

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ  
И. С. Погребова  
2022 г.



**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Информационно-маркетинговые и цифровые сервисы для  
сферы туризма»**

Московская область, 2022

## **1. Аннотация программы**

**1.1. Цель программы** – приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области использования информационно-маркетинговых и цифровых сервисов в сфере туризма.

### **1.2. Планируемые результаты освоения программы:**

- сформированные представления о цифровизации туристских сервисов, ключевых ее составляющих, принципах, трендах, рисках, преимуществах и недостатках;
- знание базовых источников Big Data в статистике туризма, их возможностей, сильных и слабых сторон;
- понимание сути геоинформационных сервисов и технологий, географических информационных систем, знание направлений и возможностей их использования в туризме;
- знание основных инструментов и этапов проектирования геопорталов и интерактивных web-карт, в том числе их содержания;
- умение подбирать и использовать технологии и сервисы SMM-продвижения в туризме;
- владение технологиями создания туристских сайтов на базе простых конструкторов;
- сформированные представления о сущности, возможностях и инструментах использования текстовой аналитики в туризме;
- навыки работы с источниками информации в туризме.

### **1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.**

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование.

**1.4. Трудоемкость обучения.** Трудоемкость обучения по программе составляет 72 академических часа. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую аттестацию.

**1.5. Форма обучения** – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

**1.6. Форма итоговой аттестации** – итоговое тестирование.

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплин	Трудоёмкость, час	Всего, контактной работы с преподавателем, ак. час.	Контактная работа с преподавателем, ак. час.		СРС, ак. час
			Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	
1	2	3	4	5	6
1. Цифровизация туристских сервисов	14	2	2	–	12
2. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма	12	2	–	2	10
3. Разработка туристских геопорталов и интерактивных web-карт	12	2	–	2	10
4. Сервисы по разработке туристских сайтов	12	2	2	–	10
5. Технологии и сервисы SMM-продвижения в туризме	12	2	–	2	10
6. Текстовая аналитика в туризме	10	2	–	2	8
<b>Итоговая аттестация (зачет по итогам тестирования)</b>					
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>60</b>

## 3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1–4 день обучения	1. Цифровизация туристских сервисов	2	–	12
5–8 день обучения	2. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма	–	2	10
9–11 день обучения	3. Разработка туристских геопорталов и интерактивных web-карт	–	2	10
12–14 день обучения	4. Сервисы по разработке туристских сайтов	2	–	10
15–18 день обучения	5. Технологии и сервисы SMM-продвижения в туризме	–	2	10
19–22 день обучения	6. Текстовая аналитика в туризме	–	2	8
	<b>Всего</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>60</b>
Итоговая аттестация				

## 4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### 4.1. Тематический план.

Дисциплина 1. Цифровизация туристских сервисов (14 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Понятие о цифровизации туризма. Особенности, факторы и принципы цифровизации в сфере туризма;
- Ключевые составляющие цифровизации в сфере туризма;
- Опыт цифровизации туристских сервисов;
- Тренды и риски цифровизации туристских сервисов;
- Источники Big Data через призму статистики туризма.

Дисциплина 2. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма (12 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Понятие геоинформационный сервис и основные термины;
- Использование геоинформационных систем в туристской сфере;
- Методы получения пространственной информации;
- Хранение и обработка пространственной информации.

Дисциплина 3. Разработка туристских геопорталов и интерактивных web-карт (12 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Основные этапы проектирования туристского геопортала;
- Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов.

Дисциплина 4. Сервисы по разработке туристских сайтов (12 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Перечень простых программных продуктов, используемых для создания сайтов в туризме;
- Технологии создания сайта на платформе Wix.com;
- Технологии создания сайта на платформе Tilda.com;
- Технологии разработки концепций сайтов и приложений для формирования успешного технического задания: что нужно знать заказчику, чтобы получить качественный продукт и минимизировать затраты.

Дисциплина 5. Технологии и сервисы SMM-продвижения в туризме (12 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- социальные сети как каналы продвижения туристских продуктов;
- технологии создания и продвижения сообществ и страниц;
- технологии формирования базы подписчиков;
- SMM-планер и его возможности;
- мониторинг и отчетность администратора группы.

Дисциплина 6. Текстовая аналитика в туризме (10 ч).

Вопросы, раскрывающие содержание темы:

- Сущность и возможности текстовой аналитики (Text Analytics, Text Mining), обработки естественного языка (Natural Language Processing);
- Ключевые вопросы сбора и подготовки неструктурированных текстовых данных для аналитики;
- Типовые задачи текстовой аналитики в сфере туризма;
- Примеры использования текстовой аналитики для исследования цифрового следа посетителей туристских территорий.

## **4.2. Организационно-педагогические условия реализации программы с применением частично или в полном объеме дистанционных образовательных технологий**

<b>Наименование разделов (модулей), дисциплин</b>	<b>Организационно-педагогические условия освоения раздела (модуля), дисциплины</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
1. Цифровизация туристских сервисов	Учебный материал по дисциплине
2. Геоинформационные сервисы и технологии в сфере туризма	Учебный материал по дисциплине
3. Разработка туристских геопорталов и интерактивных web-карт	Учебный материал по дисциплине
4. Сервисы по разработке туристских сайтов	Учебный материал по дисциплине
5. Технологии и сервисы SMM-продвижения в туризме	Учебный материал по дисциплине
6. Текстовая аналитика в туризме	Учебный материал по дисциплине

## **4.3. Материально-технические условия.**

Материально-технические условия программы формируют информационно-образовательную среду, обеспечивающую освоение обучающимися образовательной программы в дистанционной форме. Необходим доступ педагогических работников и обучающихся платформе обучения на основе Moodle, к ЭВМ с операционной системой (Windows, macOS, Linux и др.) с монитором или интегрированным экраном, аудиоколонками и (или) наушниками, веб-камерой, микрофоном, доступом в сеть Интернет, офисным пакетом (LibreOffice, Microsoft Office, Google Apps и др.), программами для работы с документами с расширением .pdf (Foxit Reader, Adobe Acrobat Reader и др.), браузером (Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Chromium и др.), мультимедийным программным обеспечением, программным обеспечением создания онлайн-конференций.

## **4.4. Кадровые условия.**

Кадровое обеспечение программы формируется из числа штатных научных сотрудников и профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «РГУТИС».

## **4.5. Оценочные материалы.**

Итоговая аттестация (зачет) по программе осуществляется в форме компьютерного тестирования, диагностирующего приобретение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности по направлению программы.

Тестовые вопросы составляются на базе дисциплин программы.

Критерии оценивания:

- до 66% правильных ответов на вопросы теста – не зачтено;
- равно и более 66% правильных ответов на вопросы теста – зачтено.

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. Маркетинговые коммуникации. Практикум. М.: Дашков и К, 2018. 196 с.

2. Ашманов И.С., Иванов А.А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Спб.: Питер, 2011. 464 с.

3. Внучкова Т. Н. Коммуникативные технологии в сервисе и туризме: учебное пособие для вузов / Т. Н. Внучкова. Барнаул: Азбука, 2011. 175 с.

4. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник. М.: ЮнитиДана, 2011. 207 с.

5. Инструменты для интернет-маркетолога / [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/marketing/75253-50-materialov-chtoby-delat-internet-marketing/>

6. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 301 с.

7. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб.- метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2013. 78 с

8. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 288 с.

9. Кизим А. В. Информационные технологии в туризме: учебно-методическое пособие / А. В. Кизим. Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2011. 146 с.

10. Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Руководство по составлению статистики. Нью-Йорк: Организация Объединенных Наций, 2016. 334 с.

11. Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. 5-е изд., испр. и доп. Москва: Академия, 2009. 288 с.

12. Саранча М.А. Потенциал и организация развития туризма в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на основе географических информационных систем. Ижевск: Удмуртский университет, 2011. 220 с.

13. Саранча М.А., Якимова С.Л. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов // Сервис в России и за рубежом. 2020. №1 (88).
14. Саранча М.А. Разработка туристских геопорталов как инновационная форма практикоориентированного обучения студентов системы высшего образования и инструмент повышения доступности технологии для субъектов туристской сферы // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». 2019. №4.
15. Статистика туризма: учебник / ред. А.Ю. Александрова. 2-е, перераб. и доп.-е. М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. 542 с.
16. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А.Жукова. М.:Федеральное агентство по туризму, 2014. 304 с.
17. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме Учебное пособие. Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007. 251 с.
18. Digitalisation in Tourism. URL: <https://www.clustercollaboration.eu/eu-initiatives/reports/digitalisation-tourism-depth-analysis-challenges-and>
19. Digitalisation in tourism report / Европейская комиссия. Отчет, 2018.
20. Sarkar D. Text analytics with Python: a practitioner's guide to natural language processing. Text analytics with Python / D. Sarkar. Second edition. New York, NY: Apress, 2019. 674 p.
21. Shekhar S., Hui Xiong, Xun Zhou. Encyclopedia of GIS. Springer Publ., 2017. 2504 p.
22. Tourism statistics: Early adopters of big data? Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2017. – 34 с.
23. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
24. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 №2129-р;
25. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 г. №316;
26. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»
27. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
28. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>.
29. Официальный сайт ЮНВТО: <http://media.unwto.org>.

Авторы программы

к.г.н. А.В. Афанасьева д.г.н.,  
д.г.н. профессор О.Е. Афанасьев  
д.г.н., доцент, в.н.с. М.А. Саранча  
к.т.н., доцент Кудров Ю.В.