



УТВЕРЖДЕНО:
**Учёным советом Высшей школы туризма
и гостеприимства**

Протокол №7 от 14 октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

***Б1.О.6 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ»***

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*

по направлению подготовки: **43.04.02 Туризм**

направленность (профиль): ***Экономика впечатлений
в экскурсионной индустрии***

Квалификация: *магистр*

Год начала подготовки: 2023

Разработчик(и):

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент ВШТиГ	<i>К.п.н. Родионов Е.И.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ОПОП:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор ВШТиГ	д-р экон., проф. Бушуева Ирина Викторовна



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»

Дисциплина Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» относится к обязательной части ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления:

ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;

ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления;

ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с использованием мультимедийного оборудования, дискуссии, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.



2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
	ОПК-2.1.	Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
	ОПК-2.2.	Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
	ОПК-2.3.	Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными в рамках программы бакалавриата.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	20	4	16
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	8	2	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	–	6
	<i>практическая подготовка</i>	-	-	-
	Семинары	2	–	2
	Лабораторные работы	2	–	2
	Практические занятия	2	–	2
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	2 экзамен	–	2 экзамен
2	Самостоятельная работа обучающихся	124	68	56
3	Общая трудоемкость	144	72	72
	час			
	з.е.	4	2	2



5.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практической подготовки, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
Семестр 1													
1. Стратегическое управление и конкурентные стратегии туристского предприятия	1.1. Стратегические проблемы развития туристского предприятия и характеристика системы стратегического управления	2	Лекция-презентация							2	Групповая	68	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
	1.2. Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туристической индустрии. Стратегический анализ внешней среды												
	Семестр 2												
	1.3 Стратегическое и тактическое планирование на туристском предприятии и принятие управленческих решений											6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 1	Подготовка реферата											
2.	2.1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне. Стратегия развития туризма в РФ. Приоритеты государственной политики в сфере	1	Академическая лекция	0,5	Выполнение практического задания							6	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практической подготовки, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.
2. Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях	внутреннего и въездного туризма. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы										6	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
	2.2 Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне	1	Академическая лекция	0,5	Выполнение практического задания						6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	2.3. Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании	1	Лекция-презентация					2	Выполнение и защита лабораторного практикума по теме: «Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании».			8
	Контрольная точка 2	Выполнение практического задания										
3.	3.1. Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Академическая лекция			1	Академический семинар				6	Составление терминологического словаря



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практической подготовки, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
3. Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	3.2. Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»	1	Академическая лекция	0,5	Практическое задание «Разработка карты гостя» муниципального образования							6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	3.3 Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	1	Академическая лекция	0,5	Практическое задание «Разработка туристского паспорта» муниципального образования							6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 3	Выполнение практического задания											
	Тема 3.4 Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма					1	Семинар-презентация			2	Групповая	6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 4	Выполнение практического задания											
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 часа													



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема, трудоемкость	Учебно-методическое обеспечение
1.1	Стратегические проблемы развития туристского предприятия и характеристика системы стратегического управления	68 Основная литература 1. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1927310 2. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1939098
1.2.	Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туристической индустрии. Стратегический анализ внешней среды	
1.3	Стратегическое и тактическое планирование на туристском предприятии и принятие управленческих решений	6 3. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=367315 4. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=367998 5. Управление индустрией туризма : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2022. Режим доступа https://www.book.ru/book/942825
2.1.	Методология управления сферой туризма на федеральном уровне. Стратегия развития туризма в РФ. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы.	6 6. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=355717 7. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2020. -. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=355455
2.2	Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне	6
2.3.	Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании	8
3.1.	Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	6 Дополнительная литература 1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=334994 2. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=355839
3.2.	Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»	6
3.3	Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	6
3.4	Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма	6 3. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=343274



№ п/п	Тема, трудоемкость	Учебно-методическое обеспечение
		4. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А.В. Кормишова, М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. — Москва : КноРус, 2021. Режим доступа https://www.book.ru/book/940134



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления				
		ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Все разделы	основные методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях управления	применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности	методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности
		ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Раздел 2, раздел 3	методы сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления
		ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления	Все разделы	принципы и методологию формирования концепций и разработки стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления	навыками программирования и стратегического проектирования развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание основных методов и приемов стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Умение применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности.</p> <p>Владение методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности.</p>	Представление реферата	<p>Студент демонстрирует знание основных методов и приемов стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях управления.</p> <p>Студент демонстрирует умение применять методы и приемы стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности.</p> <p>Студент демонстрирует владение методами и приемами стратегического анализа, моделирования и стратегического планирования туристско-экскурсионной деятельности.</p>	Освоение и закрепление способности применения основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
<p>Знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.</p> <p>Умение собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.</p> <p>Владение навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.</p>	Презентация результатов практического задания	<p>Студент демонстрирует знание методов сбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.</p> <p>Студент демонстрирует умение собирать, анализировать и интерпретировать соответствующие данные, необходимые для проведения мониторинга, прогнозирования и обоснования стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками мониторинга текущего состояния, прогнозирования и оценки эффективности развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.</p>	Освоение и закрепление способности выявлять факторы успеха, обосновывать стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
Знание принципов и методологии формирования	Презентация результатов	Студент демонстрирует знание принципов и	Развитие способности формиро-



<p>концепций и разработки стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Умение разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Владение навыками программирования и стратегического проектирования развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.</p>	<p>практического задания</p>	<p>методологии формирования концепций и разработки стратегий развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Студент демонстрирует умение разрабатывать концепции, стратегии и программные мероприятия по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Студент демонстрирует владение навыками программирования и стратегического проектирования развития туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления.</p>	<p>вать концепции и разрабатывать стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления.</p>
--	------------------------------	---	---



Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – презентация результатов практического задания

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации результатов практического задания

Критерии оценивания	баллы
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления, в т.ч. с использованием передовых технологий. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 8-10 баллов
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 6-7 баллов
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, частично показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по развитию туристско-экскурсионной сферы на различных уровнях управления. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«3», если 4-5 балл
Представлен материал, не соответствующий понятию «проект», отсутствует описание методологии и организации, не представлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 4 баллов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Примеры оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для текущего контроля

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	Стратегическое управление и конкурентные стратегии туристского предприятия	Подготовка реферата	Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Объем отчета составляет не более 3000 слов, при подсчете учитываются Введение, Основная часть и Заключение. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,5, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: оригинальность текста (не ниже 60%); полнота проведения анализа по заданным критериям; наличие иллюстративного материала; наличие обобщения и собственных выводов в заключении; качество оформления. Итоговый возможный балл по итогам по итогам освоения темы - 10



8	Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях. Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.	Выполнение практического задания	Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,0, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 10
12	Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»	Выполнение практического задания «Разработка «Карты гостя»»	Отчет выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,0, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 10
15	Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	Выполнение практического задания	Отчет по заданию выполняется в виде электронного документа в формате doc (docx). Обязательно наличие титульного листа. Размер шрифта 12Пт, интервал – 1,0, шрифт Times New Roman. Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Степень участия в работе мини группы Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 15

Оценочные средства текущего контроля

Проведение текущего контроля 1
Подготовка реферата.



Темы реферата:

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Основное содержание «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Координация развития сферы туризма на муниципальном уровне.
5. Стратегическое планирование развития туризма на региональном уровне в Российской Федерации.
6. Формирование системы обеспечения устойчивого развития туризма в РФ.
7. Содержание парадигм координации сферы туризма в регионе.
8. Опыт реализации региональных программ.
9. Опыт стран Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.
10. Формирование ключевых показателей статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
11. Содержание статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
12. Система организации туризма на муниципальном уровне.
13. Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.
14. Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.
15. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне
16. Потенциал и возможности для развития регионального туристско-рекреационного комплекса
17. Характеристика регионального туристско-рекреационного комплекса.
18. Формирование ключевых показателей мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
19. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном уровне.
20. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на региональном уровне.
21. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на муниципальном уровне.
22. Технологическое и теоретическое обеспечение комплексного исследования потребителей туристских услуг.
23. «Карта гостя».
24. Опыта реализации проекта «Карта гостя» в регионах РФ.
25. Ключевые показатели комплексного исследования производителей туристских услуг.
26. Содержание туристского паспорта региона (муниципального образования).
27. Использование туристского паспорта региона (муниципального образования) в целях развития дестинации.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение.
4. Основная часть.



5. Заключение.

Проведение текущего контроля 2

Выполнение практического задания

Требования к выполнению задания:

1. Проанализировать Стратегию развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года
2. Проанализировать Государственную программу Российской Федерации «Развитие туризма»
3. Проанализировать региональную программу туризма (субъект по выбору студента).
4. Проанализировать муниципальную программу развития туризма (по выбору студента в рамках выбранного субъекта Российской Федерации).
5. Составить сравнительную таблицу

Документ стратегического планирования	Цели	Задачи	Приоритетные направления	Целевые показатели
Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года				
Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»				
Региональная программу туризма				
Муниципальная программу развития туризма				

Проведение текущего контроля 3

Выполнение практического задания «Разработка «Карты гостя»

Требования к выполнению задания:

1. Проанализировать имеющиеся аналоги «Карты гостя» региона, муниципального образования в РФ и за рубежом.
2. Проанализировать предпосылки создания «Карты гостя» региона, муниципального образования
3. Разработать «Карту гостя» на примере муниципального образования (по выбору студента).

Проведение текущего контроля 4

Выполнение практического задания

Требования к выполнению задания:

1. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на федеральном уровне
2. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на региональном и муниципальном уровнях



3. Представить алгоритм мониторинга с целью оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях (алгоритм необходимо представить в виде схемы).

4. Составить стратегическую карту (на примере конкретного субъекта Российской Федерации)

Показатель	Характеристика показателя	Взаимосвязь с другими показателями

Необходимо определить не менее 10 показателей, характеризующих развитие туризма и инфраструктуры субъекта Российской Федерации (по выбору студента) для обеспечения мониторинга реализации стратегических и программных решений.

Оценочные средства промежуточной аттестации

ОПК-2.1. Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

1. Сопоставьте группы предприятий туристского бизнеса по характеру удовлетворения туристских потребностей, принятых в международной практике, с соответствующими видами предприятий:

Группы предприятий:

- 1) предприятия посредничества и организации туризма;
- 2) транспортные предприятия;
- 3) предприятия, обеспечивающие жизнедеятельность туристов во время путешествия;
- 4) предприятия зрелищных услуг.

Виды предприятий:

- а) авиакомпания, железнодорожная компания и т.п.;
- б) предприятия, проводящие досугово-развлекательные мероприятия;
- в) туроператоры и турагенты;
- г) предприятия размещения и общественного питания.

Ответ:

1	2	3	4
в	а	г	б

2. Какие слова и словосочетания пропущены в определении понятия «стратегическое управление»?



Стратегическое управление – это непрерывный процесс реализации управленческих решений и ____1____, ориентирующий производственную деятельность на ____2____, гибко реагирующий на изменения в организации, позволяющие добиваться ____3____.

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____.

Ответ (1 - бизнес-процессы, 2 - запросы покупателей (клиентов, потребителей), 3 - конкурентных преимуществ).

3. Из каких ключевых элементов состоит система стратегического управления организацией?

Ответ (1. Стратегическая диагностика. 2. Выбор стратегических целей. 3. Стратегическое планирование. 4. Стратегический контроль).

4. Что является результатом стратегического управления?

Ответ (стратегические решения).

5. Приведите не менее трех примеров стратегических проблем, с которыми сталкиваются организации, с учетом специфики туристской деятельности.

Ответы (допустимые из возможных вариантов: ограниченность туристских ресурсов и высокая конкуренция, влияние социально-экономических и политических факторов, влияние заинтересованной клиентуры, неотделимость туристского продукта от источника формирования, комплексность туристских услуг, сезонность).

6. Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, выделение приоритетных видов туризма для туристских территорий Российской Федерации должно осуществляться индивидуально с учетом _____?

Ответ (туристских ресурсов и особенностей социально-экономического развития).

7. В каком нормативном правовом документе, помимо Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в 2019 году впервые было введено понятие «приоритетная туристская территория»?

Ответ (Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года).

8. Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, мастер-план развития туристской территории представляет собой _____

Ответ (возможный вариант: «план пространственного развития туристской территории» или «самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории»).

9. Какие слова и словосочетания пропущены в определении понятия «региональный туристский мультипликатор»?



Региональный туристский мультипликатор – коэффициент, характеризующий величину _____1_____ на региональную экономику, рассчитанный с учетом _____2_____.

1) _____;

2) _____.

Ответ (1 - косвенного влияния туризма, 2 - маржинальной склонности предприятий и населения к потреблению).

10. Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, создание условий для развития туризма является правом органов местного самоуправления муниципальных образований на решение вопросов _____

Ответ (не отнесенных к вопросам местного значения соответствующих муниципальных образований).

11. Для оценки потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного _____ комплекса _____ укрупненно _____ проводится анализ его _____.

Ответ (ресурсного и пропускного потенциала).

12. Соотнесите аналитические группы и объекты анализа потенциала туристско-рекреационного комплекса региона

Аналитические группы

1. Группа наличия
2. Группа состояния
3. Группа функционирования

Объекты анализа

- а) форма предоставления услуг, реализационная ориентация, характер деятельности, функциональный профиль, предлагаемый уровень цен;
- б) рекреационные, экскурсионные и др. объекты;
- в) политическая стабильность в регионе, криминальная обстановка и способность органов власти ее контролировать, оперативная транспортная доступность и связь, состояние функциональной инфраструктуры и средств размещения, состояние социальной инфраструктуры, познавательная атмосфера, экология территории с точки зрения эффективной рекреации, качественный уровень питания и другого обслуживания.

Ответ

1	2	3
б	в	а

13. В рамках SWOT-анализа регионального туристско-рекреационного комплекса анализируются _____

Ответ (сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы)



14. В рамках PEST-анализа регионального туристско-рекреационного комплекса анализируются _____ группы факторов.

Ответ (политические, экономические, социально-культурные, технологические)

15. Обобщенные показатели, построенные на статистических данных, которые разрабатываются для оценки процессов, уровней развития территории _____

Ответ (индикаторы)

16. Социальные медиа или соцмедиа - это _____

Ответ (пользовательский контент, размещённый на различных социальных платформах, к которому имеет доступ любой)

17. Эффект, который создается в персональных лентах новостей и рекомендаций каждого пользователя соцсетей или онлайн-сервисов из-за специальных алгоритмов, - это _____

Ответ (информационный пузырь)

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

18. Социально-географическая местность (регион, область, город, деревня, парк аттракционов, др.), которую конкретный турист или целый сегмент туристского спроса выбрал в качестве цели поездки, и которая располагает всеми необходимыми учреждениями, организациями, средствами размещения, обслуживания и инфраструктурой развлечений, - это...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) *дестинация*
- 2) *туристский регион*
- 3) *курортная местность*
- 4) *туристско-рекреационная зона*

19. Определенная географическая территория, располагающая набором привлекательных для туристов ресурсов и предлагающая определенный перечень услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов - это...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) *дестинация*
- 2) *курортная местность*
- 3) *туристский регион*
- 4) *брендовый маршрут*

20. Стратегия, направленная на достижение преимуществ территории за счет повышения известности гуманизирующих культурных ценностей, событий - это...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) *маркетинг инфраструктуры*
- 2) *маркетинг привлекательности*
- 3) *маркетинг социальных общностей*
- 4) *маркетинг территории*



21. Совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов - это...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) потенциал
- 2) бренд
- 3) туристский продукт
- 4) кластер

22. Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта - это...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) объекты туристского интереса
- 2) инфраструктура туризма
- 3) элементарные рекреационные занятия
- 4) туристские ресурсы

23. В прогнозировании развития туризма территории применяется...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) сценарный подход
- 2) каскадный метод
- 3) социальные технологии
- 4) ретроспективный подход

24. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года включает задачи (отметьте правильные варианты):

Кол-во правильных ответов – 3

- 1) создание конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации
- 2) стимулирование спроса и повышение доступности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и внешнем рынках
- 3) совершенствование туристской инфраструктуры
- 4) совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма с учетом тенденций развития туристской отрасли

25. Какие из перечисленных можно отнести к основным функциям государственного управления в сфере туризма?

Кол-во правильных ответов - 3

- 1) информационное обеспечение сферы туризма
- 2) прогнозирование и моделирование в сфере туризма
- 3) мотивация в сфере туризма
- 4) регулирование в сфере туризма

26. Какие показатели, используемые для анализа магистральной инфраструктуры, являются абсолютными?

Кол-во правильных ответов – 3

- 1) выручка от реализации услуг по пассажирским перевозкам
- 2) удельный вес мощности пассажирского транспорта дестинации, используемая для целей туризма
- 3) количество туристов, перевезенных транспортными средствами, принадлежащими транспортным организациям региона

4) удельный вес валового дохода от оказания транспортных услуг, полученных от туристских перевозок

27. Показатель «Доля средств размещения эконом класса в общем количестве коллективных средств размещения» характеризует

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) структуру средств размещения в дестинации по характеру деятельности
- 2) структуру средств размещения в дестинации по уровню сервиса
- 3) единовременную способность КСР по размещению туристов
- 4) доход, полученный региональными средствами размещения за анализируемый период

ОПК-2.2. Выявляет факторы успеха, обосновывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

28. Какие слова и словосочетания пропущены в определении понятия «обеспечивающая инфраструктура», согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года?

Обеспечивающая инфраструктура – объекты, необходимые для функционирования _____1_____ на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, _____2_____, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также _____3_____ к ним

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____.

Ответ (1 - объектов туристской инфраструктуры, 2 – водоснабжения, 3 – подключение).

29. Какие слова и словосочетания пропущены в определении понятия «туристская инфраструктура», согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года?

Туристская инфраструктура – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, _____1_____, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к _____2_____.

- 1) _____;
- 2) _____.

Ответ (1 - объекты туристского показа и посещения, 2 – собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»).

30. Результаты анализа покупательской ценности туристского продукта могут быть использованы при _____

Ответ (сегментировании рынка туристских услуг)



31. Сегментация туристского рынка по психографическим признакам предусматривает _____

Ответ (рыночную группировку в зависимости от социального класса, жизненного стиля и личных характеристик туриста)

32. Активный уровень отношений туристской организации с туристами – это когда _____

Ответ (организация реализует тур и звонит потребителю с предложениями по поводу улучшения обслуживания)

33. К качественным методам исследования потребителей туристских услуг относятся _____

Ответ (фокус-группы, глубинное интервью, тестирование)

34. Индекс лояльности клиентов позволяет определить _____

Ответ (готовность целевой аудитории рекомендовать своим знакомым, окружению товар/услугу, компанию)

35. Рассчитайте и дайте интерпретацию индекса лояльности клиентов гостиницы, если опрос туристов, отдохнувших в гостинице, показал, что из 100 опрошенных при ответе на вопрос: Какова вероятность, что вы порекомендуете нашу гостиницу своим друзьям/близким/коллегам/партнёрам? 45 человек поставили 9 или 10 баллов, 32 человека поставили 7 или 8 баллов, 23 человека поставили от 0 до 6 баллов.

Ответ (22%, необходимо задуматься об эффективности маркетинговой политики, поработать над восприятием бренда у клиентов, выявить причины недовольства брендом)

Решение (45% потребителей являются промоутерами бренда гостиницы – всем довольны и активно порекомендуют ее другим, 32% являются нейтралами – в целом довольны продуктом, но не настроены рекламировать его своим близким, 23% являются критиками бренда – не намерены рекомендовать гостиницу, их не устраивает качество продукта и работа организации, в целом. $45\% - 23\% = 22\%$, это меньше 30%)

36. Комплексный туристский сервис или система лояльности, которая позволяет туристу пользоваться туристскими ресурсами территории на особых условиях, - это _____

Ответ (карта гостя)

ЗАДАНИЯ ЗАКРЫТОГО ТИПА

37. Предпосылки развития туризма в регионе:

Кол-во правильных ответов - 2

- 1) реализация региональных программ развития туризма*
- 2) наличие культурно-исторических достопримечательностей*
- 3) повышение платежеспособности населения*
- 4) проведение научных исследований по туристскому районированию*

38. Современные тенденции в туризме:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) путешествия становятся короче по времени, но дальше по расстоянию*
- 2) предложения «все включено» преобладают*



- 3) событийные туры обладают потенциалом к быстрой коммерциализации
- 4) растут продажи пляжных туров

39. Направленное создание образа или имиджа страны, поселения, района в глазах местной и мировой общественности - это...

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) промоушн территории
- 2) территориальный торговый маркетинг
- 3) экстерриториальный торговый маркетинг
- 4) *брендинг территории*

40. Свойства региона, выделяемые в рамках территориального маркетинга, полезные для предпринимателей:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) формирование единой экологически и социально-ориентированной региональной политики
- 2) климатические условия, достопримечательности
- 3) цены на недвижимость, отработанность процедур купли-продажи титулов собственности
- 4) *близость рынков сбыта, квалификация рабочей силы, условия предпринимательства*

41. Что из перечисленного не является тенденцией и/или сдвигом развития сферы туризма в будущем по мнению WTTC?

Кол-во правильных ответов - 1

- 1) здоровье и безопасность
- 2) расширение сотрудничества и международной координации
- 3) развитие применения цифровых сервисов
- 4) *увеличение количества дней туристской поездки*

ОПК-2.3. Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления

ЗАДАНИЯ ОТКРЫТОГО ТИПА

42. Этапы развития туристских территорий, которая относится к стадии жизненного цикла «зрелость», - это _____

Ответ (расцвет и стагнация)

43. Сконцентрированная по географическому признаку группа взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга - это..._____

Ответ (кластер)



44. Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации - это... _____

Ответ (рекреационное проектирование)

45. Уровень туристской деятельности, которая может быть реализована на территории без причинения ему вреда, не влияя на местную общину, качество пребывания посетителей при этом не ухудшится - это... _____

Ответ (туристская емкость территории)

46. Группа индикаторов, которая используется в системном подходе туристско-рекреационного проектирования, - это _____

Ответ (индикаторы «предупреждения», «напряжения», «меры»)

47. Субъектом стратегического планирования развития туризма являются _____

Ответ (государственные, региональные и муниципальные органы управления туризмом, а также руководящие структуры предприятий туризма)

48. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выберет туроператор, прилагающий большие усилия в области маркетинга и стремящийся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке _____

Ответ (стратегия усиления позиций на рынке)

49. Основной целью функциональной стратегии является _____

Ответ (разработка целей и задач в подразделениях организации)

50. Стратегии, связанные с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение турфирмы внутри отрасли и технологию, относятся к группе стратегий _____

Ответ (концентрированного роста)

51. Стратегия развития, предполагающая отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе, - это _____

Ответ (стратегия сбора урожая)

52. Ошибка, которая наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии _____

Ответ (новая стратегия автоматически налагается на старую структуру)

53. Федеральный проект, входящий в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого осуществляется туристическое территориальное планирование (проектирование) на уровне Российской Федерации и туристических макрорегионов, называется _____

Ответ («Развитие туристической инфраструктуры»)



54. В соответствии с требованиями Бюджетного кодекса Российской Федерации и законодательства Российской Федерации в сфере стратегического планирования основными приоритетами политики субъектов Российской Федерации в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» являются

Ответ (разработка и реализация государственных программ субъектов Российской Федерации по обеспечению развития инфраструктуры туризма, поддержки предпринимательства, стимулирования создания рабочих мест).

55. В целях реализации государственной политики в сфере туризма субъекты Российской Федерации разрабатывают _____

Ответ (региональные государственные программы в сфере туризма)

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятие семинарского типа 1. Система управления сферой туризма на государственном и муниципальном уровнях.

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Основное содержание «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Координация развития сферы туризма на муниципальном уровне

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.
3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Стратегическое планирование развития туризма на региональном уровне в Российской Федерации.
5. Этапы реализации Стратегии развития туризма субъекта РФ.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 2. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне.

1. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма.



2. Критерии и основное содержание традиционной и новой парадигм координации сферы туризма в регионе.
3. Этапы реализации региональных программ.
4. Опыт Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Формирование системы обеспечения устойчивого развития туризма в РФ.
2. Содержание парадигм координации сферы туризма в регионе.
3. Опыт реализации региональных программ.
4. Опыт стран Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 3. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне.

1. Ключевые показатели статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
2. Содержание системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
3. Факторы туризма в экономическом развитии региона.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Формирование ключевых показателей статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
2. Содержание статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
3. Система организации туризма на муниципальном уровне.
4. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70%



5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 4. Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Этапы разработки муниципальных программ развития туризма. Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района. Анализ рисков и стратегических выгод от реализации программы развития туризма.

Задание на лабораторный практикум

Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: 1. Проанализировать результаты исследований прогнозных сценариев развития туризма на федеральном уровне 2. Проанализировать результаты исследований прогнозных сценариев развития туризма на региональном уровне 3. Представить прогнозный сценарий развития туризма на территории муниципального района	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Темы докладов.

1. Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.
2. Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.
4. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне
3. Совершенствование системы разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 5. Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса

1. Теоретические аспекты изучения потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса.
2. Этапы анализа потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса.
3. Определение перспектив развития потенциала регионального туристско-рекреационного комплекса.

Практическое задание

1. Проведите стратегический анализ развития региона.

2. Проведите SWOT- анализ.

<p>Сильные стороны (S) Географическое и транспортное положение: выгодное геостратегическое положение (край — самый южный регион России, имеет прямой выход к международным морским путям, реализует интересы страны в зоне азово-черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества); развитость транспортной инфраструктуры; наличие и широкое использование практически всех видов транспорта. Природные условия и ресурсы: благоприятные почвенно-климатические условия края позволяют получать лучшие по сравнению с большинством регионов Российской Федерации урожаи сельскохозяйственной продукции; край является популярным курортно-туристическим регионом России благодаря уникальным природным условиям, наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей; наличие полного спектра собственных сырьевых запасов для развития базы стройиндустрии. Экономический и человеческий потенциал: благоприятный имидж региона для обеспечения притока квалифицированных кадров, бизнес-структур; наличие квалифицированных кадров в большинстве секторов экономики; положительный миграционный приток. Стабильность социальных, международных и межконфессиональных отношений: в крае созданы условия для адаптации и вовлечения в социально-экономическую жизнь региона представителей разных национальностей и конфессий; социальная стабильность в регионе. Система управления краем: наличие законодательной активности, стимулирующей развитие экономики в крае; высокая степень синхронизации задач, решаемых администрацией Краснодарского края, с задачами, поставленными Правительством Российской Федерации.</p>	<p>Слабые стороны (W) Недостаточная конкурентоспособность продукции, основных фондов и технологий: недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг ряда краевых товаропроизводителей; недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие качественные характеристики производимых продуктов и услуг; значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий края, низкая производительность труда; отсутствие достаточного инновационного задела, определяющего конкурентоспособное развитие реального сектора экономики; неразвитость инновационной инфраструктуры; недостаточный уровень использования современных рыночных систем управления, организации труда, ресурсосбережения и другого; недостаточно высокий имидж многих курортов края в сравнении с зарубежными курортами-конкурентами. Недостаток ресурсов и развития инфраструктур для обеспечения высоких темпов роста экономики: недостаток энергоресурсов и высокая зависимость края от цен на энергоносители; недостаток ресурсной базы для развития ряда отраслей промышленности; отставание развитой дорожно-транспортной сети при росте грузовых и пассажирских потоков, а также пропускной способности морских портов; дисбаланс в структуре профессиональной подготовки кадров. Неразвитость рыночных институтов: отсутствие современных мощностей по переработке отходов ограничивает развитие ряда территорий. Нерешенные социальные и демографические проблемы: дифференциация населения, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума; старение и естественная убыль населения; небольшая доля жилья повышенного стандарта; неполная обеспеченность детскими садами.</p>
<p>Возможности (O) Возможности развития за счет повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики края: масштабное и системное привлечение инвестиций в экономику края при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности; повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг краевых товаропроизводителей на основе развития высоких технологий и инноваций, формирования традиционных и новых краевых брендов. Возможности использования преимуществ геогра-</p>	<p>Угрозы (T) Угрозы геостратегического и этнокультурного характера: близость к зонам конфликтов на Северном Кавказе Российской Федерации и в Грузии. Угрозы, связанные с недостаточной конкурентоспособностью экономики края: угроза роста технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов в России и за рубежом; усиление конкуренции со стороны стран, активно продвигающих близкие по маркетинговой позиции турист-</p>



<p>фического положения, природных условий и территории: получение государственной (в том числе федеральной) поддержки для реализации крупных инфраструктурных проектов на территории края; повышение эффективности развития сельского хозяйства, в том числе виноградарства и чаеводства; развитие современного курортно-туристского бизнеса, массовое привлечение на курорты края туристов и отдыхающих; привлечение инвестиций в жилищное строительство для удовлетворения растущего спроса со стороны жителей края, прибывающих мигрантов, а также спроса жителей других регионов на дополнительное жилье; эффективное использование территориальных ресурсов (земли, недвижимости). Возможности межрегионального и международного сотрудничества: получение синергетического эффекта от реализации крупных межрегиональных проектов, в том числе транспортных и туристических; возможность вхождения в международные транспортные коридоры; использование трудовых ресурсов за счет миграционного притока из других регионов России и стран СНГ; дальнейшее развитие международных связей, стимулирование создания на территории края иностранных и совместных предприятий.</p>	<p>ские продукты; риск потери предприятиями края занимаемых позиций на российском рынке в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию. Угрозы, связанные с отраслевыми диспропорциями в экономике края: риск снижения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства; отток квалифицированных кадров из АПК и утеря технологий и традиций сельскохозяйственного производства в результате низкого уровня оплаты в сельском хозяйстве и отраслях промышленного производства. Угрозы демографического характера: угроза увеличения демографической нагрузки на работающих. Угрозы снижения привлекательности края для проживания и работы: риск возникновения техногенных и экологических проблем, который усиливается природными факторами (селе- и сейсмоопасность).</p>
---	--

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания
Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Потенциал и возможности для развития регионального туристско-рекреационного комплекса
2. Характеристика регионального туристско-рекреационного комплекса.
3. Совершенствование регионального туристско-рекреационного комплекса

Занятие семинарского типа 6. Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»

Практическое задание:

Разработка «Карты гостя» региона, муниципального образования.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
--------------------	----------------------------



Требования к выполнению задания: Проанализировать имеющиеся аналоги «Карты гостя» региона, муниципального образования в РФ и за рубежом 2. Проанализировать предпосылки создания «Карты гостя» региона, муниципального образования 3. Представить разработку «Карты гостя» региона, муниципального образования.	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут
--	---

1. Методология комплексного исследования потребителей туристских услуг.
2. Основное содержание проекта «Карта гостя».
3. Реализация проекта «Карта гостя» на примере Республики Крым и др. регионов РФ.
4. Обобщение опыта реализации проекта «Карта гостя» в регионах РФ.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Технологическое и теоретическое обеспечение комплексного исследования потребителей туристских услуг.
2. Разработка содержания проекта «Карта гостя».
3. Основные этапы реализации проекта «Карта гостя» на примере Республики Крым и др. регионов РФ.
4. Опыт реализации проекта «Карта гостя» в регионах РФ.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 7. Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)
Разработка туристского паспорта региона (муниципального образования)

Практическое задание:

Разработка туристского паспорта региона (муниципального образования)

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: Проанализировать имеющиеся аналоги туристского паспорта региона (муниципального образования) в РФ и за рубежом 2. Проанализировать предпосылки созда-	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут



ния туристского паспорта региона (муниципального образования)
3. Представить разработку туристского паспорта региона (муниципального образования)

1. Ключевые показатели комплексного исследования производителей туристских услуг.
2. Содержание туристского паспорта региона (муниципального образования).
3. Использование туристского паспорта региона (муниципального образования) в целях развития дестинации.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Разработка показателей комплексного исследования производителей туристских услуг.
2. Разработка содержания туристского паспорта региона (муниципального образования).
3. Предложения по развитию туристского обслуживания на основе использования туристского паспорта региона (муниципального образования).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сура-
рат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. -
Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. -
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927310> – Режим доступа: по подписке.

2. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : моногра-
фия / под ред. С.Н. Сильвестрова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Научная
мысль). — DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. -
URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939098> – Режим доступа: по подписке.

3. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб -
М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - <https://znanium.com/catalog/document?id=367315>
– Режим доступа: по подписке.

4. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. -
М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа:
<https://znanium.com/catalog/document?id=367998> – Режим доступа: по подписке.

5. Управление индустрией туризма : учебное пособие / А.Д. Чудновский,
М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2022. Режим доступа <https://www.book.ru/book/942825>

6. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования:
Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2019.
<https://znanium.com/catalog/document?id=355717> – Режим доступа: по подписке.

7. Государственное и муниципальное управление с– Режим доступа: по подписке. использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2020. - <https://znanium.com/catalog/document?id=355455> – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). <https://znanium.com/catalog/document?id=334994> – Режим доступа: по подписке.

2. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - <https://znanium.com/catalog/document?id=355839> – Режим доступа: по подписке.

3. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - : <https://znanium.com/catalog/document?id=343274> – Режим доступа: по подписке.

4. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А.В. Режим доступа <https://www.book.ru/book/940134> – Режим доступа: по подписке.

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных Портал открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/>
4. База данных Министерства экономического развития Российской Федерации на Портале открытых данных Российской Федерации <https://data.gov.ru/organizations/7710349494>
5. База данных Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>
6. База данных «Открытые данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации <http://www.mnr.gov.ru/opendata/>
7. Справочно-правовая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru>
8. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
9. Научно-образовательный портал IQ <https://iq.hse.ru/>
10. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» проводятся в специализированном кабинете, оснащенный стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием.

Практические задачи дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» обусловлены принципами государственного регулирования сферы туризма, стратегией развития туризма в Российской Федерации.

Цель практических занятий: приобретение практических навыков в области государственного регулирования сферы туризма.

Выполнение практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет по каждому лабораторному практикуму предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет. Студенты должны ответить на вопросы преподавателя по каждой теме лабораторного практикума. Для более полного раскрытия компетенций студенты представляют и защищают презентацию (тема выдается преподавателем).

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое



значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций - это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция с заранее запланированными ошибками. Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Лектор строит изложение таким образом, чтобы ошибки были тщательно «замаскированы» и их не так-то легко было заметить слушателям. Задача слушателей состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки, чтобы назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут.

Лекции – диалог, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции;

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах семинаров-дискуссий/круглых столов, семинаров-собеседований, а также практических занятий в форме выполнения конкретных практических заданий, а также ролевой игры.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;

– развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроjectionное оборудование/переносное видеопроjectionное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроjectionное оборудование/переносное видеопроjectionное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроjectionное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроjectionное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска