

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт. 2007.
2. Илюшин Л. С. Использование «Конструктора задач» в разработке современного урока // Школьные технологии, 2013. №1. С. 123-132.
3. Корпоративный музей как инструмент коммуникации. URL: <https://ascreen.ru/projects/type/more.php?id=51>
4. Культурно-образовательная деятельность в музее. Методическое пособие / Национальный музей Республики Татарстан. Казань, 2018.
5. Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации. М.: АСИ, 2020. 160 с.
6. Методические рекомендации по организации и проведению детских экскурсионных туров / Шарина Е.Ю., Санаева О.А., Старцева С.В. и др. М.: Министерство культуры Российской Федерации, 2017.
7. Педагогика: учебник для бакалавров / под общ. ред. Л. С. Подымовой, В. А. Слостёнина. М.: Издательство Юрайт, 2014. 332 с. Серия: Бакалавр. Базовый курс.
8. Практические рекомендации по вопросам повышения качества обслуживания туристов в Российской Федерации и формированию комфортной туристской среды. М: Федеральное агентство по туризму. 2016. – 20 с. Режим доступа: <http://sovnet-fat.ru/files/pogramma-povyshenie-kachestva-obslyuzhivaniya-turistov-v-rf.pdf>
9. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. Москва: Федеральное агентство по туризму, 2017. 370 с.
10. Otgaar A. (2014). Industrial tourism: Where the Public Meets the Private. Rotterdam: Erasmus University of Rotterdam. 260 p.
11. Otgaar A.H.J., Berg L., Berger C., Feng R.X. (2010). Industrial tourism: opportunities for city and enterprise. Farnham: MPG Books Group. 230 p.
12. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года;
13. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»;
14. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма».

15. ГОСТ 32611-2014. Межгосударственный стандарт. Туристские услуги. Безопасность посетителей.
16. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг.
17. ГОСТ Р 54604-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
18. Официальный сайт Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru>
19. Официальный сайт ЮНВТО: <http://media.unwto.org>.