

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



Е.С. Погребова

2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

“Создание, адаптация и продвижение комплексного конкурентоспособного туристского продукта, ориентированного на прием китайского туристического потока”

Московская область, 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В число методических материалов программы включены: рабочая тетрадь для слушателей, содержащая учебные материалы для самостоятельной работы, рабочая тетрадь, содержащая учебные материалы лекционных и семинарских занятий, список рекомендуемой литературы и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Список рекомендуемой литературы:

1. Баумгартен, Л.В. Метрология, стандартизация и сертификация в сервисе и туризме : учебное пособие / Баумгартен Л.В. — Москва : КноРус, 2019. — 170 с. <https://www.book.ru/book/931170>
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. М.: 1990.
3. Вундт В. Проблемы психологии народов. М.: Академический проект, 2010.
4. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с.
<https://urait.ru/book/standartizaciya-sertifikaciya-klassifikaciya-vturistskoy-i-gostinichnoy-industrii-452692>
5. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 316 с.
URL:<https://znanium.com/catalog/product/1002448>.
6. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий. М.:2002.
7. Левада Ю. От мнений к пониманию. Социологические очерки 1993-2000. М., 2002.
8. Левченко К.К. Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории : монография / Левченко К.К. Т.П. — Москва : Русайнс, 2020. — 115 с. <https://www.book.ru/book/935039>
9. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М.:2008
10. Писаревский Е.Л., Основы туризма, Москва, 2014
11. Руководство по проектированию объектов инфраструктуры на ООПТ. М.: АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2019, 362 с.

12. Руководство по социокультурному программированию ООПТ. М.: АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2019, 224 с.
13. Стригунова, Д.П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учебное пособие / Стригунова Д.П. — Москва : КноРус, 2021. — 312 с.
<https://www.book.ru/book/936578>
14. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: 2000.
15. Холл Э. Как понять иностранца без слов. М.: 2002
16. Чудновский, А.Д. Актуальные проблемы развития туристской индустрии : учебное пособие / Чудновский А.Д. — Москва : КноРус, 2020. — 440 с.
<https://www.book.ru/book/936132>
17. Цзин Ха, доктор наук, старший научный сотрудник, Shenyang Jianzhu University, университет в Шэньяне, Ляонин, Китай и Ченг Синь, магистр университета Shenyang Jianzhu University в Шэньяне, Ляонин, Китай
“Problems and countermeasures of industrial tourism development in Liaoning Province”, 2019 г
https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2020/03/e3sconf_arfee2020_01040/e3sconf_arfee2020_01040.html
18. Цзи Дань* доктор наук, младший научный сотрудник института культуры и искусств при Шанхайском Университете Коммуникаций. Направление его исследовательских работ: культурное и промышленное наследие.
19. Шеламова Г. М. Деловая культура и психология общения : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования Г.М.Шеламова. —15-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2017. —192 с.
<https://academiamoscow.ru/reader/?id=288497>
20. Ян Цзе: "Исследование текущей ситуации и мер направленных на развитие промышленного туризма в Даляне", Магистерская диссертация, Ляонинский педагогический университет, 2009 г
21. Goeldner C.R., Ritchie J.R.B. Tourism: principles, practices, philosophies. — Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2009. — 655 p.
22. Marketing Technology Landscape Supergraphic (2020). URL: <https://chiefmartec.com/2020/04/marketing-technology-landscape-2020-martech-5000>.
23. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru>.
24. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru>.

25. Официальный сайт ЮНВТО в России: <http://media.unwto.org>.
26. Профильные нормативные правовые акты (законы, кодексы, приказы, ГОСТы и др.)
27. «Доклад о развитии промышленного туризма в Китае» 2017 г, Китайская Академия туризма <http://www.ctaweb.org.cn/cta/jgzz/yjcg.shtml>
28. «Годовой отчет о развитии внутреннего туризма в Китае за 2016–2017 годы», 2017 г, Китайская Академия туризма
<http://www.ctaweb.org.cn/cta/zdcg/202103/2ff33e8325264f0d88469f85f12a0dea.shtml>
29. «Отчет о развитии въездного туризма в Китае за 2019 год» , 2019 г.
Китайская Академия туризма
<http://www.ctaweb.org.cn/cta/zdcg/202103/c04df95749304df09be1f7ce35e6af61.shtml>
30. «Жэньминь жибао» онлайн
<http://russian.people.com.cn/n3/2019/1127/c31518-9636086.html>
31. “China Daily.com”
<http://www.chinadaily.com.cn/a/201805/07/WS5aef97cda3105cdcf651c444.html>
32. “Мурманский вестник”, 06 ноября, 2019
<https://www.mvestnik.ru/news/ent/zimnij-murmansk-kitajskie-turisty-predpochitayut-kulturnomu-peterburgu/>