больше востребованы на Западе, но которые уже научились предоставлять российские компании
2. Как работать в сфере товаров и услуг для пожилых
3. Несколько советов

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия
--	---------------------------------------

	освоения раздела (модуля), дисциплины
1	2
Как научиться предугадывать тренды.	Учебный материал по дисциплине
Модели потребления.	Учебный материал по дисциплине
Технологические тренды	Учебный материал по дисциплине
Социально-демографические тренды	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением.pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляет автор программы и приглашенный преподаватель-спикер в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего усвоенные и полученные новые знания, умения, опыт и компетенции, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы. Критерии оценивания: – до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено; – равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы.

Презентационный материал: «План Правительства по восстановлению экономики», «Краткий отчет форсайт-сессии», «Полный отчет форсайт-сессии» 2 метода форсайта. Шаблоны: «Шаблон файла для мониторинга СМИ», «Шаблон таблицы со списком экспертов», «Анкета для опроса экспертов», «Таблица оценки развилки», «Шаблон таблицы для анализа best practice», «Обзор на 360»

Список рекомендуемой литературы:

1. Хэл Греггерсен. «Вопросы — это ответы. Как искать прорывные идеи и решать сложные проблемы на работе и в жизни»
2. Гийс Ван Вульфен. «Запускаем инновации. Иллюстрированный путеводитель по методике FORTH»
3. Мартин Реймонд. «Исследование трендов. Практическое руководство»
4. Ху Юн, «Хао Ячжоу. Эволюция Наïе. От убыточного завода до глобальной суперплатформы»
5. Лорен Грэхэм. «Сможет ли Россия конкурировать? История инноваций в царской, советской и современной России»
6. Кристиан Мадсбьерг. «Осмысление. Сила гуманитарного мышления в эпоху алгоритмов»
7. Джон Хэммонд, Ральф Кини и Говард Райффа. «Правильный выбор. Практическое руководство по принятию взвешенных решений»
8. Рохит Бхаргава. «Не очевидно. Как выявлять тренды раньше других»
9. Евгений Петров, Александр Петров. «Генерация прорывных идей в бизнесе»
10. Роджер Ловенстайн, «Когда гений терпит поражение».
11. Стивен Спир, «Догнать зайца».
12. Майкл Ташман, Чарльз О'Райли, «Победить с помощью инноваций».
13. Кармен М. Рейнхарт, Кеннет С. Рогофф, «На этот раз всё будет иначе».

14. Даррелл Хафф «Как лгать при помощи статистики».

Руководитель программы

Э.Э. Радюк