

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»  
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПРОГРАММЫ  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Бизнес-стратегии развития гостиничного предприятия»**

Московская область, 2022

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Аппело Ю. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами / Юрген Аппело; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 534 с. ISBN 978-5-9614-6361-3 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333710>
2. Балыбердин В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г.П. Бендерский. — 3-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 240 с. ISBN 978-5-394-03756-6 ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358230>
3. Вдовина О.А. Стратегия кадрового менеджмента : учебное пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_59b8c3e14ae7f7.48155008. ISBN 978-5-16-013089-7 (print) ISBN 978-5-16-105874-9 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=347716>
4. Виханский О.С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 656 с. - ISBN 978-5-9776-0320-1. - Текст : электронный. Режим доступа: - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836393>
5. Егоршин А.П. Эффективный менеджмент организации : учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_59e0c18f098a76.68931096. - ISBN 978-5-16-013498-7. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368594>
6. Ершова Н.А. Финансово-инвестиционная стратегия : учебное пособие / Н. А. Ершова, О. В. Миронова, Т. В. Чернышева. - Москва : РГУП, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-93916-897-7. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1869015>
7. Интенсивный курс MBA : учебное пособие / под ред. В.К. Фальцмана, Э.Н. Крылатых. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 544 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-004824-6. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1353153>

8. Крылов, С. И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей : монография / С. И. Крылов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 152 с. - ISBN 978-5-00184-000-8. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1494326>
9. Менеджмент (продвинутый уровень): Электронная публикация / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 82 с. ISBN 978-5-906818-40-9 (КУРС) ISBN 978-5-16-012541-1 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-105700-1 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628>
10. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 141 с. — (Научная мысль). ISBN 978-5-16-004986-1 (print) ISBN 978-5-16-101165-2 (online) - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343274>
11. Пейл, Ж. Реальная стратегия: как планировать только то, что можно воплотить : практическое руководство / Ж. Пейл. - Москва : Альпина Паблицер, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-9614-6839-7. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=387314>
12. Практический менеджмент: учебное пособие / под общ. ред. Э.М. Короткова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-003828-5 (print) ISBN 978-5-16-101769-2 (online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=345517>
13. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 316 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; ISBN 978-5-9558-0434-7 (Вузовский учебник) ISBN 978-5-16-010937-4 (ИНФРА-М, print) ISBN 978-5-16-102954-1 (ИНФРА-М, online) ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355839>
14. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2017. —ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884225>
15. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510072>;
16. Эванс В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер : пособие / В. Эванс ; пер. с англ. В. Н. Егорова. - 3-е изд. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 459 с. - ISBN 978-5-00101-694-6. - Текст : электронный. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1209188>

17. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 (с изменениями на 1 апреля 2021 года) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»

18. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.

19. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>.

Руководитель программы

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «РГУТИС»

Коновалова Е.Е.