

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ



С. Погребова

2022 г.

**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Развитие туризма в Российской Федерации: глобальные вызовы  
и национальные приоритеты»**

Московская область, 2022

## 1. Аннотация программы

**1.1. Цель программы** – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области анализа и оценки влияния глобальных вызовов на развитие туризма и учета национальных приоритетов развития туризма в Российской Федерации при создании конкурентоспособного туристского продукта.

### 1.2. Планируемые результаты освоения программы:

- знать глобальные процессы, влияющие на индустрию туризма, стратегические приоритеты и ключевые инструменты развития туризма в Российской Федерации,
- уметь определять факторы трансформации туристского спроса в современных условиях;
- владеть навыками формирования актуальных предложений по развитию туристских территорий и созданию ее комплексного туристского продукта.

### 1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

**1.4. Трудоемкость обучения.** Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

**1.5. Форма обучения** – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

**1.6. Форма итоговой аттестации** – итоговое тестирование.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
Туризм в условиях глобальных вызовов	10	2	2		8
Стратегические приоритеты и ключевые инструменты развития туризма в Российской Федерации	10	2	2		8

Наименование дисциплин	Трудоемкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
Трансформация туристской отрасли в условиях цифровизации	10	2	2		8
Комплексное развитие туристских территорий как основа формирования и продвижения туристского продукта	10	2		2	8
Формирование комфортной среды пребывания туристов в межкультурной среде	10	2		2	8
Развитие приоритетных видов туризма в Российской Федерации	22	2		2	20
<b>Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)</b>					
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>12</b>			<b>60</b>

### 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1,2,4 день обучения	Туризм в условиях глобальных вызовов	2		8
1,5,6 день обучения	Стратегические приоритеты и ключевые инструменты развития туризма в Российской Федерации	2		8
3,7,8 день обучения	Трансформация туристской отрасли в условиях цифровизации	2		8
3,9,10 день обучения	Комплексное развитие туристских территорий как основа формирования и продвижения туристского продукта		2	8
11,12,19 день обучения	Формирование комфортной среды пребывания туристов в межкультурной среде		2	8
13-22 день обучения	Развитие приоритетных видов туризма в Российской Федерации		2	20
	<b>Всего</b>			<b>60</b>
22 день обучения	Итоговая аттестация			

### 4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

#### 4.1. Тематический план.

#### *Дисциплина 1. Туризм в условиях глобальных вызовов (10 часов)*

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- 1.1. Глобализация и регионализация как тенденции мирового экономического развития и туризм
- 1.2. Тенденции развития туризма в мире и Российской Федерации
- 1.3. Факторы трансформации туристского спроса в современных условиях.

***Дисциплина 2. Стратегические приоритеты и ключевые инструменты развития туризма в Российской Федерации (10 часов)***

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- 2.1. Государственная политика в сфере туризма в Российской Федерации
- 2.2. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» как стратегический инструмент комплексного развития туристической отрасли страны
- 2.3. Меры поддержки российского турбизнеса в условиях санкционного давления.

***Дисциплина 3. Трансформация туристской отрасли в условиях цифровизации (2 ч. лекции, 8 самост, )***

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- 3.1. Цифровизация как новая парадигма управления развитием туризма
- 3.2. Цифровизация как один из ключевых трендов развития туризма и инструмент повышения конкурентоспособности туристского продукта в современных условиях

***Дисциплина 4. Комплексное развитие туристских территорий как основа формирования и продвижения туристского продукта (10 часов)***

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- 4.1. Подходы к определению туристской территории
- 4.2. Конкурентоспособность туристской территории: понятие и факторы
- 4.3. План развития туристской территории в целях формирования и продвижения конкурентоспособного туристского продукта

***Дисциплина 5. Формирование комфортной среды пребывания туристов в межкультурной среде (10 часов)***

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- 5.1. Концептуальные основы межкультурных коммуникаций в туризме;
- 5.2. Стратегические направляющие рынки въездного турпотока в Российскую Федерацию
- 5.3. Подходы к формированию комфортной среды пребывания туристов из стратегических направляющих рынков

## **Дисциплина 6. Развитие приоритетных видов туризма в Российской Федерации (22 часа)**

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- 6.1. Детский туризм
- 6.2. Культурно-познавательный туризм
- 6.3. Горнолыжный туризм
- 6.4. Круизный туризм
- 6.5. Экологический туризм
- 6.6. Деловой туризм
- 6.7. Сельский туризм.

### **4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий**

<b>Наименование разделов (модулей), дисциплин</b>	<b>Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины*</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
Туризм в условиях глобальных вызовов	Учебный материал по дисциплине
Стратегические приоритеты и ключевые инструменты развития туризма в Российской Федерации	Учебный материал по дисциплине
Трансформация туристской отрасли в условиях цифровизации	Учебный материал по дисциплине
Комплексное развитие туристских территорий как основа формирования и продвижения туристского продукта	Учебный материал по дисциплине
Формирование комфортной среды пребывания туристов в межкультурной среде	Учебный материал по дисциплине
Развитие приоритетных видов туризма в Российской Федерации	Учебный материал по дисциплине

### **4.3. Материально-технические условия**

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

#### 4.4. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы формируется из числа штатных научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «РГУТИС».

#### 4.5. Оценочные материалы

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

### 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д.: Феникс, 2008. 117 с.
2. Бунько С.А. Учет теории поколений при планировании развития туристической отрасли Беларуси // Экономическая наука сегодня. 2019. № 10. С. 117- 124. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41582173>
3. Бушуева И.В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России // Сервис plus. 2019. Т. 13. № 4. С. 25-33. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyestrategicheskie-prioritety-razvitiya-turizma-v-rossii>)
4. Вапнярская О.И. Развитие межкультурных коммуникаций в туризме // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 4. с. 37-48. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32326611>
5. Государственная программа «Развитие туризма» до 2030 г. (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года №2439). Режим доступа: <http://government.ru/docs/44285/>

6. Григорьева Т.И. Современные тенденции спроса на рынке туристских услуг в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2019. № Т. 13, №. 4 (86). С.18-29
2. Гудков А.А. Цифровизация туризма: поведение туристов в пандемию / А.А. Гудков, Д. Алиева // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2020. – № 7. – С. 102-107.
7. Изменение потребительского поведения туристов в период пандемии COVID-19. Режим доступа: [https://www.atorus.ru/ratings/analitic\\_mrch/new/55033.html](https://www.atorus.ru/ratings/analitic_mrch/new/55033.html)
8. Исмаилов А.И., Григорьев П.П. Этноцентризм и барьеры межкультурной коммуникации в туризме // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2017. № 5 (147). С. 58-62.
9. Кириллова С.А. Территориальный маркетинг как инструмент управления стратегическим развитием // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 193-198. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41494999>
10. Кирьянова Л.Г. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы // Вестник КемГУ, 2012, №4 (52) Т1. С. 131-135. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-destinatsiya-kak-kompleksnyy-kontsept-i-klyuchevoye-lement-turistskoy-sistemy>
3. Мамраева Д.Г. Цифровизация индустрии туризма: ключевые тренды / Д.Г. Мамраева // Цифровые технологии в экономике и промышленности (Экопром-2019): сборник трудов национальной научно-практической конференции с международным участием / Под ред. А.В. Бабкина. – СПб: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – С. 306-316.
11. Методическое пособие для начинающих «Сельский туризм: основы, принципы, партнерства» / И.В. Лебедева, С.Л. Копылова, С.В. Пантюхина, В.А. Корнева, М.И. Тестов, В.А. Ковалевская, В.Г. Мерлушкин, А.В. Иванова. — Москва: АНО «АРСИ», 2021 — 104 с.
12. Морозова М.А. Межкультурная коммуникация в туризме: учебник / М.А. Морозова, О. В. Архипова. – СПб.: СПбГИКиТ, 2015. – 233 с.
13. Мошняга. Е.В. Международный культурный туризм как фактор межкультурной коммуникации. Режим доступа: <http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/SCIENTIFICARTICLES>
14. Наумова И.В., Савельев И.И. Овертуризм: сущность и пути решения проблемы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т. 13. № 4. С. 27-35. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/overturizm-suschnost-i-puti-resheniya-problemy/viewer>
16. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (документ рассмотрен и одобрен на заседании Правительства 27 сентября 2018 года)
17. План мероприятий «Трансформация делового климата». Направление XV «Развитие предпринимательства в сфере туризма»

(утвержден Распоряжением Правительства РФ от 17.01.2019 N 20-р (ред. от 17.01.2020) «Об утверждении плана "Трансформация делового климата" и признании утратившими силу актов Правительства РФ»)

18. Практические рекомендации по вопросам повышения качества обслуживания туристов в Российской Федерации и формированию комфортной туристской среды. – М: Федеральное агентство по туризму. 2016. – 20 с. Режим доступа: <http://sovnet-fat.ru/files/pogramma-povyshenie-kachestva-obslyuzhivaniya-turistov-v-rf.pdf>

19. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.»)

20. Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года и план мероприятий по её реализации (утверждены Распоряжением Правительства РФ от 14 августа 2019 года N 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года и плана мероприятий по её реализации»)

21. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>

22. Официальный сайт ЮНВТО в России: <http://media.unwto.org>.

23. Официальный сайт национальных проектов РФ. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Режим доступа: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>

Руководитель программы

ведущий научный сотрудник  
ФГБОУ ВО «РГУТИС»

к.и.н., доцент,  
Оконникова Т.И.