

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



С. Погребова

20 г.

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Управление устойчивым развитием в сфере туризма»**

Москва, 2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель программы – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по управлению развитием предприятий и организаций осуществляющих деятельность в сфере туризма на основе глобальных принципов устойчивого развития при внедрении политики устойчивости (ESG политики).

Программа рассчитана на повышение квалификации специалистов, готовых оценить риски устойчивого развития предприятия и/или организации по вопросам современной повестки ESG.

Программа реализуется совместно с Комитетом по устойчивому развитию туризма Российского союза туриндустрии.

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации. Планируемые результаты освоения программы:

– усовершенствованные и полученные новые знания, умения и компетенции в области управления развитием предприятий и/или организаций сферы туризма на основе глобальных принципов устойчивого развития;

– знание базовых учений и концепций экологической, социальной, экономической и управленческой устойчивости. Системе международных соглашений по устойчивому развитию и трансграничному углеродному регулированию;

– знание и умение использования в практике механизмов реализации политики устойчивости в сфере туризма.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателями в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

1.5. Форма обучения – очная с применением дистанционных технологий.

1.6. Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

	Наименование разделов (модулей), дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
				Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
	1	2	3	4	5	6
1.	Современная глобальная концепция устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства	12	2	2	-	10
2.	Международные критерии и стандарты устойчивости для предприятий туристской индустрии и территорий	12	2	2	-	10
3.	Принципы и механизмы формирования ESG политики предприятия/организации сферы туризма. Экологический и социальный менеджмент в сфере туризма.	24	4	2	2	20
4.	Управление человеческими ресурсами предприятий и работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории	12	2	-	2	10
5.	Опыт разработки и реализации туристских продуктов и услуг на базе принципов устойчивого развития	12	2	-	2	10
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)						
	Итого	72	12	6	6	60

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

		Наименование разделов (модулей), дисциплин	Трудоёмкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	СРС, ак. час
		1	2	3	6
1.	1-5 день обучения	Современная глобальная концепция устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства.	12	2	10
2.	6- 8 день обучения	Международные критерии и стандарты устойчивости для предприятий туристской индустрии и территорий	12	2	10
3.	8- 12 день обучения	Принципы и механизмы формирования ESG политики предприятия/организации сферы туризм Экологический менеджмент в сфере туризма	24	4	20
4.	12- 16 день обучения	Управление человеческими ресурсами предприятий и работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории	12	2	10
5.	16- 21 день обучения	Опыт разработки и реализации туристских продуктов и услуг на базе принципов устойчивого развития	16	2	14
Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)					
		Итого	72	12	60

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Тематический план.

Дисциплина 1. Современная глобальная концепция устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства (12 час.)

Вопросы, раскрывающие тему

6. Идеология устойчивого развития
7. Глобальные Цели устойчивого развития (ЦУР). Появление концепции устойчивого туризма
8. Глобальный Этический Кодекс туризма ООН
9. Критерии и индикаторы ЦУР и их оценка в системе статистического учета Российской Федерации

Дисциплина 2. Международные критерии и стандарты устойчивости для предприятий туристской индустрии и территорий (12 час.)

Вопросы, раскрывающие тему

1. Управление процессами устойчивого развития туризма на глобальном уровне
2. Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC)
3. Критерии назначения GSTC
4. Стандарт ISO 14001 по управлению устойчивым развитием
5. Консультация с экспертом по сертификации
6. Мониторинг системы управления устойчивым развитием туризма регионов России
7. Принципы и механизмы формирования ESG политики туристского предприятия.

Дисциплина 3. Принципы и механизмы формирования ESG политики предприятия/организации сферы туризма. Экологический и социальный менеджмент в сфере туризма. (24 час.).

Вопросы, раскрывающие тему

1. ESG-инвестиции: зарубежный опыт и перспективы для России
2. Возможности и выгоды для бизнеса от внедрения инструментов устойчивого развития
3. Финансовая политика в области ESG ведущих кредитных организаций
4. Структура нефинансовой ESG отчетности предприятия
5. Разработка политики устойчивого развития предприятия индустрии гостеприимства
6. Управление рисками и кризисами

Дисциплина 4. Управление человеческими ресурсами предприятий и работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории

1. Управление человеческим капиталом и экологическое воспитание как инструмент внедрения и развития ESG-практики в организации туризма

2. Взаимодействие с жителями и отзывы
3. Формирование культуры работодателя нового времени
4. Рабочие места для уязвимых групп населения
5. Тренинги сотрудников в части повышения знаний экологических программ
6. Взаимодействие с местными сообществами региона
7. Предупреждение эксплуатации и дискриминации
8. Поддержка местных предпринимателей и справедливой торговли

Дисциплина 5. Опыт разработки и реализации туристских продуктов и услуг на базе принципов устойчивого развития

1. Опыт предприятий туристской индустрии по внедрению механизмов устойчивого развития
2. Устойчивое развитие и событийная индустрия
3. Защита культурных ценностей
4. Развитие устойчивого туризма в ООПТ

4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий

	Наименование разделов (модулей), дисциплин	Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины*
	1	
1.	Современная глобальная концепция устойчивого развития туризма и индустрии гостеприимства	Учебный материал по дисциплине
2.	Международные критерии и стандарты устойчивости для предприятий туристской индустрии и территорий	Учебный материал по дисциплине
3.	Принципы и механизмы формирования ESG политики предприятия/организации сферы туризма. Экологический и социальный менеджмент в сфере туризма.	Учебный материал по дисциплине
4.	Управление человеческими ресурсами предприятий и работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории	Учебный материал по дисциплине
5.	Опыт разработки и реализации туристских продуктов и услуг на базе принципов устойчивого развития	Учебный материал по дисциплине

4.3. Материально-технические условия.

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows,

macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

4.4. Кадровые условия.

Кадровое обеспечение программы формируется из числа профессорско-преподавательского штата и коллектива научных сотрудников ФГБОУ ВО «РГУТИС».

4.5. Оценочные материалы.

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего усвоенные и полученные новые знания, умения, опыт и компетенции, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по направлению территориальной организации туризма.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию: Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 года 440 [Электронный ресурс] // Кодексы и законы: [правовая навигационная система] — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120>
2. О Концепции устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 04 февраля 2009 № 132-р [Электронный ресурс] // Кодексы и законы: [правовая навигационная система], Режим доступа: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=4510216390062227948086960305&cacheid=5C9B8FA0E6F88775A264F938A0888A25&mode=splus&base=RZR&n=84814&rnd=8B9BB05EA0110FE583F2BCEE971A726B#1wsvlf1hzsr>

3. Глобальный этический кодекс туризма: [одобрен на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации (ВТО) в Сантьяго (Чили) 1 октября 1999 г.] [Электронный ресурс] / Официальный сайт ООН. – 2014. Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/tourism.pdf (дата обращения: 23.02.2021).
4. Гриненко, С. В. Брендинг туристской дестинации в контексте управления туристским рекреационным комплексом [Текст] / С. В. Гриненко // Профессорский журнал. Серия : Рекреация и туризм. – 2020. – № 3 (7). – С. 44-54.
5. Гуляев, В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие [Текст] : учебник / В. Г. Гуляев, И. А. Селиванов; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2008. – 280 с.
6. Карпова Г. А., Максарова Е. М. Механизм реализации принципов устойчивого развития туризма через государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] Режим доступа: http://resources.krc.karelia.ru/krc/doc/publ2011/rol_turism/rol_turism_076-80.pdf
7. Основы туризма : учебник / Под ред. Е. Л. Писаревского / Е. Н. Трофимов., Е. В. Мошняга, А. И. Сесёлкин, В. С. Новиков, Т. В. Рассохина, М. А. Саранча, В. И. Кружалин, Н. В. Шабалина, В. Г. Гуляев, Н. Н. Лагусева, О. И. Писаревская, В. А. Кальней . – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
8. Пранов Б.М., Рассохина Т.В., Ронжина И.А. Моделирование экономико-управленческих аспектов устойчивого развития на региональном уровне посредством многомерного статистического анализа: монография / / - М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 190 с
9. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций. Издание второе.– М.: Изд-во Юрайт, 2019 г. – 180 с.
10. Рассохина Т.В. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций: теория и методология (монография) - М.: Издательство «Креативная экономика» - 2018 г. – 320 с.
11. Рязанова Н.Е. Оценка имплементации повестки устойчивого городского развития и задач ЦУР 11 в структуре государственных Стратегий Российской Федерации. Часть 2 / Н.Е.Рязанова, К.В.Меньшов // Экология урбанизированных территорий. – №1. – 2019. – С. 99-109.
12. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: монография/ [В.Г. Гуляев и др.] под общ. редакцией В.Г. Гуляева / В.Г. Гуляев, Т.В. Рассохина, А.С. Соколов, В.И. Голодяева, О. А. Алексеева, У.С. Воеводина; Российская международная академия туризма. – М.: Университетская книга, 2016. – 407 с.
13. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
14. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>.
15. Официальный сайт ЮНВТО в России: <http://media.unwto.org>.
16. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru/>

17. Информационно-правовой портал «Консультант-плюс»
<http://www.consultant.ru/>

Руководитель программы

д.геогр.н., профессор Рассохина Т.В.