

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор:



И.С. Погребова

2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ—
дополнительной общеразвивающей программе
«Сложные вопросы развития индустрии туризма и гостеприимства»
(продвинутый уровень)»**

Реализация программы предусматривает проведение тренинговых занятий в учебных аудиториях, располагающих проекционным и мультимедийным оборудованием.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - Москва: КноРус, 2016. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918842>
3. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468869>
4. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=858241>
5. Tourism in Russia: a management handbook. Ed. F. Dimanche and L. Andrades. Emerald. 2015. — 426 p. (На русском языке: Туризм в России: руководство по управлению (учебник) под ред. Ф. Диманша и Л.А. Кальдито. Бингли: Эмеральд, 2015 – 458 с.)

6. Илькевич С.В. Сравнительный анализ особенностей развития индустрии туризма в экономически развитых и развивающихся странах // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 9 (70). – С. 15-27. <https://elibrary.ru/item.asp?id=27725048>

7. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484840>

8. Можаяева Н. Г. Можаяева Н.Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства: практикум / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. 120 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=545512>

9. Управление проектами: учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504494>

Оценка качества освоения программы

Аттестация по результатам освоения программы проводится в форме собеседования.

Рекомендации по проведению и к подготовке к аттестации.

Итоговой формой контроля знаний слушателей является собеседование. Преподаватель по программе на собеседовании проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как слушатель понимает те или иные вопросы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученную дефиницию. Таким образом, необходимо разумно сочетать запоминание и понимание, простое воспроизводство пройденной информации и работу мысли.

Для того, чтобы быть уверенным на аттестации, необходимо ответы на наиболее трудные, с точки зрения слушателя, вопросы подготовить заранее и тезисно записать. Запись включает дополнительные ресурсы памяти.

На аттестации преподаватель может задать слушателю дополнительные и уточняющие вопросы. Отвечая на конкретный вопрос, необходимо исходить из принципа плюрализма, согласно которому допускается многообразие концепций, суждений и мнений. Это означает, что слушатель вправе выбирать по дискуссионной проблеме любую точку зрения (не обязательно совпадающую с точкой зрения преподавателя), но с условием ее достаточной аргументации.

Примерные вопросы для собеседования:

1. Организация и методология современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

2. Нормативно-правовые основы современной системы государственного регулирования сферы туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

3. Технологические подходы к координации современной системы государственного регулирования сферы туризма.

4. Стратегии развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов.

5. Технология разработки, реализации и оценки инновационных проектов в туристской деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

6. Развитие туристских кластеров в России.

7. Импортзамещение в туризме как инновационная технология.

8. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства

9. Определение индикаторов развития индустрии туризма и гостеприимства

10. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства

11. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ

12. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства