

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



Е.С. Погребова

2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ ПО
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ–
дополнительной общеразвивающей программе
«Проектная разработка вопросов привлечения инвестиций в сферу туризма
региона»**

Реализация программы предусматривает проведение тренинговых занятий в учебных аудиториях, располагающих проекционным и мультимедийным оборудованием.

Презентация, фото материалы, конспект лекции.

Список литературы:

1. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика: учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451379>;
2. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391146>;
3. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400634>;
4. Хелдман, К. Профессиональное управление проектом [Электронный ресурс] / К. Хелдман ; пер. с англ. А. В. Шаврина. - 5-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478298>;

5. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения [Электронный ресурс] / А. Н. Павлов. - 4-е изд., испр. и доп. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502573>;
6. Ильин, В. В. По ту сторону проектов. Записки консультанта [Электронный ресурс] / В. В. Ильин. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366371>;
7. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=250582>.

Оценка качества освоения программы

Аттестация по результатам освоения программы проводится в форме собеседования.

Рекомендации по проведению и к подготовке к аттестации.

Итоговой формой контроля знаний слушателей является собеседование. Преподаватель по программе на собеседовании проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как слушатель понимает те или иные вопросы, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученную дефиницию. Таким образом, необходимо разумно сочетать запоминание и понимание, простое воспроизводство пройденной информации и работу мысли.

Для того, чтобы быть уверенным на аттестации, необходимо ответы на наиболее трудные, с точки зрения слушателя, вопросы подготовить заранее и тезисно записать. Запись включает дополнительные ресурсы памяти.

На аттестации преподаватель может задать слушателю дополнительные и уточняющие вопросы. Отвечая на конкретный вопрос, необходимо исходить из принципа плюрализма, согласно которому допускается многообразие концепций, суждений и мнений. Это означает, что слушатель вправе выбирать по дискуссионной проблеме любую точку зрения (не обязательно совпадающую с точкой зрения преподавателя), но с условием ее достаточной аргументации.

Примерные вопросы для собеседования:

1. Что представляет собой инвестиционная деятельность в туризме.
2. Виды инвестиционной деятельности.
3. Методы финансирования капитальных вложений в туризме.
4. Определение оценки инвестиционных качеств в туризме.
5. Инвестиционный портфель.
6. Коммуникации инвестиционного проекта.

7. Управление рисками и стоимостью инвестиционного проекта в сфере туризма
8. Теория, методология и методика управления инвестиционными проектами в туристской сфере
9. Методика оценки инвестиционного потенциала региона
10. Технологии оценки туристской привлекательности региона