



УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом Высшей школы туризма
и гостеприимства
Протокол № 7 от 14.10.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.19 «ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата**

по направлению подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Гостиничный бизнес

Квалификация: бакалавр

год начала подготовки: 2023

Разработчик (и):

Должность	учёная степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства	д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич
Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства	к.соц.н., доц. Козлова Наталья Анатольевна

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

Должность	учёная степень и звание, ФИО
Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства	д.ф.н., доцент Газгиреева Л.Х.



1. Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.19 «Инновации в профессиональной деятельности»

Дисциплина Б1.О.19 «Инновации в профессиональной деятельности» относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленности (профиля) «Гостиничный бизнес».

Изучение дисциплины базируется на знании следующих дисциплин: «Маркетинг», «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», «Технологии обслуживания в туризме».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции

ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-1.2 (способности осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания);

ОПК -1.2 Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК 1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы инновационной деятельности в сфере гостеприимства; государственное регулирование и управление инновационными процессами в сфере туризма и гостеприимства; современный рынок инноваций в туризме и гостеприимстве; инновационный проект и продукт; продуктовые, процессные, сервисные и маркетинговые инновации; инновации в гостиничном и ресторанном сервисе в туризме и гостеприимстве; инновации в транспортном обслуживании в туризме и гостеприимстве; инновации в предоставлении экскурсионных и анимационно-досуговых услуг в туризме и гостеприимстве; инновации в гостиничной деятельности.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 74 ч. (занятия лекционного типа – 34 ч., занятия семинарского типа – 36 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 70 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе, 5 семестре.

На заочной форме обучения общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 16 ч. (занятия лекционного типа – 6 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 128 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 3 курсе, 5 и 6 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме семинарских и практических занятий, презентаций по темам, деловой игры, промежуточная аттестация в форме экзамена (5 семестр по очной форме обучения, 6 семестр по заочной форме обучения).



Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания в части:
1.1	ОПК-1.1.	Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-1.2 (способности осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания);
1.2	ОПК-1.2.	Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
2.	ОПК 1.3	Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Дисциплина Б1.О.19 «Инновации в профессиональной деятельности» относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, направленности (профиля) «Гостиничный бизнес».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами использования инновационных методов и технологий в профессиональной деятельности будущих выпускников применительно к их направлению и профилю подготовки. Дисциплина призвана:

- дать общее представление о формах и типах инноваций в профессиональной сфере деятельности, критериях и принципах отнесения к инновационным тех или иных объектов, явлений, разработок;
- научить принципам инновационного мышления, выявления инновационных процессов,
- дать представление об общих принципах моделирования инновационных кластеров,
- заложить основы методологии выделения типов инноваций по степени новизны, объектам и масштабам применения, причинам возникновения, эффективности и другим признакам;
- развивать навыки эффективного использования творческих способностей для повышения производительности работы;
- развивать способности к поиску нестандартных решений и способов поведения в стандартных ситуациях;

- сформировать представление об увеличении эффективности за счёт создания новых форм и схем в профессиональной деятельности;
- формировать осознание неиспользуемых собственных ресурсов в сфере инициативности, инновационного мышления, креативности, развивать навыки их постоянного расширения.

В основе технологии обеспечения нововведений должен быть такой подход к их изучению, в рамках которого возможно одновременное рассмотрение различных сторон взаимодействия социальной среды и инноваций, выявление тех сторон этого взаимодействия, которые в большей степени влияют на успешность инновационных процессов, а также распознавание и предвидение возможных проблем инновационной практики.

Курс включает большое количество примеров (кейсов) инновативного подхода в различных областях и сферах; практические задания для формирования устойчивой потребности в развитии своих творческих ресурсов и применении их на практике. Концепция курса базируется на исходном положении о связи инновативности с креативностью. Основная цель курса – разбудить творческое сознание, воодушевив студентов удачными примерами креативной деятельности.

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения занятий семинарского типа, позволят решать задачи инновационного характера в профессиональной деятельности будущего выпускника.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 акад. часов (1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	74	74	
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	34	34	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	36	36	
	<i>Семинары</i>	18	18	
	<i>Лабораторные работы</i>			
	<i>Практические занятия</i>	18	18	
1.3	Консультации	2	2	
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2	2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	70	70	
4	Общая трудоёмкость	144	144	
	час	144	144	
	з.е.	4	4	

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			5	6
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	2	14
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	6	
	<i>Семинары</i>	2	2	
	<i>Лабораторные работы</i>			



	<i>Практические занятия</i>	4		4
1.3	Консультации	2		2
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2		2
2	Самостоятельная работа обучающихся	128	34	94
4	Общая трудоемкость	144	36	108
	час			
	з.е.	4	1	3



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся		
		Контактная работа обучающихся с преподавателем												
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения	
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса	Л.1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы.	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками	
	СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний			4	Case-box с презентацией результатов работы в малых группах. Обсуждение							2		
	Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций»	2	Видеолекция с обсуждением											2
2. Креативность инновационной среды	Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Проработка теоретического материала из рекомендованных источников	
	СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций					2	Панельная дискуссия					2		
	Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в бизнесе	2	Лекция-диспут											2
	СЗ-3: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии						2	Групповое обсуждение						2
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуж-												



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
		дении результатов) – max 5 баллов; 2) СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в панельной дискуссии по техникам и атрибутам генерирования идей) – max 2 балла; 3) СЗ-3: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в групповом обсуждении, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 3 балла.											
3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира	Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-4: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира				4	Ролевая игра в форме пресс-конференции						2	
	Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги	2	Лекция с мультимедийным сопровождением										
4. Инновационное развитие экономики России	Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	2	Лекция-визуализация (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям				4	Панельная дискуссия. Пост-релиз						2	
	Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры	2	Лекция с мультимедийным сопровождением										
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-4: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:											



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
		участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции) – max 5 баллов; 2) СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max 5 баллов.											
5. Субъекты инновационного предпринимательства	Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах	2	Лекция с мультимедийным сопровождением (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России				4	Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ						2	
	Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения	2	Лекция с мультимедийным сопровождением (Выездная лекция на инновационном предприятии)										
6. Инновационные стратегии на предприятии	Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов			4	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах							2	
	Л.6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3		Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и											



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем											
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
		<p>России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ) – max 5 баллов.</p> <p>2) СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом) – max 5 баллов;</p>											
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта	Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации			4	Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами							2	
	Л.7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов	2	Лекция с мультимедийным сопровождением									2	
8 Основы риск-менеджмента инновационных проектов	Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах	2	Лекция-визуализация									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация			2	Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы							2	
9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг	Л.9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг	2	Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашенного эксперта, работодателя)									2	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками
	СЗ-10: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг			4	Разработка спектра инноваций и его презентация							2	
	Л.9.2: Креативные инновации в	2	Кейс-лекция с									2	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
	отраслевых компаниях сферы услуг		визуализацией (Лекция приглашённого эксперта, работодателя)										
10. Заключительные обобщения	Консультация перед экзаменом									2	Мозговой штурм	8	Подготовка к итоговому тестированию, экзамену
	СЗ: Итоговое тестирование					2	Интерактивный тестовый контроль знаний					8	
КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4		<p>Итоговая сумма баллов по результатам:</p> <ol style="list-style-type: none"> СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, примеры применения юридических норм в практической инновационной деятельности) – max 5 баллов; СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы) – max 5 баллов; СЗ-10: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка и презентация спектр-бука инноваций согласно варианту отрасли экономики) – max 5 баллов. Интерактивный тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 20 вопросов по 1 баллу) – max 20 баллов. 											
Выездное занятие с посещением событийного мероприятия в сфере инновационных технологий (выставка инноваций, семинар, Инновационный центр «Сколково» и др.) в соответствии с календарным графиком организации и проведения мероприятий						2	Выездное занятие						
		В счёт перераспределения включённых часов аудиторной (контактной) работы обучающихся											
Открытая лекция гостя из иностранного университета, работодателя, специалиста в сфере инновационного менеджмента, стратегий, проектирования любой из отраслей сферы услуг		2	Выездное занятие										
		В счёт перераспределения включённых часов аудиторной (контактной) работы обучающихся											
Промежуточная аттестация (экзамен)													



Для заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
СЕМЕСТР 5													
1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса	Л.1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы.	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Лекция эксперта по инновациям Л. Кили «Генетический код инноваций»	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									6	
СЕМЕСТР 6													
2. Креативность инновационной среды	Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									6	Проработка теоретического материала из рекомендованных источников
	СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний			2	Case-box: работа в малых группах							6	
	Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства. Креативность в бизнесе											6	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 10 баллов											
3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира	Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространенная модель инновационной экономики зарубежных стран	1	Лекция с мультимедийным сопровождением									6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-2: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров					1	Ролевая игра в формате пресс-					6	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения	
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения					
	двух стран мира						конференции							источниками
	Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги												6	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-2: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: активность участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, обсуждении результатов) – max 10 баллов												
4. Инновационное развитие экономики России	Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	1	Лекция-визуализация										6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-3: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям												6	
	Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры												6	
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3	Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-3: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в работе панельной дискуссии, составление обзорного пост-релиза по итогам) – max 10 баллов												
5. Субъекты инновационного предпринимательства	Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах	1	Лекция с мультимедийным сопровождением										6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-4: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России					1	Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя						6	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации				
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
							США и РФ							
	Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения												6	
6. Инновационные стратегии на предприятиях	Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий.												6	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	СЗ-5: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов			2	Практическая работа – анализ. Работа в малых группах								6	
	Л.6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий												6	
7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта	Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ												4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
	Л.7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов.												4	
8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов	Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах. Индикаторы инновационной деятельности												4	Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками
9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг	Л.9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг												4	
	Л.9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг												4	



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Лекционные занятия		Практические занятия		Занятия семинарского типа		Лабораторные работы		Консультации			
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
10. Заключительные обобщения	Консультация перед экзаменом									2	Мозговой штурм	6	Подготовка к экзамену
	КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4	<p>Итоговая сумма баллов по результатам:</p> <p>1) СЗ-4: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: активность участия в ролевой игре) – max 10 баллов;</p> <p>2) СЗ-5: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: полнота выполнения практического задания согласно заданному алгоритму, активность работы в малых группах по обсуждению результатов) – max 10 баллов;</p> <p>3) Тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 15 вопросов по 1 баллу) – max 15 баллов.</p>											
Промежуточная аттестация (экзамен)										2	Тестирование		

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоёмкость в акад.ч. (очно/заочно)	Учебно-методическое обеспечение
1	1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы	<p>1. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с. ЭБС Znanium. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=445761</p> <p>2. Попов В.Л., Кремлев Н.Д., Ковшов В.С. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. ЭБС Znanium. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=455400</p>
	1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций»	
2	2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций	<p>3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html.</p>
	2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в бизнесе	
3	3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран	<p>4. Агафонова И.П. Характеристика и классификация рисков инновационного проекта // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №6. С. 41-48.</p> <p>5. Горностаева А.В. Основные направления инновационной деятельности: монография / А.В. Горностаева, О.В. Федоров. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 277 с. URL: http://znanium.com/go.php?id=397460</p>
	3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги	
4	4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции	<p>6. Инновации: Учеб. пособ. / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. М.: Дашков и К, 2012. - 384 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=324469.</p>
	4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры	
5	5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах	<p>7. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=239422.</p>
	5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения	
6	6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий.	<p>8. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография / В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. –</p>



	6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий		<p>http://znanium.com/catalog/product/484867</p> <p>9. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Инновации на предприятиях туризма и сервиса // Сервис в России и за рубежом. 2014, №3 (50), с.96-105.</p> <p>10. Полухина А.Н. Инновации в сфере туризма: модели, технологии и направления внедрения // Инновационное развитие экономики. 2015, №3 (27), с. 41-47.</p> <p>11. Щетинина К.И. Инновации в гостиничном бизнесе: международный и российский опыт // Вестник МГИМО. 2013. №4 (31). С.257-266.</p> <p>12. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. – 336 с. URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=399624.</p>
7	7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов	6 / 8	
	7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов		
8	8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах	4 / 4	
9	9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг	6 / 8	
	9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг		
10	Консультация перед экзаменом	16 / 6	
	Промежуточная аттестация (экзамен)		



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Разделы дисциплины:

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса 2. Креативность инновационной среды 3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира 4. Инновационное развитие экономики России 5. Субъекты инновационного предпринимательства | <ol style="list-style-type: none"> 6. Инновационные стратегии на предприятии 7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта 8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов 9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг 10. Заключительные обобщения |
|--|--|

№ п/п	Индекс компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (индикатора достижения компетенции)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора достижения компетенции) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК – 1 способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания в части:	ОПК-1.1 – Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 6-10	- опыт ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик	- разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания	- навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта
2		ОПК-1.2 – Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 1-5	- формы, разновидности, составляющие инноваций и инновационной деятельности	- осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания	- практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания



3		ОПК 1.3 Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Разделы 6-10	Современные информационно – коммуникационные технологии	Применять современные информационно – коммуникационные технологии	Навыками применения специализированного программного обеспечения
---	--	---	--------------	---	---	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик</p> <p>Умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владение навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта</p>	<p>практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов, анализа и работы в малых группах; панельная дискуссия (в т.ч. с пост-релизом) и групповое обсуждение; ролевые игры (в т.ч. в форме пресс-конференции); панельная дискуссия с пост-релизом</p>	<p>Обучающийся демонстрирует знание опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик</p> <p>Демонстрирует умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Обучающийся демонстрирует владение практическими навыками инновационного и креативного мышления, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей при разработке гостиничного и ресторанного продукта</p>	<p>Закрепление способности определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>
<p>Знание форм, разновидностей, составляющие инноваций и инновационной деятельности</p> <p>Умение осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Владение практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>практическая работа – анализ и работа в малых группах; семинар-практикум, включающий работу с юридическими новеллами; инфографический практикум, практическая работа в форме разработки спектр-бука инноваций и его презентации</p>	<p>Обучающийся демонстрирует знания форм, разновидностей, составляющие инноваций и инновационной деятельности</p> <p>Демонстрирует умение осуществлять поиск и использовать инновационные методы для разработки и продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>Обучающийся демонстрирует владение практическими навыками по поиску и применению инновационных технологий в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>формирование способности осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
<p>Знание принципов инновационного мышления, выявления инновационных процессов;</p> <p>опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик гостиничного рынка.</p> <p>Умение осуществлять поиск нестандартных решений и признаки инновационности развития экономики и предприятий, а также научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации.</p> <p>Владение навык поиска и</p>	<p>практическая работа – анализ и работа в малых группах; семинар-практикум, включающий работу с юридическими новеллами; инфографический практикум, практическая работа в форме разработки спектр-бука инноваций и</p>	<p>Студент демонстрирует знание принципов инновационного мышления, выявления инновационных процессов; опыта ведущих стран и предприятий мира по внедрению инновационных практик гостиничного рынка.</p> <p>Студент демонстрирует умение осуществлять поиск нестандартных решений и признаки инновационности развития экономики и предприятий, а также научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации.</p>	<p>Закрепления способности осуществлять нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональ</p>



анализа требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации для формирования инновационного мышления, креативности; навыками по работе с инновационными технологиями в гостиничной деятельности, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей.	его презента-ции	Студент демонстрирует владение навык поиска и анализа требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации для формирования инновационного мышления, креативности; навыками по работе с инновационными технологиями в гостиничной деятельности, обеспечения новыми формами обслуживания потребителей.	ной деятельности
---	------------------	---	------------------

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – кейсы

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

- 1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;
- 2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;
- 3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>	
Активность работы на занятии	1	2
Быстрота выполнения заданий	1	2
Краткость и чёткость изложения	1	2



Этика общения	1	2
Отбор информации	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

Средство оценивания – диспут

Организационные формы: панельная дискуссия, диспут-клуб, case-диспут. Семинар-диспут – это специально подготовленный и организованный научный спор на актуальную тему, в котором участвуют две или более стороны, отстаивающие свои позиции. Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинар-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокаатор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:

- 1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;
- 2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
- 3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>	
Общая активность работы в ходе дискуссии	1	2
Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах	1	2
Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами	1	2
Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии	1	2
Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы	1	2
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

Средство оценивания – ролевая игра

Деловая / ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной си-



туации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии ролевой игры:

- 1) оценки эффективности участников в игре;
- 2) эффективности сформулированного участниками решения;
- 3) качество межгруппового взаимодействия и личностные качества участников.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 10- или 15-балльной шкалы</i>	
Reaction – реакция обучаемых	2	3
Learning – изменение установок, улучшение знаний и совершенствование навыков участников	2	3
Behavior – изменение поведения участников (профессионального поведения, общения как его элемента)	2	3
Results – изменения, которые произошли в связи с тем, что участники прошли обучение, освоенные компетенции и способности по их практическому применению	2	3
Общая эффективность участия в игре	2	3
Штрафные баллы (нарушение правил ведения игры, некорректность поведения и т.д.)	- 1...5	-1...5
Итого:	10	15

Средство оценивания – практическая работа

Практическая работа – средство оценивания, заключающееся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических и/или практических основ учебной дисциплины, освоения компетенций в виде приобретения умений и навыков, опыта деятельности.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии практической работы:

- 1) полнота и качество выполнения задания согласно обозначенному алгоритму действий;
- 2) творческий подход при выполнении заданий практической работы;
- 3) широта и качество привлекаемых источников информации для выполнения задания.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

<i>Наименование критерия</i>	<i>Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы</i>	
обучающийся выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок, представление результатов на групповом семинаре	5	10
обучающийся выполнил требования частично, допу-	4	8



щены 2-3 недочета, представление результатов на групповом семинаре		
обучающийся выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки	3	6
обучающийся выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов, непредставление результатов на групповом семинаре	2	4
не полное, несвоевременное выполнение задания, непредставление результатов на групповом семинаре	1	2
Штрафные баллы (за несвоевременность сдачи выполненной работы, пропуск отчетного занятия и т.п.)	- 1...3	-1...5
Итого:	5	10

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса 2. Креативность инновационной среды	1-я контрольная точка – Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов, участие в панельной дискуссии, информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе изучения практик корпоративных инновационных проектов, структурного анализа инноваций и креативных техник и атрибутов генерации инноваций, технологий разработки продуктовых стратегий. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
8	3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира 4. Инновационное развитие экономики России	2-я контрольная точка – участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе сравнительной характеристики модели инновационных кластеров двух стран мира, участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, изучения показателей и параметров инновационности экономики России по отдельным отраслям. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
12	5. Субъекты инновационного предпринимательства 6. Инновационные стратегии на предприятии	3-я контрольная точка – участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ; выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом: оценивается от 0 до 10 баллов	1. Выполняется на основе сравнительной характеристики деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России, контент-анализа Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием



18	7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта 8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов 9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг 10. Заключительные обобщения	3-я контрольная точка – участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы, разработка и презентация спектруба инноваций согласно варианту отрасли экономики, решение тестовых заданий по дисциплине: оценивается от 0 до 35 баллов	1. Выполняется на основе анализа нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в РФ, выявления индикаторов инновационной деятельности в форме статистической визуализации, анализа комплекса современных технологий для отрасли сферы услуг, интерактивного тестового контроля знаний. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием
----	---	--	--

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

1. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов 28 ведущих мировых компаний. Вид занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

2. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций. Вид занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

3. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии. Вид занятия: Групповое обсуждение.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

4. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира. Вид занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции с дискуссией

5. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям. Вид занятия: Панельная дискуссия

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

6. Занятие семинарского типа. Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России. Вид занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ

7. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов. Вид занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах.



КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

8. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации. Вид занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.

9. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация. Вид занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

10. Практическое занятие. Тема и содержание занятия: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг. Вид занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация

Тестовые задания для промежуточной аттестации по дисциплине

Тест Инновации в профессиональной деятельности.

1. Инновационная деятельность – это процесс:

- А. создания
- Б. освоения
- В. распространения инноваций
- Г. все вышеперечисленное

2. Инновационный продукт –

- А. результат управленческой деятельности
- Б. результат инновационной деятельности
- В. результат развития технологий
- Г. все вышеперечисленное

3. Понятие «инновации» ввел в оборот:

- А. Конт
- Б. Шумпетер
- В. Маркс
- Г. Все вышеперечисленные

4. Социальные инновации включают:

- А. экономические
- Б. организационное – управленческие
- В. правовые
- Г. все вышеперечисленное

5. Продуктовые инновации включают:

- А. применение новых материалов
- Б. полуфабрикатов
- В. комплектующих
- Г. все вышеперечисленное

6. К процессным инновациям относят:

- А. новые производственные технологии
- Б. новые методы организации
- В. новые управленческие решения
- Г. все вышеперечисленное

7. В зависимости от глубины изменений выделяют:

- А. радикальные инновации



- Б. видимые инновации
 - В. управленческие инновации
 - Г. все вышеперечисленное
- 8. Инновационные изменения по Шумпетеру:**
- А. использование новой техники
 - Б. внедрение продукции с новыми свойствами
 - В. использование нового сырья
 - Г. все вышеперечисленное
- 9. Типы инноваций по Кили:**
- А. модель генерирования прибыли
 - Б. налаживание контактов
 - В. структура
 - Г. Все вышеперечисленное
- 10. Технологическая платформа – это:**
- А. инструмент развития отраслей
 - Б. метод внедрения инноваций
 - В. коммуникационный инструмент
 - Г. Все вышеперечисленное
- 11. Реализация технологических платформ направлена:**
- А. усиление влияния потребностей бизнеса
 - Б. определение направление совершенствования
 - В. расширение производственной кооперации
 - Г. все вышеперечисленное
- 12. Принципы реализации технологических платформ:**
- А. экономия средств
 - Б. вариантность рассматриваемых технологических решений
 - В. инновативность
 - Г. использование принципов экстраполяции
- 13. Функции технологических платформ:**
- А. форсайт
 - Б. мониторинг реализации проектов
 - В. образовательная
 - Г. все вышеперечисленное
- 14. ОЭЗ - это:**
- А. часть территории, на которой действует льготный режим предпринимательской деятельности
 - Б. может применяться процедура свободной таможенной зоны
 - В. территория для разработки инновационных подходов
 - Г. все вышеперечисленное
- 15. ОЭЗ могут формироваться следующих типов:**
- А. промышленно – производственного типа
 - Б. промышленного типа
 - В. производственного типа
 - Г. все вышеперечисленное
- 16. Инновационная стратегия может быть направлена:**
- А. создание новой технологической платформы
 - Б. привлечение специалистов конкурирующих организаций
 - В. на ребрендинг предприятий
 - Г. Все вышеперечисленное



- 17.** Формирование инновационной среды включает:
- А. реструктуризация промышленной области
 - Б. развитие ниоокр
 - В. реформирование системы подготовки
 - Г. все вышеперечисленное
- 18.** Понятие «кластер» ввел:
- А. Друкер
 - В. Контг
 - В. Портер
 - Г. Дюркгейм
- 19.** Кластер – это:
- А. сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний
 - Б. специализированных поставщиков
 - В. агентств по стандартизации
 - Г. Все вышеперечисленное
- 20.** Формирование кластеров зависит от:
- А. развития инновационных инициатив
 - Б. инициативы государства и частных предприятий
 - В. от объединений
 - Г. все вышеперечисленное
- 21.** Стратегии бывают:
- А. горизонтальные
 - Б. вертикальные
 - В. технологические
 - Г. все вышеперечисленное
- 22.** К первому инновационному кластеру относят:
- А. кластеры университетов
 - Б. кластеры колледжей
 - В. Кремниевую долину
 - Г. кластеры университетов и колледжей
- 23.** Промежуточным этапом формирования кластера является:
- А. ОЭЗ
 - Б. объединение инноваторов
 - В. технопарки
 - Г. все вышеперечисленное
- 24.** Этапы развития кластера:
- А. рождение
 - Б. Эволюция
 - В. упадок кластеров
 - Г. все вышеперечисленное
- 25.** Тростовые операции – это:
- А. возмездные операции
 - Б. доверительные операции
 - В. венчурные операции
 - Г. все вышеперечисленное
- 26.** Амортизация- это:
- А. себестоимость продукции
 - Б. выбор стратегии предприятия
 - В. перенос стоимости основных средств производства на себестоимость продукции



Г. все вышеперечисленное

27. Ускоренная амортизация позволяет:

А. ускорить процесс обновления основных средств на предприятии

Б. накопить средства для технического перевооружения

В. уменьшить налог на прибыль

Г. все вышеперечисленное

28. Проектное финансирование – это:

А. финансовый инжиниринг

Б. вложение средств в проект

В. метод привлечения долгосрочного заемного финансирования

Г. все вышеперечисленное

29. Венчурные инвестиции:

А. финансирование молодых проектов

Б. финансирование опытных специалистов

В. финансирование проектов в крупных организациях

Г. все вышеперечисленное

30. Эффективность деятельности предприятия:

А. метод сценарного планирования

Б. идентификация и анализ рисков сценария

В. анализ альтернативных вариантов

Г. все вышеперечисленное

Ответы на тест

1 г

2 б

3 б

4 г.

5 г

6 г

7 а

8 г

9 г

10 в

11 г

12 б

13 г

14 а;б

15 а

16 б

17 г

18 в

19 г

20 б

21 г

22 в

23 в

24 г

25 б

26 в



27 г
28 в
29 а
30 г

Контрольные вопросы по дисциплине

1. «Конфликт поколений»: особенности работы с людьми поколений XYZ в туристской отрасли.
2. 10 типов инноваций Ларри Кили и их применимость в туристской отрасли.
3. Анализ спроса на инновационную продукцию туристских предприятий: механизмы и технологии.
4. Впечатление как инновационный продукт сферы гостеприимства.
5. Жизненный цикл инноваций на примере туристского продукта.
6. Инновации в технологиях работы с отдельными категориями туристов.
7. Инновационная инфраструктура – основа функционирования современного туристского предприятия.
8. Инновационная инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
9. Инновационная стратегия туристских предприятий. Классификация инновационных стратегий.
10. Инновационные основы современной экономики впечатлений. Туристские услуги как составляющие экономики впечатлений.
11. Инновационные принципы принятия управленческих решений по развитию сферы туризма региона, муниципалитета.
12. Инновационные технологии продаж и обмена инноваций в сфере туризма.
13. Инновационные технологии туристской сферы в соотношении с традиционными: сравнение, перспективы, угрозы.
14. Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в туристской сфере. Запросы «инновационного туриста».
15. Классификация инноваций в туризме: формы, виды, типы.
16. Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики.
17. Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в туристском бизнесе.
18. Методика декомпозиции инновации туристского проекта.
19. Новые технологии в управлении региональной туристской отраслью: возможности и угрозы.
20. Новые формы и виды сервиса в туристской сфере.
21. Понятие «Инновационный турист» и его роль в инновационном проектировании туристских услуг.
22. Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах формирования региональных туристских услуг.
23. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества.
24. Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов в туристской сфере.
25. Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых туристских компаний.
26. Представление об инновациях в туристской деятельности.
27. Проектирование инноваций в туризме: инновации в маркетинге и управлении туристской деятельностью в регионе (муниципалитете).



28. Проектирование инноваций в туризме: инновации технологий разработки региональных туристских продуктов.
29. Проектирование инноваций в туризме: инновации туристского продукта.
30. Проектирование инноваций в туризме: технические и технологические инновации в туризм.
31. Проектирование инноваций в туризме: технические инновации в региональном туристском продукте.
32. Ресурсная база инновационного проектирования туристского продукта.
33. Стадии создания и внедрения инноваций в туристском предприятии.
34. Структурный анализ инновации: методика и практика декомпозиции, креативные техники и атрибуты генерации инноваций.
35. Субъекты инновационного предпринимательства в туристской отрасли. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
36. Теория диффузии инноваций. Примеры диффузии инноваций в туристской отрасли.
37. Туристские информационные ресурсы инновационной проблематики в сети Интернет.
38. Электронные системы онлайн-заказа туристских услуг.
39. Электронные системы проектирования туристского продукта.
40. Явление «смартфонизации» в сфере туристских услуг.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

1) *Семинарское занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, проблемного учебного задания, направленного на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение навыков овладения методами работы с информационными источниками с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнение задания семинара обучающиеся производят в ходе работы в малых группах, представляют в устной форме с презентацией полученных результатов.

2) *Практическое занятие* – это оценочное средство (далее ОС), которое заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий по определённому алгоритму, направленных на усвоение научно-теоретических основ учебной дисциплины (модуля), приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы обучающиеся производят в письменном виде.

В процессе организации и проведения данной формы занятия формируются знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующий следующие компетенции, на овладение которыми направленно изучение дисциплины:

- готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-2).



Практические и семинарские занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

1. Панельная дискуссия. Практическое занятие в форме панельной дискуссии представляет собой коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений после выступления основного спикера по обозначенному вопросу. Преподаватель заранее озвучивает тему дискуссии и вопросы, на которые будет необходимо ответить. В ходе дискуссии студенты вырабатывают принципы и подходы к решению поставленной проблемы (вопроса), доказательства, обоснования своей позиции, максимально используя свой личный опыт.

Характеристика ОС. Панельная дискуссия является ОС, позволяющим включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Панельная дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. На таком практическом занятии осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый обучающийся имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели практических занятий, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы обучающийся занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и грамотно строить устную и письменную речь.

2. Метод кейсов (Case-box). Преподаватель готовит кейс, в котором содержится описание жизненной ситуации, а также набор фактических материалов, документов, связанных с ней. Обучающиеся работают в малых группах (по 3-5 человек). На основании представленных документов и описания они должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути вопроса, выявить ключевые проблемы, предложить возможные основные и альтернативные решения, выбрать оптимальный вариант из имеющихся и аргументировать его. На следующей стадии каждая группа представляет свои результаты анализа и вариант решения, затем проходит общая дискуссия, подведение итогов дискуссии и выбор лучшего решения. В ходе занятия с использованием данного метода происходит установление межпредметных связей, у обучающихся формируется аналитическое и системное мышление, навыки оценки альтернатив; навыки презентации результатов проведенного анализа; навыки оценки последствий, связанных с принятием решений. В ходе занятия с



использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

Характеристика ОС. Метод кейсов или метод конкретных ситуаций – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Метод кейсов использует проблемные задания, в которых обучающимся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, содержащую в себе необходимую, но неполную информацию для решения заданной проблемы. Потребность в применении кейс-измерителей обусловлена тем, что оценка функциональных компетенций не может сводиться к ответам на вопросы тестового характера, поскольку функциональные компетенции – это то, что человек должен уметь делать в трудовой сфере или решении логических задач. Описание функциональных компетенций, как правило, предполагает формулировки деятельностного типа: «способность формулировать цели, задачи и стратегии .., выявлять тенденции..., строить прогнозы...». Наиболее эффективным способом их оценивания является решение кейсов (реальных проблемных ситуаций), основанных на совокупности ситуационных моделей, включающих формулирование проектов частных соглашений, договоров и сделок.

Метод кейсов относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-box – это совместными усилиями группы обучающихся проанализировать комплекс схожих проблемных ситуаций, возникающих при конкретном положении дел, и выработать практическое решение, а также оценить предложенные алгоритмы и выбрать лучшее в контексте поставленной проблемы.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. Метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры.

Решение кейса позволяет:

- организовать работу в группе (или подгруппах) и обеспечить взаимный обмен информацией;
- погрузить группу в профессиональную ситуацию, формировать эффект умножения знания;
- формировать многообразные личностные качества обучаемых;
- формировать проблему и пути ее решения на основании кейса;
- активизировать обучающихся, развивать аналитические и коммуникативные способности, оставляя их один на один с реальными ситуациями.

Критерии оценки. Обучающийся должен проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения, поиск нормативного и судебного обоснования решаемой проблемы. Работа в группе на практическом занятии оценивается максимум 10 баллов. В зависимости от критериев оценки активности обучающегося в группе ему выставляется соответствующий балл. За полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников группа (обучающийся) получает 10 баллов, дополнение – от 1 до 3 баллов.

Применение кейс-технологии рекомендуется в целях:

- развития навыков анализа и критического мышления;
- изучения теории принятия управленческих решений на конкретных примерах;
- отработки типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;



- развития творческого мышления;
- развития навыков работы в команде.

3. Ролевая игра. В ходе занятия происходит имитация принятия решений в различных ситуациях, осуществляемая по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме по заранее обозначенной проблеме и на основании представленных документов. Затем происходит имитация (воспроизведение) реальной ситуации, в которой обучающиеся действуют в соответствии с обозначенной ролью. В ходе занятия с использованием данного метода у обучающихся вырабатывается способность к обобщению, анализу и восприятию информации. Способность к постановке цели и выбору путей ее достижения. Способность логически верно, аргументированно и грамотно строить устную речь.

Характеристика ОС. Ролевая игра – разновидность метода деловой игры, позволяющей определить: наиболее сложные для понимания вопросы, способность обучающихся применять теоретические положения к конкретным жизненным ситуациям, их навыки работы с лекционным и нормативным материалом.

Ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Кроме того, игра как метод обучения и контроля используется для решения и оценки комплексных задач: усвоение нового и закрепления старого материала, формирования общекультурных компетенций, развития творческих способностей, эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника.

Таким образом, цели использования деловых игр определяют и критерии оценки ее результатов, проявляемых в виде демонстрации:

- владение междисциплинарным, комплексным знанием;
- навыков анализа и критического мышления;
- умений коммуникаций;
- ответственности за последствия принимаемых решений;
- умений в применении типовых схем выработки управленческих решений в проблемных ситуациях;
- творческого мышления;
- умений работы в команде.

Методика применения ОС и взаимосвязь с формируемыми компетенциями. Ролевая игра имеет своей целью научить обучающихся грамотно осуществлять построение ответа на заданный вопрос, обязательно ссылаясь на информационные источники, что формирует соответствующие этапы компетенции.

Критерии оценки. Подведение итогов деловой игры. Преподаватель в течение всего игрового урока внимательно выслушивают вопросы и ответы команд, оценивая их следующим образом:

- 1 балл – правильный ответ (как отвечающему лицу, так и команде);
- 1 балл – заданный вопрос (как отвечающему лицу, так и команде);
- неправильный ответ – на 1 балл уменьшается общее количество очков команды.

Также учитывается активность всех участников команды в целом; умение команды слушать своих оппонентов; тактичность в отношении к соперникам. За нарушение указанных требований возможно применение «штрафа» в виде уменьшения общего количества набранных баллов команды на 1 очко. Победившей считается та команда, которая



имеет большее число баллов. Оценка выставляется каждому игроку с учетом набранных баллов и места команды.

Обучающийся должен проявлять активность в группе при анализе поставленной задачи, обеспечивать выработку принимаемого группой решения. Работа в группе на практическом занятии оценивается максимум 10 баллов. В зависимости от критериев оценки активности студента в группе ему выставляется соответствующий балл. За полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников группа (студент) получает 10 баллов, дополнение – от 1 до 3 баллов.

Критерии оценки эффективности участников в игре:

- предъявление каждым студентом своего понимания проблемы;
- появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы;
- степень согласованности, возникшая при обсуждении проблемы.

Критерии эффективности сформулированного участниками решения:

- использование при выработке решений рекомендуемых (обязательных, если игра на освоение определенного учебного материал) приемов, методов;
- не превышение лимита времени;
- наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности; учет ограничений;
- рациональность принятого решения;
- наличие ошибок или противоречий в решении;
- техническая грамотность оформления решений (если требуется).

Критерии межгруппового взаимодействия:

- быстрота принятия решений;
- экспертиза решений других групп;
- аргументированность при защите своих решений;
- согласованность решения внутри группы;
- итоги соревновательности при проведении действий, входящих в канву игры.

Критерии оценки индивидуальных личностных качеств участников (по усмотрению преподавателя):

- эрудированность;
- принципиальность, честность, добросовестность;
- умение аргументировать и отстаивать свое решение;
- склонность к риску;
- умение использовать различные информационные источники (научную литературу, справочные материал, нормативные документы);
- инициативность, исполнительность;
- самоорганизацию;
- культуру речи, коммуникабельность.

Тематика занятий семинарского типа для обучающихся по очной формы обучения

Занятие семинарского типа 1.

Вид практического занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.



Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

Занятие семинарского типа 2.

Вид практического занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

Тема и содержание занятия: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты генерации инноваций

Цель занятия: Изучить практики структурного анализа инноваций, особенностей применения данной методики в практике предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Групповое обсуждение по технологиям «Open space», «World Café», «Поиск будущего».

Тема и содержание занятия: Креативные инновации: технология разработки инновационной продуктовой стратегии

Цель занятия: Изучить технологии разработки креативных инноваций в туризме и гостиничном сервисе с использованием новейших практик группового обсуждения

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступлений и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции с дискуссией

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира

Цель занятия: Изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт доклада в формате пресс-конференции и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Панельная дискуссия

Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям

Цель занятия: Изучить параметры инновационности отраслей экономики России

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ



Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России

Цель занятия: Изучить модели инновационного предпринимателя в США и РФ на примере деятельности инновационных кластеров

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (20 сайтов).

Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт контент-анализа и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.

Тема и содержание занятия: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации

Цель занятия: Изучить принципы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, освоить понятие юридической новеллы и техники работы с ней

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

Тема и содержание занятия: Индикаторы инновационной деятельности: статистическая визуализация

Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате инфографики посредством работы в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация

Тема и содержание занятия: Комплекс современных технологий для отрасли сферы услуг

Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате спектр-бука инноваций; изучить содержание и характеристику инновационных форм деятельности для отдельных отраслей экономики

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.



Тематика занятий семинарского типа для обучающихся по заочной формы обучения

1. Занятие семинарского типа

Вид практического занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

2. Практическое занятие

Вид практического занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции.

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира

Цель занятия: Изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт доклада в формате пресс-конференции и исследования, работы с литературными источниками.

3. Практическое занятие

Вид практического занятия: Панельная дискуссия

Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям

Цель занятия: Изучить параметры инновационности отраслей экономики России

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

4. Практическое занятие

Вид практического занятия: Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России

Цель занятия: Изучить модели инновационного предпринимателя в США и РФ на примере деятельности инновационных кластеров

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

5. Практическое занятие

Вид практического занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (20 сайтов).

Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт контент-анализа и исследования, работы с литературными источниками.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Управление инновационными проектами: учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с. : URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052440>
2. Стратегия научно-технологического развития РФ до 2035 года // Материалы для Министерства образования и науки РФ. Доп. информация: <http://biotech2030.ru/wp-content/uploads/2016/06/prezentatsiya-proekta-SNTR-12.05.2016.pdf>
3. Стратегия инновационного развития РФ // КонсультантПлюс http://www.consultant.ru/law/podborki/strategiya_innovacionnogo_razvitiya_rf/
4. Бизнес технологии в туризме и гостеприимстве. Издательство Российского государственного университета туризма и сервиса 2021, Материалы конференций <https://znanium.com/catalog/document?id=393637>
5. Экономика инноваций Издательство: Вузовский учебник 2021 <https://znanium.com/catalog/document?id=400276>

8.2. Дополнительная литература

6. Вилисов, В. Я. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование : монография / В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. - 228 с. - - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863806>
7. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: учеб. пособ. – М.: Русайнс, 2021. – 153 с. URL: <https://www.book.ru/book/941060>
8. Инновации в социальных и образовательных системах. Издательство: НИЦ ИНФРА – М 2020 ; Монография <https://znanium.com/catalog/document?id=359404>

8.2. Дополнительная литература

9. Вилисов, В. Я. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование : монография / В.Я. Вилисов, А.В. Вилисова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. - 228 с. - - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863806>
10. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: учеб. пособ. – М.: Русайнс, 2021. – 153 с. URL: <https://www.book.ru/book/941060>
11. Инновации в социальных и образовательных системах. Издательство: НИЦ ИНФРА – М 2020 ; Монография <https://znanium.com/catalog/document?id=359404>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека <http://www.znanium.com/>
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
4. Университетская библиотека: <https://biblioclub.ru/>
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: <http://school-collection.edu.ru/>
6. Федеральный Интернет-портал «Российское образование». Новая образовательная среда: <http://www.edu.ru/>



7. Российская ассоциация управления проектами. www.sovnet.ru
8. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации <http://rha.ru/>
9. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах: <http://hotelier.pro>
10. WT. Новости: <https://welcometimes.ru/opinions/gosti-v-otele-kak-vmeste-zhit-rokoleniyam-80-h-x-y-z>
11. Bnovo. Всё для эффективного управления вашим отелем: <https://bnovo.ru/>
12. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса»: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>
13. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Не предусмотрено.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины обучающимися направлено на формирование готовности к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий. Эти задачи обеспечиваются комплексом занятий лекционного и семинарского типов, тематика и содержание которых отражены в данном документе. Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением и элементами научного диспута, лекция-визуализация, Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, мозговой штурм, а также самостоятельная работа обучающихся.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Инновации в профессиональной деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информа-



	ционно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска