

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет туризма и сервиса»
(ФГБОУ ВО «РГУТИС»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



Е. С. Погребова

20 г.

**АННОТАЦИЯ К СОДЕРЖАНИЮ
ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Новые направления и перспективы роста туристического бизнеса»

1. АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Цель программы – получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации по стратегическому направлению системного конкурентоспособного туристского бизнеса.

1.1. Планируемые результаты освоения программы:

Знания, умения и компетенции в области конструирования будущего (метод форсайтинга), умения корректировать стратегию своей компании, опираясь на растущие модели потребления, рынки и ниши, предугадывания будущего (метод сравнений).

Знания, умения и компетенции в области в области метода контроля сиюминутных трендов и принятия решений в период неопределенности, умения на принимать обоснованные решения в условиях неопределенности, в области управления трендами, сложившиеся во время пандемии;

Знания, умения и компетенции в области применения актуальных моделей потребления для привлечения новых клиентов и увеличения объем продаж, оборота и среднего чека, в области составления плана и встраивания подписной модели.

Знания в в сфере шеринговой экономики и новом направлении этой потребительской модели, навыки выстраивания алгоритмов в области построения экологичного бизнеса, как лучшей основы для бренда и магнита для молодого поколения.

Получены знания в области поиска возможностей оптимизировать внутренние бизнес-процессы бизнеса с помощью новых технологий для качественных изменений скорости и форматов обслуживания клиентов (тренды и технологии будущего).

Знания в области планирования действий по внедрению дополненной реальности в туристический бизнес.

Знания в области роботизации, в области применения и внедрение искусственного интеллекта в туристическом бизнесе для увеличения новых и повторных продаж на 75 процентов.

Знания в области применения поиска потенциала развития продуктов и услуг с учетом изменений в структуре спроса с применяя самые актуальные и устойчивые социально-демографические тренды, в сфере социально-ответственного бизнеса (рейтинговая бизнес-модель, использовать которую способны единицы) и ее применение, как главное конкурентное преимущество.

1.2. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение.

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее

1.3. образование.

1.4. Трудоемкость обучения. Трудоемкость обучения по программе составляет 90 академических часов. Включает контактную работу с преподавателем в формате лекций и семинаров, самостоятельную работу слушателей Программы, работу с материалами онлайн курса и итоговую

аттестацию.

1.5. Форма обучения. Форма обучения по программе – заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6 Форма итоговой аттестации – итоговое тестирование