

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
Н. С. Погребова
20 г.



**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Бизнес-стратегии развития гостиничного предприятия»**

Московская область, 2022

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС
1	2	3	4	5
1-3 день обучения	Характеристика стратегического управления и бизнес-стратегий развития гостиничного предприятия	2	0	16
4-5 день обучения	Стратегический анализ, оценка конкурентных преимуществ и внешней среды гостиничного предприятия	2	0	18
6-10 день обучения	Стратегическое и тактическое планирование деятельности гостиничного предприятия. Принятие и контроль управленческих решений	2	2	14
11-21 день обучения	Стратегические изменения, практика использования и совершенствование деятельности гостиничного предприятия	2	2	12
	Всего	8	4	60
22 день обучения	Итоговая аттестация			