

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)



И. С. Погребова

20 22 г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

“Создание, адаптация и продвижение комплексного конкурентоспособного туристского продукта, ориентированного на прием китайского туристического потока”

Московская область, 2022

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Время (период)	Наименование дисциплин	Лекции, ак. час.	Семинары, ак. час.	СРС, ак. час.
1	2	3	4	5
1–6 день обучения	1. Маркетинговый анализ въездного туризма из Китая: специфика и география формирования, особенности развития	2	2	12
7–11 день обучения	2. Портрет китайского туриста: социальная структура турпотока из Китая, психология китайского потребителя, динамика изменений и современные тренды	2	–	10
11–15 день обучения	3. Проектирование и формирование туристского продукта, ориентированного на группового китайского туриста	-	2	14
15–18 день обучения	4. Адаптация российского турпродукта к потребностям китайского туриста: практические инструменты	2	–	12
18-21 день обучения	5. Специфика маркетингового сопровождения российского турпродукта на территории Китая	–	2	12
	Всего	6	6	60
22 день обучения	Итоговая аттестация			