



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы туризма
и гостеприимства
Протокол № 7 от «14» октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.1. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –

программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*

направленность (профиль):

направленность (профиль): Экономика впечатлений

в экскурсионной индустрии

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2023

Разработчик:

| | |
|---|----------------------------------|
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i> | <i>к.с.н., доцент Юдина Е.В.</i> |

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

| | |
|---|--|
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>Директор Высшей школы туризма и гостеприимства</i> | <i>Д.э.н., профессор Бушуева И.В..</i> |



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.О.1 «Современные методы исследований» является частью первого блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, в т.ч. УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований.

ОПК-6 - Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в частности: ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

Дисциплина включает три раздела.

Первый раздел **«Наука как специфическая область человеческой деятельности»** посвящен изучению видов исследований в различных науках, научного сопровождения туристской деятельности. Раздел направлен на развитие способностей студентов к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Отрабатываются навыки выявления и формулировки актуальных научных проблем.

Второй раздел **«Методы научных исследований»** охватывает вопросы разработки инструментария для применения методов исследований, современных технологий применения теоретических и эмпирических методов. В частности, для разработки моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

Третий раздел **«Организация и проведение научного исследования»** посвящен изучению планирования и программирования исследований, современных информационных технологий сбора, хранения, обработки и презентации получаемых результатов. Студенты развивают навыки подготовки обзоров, отчетов и научных публикаций, навыки организации проведения научных исследований, в т.ч. определения заданий для групп и отдельных исполнителей, выбора инструментария исследований, анализа их результатов, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

На заочной форме обучения преподавание дисциплины ведется на 1 курсе в 1 и 2 семестре. 1 семестр: занятия лекционного типа – 4 часа (установочная лекция), занятия семинарского типа – 2 часа, консультации – 2 часа, самостоятельная работа – 64 часов (2 зачетные единицы). 2 семестр: занятия лекционного типа 4 часа, в том числе проблемные лекции, лекции-презентации, занятия семинарского типа – 6 часа, в том числе заслушивание докладов с презентациями, разбора конкретной ситуации, Case-study, индивидуальных и



групповых проектов, промежуточная аттестация в форме экзамена во 2 семестре - 2 часа, консультации 2 часа, самостоятельная работа – 58 часов (2 зачетные единицы).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин и практик: «Ознакомительная практика», «Исследовательская практика», «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № пп | Индекс компетенции | Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части) |
|------|--------------------|--|
| 1 | УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |
| | УК-1.1. | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. |
| | УК-1.2. | Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований |
| 2 | ОПК-6 | Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |
| | ОПК-6.1. | Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности |
| | ОПК-6.2. | Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности |
| | ОПК-6.3. | Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина Б1.Б.2 «Современные методы исследований» является частью первого блока программы магистратуры 43.04.02 Туризм направленность (профиль): Государственное регулирование сферы туризма и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: при прохождении ознакомительной практике, исследовательской практики, при подготовке выпускной квалификационной работы.



4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы / 144 академических часа
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

Для заочной формы обучения:

| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего | Семестры | |
|----------|---|-------------|------------|-----------|
| | | | 1 | 2 |
| 1 | Контактная работа обучающихся | 16 | 4 | 12 |
| | в том числе: | - | - | - |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 8 | 4 | 4 |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: | 8 | 2 | 6 |
| | Семинары | 4 | 2 | 2 |
| | Лабораторные работы | - | - | - |
| | Практические занятия | 4 | 2 | 2 |
| 1.3 | Консультации | 4 | 2 | 2 |
| 1.4 | Форма промежуточной аттестации (экзамен) | 2 | | 2 |
| 2 | Самостоятельная работа обучающихся | 122 | 64 | 58 |
| 3 | Общая трудоемкость | час | 144 | 72 |
| | | | 2 | 2 |
| | | з.е. | 4 | 2 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для заочной формы обучения:

| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|------------------------------|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО |
| | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | | |
| 1 семестр | | | | | | | | | | | |
| Наука как специфическая область человеческой деятельности | Понятие науки и научного исследования. Классификация наук. Классификация исследований Научные школы Методы исследований | 1 | Лекция-презентация | | | | | | | 2 | Работа с научной литературой |
| | Номенклатура специальностей научных работников. Предмет и объект наук. Выбор научного направления. Предмет исследований | | | | | | | 2 | Групповая консультация | | |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|--|--|----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|---|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | |
| | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | | | |
| | Номенклатура специальностей научных работников. Предмет и объект наук. Выбор научного направления | | | | | | | | | | 13 | Работа с нормативно-правовой документацией |
| Методы научных исследований | Современные технологии применения теоретических методов исследования | | | | | | | | | | 17 | Выполнение индивидуальных заданий |
| | Современные технологии применения эмпирических методов исследования | 3 | Лекция с использованием учебно-наглядных пособий | 2 | Case-study | | | | | | 32 | Выполнение индивидуальных (групповых) заданий |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------|------------------------------|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО | |
| | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | | | |
| | Текущий контроль | Индивидуальное задание «Проведение контент-анализа» Индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)» Индивидуальное или групповое задание «Разработка проблемной ситуации» | | | | | | | | | | |
| 2 семестр | | | | | | | | | | | | |
| Организация и проведение научного исследования | Планирование и программирование исследования. Современные методы обработки и представления результатов исследований Использование результатов исследований | 2 | Проблемная лекция | | | | | | | | 2 | Работа с научной литературой |
| | Обоснование актуальности исследования. Определение предмета, объекта исследования | | | | | | | | | | | 2 |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|-----------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|---|----------------------|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | СРО, акад. часов | Форма проведения СРО |
| | | Занятия лекционного типа, акад. часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия акад. часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, акад. часов | Форма проведения семинара | Консультации, акад. часов | Форма проведения консультации | | |
| Разработка программы исследования | | | 2 | Выполнение индивидуальных заданий | | | | | | | |
| Разработка программы исследования Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов исследования | 2 | Проблемная лекция | | | | | 2 | групповая консультация | 2 | Работа с научной литературой | |
| Проведение исследования. Оформление результатов исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов исследования | | | | | | | | | 52 | Подготовка к защите индивидуального проекта | |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|-------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | СРО, академических часов | Форма проведения СРО |
| | | Занятия лекционного типа, академических часов | Форма проведения занятия лекционного типа | Практические занятия академических часов | Форма проведения практического занятия | Семинары, академических часов | Форма проведения семинара | Консультации, академических часов | Форма проведения консультации | | |
| | Презентация результатов исследования | | | | | 4 | коллоквиум – презентация и обсуждение результатов индивидуальных проектов | | | | |
| | Текущий контроль | Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования» | | | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация (экзамен) – 2 часа | | | | | | | | | | | |



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине «Современные методы исследований» обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

| № п/п | Тема, трудоемкость в акад.ч. | Учебно-методическое обеспечение |
|-------|--|--|
| 1 | Тема 1. Понятие науки и научного исследования. Классификация наук. Классификация исследований. Научные школы. Методы исследований Работа с научной литературой - 2 часа (для заочной формы обучения). | Основная литература 1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1913858 |
| 2 | Тема 2. Номенклатура специальностей научных работников. Предмет и объект наук. Выбор научного направления Работа с нормативно-правовой документацией – 13 часов (для заочной формы обучения). | 2. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2019. — 327 с.: ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1000117 |
| 3 | Тема 3. Современные технологии применения теоретических методов исследования Выполнение индивидуальных заданий – 17 часов (для заочной формы обучения). | 3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI: https://doi.org/10.12737/1753-1 . - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1245074 |
| 4 | Тема 4. Современные технологии применения эмпирических методов исследования Выполнение индивидуальных заданий – 32 часа (для заочной формы обучения). | Дополнительная литература 1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167877 |
| 5 | Тема 5. Проведение научного исследования. Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов научного исследования Работа с научной литературой - 2 часа (для заочной формы обучения). | |

| | | |
|---|--|---|
| 6 | <p>обучения)</p> <p>Тема 6. Обоснование актуальности исследования. Определение предмета, объекта исследования</p> <p>Работа с научной литературой - 2 часа (для заочной формы обучения)</p> | <p>2. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018550-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2021402</p> |
| 7 | <p>Тема 7. Разработка программы исследования</p> <p>Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов исследования</p> <p>Работа с научной литературой - 2 часа (для заочной формы обучения)</p> | <p>3. Бешапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества: учебное пособие / В.И. Бешапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — www.dx.doi.org/10.12737/20524. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222074</p> |
| 8 | <p>Тема 8. Проведение научного исследования. Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов научного исследования</p> <p>Подготовка к защите индивидуального проекта – 52 часа (для заочной формы обучения)</p> | <p>4. Философия и методология науки : учебное пособие / М. В. Ромм, В. В. Вихман, М. Р. Мазурова [и др.] ; под. ред. В. В. Вихман. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4136-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1870585</p> |

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: | | |
|------|--------------------|---|---|---|-------|---------|
| | | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | | УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | | | | |

| № пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: | | |
|------|---|---|---|---|---|---|
| | | | | знать | уметь | владеть |
| | УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. | 1,2 | принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода | осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | навыками анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий |
| | УК-1.2 | Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований | | Методы научного анализа. Методы синтеза и обобщения результатов | Использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий | Навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий |
| 2 | ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | | | | | |
| | ОПК-6.1. | Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности | 3 | Принципы и методы планирования и организации научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности | планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности | навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности |
| | ОПК-6.2. | Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности | 3 | подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности |

| № пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: | | |
|------|--------------------|--|---|--|---|--|
| | | | | знать | уметь | владеть |
| | ОПК-6.3. | Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях | 3 | результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях | представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях | навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Результат обучения по дисциплине | Показатель оценивания | Критерий оценивания | Этап освоения компетенции |
|--|---|--|---|
| Знание принципов критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода Умение осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий Владение навыками анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии | Индивидуальное задание «Проведение контент-анализа»; Индивидуальное (групповое) задание «Разработка проблемной ситуации»; Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования», тестирование | Студент продемонстрировал знание принципов анализа и синтеза. Демонстрирует умение проводить анализ и синтез информации, прогнозировать научной результаты . Студент демонстрирует владение практическими навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза, систематизации и стратегического прогнозирования | закрепление способности применять методы анализа и синтеза, стратегического прогнозирования |

| | | | |
|---|---|--|--|
| действий | | | |
| <p>Знание методов научного анализа, методов синтеза и обобщения результатов Умение использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий Владение навыками применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий</p> | <p>Индивидуальное задание «Проведение контент-анализа»; Индивидуальное (групповое) задание «Разработка проблемной ситуации»; Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования», тестирование</p> | <p>Студент продемонстрировал знание методов научного анализа, методов синтеза и обобщения результатов. Демонстрирует умение использовать методы научного анализа, синтеза и обобщения результатов в процессе обоснования стратегии действий. Студент демонстрирует владение навыком применения полученных знаний и умений в практической деятельности при обосновании стратегии действий</p> | <p>закрепление способности обосновывать стратегию действий с учетом результатов научных исследований</p> |
| <p>Знание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Умение планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Владение навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> | <p>Индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»; Индивидуальное (групповое) задание «Разработка проблемной ситуации»; Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования», Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»</p> | <p>Студент продемонстрировал знание научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. Демонстрирует умение планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности. Студент демонстрирует владение навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.</p> | <p>Обоснование научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> |
| <p>Знание подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности Умение применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности Владение навыками</p> | <p>Индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»; Индивидуальное (групповое) задание «Разработка проблемной ситуации»; Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования», Итоговый проект «Подготовка,</p> | <p>Студент продемонстрировал знание подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной. Демонстрирует умение планировать научно-применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной</p> | <p>Обоснование подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>применения полученных знаний и умений в научно-прикладных исследованиях в избранной сфере профессиональной деятельности</p> | <p>проведение и презентация результатов научного исследования»</p> | <p>деятельности. Студент демонстрирует владение навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.</p> | |
| <p>Знание технологии представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях Умение представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях Владение навыками применения полученных знаний и умений по представлению результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> | <p>Индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»; Индивидуальное (групповое) задание «Разработка проблемной ситуации»; Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования», Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»</p> | <p>Студент продемонстрировал знание результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях. Демонстрирует умение представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях. Студент демонстрирует владение навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> | <p>Закрепление способности представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p> |

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на бально-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – индивидуальное задание «Проведение контент-анализа»

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков индивидуального задания
«Проведение контент-анализа»**

9-10 баллов – исследовано не менее 7 текстовых источников, выдержана методика проведения контент-анализа, полученные результаты соответствуют целям и задачам анализа;

7-8 баллов – исследовано не менее 5 текстовых источников, в основном выдержана методика проведения контент-анализа, полученные результаты частично соответствуют целям и задачам анализа;

5-6 баллов – исследовано не менее 3 текстовых источников, частично выдержана методика проведения контент-анализа, полученные результаты фрагментарно соответствуют целям и задачам анализа;

0-4 баллов – исследовано менее 3 текстовых источников, практически не выдержана методика проведения контент-анализа, полученные результаты не соответствуют целям и задачам анализа.

Средство оценивания – индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков индивидуального задания
«Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)»**

9-10 баллов – цель, положенная в основу эксперимента, актуальна и соответствует выбранному научному направлению, выдержана методика проведения эксперимента, полученные результаты подробно описаны;

7-8 баллов – цель, положенная в основу эксперимента, актуальна и в основном соответствует выбранному научному направлению, практически выдержана методика проведения эксперимента, полученные результаты не достаточно подробно описаны;

5-6 баллов – цель, положенная в основу эксперимента, недостаточно актуальна, частично соответствует выбранному научному направлению, методика проведения эксперимента выдержана фрагментарно, полученные результаты недостаточно подробно описаны;

0-4 баллов – цель, положенная в основу эксперимента, неактуальна и/или не соответствует выбранному научному направлению, методика проведения эксперимента практически не выдержана фрагментарно, полученные результаты недостаточны.

Средство оценивания – индивидуального (группового) задания «Разработка проблемной ситуации»

**Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков индивидуального (группового)
задания «Разработка проблемной ситуации»**

9-10 баллов – выявленная проблема актуальна и соответствует выбранному научному направлению, выдержана методика разработки кейса, эмпирический материал, необходимый

для решения задачи, представлен в достаточном объеме, предложены пути решения проблемы;

7-8 баллов – выявленная проблема актуальна и в основном соответствует выбранному научному направлению, практически выдержана методика разработки кейса, эмпирический материал, необходимый для решения задачи, представлен в достаточном объеме, нет путей решения проблемы;

5-6 баллов – выявленная проблема не достаточно актуальна и/или не соответствует выбранному научному направлению, не полностью выдержана методика разработки кейса, эмпирический материал, необходимый для решения задачи, представлен, но не очень полный, нет путей решения проблемы;

0-4 баллов – выявленная проблема неактуальна, не соответствует выбранному научному направлению, фрагментарно выдержана методика разработки кейса, эмпирический материал, необходимый для решения задачи, практически не представлен, нет путей решения проблемы.

Средство оценивания – итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков итогового проекта «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования»

13-15 баллов – научное исследование соответствует методическим рекомендациям, содержание и результаты исследования подробно описаны и отражены в презентации, сроки предоставления задания не нарушены;

9-12 баллов – научное исследование практически соответствует методическим рекомендациям, но содержание и результаты исследования не достаточно полно описаны и отражены в презентации, сроки предоставления задания не нарушены;

5-8 баллов – научное исследование частично соответствует методическим рекомендациям, содержание и результаты исследования описаны и отражены в презентации неполно, сроки предоставления задания не нарушены/нарушены;

Менее 5 баллов – научное исследование не соответствует методическим рекомендациям, содержание и результаты исследования описаны неполно и некорректно отражены в презентации, сроки предоставления задания нарушены.

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

| Критерии оценки | оценка |
|-------------------------|--|
| выполнено верно заданий | «5», если (90 – 100)% правильных ответов |
| | «4», если (70 – 89)% правильных ответов |
| | «3», если (50 – 69)% правильных ответов |

| | |
|--|---|
| | «2», если менее 50% правильных ответов |
|--|---|

Средство оценивания – итоговый проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при разработке проекта

| оценка | Критерии оценивания | Показатели оценивания |
|--------|---|--|
| «5» | программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических и эмпирических методов исследования, разработан инструментарий исследования | <ul style="list-style-type: none"> – Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко обосновывает программу научного исследования; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой |
| «4» | программа исследования соответствует рекомендациям, содержание исследования подробно описано, в программе прописаны все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание программного материала; – в программе научного исследования допускает некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; - демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |
| | программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не | – обучающийся показывает знание основного |

| | | |
|-----|--|--|
| «3» | все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, разработанный инструментарий исследования содержит методологические ошибки | материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при обосновании программы исследования не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности ее изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне |
| «2» | программа исследования разработана не полностью, в программе прописаны не все необходимые элементы, обосновано применение теоретических или эмпирических методов исследования, инструментарий исследования не разработан | – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно обосновывать программу научного исследования, допускает грубые ошибки в программе исследования; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

| Номер недели семестра | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи |
|-----------------------|---|---|---|
| В течение семестра | 1-2 | Индивидуальное задание «Проведение контент-анализа» | Провести контент-анализ по указанной преподавателем проблеме, имеющей место в индустрии гостеприимства в настоящее время. Оформить результаты анализа в табличной или текстово-табличной форме. Представить преподавателю до окончания семестра |

| Номер недели семестра | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи |
|-----------------------|---|--|--|
| | | Индивидуальное задание «Проведение эксперимента (наблюдения, опроса)» | Провести небольшой эксперимент в рамках выбранного научного направления. Оформить результаты анализа в табличной или текстово-табличной форме. Представить преподавателю до окончания семестра |
| | | Индивидуальное или групповое задание «Разработка проблемной ситуации» | Выявить актуальную проблему, связанную с современным этапом развития индустрии гостеприимства, и развить ее. Работу оформить в виде кейса. Представить преподавателю до окончания семестра |
| 11 | 3 | Итоговый проект «Подготовка, проведение и презентация результатов научного исследования» | Провести небольшое научное исследование в рамках выбранного научного направления согласно методическим рекомендациям. Содержание проделанной работы, включая описание информационной и методической базы, и полученные результаты представить в виде реферата и презентации. Представить преподавателю на 11-ой неделе учебного семестра |

Алгоритм проведения контент-анализа

Проведение контент-анализа включает в себя:

- подбор текстовых документов (научной и научно-исследовательской литературы) в соответствии с проблемой, целями и задачами научного исследования;
- выделение единиц анализа и их индикаторов (единиц счета);
- нахождение в тексте единиц анализа и их индикаторов;
- обработка полученных результатов;
- формулирование выводов.

Примерный перечень проблем, подлежащих исследованию с помощью контент-анализа

1. Дефицит квалифицированного персонала в индустрии туризма.
2. Подготовка кадров для индустрии туризма.
3. Влияние фактора сезонности на развитие отдельных видов туризма в Российской Федерации.
4. Проблемы и перспективы развития активного туризма в Российской Федерации.
5. Проблемы и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Российской Федерации.
6. Проблемы и перспективы развития делового туризма в Российской Федерации.
7. Проблемы и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации.
8. Проблемы и перспективы развития экологического туризма в Российской Федерации.
9. Проблемы и перспективы развития детско-юношеского туризма в Российской Федерации.
10. Религиозный туризм и паломничество.
11. Развитие культурного туризма: традиционный и новаторский подходы.
12. Привлечение инвестиций в индустрию туризма.

13. Инновации в индустрии туризма.
14. Исследование причин возникновения кризисов в отечественной индустрии туризма.
15. Конкурентоспособность России на международном рынке туристских услуг.
16. Государственное регулирование внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации и др.

Алгоритм проведения эксперимента или другого эмпирического исследования (наблюдения, опроса)

Проведение эксперимента включает в себя:

- формулирование темы эксперимента;
- краткое обоснование актуальности темы (из каких потребностей и противоречий вытекает необходимость организации именно данного эксперимента);
- выбор предмет исследования;
- определение цели эксперимента;
- формулирование гипотезы (развернутого предположения, которое необходимо доказать или опровергнуть);
- постановка задач исследования;
- выбор конкретной методики и отдельных методов исследования;
- установление сроков проведения эксперимента (время начала, время предполагаемого завершения);
- определение состава участников эксперимента и базы для проведения эксперимента;
- описание полученных результатов;
- критерии оценки результатов: процент положительных результатов; процент отрицательных результатов; общие выводы относительно предполагаемой гипотезы;
- выбор формы представления результатов эксперимента.

Алгоритм написания кейса

Подготовка кейса включает в себя:

- ознакомление с ситуацией;
- определение проблемы;
- сбор необходимой информации для решения проблемы;
- систематизацию и изложение данной проблемы так, чтобы подвести других обучающихся к возможному решению данной проблемы;
- подготовка ключевых вопросов по исследуемой проблеме;
- подготовка доклада и презентации.

Ситуационные кейсы

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Проблемная ситуация № 1

Туризм подвержен влиянию факторов сезонности, как следствия периодического изменения климатических условий в течение года.

Период после новогодних праздников считается несезонным. В это время прибыль туристско-экскурсионной фирмы Шарм Тревел существенно уменьшится.

Маркетинговый отдел компании видел точку роста в привлечении клиентов, которые любят путешествовать в межсезонье. Перед компанией стоит задача: привлечь как можно больше клиентов, увеличить число продаж на туры на 10% по сравнению с прошлым годом. Назовите основные шаги для решения задачи.

Проблемная ситуация № 2

В послепандемный период популярность внутреннего туризма выросла на 15-20%. В 2022 году этот показатель увеличился втрое: по данным Ozon Travel более 70% россиян этим летом путешествовали внутри России. Создание бизнеса в этой сфере по высоким стандартам напрямую зависит от большого числа факторов.

Последнее исследование ВЦИОМ подтверждает, что почти каждый второй за последние пять лет хотя бы раз проводил отпуск в других регионах России (48%), каждый третий совершал туристические поездки по стране неоднократно (33%), 15% — единожды.

Наибольший интерес к внутреннему туризму в этом году демонстрируют молодые люди 18–34 лет (60%) и жители обеих столиц (71%), а поездку в другой город или село намерены совершить 14% респондентов — максимальное значение с 2018 года.

Востребованность и доступность туризма внутри страны стабильно растет.

Определите ключевые направления работы для реализации успешного туристического бизнеса (бизнес-проектов) в регионах России?

Устный опрос

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

1. Перечислите способы получения информации о конкурентах
2. Дайте определение понятия «научное исследование»
3. Дайте определение понятия «Метод научного исследования»
4. Дайте определение понятия «Анализ»
5. Дайте определение понятия «Аналогия»
6. Дайте определение понятия «Сравнение»
7. Дайте определение понятия «Система»
8. Дайте определение понятия «Измерение»

УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований

Проблемная ситуация № 4

Чтобы занимать лидирующие и позиции и оставаться постоянно на плаву, туристской организации необходима стратегия развития, не противоречащая корпоративной культуре, а тесно связанная с ней. Большинство организаций планирует свою деятельность и действует исходя из того, что их окружение или не будет изменяться вообще, или подвергаться качественным изменениям. В этом случае составляется план конкретных действий на долгосрочный период на основе решений, принятых в далеком прошлом. Такое видение долгосрочной перспективы не должно сводиться к экстраполяции существующего положения и способов деятельности на много лет вперед. Часто выработка планов развития ограничивается анализом внутренних возможностей и ресурсов. Однако организация является открытой системой, подверженной существенному влиянию внешних факторов и окружающей ее среды. Одним из основных условий необходимости обращения к стратегии

является появление внезапных изменений во внешней среде организации. Если у организации не будет единой стратегии, то не исключено, что различные подразделения выработают разнородные, противоречивые и неэффективные решения. Все это может привести к конфликтам, задержать переориентацию организации и сделать ее работу неэффективной. Разработка любой стратегии должны иметь под собой научное обоснование. Какие методы научных исследований возможно использовать при проведении подготовительной работы по разработке стратегии компании для получения эмпирических данных и по каким направлениям, обоснуйте ответ.

Проблемная ситуация №5.

Я знаю, что половина моей рекламы работает – но не знаю, какая именно», – шутил знаменитый Дэвид Огилви, непревзойденный гений рекламного бизнеса. Предприниматель для продвижения услуг туристско-экскурсионной фирмы планирует запустить рекламу с использованием четырех средств: интернета, радио, профессиональных журналов и рекламных плакатов. Специалисты отдела маркетинга посчитали, что эти средства приводят к увеличению прибыли соответственно на 10, 5, 7 и 4 рубля в расчете на 1 рубль, вложенный в рекламу. Распределение бюджета по различным видам рекламы имеет следующие ограничения:

- а) Полный бюджет составляет 1.000.000 рублей в год.
- б) Следует расходовать не более 60% бюджета на интернет.
- в) Не менее 10% средств надо расходовать на рекламные плакаты.

Распределите указанный рекламный бюджет по различным источникам для получения максимальной прибыли.

Проблемная ситуация №6.

В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений, включающих по несколько «звезд», «трудных детей», «дойных коров» и «собак». Определите стратегические возможности компании в отношении каждого из четырех типов стратегической единицы бизнес.

Проблемная ситуация №7.

В хозяйственный портфель компании входит набор хозяйственных подразделений, включающих по несколько «звезд», «трудных детей», «дойных коров» и «собак». Определите стратегические возможности компании в отношении каждого из четырех типов стратегической единицы бизнес.

Устный опрос

УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований

9. Дайте определение понятия «Документ»
10. Дайте определение понятия «Контент-анализ»
11. Дайте определение понятия «Анкетирование»
12. Дайте определение понятия «Выборка»
13. Дайте определение понятия «Репрезентативность выборки»
14. Дайте определение понятия «Фокус-группа»
15. Дайте определение понятия «Эксперимент»
16. Дайте определение понятия «Прогноз»
17. Дайте определение понятия «Стратегический анализ»

ОПК-6.1. - Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности

Проблемная ситуация №8

Научные исследования представляют собой уникальный процесс, на протяжении которого изучаются действующие теории, основные проблемы и разрабатываются совершенно новые методы их решения. Итогом научного исследования является подтверждение или опровержение изначально выдвинутой автором гипотезы. При этом бывают ситуации, когда проводить исследование не нужно. Опишите подобные ситуации.

Устный опрос

1. Перечислите теоретические методы исследования?
2. Дайте определение понятия «наука»
3. Дайте определение понятия «Эмпирический метод научного исследования»
4. Дайте определение понятия «Индукция»
5. Дайте определение понятия «Дедукция»
6. Дайте определение понятия «Гипотетический метод»
7. Дайте определение понятия «Абстрагирование»
8. Дайте определение понятия «Репрезентативность выборки»
9. Дайте определение понятия «Системный подход»

ОПК-6.2. - Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

Проблемная ситуация №9.

Периодически нововведения в различных областях управления являются основой процветанию любой компании. Вместе с тем, нередко менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам. Какие, по вашему мнению, действия может предпринять менеджер, чтобы преодолеть такое противодействие инновациям?

Проблемная ситуация №10.

На основании представленных ниже данных проведите SWOT-анализ туристской организации

| Показатели | Конкуренты | | | Турфирма |
|---|----------------|-------------|------------------------------------|------------------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | |
| Год основания | 2006 | 2010 | 2019 | 2000 |
| Средняя стоимость турпакета на одного ч-ка | 58000руб. | 77000 руб. | 40000 руб. | 67000 руб. |
| Расположение в центре города | + | - | - | + |
| Интегральный показатель уровня сервиса | 5,5 | 0,96 | 0,93 | 2,5 |
| Численность персонала | 35 | 15 | 20 | 25 |
| Программа лояльности | Акции и скидки | отсутствует | Накопительная дисконтная программа | Накопительная дисконтная программа |
| Удельный вес высококвалифицированных кадров | 5 | 0,42 | 0,35 | 2,7 |
| Товарная марка организации | известная | неизвест. | известная | известная |
| Угроза налоговых изменений | отсутствует | отсутствует | имеется | имеется |

| | | | | |
|--|---------|---------|-------------|---------|
| Угроза повышения цен поставщиков и партнеров | имеется | имеется | отсутствует | имеется |
| Снижение покупательской способности | имеется | имеется | имеется | имеется |
| Рыночные ниши: | | | | |
| - внутренний туризм | + | + | + | + |
| - выездной туризм | + | + | - | + |
| - культурно-познавательный туризм | + | | | + |
| - пляжный туризм | + | + | + | + |
| - экологический туризм | + | + | + | + |
| - спортивный туризм | - | - | - | - |

Проблемная ситуация №11.

Путешествия на Камчатку - конкурентный сегмент. Рынок наполнен типичными предложениями с одним и тем же посылом. Турфирма занимается авторским туризмом на Камчатке 3 года и уже успела показать красоту этого края более 400 туристам. Турпродукт имеет уникальные особенности, турфирма сама собирают и модифицируют внедорожники, на которых проходит тур. Это позволяет заезжать в такие места, куда не доезжают 90% других туристов! Они могут доехать по глубокому снегу прямо до жерла вулкана. Или подъехать максимально близко к животным типа бурых медведей. А также турист может само порулить вездеходом на бескрайних снежных полях Камчатки. Но есть ряд проблем. Нет потока новых клиентов, кроме от «сарафанного радио». Тур не упакован и не имеет продающей площадки; Есть группа в VK, имеются отзывы. В остальном упаковка отсутствует. Турфирма сделала сайт у дизайнера, но он не пригоден для привлечения клиентов. Нет привлекательного оффера, который выделяет среди конкурентов; Турфирма делает крутые путешествия, которые обладают преимуществами, но об этом нигде достойно не рассказывается.

Что необходимо сделать для продвижения авторского туристского предложения по Камчатке?

Устный опрос

ОПК-6.2. - Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

1. Дайте определение понятия «EFAS форма»
2. Дайте определение понятия «SNW-анализ»
3. Дайте определение понятия «Анализ-протокола»
4. Дайте определение понятия «GAP-анализ»
5. Дайте определение понятия «Анализ стратегических групп конкурентов»
6. Дайте определение понятия «Стратегический анализ»
7. Перечислите объективные факторы развития научной деятельности?

Алгоритм организации и проведения научного исследования

Научное исследование включает в себя:

1. Подготовительный этап:
 - обоснование актуальности выбранной проблемы научного исследования;
 - выбор объекта и предмета научного исследования;
 - постановка целей и задач научного исследования.
2. Основной (исследовательский) этап:
 - сбор и обработка вторичной информации (проведение теоретического научного исследования);
 - сбор и обработка первичной информации (проведение эмпирического научного исследования);
 - сопоставление полученных результатов с целями и задачами исследования.
3. Заключительный этап:
 - оформление отчета о ходе и результатах научного исследования;
 - подготовка презентации результатов научного исследования.

Перечень вопросов теста промежуточной аттестации

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

1: Установите соответствие определения и понятия «Задачи системного синтеза».

| | |
|--|---|
| 1) Выявление общих принципов построения систем на основе изучения образцов, созданных природой и человеком | а) организационно-исследовательский аспект. |
| 2) Построение обобщенной модели новой системы на основе знаний целевых функций, уровня развития материальной базы (элементной базы, конструкционных материалов, информационных технологий, программных сред), технологий системного проектирования | б) эволюционный аспект |
| 3) Разработка методик экспериментального исследования и имитационного моделирования систем, анализа и способов коррекции возможных погрешностей ее поведения | в) организационно-морфологический аспект |

УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований

2: Соответствие намеченных целей организации ее реальным возможностям анализируют с помощью:

- а: SWOT-анализа
- б: PEST-анализа
- в: анализа разрывов
- г: метода ESFAS

3: SWOT- анализ отличается от STEP-анализа тем, что:

а: SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты как внешней, так и внутренней среды организации

б: предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа – только ее внешняя макросреда

в: SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ – ее возможностей и внешних угроз

г: STEP-анализ – это разновидность качественного, а SWOT – количественного анализа

4: Для анализа внешней среды организации используют:

а: STEP – анализ

б: SWOT – анализ

в: управленческий анализ

г: EFAS – анализ

5: Для анализа внутренней и внешней среды организации используют:

а: STEP – анализ

б: SWOT – анализ

в: управленческий анализ

г: метод ESFAS

6: Главной целью стратегического анализа внешней среды организации является:

а: информация, которую надо учитывать при формулировании стратегических целей организации

б: информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации

в: изучение специфики товара конкурента

г: информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации

7: SWOT-анализ включает:

а: анализ конкурентных преимуществ организации

б: анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей организации и вероятных угроз

в: анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков

г: анализ ключевых факторов успеха организации

8: Наиболее популярный метод анализа отрасли:

а: метод EFAS

б: STEP анализ

в: стратегическое позиционирование Майкла Портера

г: портфельный анализ

9: В модель анализа конкуренции Портера не входят:

а: покупатели

б: поставщики

в: товары-субституты

г: товары-комплименты

10: PEST – анализ включает в себя:

- а: политические факторы
- б: экономические факторы
- в: производственные факторы
- г: финансовое состояние организации
- д: технологические факторы
- е: организационную культуру организации

11: К политико-правовым факторам STEP-анализа относят:

- а: тенденции валового национального продукта
- б: темпы инфляции или дефляции
- в: законодательство в сфере деятельности организации
- г: демографическую структуру населения
- д: правительственную стабильность

12: К социокультурным факторам STEP-анализа относят:

- а: затраты на научные исследования
- б: обычаи и привычки населения
- в: регулирование занятости населения
- г: демографическую структуру населения
- д: инвестиционную политику

13: Наличие продуктов-заменителей:

- а: уменьшает ценовую власть покупателей
- б: увеличивает ценовую власть покупателей
- в: не влияет на ценовую власть покупателей
- г: увеличивает экспортно-импортное сальдо

14: Для построения матрицы BCG используют две переменные:

- а: относительная доля рынка
- б: привлекательность отрасли
- в: старый рынок
- г: новый товар
- д: темп роста рынка

15: Товар, имеющий низкую долю рынка и не имеющий возможностей роста, т.к. находится в непривлекательных отраслях:

- а: товар «трудные дети»
- б: товар «звезда»
- в: товар «дойная корова»
- г: товар «собака»

16: Согласно матрице BCG, низкие темпы роста спроса хозяйственной единицы и ее высокая доля рынка соответствуют положению:

- а: товар «трудные дети»



- б: товар «звезда»
в: товар «дойная корова»
г: товар «собака»

17: Сколько сил конкуренции выделял М.Портер:

- а: 5
б: 2
в: 1
г: 3

18: Анализ потребителей НЕ включает:

- а: мотивацию потребителей
б: сегментацию рынка
в: угрозу появления товаров-заменителей
г: выявление неудовлетворенных нужд у потребителей

19: Установите соответствие определения и понятия

| | |
|--|------------------|
| 1) комплексное исследование, с помощью которого можно рассмотреть и оценить степень влияния внешних факторов на бизнес. | а) EFAS-анализ |
| 2) Применяется для обобщения результатов работы по анализу стратегических факторов внешней среды и оценки готовности компании к изменениям во внешней среде. | б) SNW-анализ |
| 3) Комплекс маркетинговых и других исследований сильных и слабых сторон предприятия или конкретного объекта. | в) PEST-анализ |
| 4) Анализ сильных, нейтральных и слабых сторон организации. | г) SWOT - анализ |

20: Установите соответствие определения и понятия

| | |
|--|--|
| 1) определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри неё; определение динамики и структуры отрасли для разработки стратегии поведения фирмы. | а) Анализ стратегических групп конкурентов |
| 2) это подраздел отраслевого анализа, который изучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций. | б) Отраслевой анализ |
| 3) это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности. | в) GAP-анализ |
| 4) это комплексное аналитическое исследование, изучающее несоответствия, разрывы между текущим состоянием компании и желаемым. | г) VMOST-анализ |

21: Установите соответствие определения и понятия

| | |
|---|--|
| 1) Темп роста низкий, доля рынка низкая, продукт как правило низкого уровня рентабельности и требует большого внимания со стороны управляющего. От них нужно избавляться | а) «Звезды» |
| 2) Высокая доля на рынке, но низкий темп роста объёма продаж. Их необходимо беречь и максимально контролировать. Их привлекательность объясняется тем, что они не требуют дополнительных инвестиций и сами при этом обеспечивают хороший денежный доход. | б) «Трудные дети» («Дикие кошки», «Тёмные лошадки», «Знаки вопроса») |
| 3) Высокий рост объёма продаж и высокая доля рынка. Долю рынка необходимо сохранять и увеличивать. Они приносят очень большой доход. Но, несмотря на привлекательность данного товара, его чистый денежный поток достаточно низок, так как требует существенных инвестиций для обеспечения высокого темпа роста | в) «Собаки» («Хромые утки», «Мертвый груз») |
| 4) Низкая доля рынка, но высокие темпы роста. Их необходимо изучать. В перспективе они могут стать как звездами, так и собаками. Если существует возможность перевода в звезды, то нужно инвестировать, иначе - избавляться. | г) «Дойные коровы» («Денежные мешки») |

22: Установите соответствие этапов и действий при анализе конкурентов по Портеру

| | |
|---|-------------------|
| 1) Прогноз действий конкурента | а) первый этап |
| 2) Что думает конкурент: предположения конкурента о своем положении на рынке и об отрасли в целом | б) второй этап |
| 3) Оценка потенциальных возможностей: подробное изучение преимуществ и слабых сторон конкурентов. | в) третий этап |
| 4) Определение будущих целей: Что движет конкурентом? Ключевая мотивация? | г) четвертый этап |
| 5) Определение текущей стратегии: Что делает конкурент на рынке в настоящий момент и что он способен делать для увеличения прибыли? | д) пятый этап |

183: Установите соответствие этапов проведения GAP-анализа

| | |
|--|-------------------|
| 1) Выяснение реальных возможностей фирмы | а) первый этап |
| 2) Определение конкретных показателей стратегического плана. | б) второй этап |
| 3) Определение основного интереса фирмы | в) третий этап |
| 4) Установление разницы между показателями стратегического плана и возможностями, диктуемыми реальным положением фирмы | г) пятый этап |
| 5) Разработка специальных программ и способов действий, необходимых для заполнения разрыва | д) четвертый этап |

23: Установите соответствие определения и понятия

| | |
|--|-------------------------------|
| 1) Метод, позволяющий быстро провести анализ | а) карта стратегических групп |
|--|-------------------------------|



| | |
|--|--|
| конкурентоспособности товара/компании в сравнении с ключевыми конкурентами | |
| 2) Определение положения конкурентов на рынке осуществляется с помощью | б) Матрица БКГ |
| 3) В его основу этого метода заложены две концепции: жизненный цикл товара и эффекта масштаба производства или кривой обучения | в) Многоугольник конкурентоспособности |

24: Дополните фразу: «.....инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге. Создана основателем Бостонской консалтинговой группы Брюсом Д. Хендерсоном для анализа актуальности продуктов компании, исходя из их положения на рынке относительно роста рынка данной продукции и занимаемой выбранной для анализа компанией доли на рынке»

ОПК-6.1. - Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности

25 :Методология науки — это...

а: учение о принципах, методах и формах познавательной деятельности;

б :нормативное знание о способах организации научного исследования;

в : системное изложение ведущих идей

26:Задачами теоретического исследования является?

а : обобщение результатов исследования

б : нахождение общих закономерностей

в : накопление информации

27: Закончите фразу: «Методология научного исследования и практического освоения сложноорганизованных объектов, при которой на первое место ставится не анализ составных частей объекта как таковых, а его характеристика как определенного целого, раскрытие механизмов, обеспечивающих целостность объектов – это».

28:Установите соответствие определения и понятия

| | |
|---------------------------------------|--|
| 1) Общелогические методы исследования | а) аксиоматический, гипотетический, абстрагирование, обобщение, сравнение, формализация, исторический, метод системного анализа, моделирование |
| 2) Методы теоретического уровня | б) наблюдение, опрос, фокус-группа, эксперимент |
| 3) Эмпирические методы исследования | в) анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия |

29:Установите соответствие определения и понятия

| | |
|---|------------------------------------|
| 1) это экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на открытие и изучение новых явлений и законов природы, на создание новых принципов исследования. | а) Прикладные научные исследования |
| 2) направлены на нахождение способов использования законов природы для создания новых и совершенствования существующих средств и способов человеческой | б) Поисковые научные исследования |



| | |
|---|---|
| деятельности. | |
| 3) направлены на установление факторов, влияющих на объект, отыскание путей создания новых технологий и техники на основе способов, предложенных в результате фундаментальных исследований определение перспективности работы под темой | в) Фундаментальные научные исследования |

30: Установите соответствие определения и понятия

| | |
|--|-----------------------------------|
| 1) непосредственное восприятие действительности | а) традиционный анализ документов |
| 2) многообразие умственных операций, направленных на интерпретацию сведений, содержащихся в документе, с определенной точки зрения, принятой исследователем в каждом конкретном случае | б) измерение |
| 3) это познавательный процесс, заключающийся в сравнении данной величины с некоторым ее значением, принятым за эталон сравнения. | в) наблюдение |

31: Установите соответствие определения и понятия

| | |
|---|---------------------|
| 1) форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов. | а) фокус-группа |
| 2) Неформализованное групповое интервью, сфокусированное на выяснение мнений, суждений членов группы по какой-либо узкой проблеме | б) анализ-протокола |
| 3) особая техника опроса, при которой респондент-покупатель мысленно ставится в определенную гипотетическую ситуацию, в которой он должен принять решение о покупке | в) анкетирование |

32: Установите соответствие определения и понятия

| | |
|--|-----------------------------------|
| 1) С их помощью устанавливается логическая последовательность с целью показать, как, исходя из реальной ситуации, может разворачиваться будущее состояние объекта исследования, социального процесса или явления | а) метод прогнозной экстраполяции |
| 2) Построение динамических рядов показателей процесса с ранней даты в прошлом до даты учреждения прогноза | б) морфологический синтез |
| 3) Предусматривает получение систематической информации по всем возможным параметрам изучаемой проблемы | в) метод прогнозных сценариев |

33: Установите соответствие определения и понятия категорий «Типы внешней среды»

| | |
|---|----------------------------|
| 1) характеризуется быстрыми изменениями: инновации, | а) Разнообразное окружение |
|---|----------------------------|



| | |
|---|-------------------------|
| экономические перемены, законодательство, поведение конкурентов | |
| 2) характеризуется жесткой борьбой за потребителя и рынки сбыта | б) Изменяющаяся среда |
| 3) свойственно глобальному бизнесу. Требуется знаний особенностей местной среды | в) Враждебное окружение |

33: Установите соответствие определения и понятия

| | |
|---|----------------------------|
| 1) это предположение о существенных свойствах объектов, характере связей между отдельными элементами изучаемого объекта | а) объяснительная гипотеза |
| 2) это предположение о причинно-следственных зависимостях | б) прогнозная гипотеза |
| 3) это предположение о тенденциях и закономерностях развития объекта исследования | в) описательная гипотеза |

35: Установите соответствие определения и понятия категорий «Вероятностные выборки»

| | |
|--|--|
| 1) Такая выборка предполагает однородность генеральной совокупности, одинаковую вероятность доступности всех элементов, наличие полного списка всех элементов. | а) Стратифицированная (районированная) |
| 2) Разновидность случайной выборки, упорядоченная по какому-либо признаку (алфавитный порядок, номер телефона, дата рождения и т.д.). Первый элемент отбирается случайно, затем, с шагом 'n' отбирается каждый 'k'-ый элемент. | б) Серийная (гнездовая или кластерная) выборка |
| 3) Применяется в случае неоднородности генеральной совокупности. Генеральная совокупность разбивается на группы (страты). В каждой страте отбор осуществляется случайным или механическим образом. | в) Случайная выборка (простой случайный отбор) |
| 4) При серийной выборке единицами отбора выступают не сами объекты, а группы (кластеры или гнезда). Группы отбираются случайным образом. Объекты внутри групп обследуются сплошным образом. | г) Механическая (систематическая) выборка |

36: Установите соответствие определения и понятия категорий «Невероятностные выборки»

| | |
|---|------------------------|
| 1) Изначально выделяется некоторое количество групп объектов (например, мужчины в возрасте 20-30 лет, 31-45 лет и 46-60 лет; лица с доходом до 30 тысяч рублей, с доходом от 30 до 60 тысяч рублей и с доходом свыше 60 тысяч рублей) Для каждой группы | а) Метод снежного кома |
|---|------------------------|



| | |
|--|----------------------|
| <p>задается количество объектов, которые должны быть обследованы. Количество объектов, которые должны попасть в каждую из групп, задается, чаще всего, либо пропорционально заранее известной доле группы в генеральной совокупности, либо одинаковым для каждой группы. Внутри групп объекты отбираются произвольно. Квотные выборки используются в маркетинговых исследованиях достаточно часто.</p> | |
| <p>2) Выборка строится следующим образом. У каждого респондента, начиная с первого, просят контакты его друзей, коллег, знакомых, которые подходили бы под условия отбора и могли бы принять участие в исследовании. Таким образом, за исключением первого шага, выборка формируется с участием самих объектов исследования. Метод часто применяется, когда необходимо найти и опросить труднодоступные группы респондентов (например, респондентов, имеющих высокий доход, респондентов, принадлежащих к одной профессиональной группе, респондентов, имеющих какие-либо схожие хобби/увлечения и т.д.)</p> | б) Квотная выборка |
| <p>3) Опрашиваются наиболее доступные респонденты. Типичные примеры стихийных выборок – опросы в газетах/журналах, анкеты, отданные респондентам на самозаполнение, большинство интернет-опросов. Размер и состав стихийных выборок заранее не известен, и определяется только одним параметром – активностью респондентов.</p> | в) Стихийная выборка |

37: Отличительными признаками научного исследования являются:

- а : целенаправленность
- б : поиск нового
- в : систематичность
- г : строгая доказательность
- д : все перечисленные признаки

38: Замысел исследования – это...

- а : основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы
- б : литературное оформление результатов исследования
- в : накопление фактического материала

39 : Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования?

- а : целенаправленность
- б : поиск нового
- в : бессистемность
- г : доказательность

40 : Определение объекта и предмета, цели и задач происходит на _____ этапе научного исследования.

- а : подготовительном



б : втором

в : исследовательском

г : заключительном

41 : Разработка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.

а : втором

б : исследовательском

в : подготовительном

г : заключительном

42 : Проверка гипотезы происходит на _____ этапе научного исследования.

а : первом

б : исследовательском (втором)

в : подготовительном

г : заключительном

43 : Формулировка предварительных выводов, их апробирование и уточнение происходит на _____ этапе научного исследования.

а : первом

б : подготовительном

в : исследовательском (втором)

г : заключительном

44 : Обоснование заключительных выводов и практических рекомендаций происходит на _____ этапе научного исследования.

а : первом

б : подготовительном

в : заключительном

г : исследовательском (втором)

45 : Внедрение результатов исследования в практику происходит на _____ этапе научного исследования.

а : первом

б : подготовительном

в : исследовательском (втором)

г : заключительном (третьем)

46 : Проблема научного исследования – это...

а : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

б : то, что не получается у автора научного исследования

в : источник информации, необходимой для исследования

г : более конкретный источник информации, необходимой для исследования

47 : Объект научного исследования – это...

а : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

б : то, что не получается у автора научного исследования

в : источник информации, необходимой для исследования



г : более конкретный источник информации, необходимой для исследования

48 : Предмет научного исследования – это...

а : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

б : то, что не получается у автора научного исследования

в : источник информации, необходимой для исследования

г : более конкретный источник информации, необходимой для исследования; то, что находится в границах *предмета*

49 : Тема научного исследования должна быть...

а : с размытой формулировкой

б : точно сформулированной

в : сформулирована в конце исследования

г : сформулирована так, чтобы вы могли обоснованно от нее отступить

50 : Цель научного исследования – это...

а : краткая и точная формулировка того, что автор намеревается сделать в рамках исследования

б : уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел

в : источник информации, необходимой для исследования

г : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

51 : Тема научного исследования – это...

а : уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел

б : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

в : источник информации, необходимой для исследования

г : более конкретный источник информации, необходимой для исследования

52 : Гипотеза научного исследования – это...

а : уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел

б : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

в : предположительное суждение о закономерной (причинной) связи явлений

г : источник информации, необходимой для исследования

53 : Рабочая гипотеза – это...

а : реальное положение, которое с определенными уточнениями и поправками может превратиться в научную теорию

б : временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала

в : уточнение проблемы, конкретизирующее основной замысел

г : то, что предстоит открыть, доказать, нечто неизвестное в науке

ОПК-6.2. - Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

54: Основная функция метода:

а : внутренняя организация и регулирование процесса познания



б : поиск общего у ряда единичных явлений
в : достижение результата

55: _____ - это совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности при достижении определенных результатов.

- а : метод
- б : принцип
- в : эксперимент
- г : разработка

56: _____ - это сфера исследовательской деятельности, направленная на получение новых знаний о природе, обществе, мышлении.

- а : наука
- б : апробация
- в : концепция
- г : теория

57: Эксперимент имеет две взаимосвязанных функции. Из представленного к ним НЕ относится:

- а : опытная проверка гипотез и теорий
- б : формирование новых научных концепций
- в : заинтересованное отношение к изучаемому предмету

58: К общелогическим методам и приемам познания НЕ относится:

- а : анализ
- б : синтез
- в : абстрагирование
- г : эксперимент

59: Исходя из результатов деятельности, наука может быть:

- а : фундаментальная
- б : прикладная
- в : в виде разработок
- г : фундаментальная, прикладная и в виде разработок

60: Методика научного исследования представляет собой:

- а : систему последовательно используемых приемов в соответствии с целью исследования
- б : систему и последовательность действий по исследованию явлений и процессов
- в : совокупность теоретических принципов и методов исследования реальности
- г : способ познания объективного мира при помощи последовательных действий и наблюдений
- д : все перечисленные определения

61: Экономический эффект определяется по:

- а : фундаментальным и поисковым НИР
- б : прикладным НИР и научным разработкам



62 : _____ - это форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи, для того чтобы предвидеть тенденции развития действительности и способствовать ее изменению.

- а : наука
- б : гипотеза
- в : теория
- г : концепция

63 : Метод научного познания, в основу которого положена процедура соединения различных элементов предмета в единое целое, систему, без чего невозможно действительно научное познание этого предмета:

- а : Анализ
- б : Синтез
- в : Индукция
- г : Дедукция

64: Метод познания, при котором происходит перенос значения, полученного в ходе рассмотрения какого-либо одного объекта, на другой, менее изученный и в данный момент изучаемый:

- а : Наблюдение
- б : Эксперимент
- в : Аналогия
- г : Синтез

65: Метод научного познания, основанный на изучении каких-либо объектов посредством их моделей:

- а : Моделирование
- б : Аналогия
- в : Эксперимент
- г : Синтез

66: Метод научного познания, который заключается в переходе от некоторых общих посылок к частным результатам-следствиям:

- а : Анализ
- б : Синтез
- в : Индукция
- г : Дедукция

67: Система знаний о природе, обществе и мышлении, накопленных человечеством в ходе общественно-исторической жизни, которая представляет собой особую целенаправленную деятельность по производству новых, объективных знаний – это...

- а : опыт
- б : наука
- в : философия



г : естествознание

68 : Науки о природе называются...

- а : общественные науки
- б : философские науки
- в : технические науки
- г : естественные науки

69: Науки об обществе называются...

- а : общественные науки
- б : философские науки
- в : технические науки
- г : естественные науки

70 : Науки об общих законах развития природы, общества и мышления называются...

- а : общественные науки
- б : философские науки
- в : технические науки
- г : естественные науки

70: Науки, занимающиеся решением технологических, инженерных, экономических и иных проблем, называются...

- а : общественные науки
- б: философские науки
- в : технические науки
- г : естественные науки

72: Какие науки направлены на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей среды?

- а : прикладные науки
- б : фундаментальные науки
- в : технические науки
- г : естественные науки

73: Какие науки направлены на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач?

- а : прикладные науки
- б : фундаментальные науки
- в : технические науки
- г : естественные науки

74 : Метод научного исследования – это...

- а : система последовательных действий, модель исследования
- б : предварительные обобщения и выводы
- в : временное предположение для систематизации имеющегося фактического материала
- г : способ исследования, способ деятельности



75 : Наблюдение, эксперимент и сравнение относятся к основным _____ методам исследования.

- а : общекультурным
- б : общелогическим
- в : эмпирическим
- г : теоретическим

76 : Целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление) – это...

- а : наблюдение
- б : эксперимент
- в : сравнение
- г : теоретизация

77 : Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса – это...

- а : наблюдение
- б : эксперимент
- в : сравнение
- г : теоретизация

78 : Познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов – это...

- а : наблюдение
- б : эксперимент
- в : сравнение
- г : теоретизация

79 : *Наблюдение* как один из основных эмпирических методов научного исследования – это...

- а : активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
- б : познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
- в : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
- г : целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

80 : *Эксперимент* как один из основных эмпирических методов научного исследования – это...

- а : активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
- б : познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов
- в : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
- г : целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

81 : *Сравнение* как один из основных эмпирических методов научного исследования – это...

- а : активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса
- б : познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов



в : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
г : целенаправленное изучение предметов, которое опирается в основном на данные органов чувств (ощущение, восприятие, представление)

82 : *Абстрагирование* как общелогический метод исследования – это...

а : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
б : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
в : прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

83 : *Обобщение* как общелогический метод исследования – это...

а : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
б : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
в : прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

84 : *Анализ* как общелогический метод исследования – это...

а : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
б : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
в : прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

85 : *Синтез* как общелогический метод исследования – это...

а : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения
б : мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта
в : прием познания, в результате которого устанавливаются общие свойства и признаки объектов
г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

86 : *Индукция* как общелогический метод исследования – это...

а : совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим
б : использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений
в : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения



г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

87 : *Дедукция* как общелогический метод исследования – это...

а : совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим

б : использование общих научных положений при исследовании конкретных явлений

в : разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения

г : метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое

88 : Совокупность познавательных операций, в результате которых осуществляется движение мысли от менее общих положений к более общим – это...

а : синтез

б : системный подход

в : метод индукции

г : метод дедукции

89 : Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов соединения отдельных частей предмета в единое целое – это...

а : синтез

б : системный подход

в : метод индукции

г : метод дедукции

90 : Мысленное отвлечение от несущественных свойств, связей и одновременное выделение одной или нескольких интересующих исследователя сторон изучаемого объекта – это...

а : синтез

б : анализ

в : обобщение

г : абстрагирование

91 : Опрос, анкета, интервью, анализ документов относятся к _____ методам исследования.

а : общенаучным

б : частнонаучным

в : социологическим

г : философским

92 : При использовании данного метода исследования источником первичной социологической информации является человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явлений. Что это за метод?

а : метод опроса

б : анализ документов

в : социологический эксперимент

г : моделирование



93 : При использовании данного метода некоторая группа помещается в необычную ситуацию (под воздействие определенного фактора), где можно проследить направление, величину и устойчивость изменения интересующих исследователя (контрольных) характеристик. Что это за метод?

- а : метод опроса
- б : анализ документов
- в : социологический эксперимент
- г : моделирование

94 : Формализация -...

- а : способ построения научной теории, при котором в ее основу кладутся некоторые исходные положения
- б : познавательная операция, состоящая в фиксировании результатов опыта
- в : отображение содержательного знания в знаково-символическом виде.

95: Измерение -...

- а : процесс нахождения значения физической величины опытным путем с помощью средств измерения
- б : совокупность приемов использования принципов и средств измерений.
- в : технические средства, имеющие нормированные метрологические свойства.

96: Если механическая выборка в 250 элементов берется из стога выборки в 1500 элементов, интервал (шаг) выборки будет:

- а : 6
- б : 12
- в : 15
- г : 20

97 : Под вероятностной выборкой понимают:

- а : выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;
- б : совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;
- в : выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и известную вероятность быть отобранным в ее состав;
- в : подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследования.

98: Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:

- а : отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц;
- б : применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, в : выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках генеральной совокупности;
- г : отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности.

99: Если необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности насчитывает 12.967 человек, то шаг выборки будет равен:



- а : 100;
- б : 130;
- в : 150;
- г : 200.

100 : Контент – анализ – это:

- а : один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;
- б : процедура, с помощью которой изучаются вербальные записи;
- в : один из способов анализа результатов социального эксперимента;
- г : чтение текста с последующим подсчетом символов

101: Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:

- а : более высокая степень достоверности получаемых результатов;
- б : простота формирования инструментария;
- в : широта охвата разнообразнейших сфер социальной жизни;
- г : возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез.

102: Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:

- а : условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;
- б : наблюдатель находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности;
- в : исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;
- г : исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

103: Понятие «закрытый вопрос» означает:

- а : вопрос, предполагающий закрытие проблемы;
- б : вопрос, на который не существует ответа;
- в : вопрос, на который предлагается несколько альтернативных вариантов ответов, из которых предстоит выбрать только один;
- г : вопрос, ответ на который ясен с самого начала.

104: Понятие «открытый вопрос» в социологическом опросе означает:

- а : вопрос, который не получил ответа;
- б : вопрос, на который не предлагается никаких альтернативных вариантов ответов;
- в : вопрос, сформулированный предубежденным образом;
- г : вопрос, на который можно ответить как угодно.

105: Репрезентативностью исследования называется:

- а : величина, характеризующая объем и масштабы исследования
- б : понятие, определяющее надежность и достоверность полученных данных
- в : степень согласованности выдвигаемых предположений с господствующей парадигмой
- г : совокупность свойств выборочной совокупности, позволяющих ей на момент опроса выступать в качестве «представителя» генеральной совокупности



106: Обязательным условием эксперимента является:

- а : грамотная формулировка условий
- б : правильный подбор экспериментальной и контрольной групп
- в : добровольное согласие участников
- г : сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования

107: Закончите фразу: «Отображение явления или предмета в знаковой форме какого-либо искусственного языка (например, логики, математики, химии) и изучение этого явления или предмета путем операций с соответствующими знаками – это».

108: Закончите фразу: «Неформализованное групповое интервью, сфокусированное на выяснение мнений, суждений членов группы по какой-либо узкой проблеме, называют методом».

109: Закончите фразу: «Особая техника опроса, при которой респондент-покупатель мысленно ставится в определенную гипотетическую ситуацию, в которой он должен принять решение о покупке называется методом.....».

110: Определите тип выборки: «Выборка строится следующим образом. У каждого респондента, начиная с первого, просят контакты его друзей, коллег, знакомых, которые подходили бы под условия отбора и могли бы принять участие в исследовании. Таким образом, за исключением первого шага, выборка формируется с участием самих объектов исследования. Метод часто применяется, когда необходимо найти и опросить труднодоступные группы респондентов (например, респондентов, имеющих высокий доход, респондентов, принадлежащих к одной профессиональной группе, респондентов, имеющих какие-либо схожие хобби/увлечения и т.д.)».

111: Определите тип выборки: «Разновидность случайной выборки, упорядоченная по какому-либо признаку (алфавитный порядок, номер телефона, дата рождения и т.д.). Первый элемент отбирается случайно, затем, с шагом 'n' отбирается каждый 'k'-ый элемент».

112: Определите тип выборки: «Изначально выделяется некоторое количество групп объектов (например, мужчины в возрасте 20-30 лет, 31-45 лет и 46-60 лет; лица с доходом до 30 тысяч рублей, с доходом от 30 до 60 тысяч рублей и с доходом свыше 60 тысяч рублей) Для каждой группы задается количество объектов, которые должны быть обследованы. Количество объектов, которые должны попасть в каждую из групп, задается, чаще всего, либо пропорционально заранее известной доле группы в генеральной совокупности, либо одинаковым для каждой группы. Внутри групп объекты отбираются произвольно».

113: Дополните фразу: «.....- это один из методов стратегического анализа организации, позволяющий контролировать и обеспечивать согласованность 5 внутренних элементов предприятия (видения и миссии, целей, стратегии, тактик) с целью достижения желаемого результата в процессе его деятельности»

114: Дополните фразу: «.....—это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и об альтернативных путях и сроках их достижения».



115: Дополните фразу: «Термин «.....» означает измерение межличностных отношений в группе».

ОПК-6.3. - Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.

116: При составлении конспекта исследователю необходимо умело сокращать текст. Для этого:

а : уплотнять словесные формулировки той или иной части текста при сохранении важных мыслей

б : записывать в виде тезисов отдельные смысловые части

в : выражать текст в виде схем, таблиц

г : сокращать написание слов

д : использовать все перечисленное

117: Статьи и материалы о теории исследований, а также прикладного характера, предназначенные научным работникам, публикуются в _____ журналах.

а : общественно-политических

б : научных

в : популярных

г : производственно-практических

118: Журналы, официально утвержденные в качестве журналов, содержащих рефераты книг, статей и других разновидностей документов, называются...

а : научные

б : популярные

в : реферативные

г : литературно-художественные

119: _____ - это квалификационная научная работа в определенной области науки, имеющая внутреннее единство, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующих о личном вкладе автора в науку и его качествах как ученого.

а : монография

б : диссертация

в : доклад

г : дипломная работа

120: _____ - это научное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

а : полное собрание сочинений

б : избранные труды

в : монография

г : диссертация



121: К официальным документам относятся:

- а : документы, действующие на федеральном уровне
- б : документы, действующие на уровне субъектов РФ
- в : документы, действующие в пределах отрасли
- г : документы, действующие в пределах отдельной организации
- д : все перечисленные виды документов

122: Сжатая характеристика первоисточника, в которой перечисляются основные проблемы, рассматриваемые в нем, называется...

- а : аннотация
- б : реферат
- в : тезисы

123: Монография – это...

- а : издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения
- б : критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
- в : печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания
- г : научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы

124 : Сборник научных статей – это...

- а : издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения
- б : критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
- в : печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания
- г : научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы

125 : Рецензия – это...

- а : издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения
- б : критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
- в : печатное издание небольшого объема, как правило, научно-популярного содержания
- г : научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы

126 : Научный труд одного или нескольких придерживающихся единой точки зрения авторов, в котором содержится всестороннее исследование одной проблемы или темы – это...



- а : сборник научных статей
- б : монография
- в : рецензия
- г : брошюра

127 : Издание произведений одного или нескольких авторов, которые одну научную проблему рассматривают часто с различных точек зрения – это...

- а : сборник научных статей
- б : монография
- в : рецензия
- г : брошюра

128: Аннотация – это...

- а : издание, предназначенное для педагогических целей, в котором рассматриваются проблемы того или иного учебного курса на научной основе и даются рекомендации по выполнению практических заданий
- б : краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения
- в : критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
- г : краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено

129: Тезисы доклада – это...

- а : издания, предназначенные для педагогических целей, в которых рассматриваются проблемы того или иного учебного курса на научной основе и даются рекомендации по выполнению практических заданий
- б : краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения
- в : критический обзор одного или нескольких научных произведений, где дается анализ важности, актуальности представленных исследований, оценивается качество изложения, приводятся отзывы специалистов
- г : краткая характеристика книги, статьи, рукописи, в которой излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено

130: Каких библиографических ссылок НЕ бывает?

- а :внутритекстовых
- б : надстрочных
- в : подстрочных
- г :затекстовых

131: Научная работа отличается от всякой другой своей целью - ...

- а : получить новое научное знание
- б : записать ценные мысли
- в : реализовать свои возможности



132: При выборе темы исследования имеют значение критерии:

- а : практическая значимость и перспективность
- б : наличие гипотезы
- в : правовое обеспечение

133: Реферат, монография, тезисы, диссертация, доклад, рецензия – жанры, характерные для _____ стиля.

- а : художественного
- б : научного
- в : публицистического
- г : официально-делового

134: Основными чертами научного стиля и в устной, и в письменной речи являются:

- а : непринужденный характер общения, эмоционально-экспрессивная окраска речи, лексическая разновидность
- б : точность, абстрактность, логичность, объективность
- в : точность, стандартизованность, предписывающий характер изложения
- г : эмоциональность, разнообразие изобразительных средств, метафоричность, содержательная многоплановость

135: Для научного текста НЕ характерно:

- а : смысловая законченность
- б : целостность
- в : связность
- г : эмоциональность

136: Плагиат – это...

- а : передача чего-либо своими словами, пересказ близкий к тексту
- б : дословная выдержка из какого-либо текста, дословно приводимые чьи-либо высказывания
- в : ряд предложений, расположенных в определенной последовательности и связанных друг с другом по смыслу и с помощью языковых средств
- г : выдача чужого за собственное, присвоение чужого авторства

137: Закончите фразу: «Краткое изложение содержания предстоящего научного сообщения – это».

138: Закончите фразу: «Научная работа отличается от всякой другой своей целью».

140: Дополните фразу: «Монография, реферат, рецензия на диссертацию являются жанрами стиля».

Промежуточная аттестация задание 2:

ОПК-6.1. - Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.2. - Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

Разработать проект «Программа научного исследования» на одну из предложенных тем:

1. Проектирование инновационных авторских экскурсионных продуктов в контексте экономики впечатлений.
2. Проектирование инновационных методик проведения экскурсий продуктов в контексте экономики впечатлений
3. Исследование процессов формирования и оценка сервисной среды экскурсионного предприятия/объекта экскурсионного показа в целях повышения лояльности туристов
4. Проект мероприятий по созданию навигационной системы для экскурсионного маршрута
5. Исследование проблем повышения эффективности работы экскурсионных бюро в туристских центрах регионов
6. Экскурсия как средство формирования образа города/территории

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала дисциплины, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Основой занятий семинарского типа выступают типовые задачи, которые должен уметь решать магистр, осуществляющий профессиональную деятельность в индустрии гостеприимства.

- 2) с умением организовывать и проводить исследования по актуальным проблемам сферы услуг, в том числе индустрии туризма;
- 3) с владением (применением на практике) современными методами исследований в сфере услуг, в том числе в индустрии туризма.

Задачи занятий семинарского типа:

- 1) практическая интерпретация современных методов исследований (как общенаучных, так и конкретно-научных, применяемых для исследования актуальных проблем индустрии туризма);
- 2) практическое освоение технологий, в том числе информационных, составления и оформления научно-технической документации и отчетов;
- 3) развитие навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза; активизация научного и творческого потенциала обучающихся;
- 4) развитие навыков работы с заказчиками по вопросам организации и проведения научных исследований, в том числе в индустрии туризма;
- 5) развития навыков презентации результатов научных исследований с учетом различных категорий слушателей.

Виды занятий семинарского типа

В рабочей программе дисциплины «Современные методы исследований» закреплены следующие виды занятий семинарского типа – практические занятия.

Практические занятия проводятся в следующих формах:

- **Case-study (кейсовый метод)** – это технология обучения, основанная на описании имевших место реальных ситуаций или максимально приближенных к ним ситуаций. В ходе занятия обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В рамках преподавания дисциплины «Современные методы исследований» кейсовый метод помогает не только сформировать у обучающихся основные профессиональные компетенции, но и раскрыть их творческие способности;
- **Выполнение индивидуальных заданий и проектов** – это образовательные технологии, направленные на достижение обучающимся конкретных целей в соответствии с выстроенными образовательными траекториями. Такой подход имеет особое значение для магистрантов, так как даже при изучении обязательных дисциплин позволяет работать над выбранным исследовательским или научно-исследовательским направлением в рамках основной образовательной программы.

Консультации проводятся в следующих формах:

- **Групповые консультации**, если необходимо более детально рассмотреть или уточнить общие вопросы, связанные с выполнением контрольных заданий в рамках подготовки к промежуточной аттестации.

Тематика занятий семинарского типа

Все занятия семинарского типа по дисциплине «Современные методы исследований» проводятся в активных или интерактивных формах.

Занятие семинарского типа 1.

Вид занятия: Практическое занятие в форме case-study

Тема занятия: Современные технологии применения эмпирических методов исследования

Содержание занятия: Демонстрация обучающимся конкретных примеров применения современных эмпирических методов научного исследования; дискуссия; ответы на вопросы обучающихся.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с владением современными эмпирическими методами научных исследований в сфере услуг, в том числе в сфере туризма, умением применить их в практической деятельности.

Практические навыки: Навыки практической интерпретации современных эмпирических методов научных исследований (как общенаучных, так и конкретно-научных, применяемых для исследования актуальных проблем сфере туризма).

Занятие семинарского типа 2.

Вид занятия: Практическое занятие в форме выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Тема занятия: Разработка программы исследования



Содержание занятия: Повторение и обобщение теоретического материала по проблемам разработки программы исследования. Выполнение обучающимися индивидуальных заданий, связанных с разработкой программы исследования в рамках выбранного направления. Помощь каждому обучающемуся в выполнении вышеуказанного задания.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с умением организовывать и проводить исследования по актуальным проблемам сферы услуг, в том числе сфере туризма.

Практические навыки: Навыки организации исследований; навыки работы с заказчиками по вопросам организации и проведения исследований, в том числе в сфере туризма; навыки абстрактного мышления, анализа, синтеза; активизация научного и творческого потенциала обучающихся

Занятие семинарского типа 3.

Вид занятия: Практическое занятие в форме выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Тема занятия: Разработка программы исследования, Оформление результатов научного исследования в виде реферата. Подготовка презентации результатов исследования

Содержание занятия: Обобщение теоретического материала по проблемам разработки программы научного исследования. Выполнение обучающимися индивидуальных заданий, связанных с разработкой программы и оформлением научного исследования в рамках выбранного направления. Помощь каждому обучающемуся в подготовке презентации.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся, связанных с умением организовывать и проводить исследования по актуальным проблемам туризма.

Практические навыки: Навыки организации научных исследований; навыки работы с заказчиками по вопросам организации и проведения научных исследований, подготовки научного отчета.

Занятие семинарского типа 4

Вид занятия: Практическое занятие в форме выполнения обучающимися индивидуальных заданий

Тема занятия: Презентация результатов исследования

Содержание занятия: Демонстрация обучающимися результатов индивидуальных заданий, в виде презентации научных отчетов по результатам проведения исследования.

Цель занятия: Развитие профессиональных навыков обучающихся представлять результаты исследования.

Практические навыки: Умение презентовать результаты исследования.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Основы научных исследований : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. — 2-е изд., доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. —

271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-444-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913858>

2. Старжинский, В. П. Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2019. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006464-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000117>

3. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 238 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI:<https://doi.org/10.12737/1753-1>. - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245074>

8.2. Дополнительная литература

5. Добренков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877>

6. Пижурин, А. А. Методы и средства научных исследований : учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018550-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2021402>

7. Бешапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества: учебное пособие / В.И. Бешапошникова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — www.dx.doi.org/10.12737/20524. - ISBN 978-5-16-012078-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222074>

8. Философия и методология науки : учебное пособие / М. В. Ромм, В. В. Вихман, М. Р. Мазурова [и др.] ; под. ред. В. В. Вихман. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7782-4136-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870585>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотечная система Znanium.com <http://znanium.com/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Профессиональная база данных: база данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
4. Профессиональная база данных: база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://wciom.ru/database/>



5. Профессиональная база данных: федеральный перечень туристских объектов (гостиницы и иные средства размещения): <http://xn----7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/index.php/displayAccommodation/index>

6. Информационная справочная система: справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>

7. Информационная справочная система: информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ <http://www.garant.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и занятиях семинарского) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия и занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах семинаров-дискуссий/круглых столов, семинаров-собеседований, а также практических занятий в форме выполнения конкретных практических заданий, а также ролевой игры.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Современные методы исследований», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях, изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

Изучение дисциплины «Современные методы исследований» базируется на использовании материалов учебной, научной и практической литературы соответствующей направленности, научных публикаций, материалов периодической печати, практических данных о деятельности субъектов рынка туристско-экскурсионных услуг. Прежде всего, магистранту необходимо ознакомиться с тематикой и программой дисциплины и подобрать соответствующую учебную и специальную литературу.

Читать рекомендуемую литературу следует в спокойной обстановке, не отвлекаясь на посторонние дела и беседы. Вдумчивое чтение оградит от необходимости повторного изучения материала.

Если конспектировать усвоенный материал в процессе самостоятельной работы, то процесс запоминания будет эффективнее. Собственные конспекты позволят в любое время восстановить необходимые знания. Конспектирование прочитанного материала удобнее вести в тетради для конспектов лекций, посвящая ему отдельные разделы. Определения основных понятий лучше всего выделить другим цветом или пометить маркером. Для того, чтобы библиографический источник был узнаваем, нужно делать грамотные ссылки на него: ссылка размещается в конце страницы и содержит указание автора, наименование работы, город издания, издательство, год издания, страницу.

Необходимо консультироваться с ведущим преподавателем, показывать ему зримые результаты самостоятельной работы в виде конспектов и выполненных индивидуальных заданий. Это позволит своевременно скорректировать процесс самостоятельного изучения проблем управления туристско-экскурсионным бизнесом.

Если при чтении рекомендуемой литературы возникли вопросы или несогласия с авторами, необходимо отметить это в домашнем конспекте. Во время консультации непонятные моменты обсуждаются с ведущим преподавателем. Поскольку методы научных исследований постоянно совершенствуются, в данной дисциплине существует множество неисследованных областей, особенно в отраслевом разрезе. Ознакомление с трудами ученых и практиков может способствовать активизации научной деятельности магистранта.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Современные методы исследований» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования |
|---|--|
| Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация | учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование Доска учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование Доска Учебно-наглядные пособия |
| Занятия семинарского типа | учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование доска |
| Самостоятельная работа обучающихся | помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекторное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска |