



УТВЕРЖДЕНО:

**Ученым советом высшей школы бизнеса
менеджмента и права**

Протокол № 3 от «20» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б2.Д.6 Экономика региона и управление социально-экономическим развитием

программы аспирантуры

по научной специальности: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Год начала подготовки: 2023

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент ВШБМиП	к.э.н., доцент Бокарева Е.В.



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б2.Д.6 «Экономика региона и управление социально-экономическим развитием» является дисциплиной образовательного компонента Блока 2 подготовки аспирантов по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Изучение данной дисциплины базируется на коммуникативных и исследовательских навыках, полученных аспирантом на предыдущих уровнях высшего образования, а также на знаниях, владениях и навыках, освоенных в ходе изучения дисциплин «Региональная и отраслевая экономика» научных исследованиях, проведенных на 1 курсе.

Целью преподавания дисциплины является формирование у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в области экономики и управления отраслями и комплексами сферы услуг.

Дисциплина Б2.Д.6 «Экономика региона и управление социально-экономическим развитием» изучается на 2 курсе.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, в том числе: 18 часов - лекций, 20 часов – практических занятий, контактная работа с преподавателем - 42 часа, самостоятельная работа студента - 102 часа.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости (на лекциях и практических занятиях), текущий контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов и аудиторный текущий контроль успеваемости в форме коллоквиумов;

- промежуточная аттестация 2 год обучения в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении блоков научные исследования, государственная итоговая аттестация.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

№ пп	Планируемые результаты обучения		
	знания	умения	навыки/опыт деятельности
1.	специфику применения фундаментальных методов экономического анализа при проведении прикладных экономических исследований сферы услуг	применять фундаментальные методы экономического анализа при проведении прикладных экономических исследований сферы услуг	проведения прикладных экономических исследований сферы услуг с использованием фундаментальных методов экономического анализа
2.	методы и методики исследования источников и механизмов достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках	выявлять ключевые источники и механизмы достижения организациями сферы услуг конкурентных преимуществ на современных рынках услуг	исследования конкурентных преимуществ организаций сферы услуг на региональных и национальных рынках услуг
3.	теории, методологии и методики управления социальными и экономическими системами	адаптировать существующие и разрабатывать принципы, методы и способы управления предприятиями, отраслями	разработки теоретических и методологических принципов, методов и способов управления предприятиями, отраслями и комплексами сферы услуг



		и комплексами сферы услуг	
4.	методологию исследования проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системам	выбирать адекватные ситуации методы исследования проблем управления предприятиями, отраслями и комплексами сферы услуг	исследования проблем управления предприятиями, отраслями и комплексами сферы услуг
5.	методологию экономического анализа и прогнозирования развития отраслей экономики	выбирать и применять методы экономического анализа и прогнозирования сферы услуг	исследования тенденций и прогнозирования развития предприятий, отраслей и комплексов сферы услуг
6.	методологию планирования, организации и управления ресурсами сферы услуг	выбирать и применять методики планирования, организации и управления ресурсами сферы услуг с целью их рационализации	планирования, разработки и организации управленческих мероприятий с целью рационализации ресурсов сферы услуг
7.	новейших тенденций и явлений в мировой практике управления компаниями	адаптировать новейшие тенденции и явления в мировой практике управления компаниями к специфике рынков услуг	исследований и адаптации новейших явлений и тенденций мировой практики управления компаниями и адаптации их к специфике рынков услуг
8.	принципы и методiku организации и проведения фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг	организовать и проводить фундаментальные и прикладные исследования отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг	организации и проведения фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг
9.	принципы и методологию осуществления регулятивной деятельности в сфере услуг	оценить потребность и значимость участия государства в развитии предприятий, отраслей и комплексов сферы услуг в конкретных условиях	исследования роли и функций государства в регулировании развития сферы услуг и деятельности ее субъектов
10.	закономерности, механизмы и тенденции развития системы ведения предпринимательской деятельности	определения наиболее перспективных организационно-экономических форм ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг на научно обоснованной основе	исследования закономерностей, механизмов и тенденций развития системы ведения предпринимательской деятельности в сфере услуг, научно обоснованному определению ее наиболее перспективных организационно-экономических форм

3. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:



Номер семестра	Предшествующие дисциплины и виды практик	Год обучения	Последующие дисциплины и виды практик
1	История и философия науки	1	Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации на соискание научной степени кандидата наук к защите
1	Региональная и отраслевая экономика	1,2	Подготовка публикаций и (или) заявок на патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, свидетельства о государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, баз данных, топологий интегральных микросхем, предусмотренных абзацем четвертым пункта 5 ФГТ

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2/72 зачетных единиц/ акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Год обучения	
			1	2
1	Контактная работа обучающихся	42		42
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	18		18
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	20		20
	<i>Семинары</i>	8		8
	<i>Практические занятия</i>	12		12
	<i>Научно-практические занятия</i>			
1.3	Консультации	2		2
1.2	Форма промежуточной аттестации	Экзамен 2		Экзамен 2
2	Самостоятельная работа	102		102
3	Общая трудоемкость час.	144		144
	з.е.	4		4



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся											
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа					Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации		
1	1. Теория управления экономическими системами	1.1 Методологические основы управления экономическими системами	2	Лекция-презентация								4	Подготовка к семинару – работа с литературой и ЭБС	
1		1.2 Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами	1	Лекция-презентация								4	Самостоятельное изучение темы – работа с литературой и ЭБС	
1		1.3 Функции и методы управления экономическими	1	Лекция-презентация			2	Семинар-заслушивание					2	Подготовка к семинару – подготовка докладов с презентациями



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
		системами													
2	1. Теория управления экономическими системами	1.4 Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений	2	Лекция-презентация										8	Подготовка к семинару – подготовка докладов с презентациями
2		1.5 Организация как объект управления. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления													
2		1.6 Деловая среда организации					2	Семинар-заслушивание						4	Работа с литературой и ЭБС – самостоятельное изучение темы



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся											
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации			
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации		
		организацией.												
4		Контрольная точка по блоку 1											6	Подготовка к коллоквиуму
5	2. Экономика, организация и управление отраслями, комплексами и предприятиями сферы услуг	2.1 Сфера услуг в национальной экономике России											2	Работа с литературой и ЭБС – самостоятельное изучение темы
5		2.2 Субъекты экономических отношений в сфере услуг	1	Лекция с заранее определенными ошибками									4	Подготовка к семинару – подготовка докладов с презентациями
5		2.3 Государственное регулирование сферы услуг					2	Круглый стол					2	Работа с литературой и ЭБС – самостоятельное изучение темы
5,6		2.4 Рынок сферы услуг	1	Лекция-презентация	2	Научно-практическое занятие							4	Подготовка к научно-практическому занятию – работа с литературой и ЭБС



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТИС

Лист 10 из 35



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия акад. час.	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
6,7	2. Экономика, организация и управление отраслями, комплексами и предприятиями сферы услуг	2.5 Ресурсный потенциал сферы услуг и управление им	2	Лекция-презентация	2	Научно-практическое занятие							12	Подготовка к научно-практическому занятию – работа с литературой и ЭБС	
7		2.6 Система управления организациями сферы услуг	2	Лекция-презентация									14	Подготовка к научно-практическому занятию – работа с литературой и ЭБС	
8		2.7 Эффективность функционирования сферы услуг	2	Проблемная лекция	2	Научно-практическое занятие									
9		Контрольная точка по блоку 2						Коллоквиум						16	Подготовка к коллоквиуму
10	Промежуточная аттестация		2			экзамен					2	групповая			



6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу аспиранта с преподавателями – занятия лекционного типа, занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия и коллоквиумы), групповые консультации, промежуточную аттестацию в форме зачета и кандидатского экзамена, а также самостоятельную работу обучающегося (подготовка обучающегося к лекциям, семинарам, научно-практическим занятиям, коллоквиумам, зачету, кандидатскому экзамену).

Проведение учебных занятий по дисциплине в основном реализуется с использованием активных и интерактивных образовательных технологий.

6.1. Занятия лекционного типа

Цель занятий лекционного типа – познакомить аспирантов с основополагающими элементами методологических, методических и прикладных вопросов формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития, а также специфики сферы услуг и ее элементов как объектов управления. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Лекционный материал является базой при подготовке к семинарам и научно-практическим занятиям, промежуточной аттестации.

Основными формами проведения занятий лекционного типа являются лекция-презентация и проблемная лекция.

6.2. Занятия семинарского типа

Семинары

Работа на семинарах заключается в выполнении обучающимися под руководством преподавателя комплекса учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебного предмета.

Семинары способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности аспирантов.

Основными формами проведения семинаров являются семинар-заслушивание, круглый стол, дискуссия.

Научно-практические занятия

Целью научно-практических занятий является формирование практических умений и навыков экономических исследований, анализа, планирования, прогнозирования организационно-экономических и управленческих отношений, возникающих на различных стадиях жизненного цикла экономических систем в сфере услуг.

Коллоквиум

Коллоквиум - одна из традиционных форм учебных занятий, целью которой является выявление знаний обучающихся и повышение их опыта в результате беседы с преподавателем. На коллоквиумах обсуждаются основные вопросы раздела дисциплины,



чтобы оценить правильность его понимания аспирантами и уровень закрепления теоретических знаний.

Коллоквиумы в данной дисциплине являются формой текущего контроля.

Тематика занятий семинарского типа

Занятие семинарского типа 1.

Форма занятия: семинар– семинар-заслушивание

Тема: «Методологические основы управления экономическими системами. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами. Функции и методы управления экономическими системами».

Содержание занятия

- обсуждение проблемных вопросов лекции по проблематике базовых методологических элементов теории управления экономическими системами.

Цель занятия:закрепить знания методологических основ теории управления экономическими системами.

Занятие семинарского типа 2.

Форма занятия: семинар-заслушивание.

Тема: «Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений. Организация как объект управления. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления. Деловая среда организации».

Содержание занятия - обсуждение современных подходов к исследованию организации как объекта управления и принятию управленческих решений.

Цель занятия:закрепить знания теории принятия управленческих решений и исследования организации как объекта управления.

Занятие семинарского типа 3.

Форма занятия: семинар-заслушивание.

Тема:«Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией. Проектирование систем управления организациями. Системы планирования в управлении организацией.Структуры управления организацией».

Содержание занятия - обсуждение вопросов теоретических основ управления организациями.

Цель занятия:закрепить знания теории управления организацией.

Занятие семинарского типа 4.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема «Основные виды и технологии управления в организациях. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями). Эффективность и качество управления организацией. Оценка экономической эффективности управления организацией».

Содержание занятия - научно-практическая работа по оценке экономической эффективности управления организацией.



Цель занятия: освоить и закрепить навыки оценки эффективности управления организацией.

Занятие семинарского типа 5.

Форма занятия: круглый стол.

Тема «Сфера услуг в национальной экономике России. Субъекты экономических отношений в сфере услуг. Государственное регулирование сферы услуг».

Содержание занятия –обсуждение проблемных вопросов роли и места сферы услуг в российской экономике, взаимоотношений ее экономических субъектов и регулирующей функции государства.

Цель занятия: закрепить теоретические знания о сфере услуг как элементе национальной экономики

Занятие семинарского типа 6.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема«Рынок сферы услуг»

Содержание занятия – выполнение практического задания по выявлению тенденций и проблем развития элемента сферы услуг (отраслевой составляющей, предприятия, комплекса).

Цель занятия: получение навыков и опыта исследовательской деятельности в части анализа и прогнозирования развития сферы услуг, ее предприятий, отраслевых составляющих и комплексов.

Занятие семинарского типа 7.

Форма занятия: научно-практическое занятие

Тема«Ресурсный потенциал сферы услуг и управление им»

Содержание занятия – выполнение практического задания по определению точек приложения управленческого воздействия с целью рационализации использования элемента ресурсного потенциала предприятия/отрасли/комплекса сферы услуг.

Цель занятия: получение навыков и опыта исследовательской деятельности в части планирования, разработки и организации управленческих мероприятий с целью рационализации ресурсов сферы услуг.

Занятие семинарского типа 8.

Форма занятия: научно-практическое занятие.

Тема «Система управления организациями сферы услуг. Эффективность функционирования сферы услуг».

Содержание занятия:выполнение практического задания по оценке эффективности управления и функционирования предприятия/отрасли/комплекса сферы услуг.

Цель занятия: получение навыков и опыта прикладной исследовательской деятельности в области эффективности управления и функционирования сферы услуг (предприятий, отраслей комплексов).

6.3 Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины



«Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- закрепление знаний, полученных аспирантами в процессе занятий лекционного и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, учебно-методической и научной литературой, информационными ресурсами Интернет;
- формирование навыков анализа и синтеза в области учебно-методической и научной деятельности;
- формирования практических навыков и владений научными и образовательными технологиями.

Формы самостоятельной работы:

- ознакомление и работа с ЭБС и информационно-коммуникационными ресурсами,
- подготовка к семинару,
- подготовка к научно-практическим занятиям,
- подготовка к коллоквиуму,
- подготовка к зачету и кандидатскому экзамену.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого аспиранта.

Тематика самостоятельной работы

Трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа, из них 102 часа, отведенных на самостоятельную работу обучающегося.

Формы (виды) самостоятельной работы: самостоятельное изучение отдельных тем, подготовка к занятиям семинарского типа, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике и систематизация полученных сведений на занятиях семинарского типа.

**3.3 Перечень тем самостоятельной работы обучающихся**

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Раздел № 1. Теория управления экономическими системами			
Подготовка к занятию семинарского типа № 1	Работа с литературой и ЭБС по теме «Методологические основы управления экономическими системами»	4	1. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие / Ларионов И.К., Сильвестров С.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 876 с.: ISBN 978-5-394-01397-3- [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415121
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами»	4	2. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/557012 .
Подготовка к занятию семинарского типа № 1	Подготовка докладов с презентациями по теме «Функции и методы управления экономическими системами»	2	3. Справочно-информационная система «Консультант +»: http://www.consultant.ru/
Подготовка к занятию семинарского типа № 2	Подготовка докладов с презентациями по темам «Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений. Организация как объект управления. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления»	8	4. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Деловая среда организации»	4	5. Электронная библиотечная система Znanium.com: http://znanium.com
Подготовка к занятию семинарского типа № 3	Работа с литературой и ЭБС по темам «Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации.»	8	



	Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией. Проектирование систем управления организациями. Системы планирования в управлении организацией»		
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Структуры управления организацией»	4	
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Основные виды и технологии управления в организациях»	4	
Подготовка к занятию семинарского типа № 4	Работа с литературой и ЭБС по темам «Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями). Эффективность и качество управления организацией. Оценка экономической эффективности управления организацией.	4	
Подготовка к коллоквиуму	Подготовка к текущему контролю по разделу 1.	6	
Раздел № 2. Экономика, организация и управление отраслями, комплексами и предприятиями сферы услуг			
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Сфера услуг в национальной экономике России»	2	1. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: http://www.znanium.com]. — (Научная мысль). — https://doi.org/10.12737/13266 . - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/774094 2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности
Подготовка к занятию семинарского типа № 5	Подготовка докладов с презентациями по теме «Субъекты экономических отношений в сфере услуг».	4	
Самостоятельное изучение темы	Работа с литературой и ЭБС по теме «Государственное регулирование сферы услуг»	2	
Подготовка к занятию	Работа с литературой, ЭБС и сайтом		



занятию семинарского типа № 5	Федеральной службы государственной статистики по теме «Рынок сферы услуг»	4	«Государственное и муниципальное управление» / Н. А. Восколович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01296-4. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396000
Подготовка к занятию семинарского типа № 6	Работа с литературой и ЭБС по теме «Ресурсный потенциал сферы услуг и управление им»	12	3. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2011. – 296 с.. ISBN: 978-5-9606-0000-0 4. Трансформация капитала на рынке информационных услуг: Монография / Е.В. Ильина, А.И. Романова, М.Д. Миронова, Е.А. Добросердова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 102 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009642-1. [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451289
Подготовка к занятию семинарского типа № 7	Работа с литературой и ЭБС по темам «Система управления организациями сферы услуг. Эффективность функционирования сферы услуг»	14	5. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296 6. Техническое регулирование: сфера услуг: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197527
Подготовка к коллоквиуму	Подготовка к текущему контролю по разделу 2.	16	7. Вумек, Дж. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства [Электронный ресурс] / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 264 с. - ISBN 978-5-9614-4619-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519218 8. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере ВПО: Монография / Е.А. Неретина, Т.Г. Соловьев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 156 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (o) ISBN 978-5-369-01359-5. - [Электронный ресурс] режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462892 9. Справочно-информационная система «Консультант +»: http://www.consultant.ru/



- | | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>10. Научная электронная библиотека e-library: http://www.e-library.ru/
11. Электронная библиотечная система Znanium: http://znanium.com
12. Официальный сайт Министерства экономического развития
http://economy.gov.ru/minec/main
13. Сайт Федеральной службы государственной статистики
http://www.gks.ru/
14. Электронный научный журнал «Сервис в России и за рубежом»
http://service-rusjournal.ru/</p> |
|--|--|--|---|



Содержание тем для самостоятельного изучения

1. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

2. Деловая среда организации

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

3. Структуры управления организацией

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

4. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.



Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление персоналом и кадровые технологии. Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

5. Сфера услуг в национальной экономике России

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

6. Государственное регулирование сферы услуг



Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования деятельности предприятий сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

7. Фонд оценочных средств

1. **Тестовые задания.** Не предусмотрены.
2. **Вопросы к текущему контролю**

Раздел дисциплины	Вид и содержание контрольного задания	Вопросы к текущему контролю
Раздел 1. Теория управления экономическими системами	Коллоквиум по темам раздела	<ol style="list-style-type: none">1. Методологические основы управления экономическими системами.2. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами.3. Функции и методы управления экономическими системами4. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений.5. Организация как объект управления.6. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления.7. Деловая среда организации.8. Теоретические основы управления организациями. Формы управления и самоуправления организации.9. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией.10. Проектирование систем управления организациями.11. Системы планирования в управлении организацией.12. Структуры управления организацией.



		<ol style="list-style-type: none">13. Основные виды и технологии управления в организациях.14. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями)15. Эффективность и качество управления организацией.16. Оценка экономической эффективности управления организацией.
Раздел 2. Экономика, организация и управление отраслями, комплексами и предприятиями сферы услуг	Коллоквиум по темам раздела	<ol style="list-style-type: none">1. Сфера услуг в национальной экономике России.2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг.3. Государственное регулирование сферы услуг.4. Рынок сферы услуг.5. Ресурсный потенциал сферы услуг и управление им.6. Система управления организациями сферы услуг.7. Эффективность функционирования сферы услуг.



Критерии оценки

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей, способность интерпретировать знания	зачтено
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей, понимание ключевых позиций	
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	Не зачтено
Отрывочные знания по тематике вопроса	

Контрольные вопросы

1. Методология экономического анализа, основные положения истории экономических процессов и современных экономических учений.
2. Специфика применения математических и инструментальных методов экономического и статистического анализа.
3. Специфика применения фундаментальных методов экономического анализа при проведении прикладных экономических исследований сферы услуг.
4. Методы и методики исследования источников и механизмов достижения фирмами конкурентных преимуществ на современных рынках.
5. Теория, методология и методики управления социальными и экономическими системами.
6. Методология исследования проблем становления и развития теории и практики управления социальными и экономическими системам.
7. Методология экономического анализа и прогнозирования развития отраслей экономики.
8. Методология планирования, организации и управления ресурсами сферы услуг.
9. Новейшие тенденции и явления в мировой практике управления компаниями.
10. Принципы и методика организации и проведения фундаментальных и прикладных исследований отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг, организационно-хозяйственной деятельности субъектов сферы услуг
11. Принципы и методология осуществления регулятивной деятельности в сфере услуг.

Критерии оценки

Ответ обучающегося	Количество баллов
Содержательный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, четкое понимание проблемной составляющей, способность интерпретировать знания	зачтено
Достаточно полный и логически выстроенный ответ на поставленные вопросы, представление проблемной составляющей, понимание ключевых позиций	
Частичный ответ на поставленные вопросы, общее представление проблемной составляющей	Не зачтено
Отрывочные знания по тематике вопроса	



4. Вопросы к экзамену

Раздел 1.

1. Методологические основы управления экономическими системами

Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

2. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

3. Функции и методы управления экономическими системами

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

4. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений

Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Констатация возникновения проблемы, ее описание. Основные способы определения причин возникновения проблемы: построение «Диаграммы Исикавы», составление карты мнений. Разработка вариантов решения, их оценка. Методы анализа (метод цепных подстановок; факторный анализ; балансовые методы; функционально-стоимостной анализ; анализ эффективности использования ресурсов) и прогнозирования (методы экстраполяции; параметрические методы; экспертные методы; нормативные методы; экспериментальные методы; индексные методы) управленческих решений. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

5. Организация как объект управления



Определение понятия организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления.

6. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления

Основные цели и задачи реформирования экономики России. Формы собственности и организация управления. Акционерная форма владения собственностью, ее образование и организация. Приватизация государственного и муниципального имущества. Изменения в организации и методах функционирования хозяйствующих субъектов. Организация малых предприятий. Новые формы интеграции хозяйствующих субъектов: финансово-промышленные группы, виртуальные корпорации, предпринимательские союзы и др. Международные совместные предприятия.

7. Деловая среда организации

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

8. Теоретические основы управления организациями

Основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Синергический эффект, его источники. Закон самосохранения, вариантность его проявления. Закон развития. Законы организации второго уровня. Теоретические основы построения организаций. Концепция жизненного цикла организации. Организация как самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Стадии жизненного цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.

9. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией

Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт – рынок»; матрица BCG; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси; модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа. «PIMS». Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-



планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

10. Формы управления и самоуправления организации

Управление и самоуправление в организации. Сочетание централизации и децентрализации в управлении организацией. Функциональное обеспечение процессов централизованного и децентрализованного управления. Демократизация управления: развитие партнерских отношений между работодателями и работниками; ослабление диктата менеджмента; улучшение трудовых отношений на производстве; заинтересованность работников в развитии организации. Разработка и реализация мер государственной поддержки по вовлечению работников в управление. Понятие и современные принципы построения эффективных организаций. Современные принципы построения эффективных организаций. Структурно-процессуальный подход. Теории самоуправления. Сочетание формальных и неформальных аспектов в разработке теорий самоуправления. Механизмы реализации принципов самоуправления. Понятие объективного и субъективного в формах и методах их реализации. Перспективные направления развития организаций.

11. Проектирование систем управления организациями

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

12. Системы планирования в управлении организацией

Содержание и задачи внутрифирменного планирования. Формы планирования. Особенности перспективного внутрифирменного планирования. Основные цели и методология долгосрочного и стратегического планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Реализации оперативных планов через систему бюджетов. Виды планов. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования.

13. Структуры управления организацией

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдохократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

14. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление



персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление персоналом и кадровые технологии. Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

15. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями)

Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций: корпораций (транснациональных корпораций); холдингов; консорциумов; конгломератов; картелей; синдикатов; трестов. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями, тенденции их становления. Антимонопольное законодательство как элемент государственного регулирования процессов экономической концентрации. Организационное проектирование финансово-промышленных групп: анализ практики и пути совершенствования. Развитие холдинговых отношений в России. Формирование системы стратегического корпоративного планирования, производственной, реализационной и инвестиционной деятельности. Финансовая политика корпорации. Социальные цели и функции корпоративного менеджмента. Оценки эффективности корпоративного менеджмента. Понятие синергии. Показатели экономической эффективности.

16. Эффективность и качество управления организацией

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования,



назначения и стратегии организации, причин осуществляемых изменений. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры. Критерии эффективности и время. Конкурентоспособность организации. Основные детерминанты конкурентоспособности. Современные технологии и их роль в повышении качества управления. Переход от концепции предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Формирование системы эффективного менеджмента.

17. Оценка экономической эффективности управления организацией

Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.). Метод Д. Синка как метод оценки по результатам количественных и качественных индикаторов состояния системы. Показатели инвестиционной активности. Сбалансированность системы показателей. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Раздел 2.

1. Сфера услуг в национальной экономике России

Роль и место сферы услуг в системе разделения и кооперации труда. Объективность возникновения и развития сферы услуг. Тенденции и закономерности. Внешняя и внутренняя среда и ее влияние на темпы и направления развития сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг.

Классификация и характерные особенности основных услуг, представленных в классификаторе видов экономической деятельности. Отраслевая специализация и кооперация сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперации в сфере услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг основные направления повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг. Информатизация общественных и экономических связей и роль сферы услуг в этом процессе. Современные теории постиндустриального общества и характерные особенности развития сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг

2.1 Хозяйствующие субъекты сферы услуг. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг.

Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Особенности разгосударствления и приватизации имущественных комплексов сферы услуг, в том числе социально-культурного назначения. Нормативно правовые условия создания и функционирования предприятий сферы услуг. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Принципы размещения предприятий сферы услуг на территориальном, региональном и национальном уровнях. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Программно-целевые методы оптимизации размещения, развития и эффективного функционирования предприятий сферы услуг.

2.2 Организационно-правовые формы хозяйствования в сфере услуг. Экономические основы функционирования организаций сферы услуг.

Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг. Принципы и факторы выбора оптимальных форм



хозяйствования. Научные направления и школы в совершенствовании управления предприятиями сферы услуг. Особенности и характерные элементы построения и оптимизации организационных структур управления в предприятиях сферы услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Основные организационные формы управления этими предприятиями.

3. Государственное регулирование сферы услуг

Вертикаль и горизонталь отраслевой власти, и место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.

Система государственного регулирования деятельности предприятий сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами.

Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

4. Рынок сферы услуг

4.1 Рынок услуг. Спрос и предложение на рынке услуг. Ценообразование на рынке услуг.

Тенденции и закономерности возникновения и развития рынка услуг. Формирование и развитие отраслевых, региональных и национальных рынков услуг. Характер экономических отношений на рынке услуг. Роль государства в развитии и регулировании национального рынка услуг. Спрос на услуги, его проявления и формы удовлетворения. Качественные и количественные параметры предложения на рынке услуг. Система ценообразования и факторы формирующие цены.

4.2 Конкуренция на рынке услуг. Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг.

Конкуренция на рынке услуг. Виды конкуренции. Стратегия и тактика поведения предприятий сферы услуг на различных рынках. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ. Особенности экономико-управленческих подходов в обеспечении надежности функционирования социально-ориентированных предприятий на рынке услуг.

Качество услуг, стандартизация и сертификация услуг. Организационно-экономическое обеспечение стандартов на услуги. Экономический механизм обеспечения безопасности услуг и повышения качества предоставляемых услуг.

5. Ресурсный потенциал сферы услуг и управление им.

5.1. Ресурсы предприятий сферы услуг. Управление и показатели использования ресурсов.

Экономические ресурсы: понятие, классификация, воспроизводственная структура.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала и его влияние на социально-экономическое развитие предприятий сферы услуг. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Инновационный потенциал предприятий сферы услуг, его оценка и экономико-



организационные условия эффективной реализации. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы.

Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Оптимизация ресурсов по объему и структуре на основе теории управления затратами.

5.2 Материально-вещественные ресурсы, информационный ресурс, человеческий потенциал сферы услуг, эффективность их использования.

Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Информационный ресурс и эффективность его использования в сфере услуг.

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Интеллектуальный потенциал человеческого ресурса и система его воспроизводства. Экономические основы государственного регулирования интеллектуальной собственности в сфере услуг. Образовательные услуги и их трансформация в производственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг.

5.3 Благотворительность, меценатство и спонсорство в сфере услуг.

Экономические условия и последствия благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере услуг. Управление экономическим ресурсом, приобретаемым на условиях благотворительности.

6. Система управления организациями сферы услуг

6.1 Управление организациями сферы услуг.

Основные этапы развития теории управления субъектами рыночных отношений в сфере услуг. Организации сферы услуг как специфический объект управления. Элементы системы управления. Методы и виды управления, их использование в сфере услуг. Мотивация персонала в сфере услуг. Особенности мотивационных стимулов в реализации задач обеспечения качества и надежности услуги.

Экономические стимулы и их использование в сфере услуг. Принципы формирования комплекса материальных и нематериальных стимулов. Характер взаимодействия организации и персонала в реализации цели организации.

Эволюция систем управления в сфере услуг на основе новых информационных технологий. Управление денежными потоками, технологическими процессами формирования и оказания услуг в системе «on-line». Электронная продажа услуг и ее перспективность.

6.2 Планирование и программно-целевое планирование в сфере услуг.

Планирование и анализ хозяйственной деятельности в системе управления. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг.

Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.

7. Эффективность функционирования сферы услуг

7.1 Социальная и экономическая результативность сферы услуг.

Социальная и экономическая результативность сферы услуг, их значимость в зависимости от выполняемых функций и роли в решении социально-экономических



задач. Внешние и внутренние эффекты. Теория управления доходами и ее использование в повышении эффективности и качества услуг.

7.2 Эффективность хозяйственной деятельности предприятий сферы услуг. Показатели, метод оценки и пути повышения.

Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг. Экономическая прибыль и ее оптимизация в условиях неопределенности рынка. Информационно-методическое обеспечение системы управления результативностью работы организации сферы услуг. Использование современных информационных технологий в повышении эффективности и качества услуг.

Управление качеством услуг с учетом влияния на финансовый, экономический и социальный эффект. Экономико-организационный механизм повышения эффективности и качества услуг.

Экзамен сдается по утвержденным билетам, в каждом билете 3 вопроса.

Номер вопроса билета	Критерии оценки	Бальная оценка
1	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно
2	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно
3	Аспирант демонстрирует содержательный и логически выстроенный ответ на поставленный вопрос, ориентируется в различных теоретических подходах, к проблеме, выявляет связь с профессиональной деятельностью	5 баллов (отлично)
	Аспирант демонстрирует неполное знание ответов на поставленные вопросы, но при этом ориентируется в их основном содержании и достаточно логично отвечает на поставленные вопросы	4 балла (хорошо)
	Аспирант демонстрирует частичное знание и отвечает на поставленные вопросы в общем	3 балла (удовлетворительно)
	Аспирант не раскрывает содержание вопросов и демонстрирует полное отсутствие знаний по программе	Неудовлетворительно
Итоговая оценка (определяется как средняя арифметическая)	отлично	4,5-5
	хорошо	3,5-4,4
	удовлетворительно	2,5-3,4
	неудовлетворительно	Менее 2,4



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Теория антикризисного управления социально-экономическими системами (ресурсный подход): Монография / С.Е. Кован. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/557012>.
2. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 159 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). — <https://doi.org/10.12737/13266>. - [Электронный ресурс]режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/774094>

6.2. Дополнительная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Н. А. Восколович. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 399 с. - (Серия «Magister»). - ISBN 978-5-238-01296-4. - [Электронный ресурс]режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396000>
2. Комплексное обслуживание: теория и практика/Под ред. Платоновой Н.А. М.: Собрание, 2021. – 296 с.. ISBN: 978-5-9606-0000-0
3. Трансформация капитала на рынке информационных услуг: Монография / Е.В. Ильина, А.И. Романова, М.Д. Миронова, Е.А. Добросердова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 102 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-009642-1. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451289>
4. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. - [Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>
5. Техническое регулирование: сфера услуг: Учебное пособие / Т.И. Зворыкина, Н.А. Платонова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [Электронный ресурс] режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=197527>
6. Вумек, Дж. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства [Электронный ресурс] / Джеймс Вумек, Дэниел Джонс; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2018. — 264 с. - ISBN 978-5-9614-4619-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519218>
7. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере ВПО: Монография / Е.А. Неретина, Т.Г. Соловьев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-



М, 2018. - 156 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (о) ISBN 978-5-369-01359-5. -
[Электронный ресурс] режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462892>

8.3. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных (в том числе международных реферативных баз данных научных изданий) и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Международная реферативная база данных Scopus <http://www.scopus.com/>
4. Международная реферативная база данных Web of Science <https://clarivate.com/products/web-of-science/>
5. Международная реферативная база данных «AmericanEconomicAssociation» https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
6. Профессиональная базаданныхгосударственной статистики Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
7. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения: <https://wciom.ru/database/>
8. Профессиональная база данных «Электронные Журналы издательства Notabene» <https://e-notabene.ru/flc/>
9. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
10. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
11. Информационно-справочная система «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» <http://diss.rsl.ru>
12. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
13. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>
14. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>
15. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>

9. Материально-техническаябаза, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль,	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска



промежуточная аттестация	
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска