

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**Принято:**  
Ученым советом  
ФГБОУ ВО «РГУТИС»  
Протокол 4 от «26» октября 2022 г.

**Утверждаю:**  
Ректор



А.А. Федулин

**Основная  
профессиональная образовательная программа  
высшего образования –**

**программа магистратуры**

**по направлению подготовки: 43.04.02 Туризм**

**направленность (профиль): Экономика впечатлений  
в экскурсионной индустрии**

**Квалификация: магистр**

*Год начала подготовки: 2023*

**Директор ОПОП:**

Директор ВШТиГ

И.В. Бушуева

**Представители работодателей:**

**Президент Российского союза  
туриндустрии**

И.Г. Уманский

Утверждено на заседании Ученого совета Высшей школы туризма гостеприимства, протокол № 7 от «14» октября 2022 г.

*Директор Высшей школы туризма и  
гостеприимства*

*И.В. Бушуев*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы	3
1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам	3
1.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники	3
1.3. Направленность (профиль) образовательной программы	4
1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	5
1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы	8
1.6. Матрица компетенций	9
1.7. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)	10
1.8. Аннотации программ практик	30
1.9. Аннотация программы государственной итоговой аттестации	35
2. Учебный план	39
3. Календарный учебный график	39
4. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	39
5. Рабочие программы практик	39
6. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации	39
7. Программа государственной итоговой аттестации	39
Приложения	40

## 1. Общая характеристика основной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), направленности (профилю) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», представляет собой систему документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, в соответствии с требованиями федеральных органов исполнительной власти и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 июня 2017 года №556.

Главной целью реализации вузовской ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) является развитие у студентов личностных качеств, формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных (обязательных и установленных вузом) компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), заочная форма обучения, включая последипломный отпуск, – 2 года 6 месяцев.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) в зачетных единицах составляет 120 з.е. и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студентов, учебной (ознакомительной, исследовательской) и производственной (организационно-управленческой, проектно-технологической, преддипломной) практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП ВО.

Предшествующий уровень образования абитуриента для освоения основной образовательной программы подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры) для заочной формы обучения – высшее (уровень бакалавриата). Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

Язык образования: русский.

### 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы – Магистр.

### 1.2. Области, сферы и типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

*Область профессиональной деятельности выпускника включает*

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

*Объектами профессиональной деятельности* выпускника являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жиз-

недеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

### ***Типы задач профессиональной деятельности***

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический

### **1.3. Направленность (профиль) образовательной программы**

Направленность (профиль) ОПОП ВО – «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

### **1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы (выпускник должен обладать) универсальные, общепрофессиональные, профессиональные (обязательные и установленные вузом) компетенции:

<i>Категория компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>		
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.
		УК-1.2. Обосновывает стратегию действий с учетом результатов научных исследований
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи
		УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью
		УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи
		УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели
		УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды по-

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		ставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты
		УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия
		УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон
		УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует.
		УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>		
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	<b>ОПК-1.1.</b> Определяет ключевые технологические туристские новации, на основе которых формирует технологическую концепцию туристского предприятия
		<b>ОПК-1.2.</b> Оценивает эффективность и обосновывает внедрение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности продуктов и объектов сферы туризма
		<b>ОПК-1.3.</b> Способен организовать процесс внедрения перспективных технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Управление	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<b>ОПК-2.1.</b> Применяет основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления
		<b>ОПК-2.2.</b> Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления
		<b>ОПК-2.3.</b> Формирует концепции и разрабатывает стратегии развития сферы туризма на различных уровнях управления
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<b>ОПК-3.1.</b> Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества
		<b>ОПК-3.2.</b> Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий и объектов с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
		<b>ОПК-3.3.</b> Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	<b>ОПК-4.</b> Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<b>ОПК-4.1.</b> Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности
		<b>ОПК-4.2.</b> Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма
		<b>ОПК-4.3.</b> Внедряет маркетинговые стратегии и программы различного уровня в сфере туризма
Экономика	<b>ОПК-5.</b> Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<b>ОПК-5.1.</b> Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		<b>ОПК-5.2.</b> Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		<b>ОПК-5.3.</b> Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
Научно-прикладные исследования	<b>ОПК-6.</b> Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.1.</b> Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности
		<b>ОПК-6.2.</b> Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
		<b>ОПК-6.3.</b> Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	<b>ОПК-7.</b> Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<b>ОПК-7.1.</b> Осуществляет функции преподавателя по организации образовательной деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам
		<b>ОПК-7.2.</b> Выбирает и применяет технологии, формы и методы подготовки и проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
Управление	<b>ПК-1.</b> Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений	<b>ПК-1.1.</b> Определяет концепцию и стратегию развития экскурсионной организации в контексте экономики впечатлений
		<b>ПК-1.2.</b> Организует деятельность по реализации экскурсионных услуг
		<b>ПК-1.3.</b> Формирует и реализует кадровую политику экскурсионной организации
Проектная деятельность	<b>ПК-2.</b> Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта	<b>ПК-2.1.</b> Обосновывает концепт экскурсионного (музейного) продукта и ключевых впечатлений туриста и экскурсанта
		<b>ПК-2.2.</b> Проектирует экскурсионный (музейный) продукт на основе современных технологий и принципов сервис-дизайна
		<b>ПК-2.3.</b> Проектирует сервисную среду в составе комплексного экскурсионного (музейного) продукта

Профессиональные компетенции определены на основе профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н) анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями и их объединениями отрасли, в которой востребованы выпускники программы.

### 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Кадровые условия реализации образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, профиль «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии», обеспечивается педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников соответствует требованиям п.4.4.2 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) в общем числе педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.3 ФГОС.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.4 ФГОС.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и

признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, соответствует требованиям п. 4.4.5 ФГОС.



















Индекс дисциплины	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений			ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта		
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
Б1.О.	<i>Обязательная часть</i>						
Б1.О.1	Современные методы исследований						
Б1.О.2	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности						
Б1.О.3	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля						
Б1.О.4	Управление качеством туристских услуг и обслуживания						
Б1.О.5	Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве						
Б1.О.6	Стратегическое и программно-целевое управление туризмом						
Б1.О.7	Территориальный маркетинг в туризме						
Б1.О.8	Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве						
Б1.О.9	Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства						
Б1.В.	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>						
Б1.В.	Дисциплины направленности (профиля)						
Б1.В.1	Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций						
Б1.В.2	Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности	+	+				
Б1.В.3	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций						
Б1.В.4	Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле			+			



Индекс дисциплины	Наименование дисциплины (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений			ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта		
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
Б1.В.ДВ	Элективные дисциплины (модули)						
Б1.В.ДВ.1							
1	Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений	+	+	+			
2	Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности	+	+	+			
Б1.В.ДВ.2							
1	Технологии проектирования экскурсионного (музейного) продукта				+	+	+
2	Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг				+	+	+
Б1.В.ФТД	Факультативные дисциплины (модули)						
1	Проектная деятельность						
2	Организация учебной и научной деятельности магистра						
3	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО						
<b>Блок 2</b>	<b>Практика</b>						
<b>Б2.О</b>	<b>Обязательная часть</b>						
Б2.О.У	Учебная практика						
Б2.О.У.1	Ознакомительная практика						
Б2.О.У.2	Исследовательская практика						
Б2.О.П	Производственная практика						

Индекс дисциплины	Наименование дисциплины (модулей) в соответствии с учебным планом /Компетенции	ПК-1. Способен организовать и реализовывать экскурсионную деятельность в контексте экономики впечатлений			ПК-2. Способен проектировать экскурсионный (музейный) продукт и впечатления туриста и экскурсанта		
		ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3
Б2.О.П.1	Организационно-управленческая практика						
<b>Б2.В</b>	<i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i>						
Б2.В.П	Производственная практика						
Б2.В.П.1	Проектно-технологическая практика				+	+	+
Б2.В.П.2	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						
Б3.Д.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+

