



## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. Ростов н/Д.: Феникс, 2008. 117 с.
2. Бунько С.А. Учет теории поколений при планировании развития туристической отрасли Беларуси // Экономическая наука сегодня. 2019. № 10. С. 117- 124. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41582173>
3. Бушуева И.В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России // Сервис plus. 2019. Т. 13. № 4. С. 25-33. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyestrategicheskie-prioritety-razvitiya-turizma-v-rossii>)
4. Вапнярская О.И. Развитие межкультурных коммуникаций в туризме // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 4. с. 37-48. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32326611>
5. Государственная программа «Развитие туризма» до 2030 г. (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года №2439). Режим доступа: <http://government.ru/docs/44285/>
6. Григорьева Т.И. Современные тенденции спроса на рынке туристских услуг в условиях цифровой экономики // Сервис в России и за рубежом. 2019. № Т. 13, №. 4 (86). С.18-29
2. Гудков А.А. Цифровизация туризма: поведение туристов в пандемию / А.А. Гудков, Д. Алиева // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2020. – № 7. – С. 102-107.
7. Изменение потребительского поведения туристов в период пандемии COVID-19. Режим доступа: [https://www.atorus.ru/ratings/analitic\\_mrch/new/55033.html](https://www.atorus.ru/ratings/analitic_mrch/new/55033.html)
8. Исмаилов А.И., Григорьев П.П. Этноцентризм и барьеры межкультурной коммуникации в туризме // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2017. № 5 (147). С. 58-62.
9. Кириллова С.А. Территориальный маркетинг как инструмент управления стратегическим развитием // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 4 (29). С. 193-198. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41494999>
10. Кирьянова Л.Г. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы // Вестник КемГУ, 2012, №4 (52) Т1. С. 131-135. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-destinatsiya-kak-kompleksnyy-kontsept-i-klyuchevoyelement-turistskoy-sistemy>

3. Мамраева Д.Г. Цифровизация индустрии туризма: ключевые тренды / Д.Г. Мамраева // Цифровые технологии в экономике и промышленности (Экопром-2019): сборник трудов национальной научно-практической конференции с международным участием / Под ред. А.В. Бабкина. – СПб: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019. – С. 306-316.

11. Методическое пособие для начинающих «Сельский туризм: основы, принципы, партнерства» / И.В. Лебедева, С.Л. Копылова, С.В. Пантюхина, В.А. Корнева, М.И. Тестов, В.А. Ковалевская, В.Г. Мерлушкин, А.В. Иванова. — Москва: АНО «АРСИ», 2021 — 104 с.

12. Морозова М.А. Межкультурная коммуникация в туризме: учебник / М.А. Морозова, О. В. Архипова. – СПб.: СПбГИКиТ, 2015. – 233 с.

13. Мошняга. Е.В. Международный культурный туризм как фактор межкультурной коммуникации. Режим доступа: <http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/SCIENTIFICARTICLES>

14. Наумова И.В., Савельев И.И. Овертуризм: сущность и пути решения проблемы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2019. Т. 13. № 4. С. 27-35. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/overturizm-suschnost-i-puti-resheniya-problemy/viewer>

16. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (документ рассмотрен и одобрен на заседании Правительства 27 сентября 2018 года)

17. План мероприятий «Трансформация делового климата». Направление XV «Развитие предпринимательства в сфере туризма» (утвержден Распоряжением Правительства РФ от 17.01.2019 N 20-р (ред. от 17.01.2020) «Об утверждении плана "Трансформация делового климата" и признании утратившими силу актов Правительства РФ»)

18. Практические рекомендации по вопросам повышения качества обслуживания туристов в Российской Федерации и формированию комфортной туристской среды. – М: Федеральное агентство по туризму. 2016. – 20 с. Режим доступа: <http://sovet-fat.ru/files/pogramma-povyshenie-kachestva-obslyuzhivaniya-turistov-v-rf.pdf>

19. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.»)

20. Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года и план мероприятий по её реализации (утверждены Распоряжением Правительства РФ от 14 августа 2019 года N 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года и плана мероприятий по её реализации»)

21. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>

22. Официальный сайт ЮНВТО в России: <http://media.unwto.org>

23. Официальный сайт национальных проектов РФ. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Режим доступа: <https://xn--80aarpmpemschfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>