



УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом Высшей школы
туризма и гостеприимства
Протокол №7 от 14 октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.21 «ИННОВАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.02 Туризм*
направленность (профиль): *Технология и организация услуг
на предприятиях индустрии туризма*
Квалификация: *бакалавр*
Год начала подготовки: *2023*

Разработчик (и):

| должность | учёная степень и звание, ФИО |
|--|---|
| <i>Профессор Высшей школы туризма и гостеприимства</i> | <i>д.г.н., профессор Афанасьев О.Е.</i> |

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

| должность | учёная степень и звание, ФИО |
|---|------------------------------------|
| <i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i> | <i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i> |



1. Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.21 «Инновации в профессиональной деятельности»

Дисциплина «Инновации в профессиональной деятельности» относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; в части индикаторов достижения компетенции:
- ОПК-1.1 – осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
- ОПК-1.2 – использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; государственное регулирование и управление инновационными процессами в сфере туризма и гостеприимства; современный рынок инноваций в туризме и гостеприимстве; инновационный проект и продукт; продуктовые, процессные, сервисные и маркетинговые инновации; инновации в гостиничном и ресторанном сервисе в туризме и гостеприимстве; инновации в транспортном обслуживании в туризме и гостеприимстве; инновации в предоставлении экскурсионных и анимационно-досуговых услуг в туризме и гостеприимстве; инновации в туроператорской и турагентской деятельности.

Обязательным условием освоения дисциплины является посещение обучающимся профессиональных выставок ИНТУРМАРКЕТ и МПТТ.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 74 ч. (занятия лекционного типа – 34 ч., занятия семинарского типа – 36 ч., консультации – 2 ч., промежуточная аттестация – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 70 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 4 курсе, в 7 семестре.

На заочной форме обучения общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., в том числе: контактная работа с преподавателем – 18 ч. (занятия лекционного типа – 6 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., консультации – 2 ч., поточные аттестации – 2 ч.), самостоятельная работа обучающихся – 126 ч. Преподавание дисциплины ведётся на 4 курсе, в 7 и 8 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекция с мультимедийным сопровождением, лекция-визуализация, видеолекция с обсуждением, лекция-диспут, кейс-лекция с визуализацией, практические занятия: Case-box с презентацией результатов работы в малых группах, групповое обсуждение, панельная дискуссия, ролевая игра, семинар-практикум, разработка спектр-бука инноваций и его презентация, интерактивный тестовый контроль, выездное занятие, дистанционные формы занятий, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме case-box, ролевой игры, семинара-практикума, промежуточная аттестация в форме экзамена (7 семестр по очной форме обучения, 8 семестр по заочной форме обучения).

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской деятельности, а также на знаниях и компетенциях по дисциплинам и видам практики,



которые в учебном плане предшествуют или реализуются одновременно с ней по общепрофессиональным компетенциям ОПК-1 и её индикаторам ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3. Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при прохождении производственной практики, а также при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| № пп | Индекс компетенции | Планируемые результаты обучения (компетенции и/или ее индикаторы) |
|------|--------------------|--|
| 1 | ОПК-1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере |
| 1.1 | ОПК-1.1. | осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности |
| 1.2 | ОПК-1.2 | использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма |

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с концептуальными и методологическими аспектами использования инновационных методов и технологий в профессиональной деятельности будущих выпускников применительно к их направлению и профилю подготовки. Дисциплина призвана:

- дать общее представление о формах и типах инноваций в профессиональной сфере деятельности, критериях и принципах отнесения к инновационным тех или иных объектов, явлений, разработок;
- научить принципам инновационного мышления, выявления инновационных процессов,
- дать представление об общих принципах моделирования инновационных кластеров,
- заложить основы методологии выделения типов инноваций по степени новизны, объектам и масштабам применения, причинам возникновения, эффективности и другим признакам;
- развивать навыки эффективного использования творческих способностей для повышения производительности работы;
- развивать способности к поиску нестандартных решений и способов поведения в стандартных ситуациях;
- сформировать представление об увеличении эффективности за счёт создания новых форм и схем в профессиональной деятельности;
- формировать осознание неиспользуемых собственных ресурсов в сфере инициативности, инновационного мышления, креативности, развивать навыки их постоянного расширения.

В основе технологии обеспечения нововведений должен быть такой подход к их изучению, в рамках которого возможно одновременное рассмотрение различных сторон взаимодействия социальной среды и инноваций, выявление тех сторон этого взаимодействия, которые в большей степени влияют на успешность инновационных процессов, а также распознавание и предвидение возможных проблем инновационной практики.

Курс включает большое количество примеров (кейсов) инновативного подхода в различных областях и сферах; практические задания для формирования устойчивой потребности в развитии своих творческих ресурсов и применении их на практике. Концепция курса базируется на исходном положении о связи инновативности с креативностью.

Основная цель курса – разбудить творческое сознание, воодушевив студентов удачными примерами креативной деятельности.

Знания, полученные на лекциях, и практические умения и навыки, выработанные во время проведения занятий семинарского типа, позволят решать задачи инновационного характера в профессиональной деятельности будущего выпускника.

3. Место дисциплины (модуля) в ОПОП

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы бакалавриата направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленности (профиля) «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма».

Изучение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в процессе обучения в бакалавриате, в сфере инновационных направлений, форм и технологий в туристской деятельности, а также на знаниях и компетенциях по дисциплинам и видам практики, которые в учебном плане предшествуют или реализуются одновременно с ней по общепрофессиональным компетенциям ОПК-1 и её индикаторам ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3. Результаты изучения дисциплины должны быть использованы при прохождении производственной практики, а также при подготовке к ГИА.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 акад. часов (1 зачётная единица соответствует 36 академическим часам).

Для очной формы обучения:

| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего | Семестры | |
|----------|---|------------|------------|---|
| | | | 7 | 8 |
| 1 | Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: | 74 | 74 | |
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 34 | 34 | |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: | 36 | 36 | |
| | <i>Практическая подготовка</i> | – | – | |
| | <i>Семинары</i> | 18 | 18 | |
| | <i>Лабораторные работы</i> | – | – | |
| | <i>Практические занятия</i> | 18 | 18 | |
| 1.3 | Консультации | 2 | 2 | |
| 1.4 | Форма промежуточной аттестации (экзамен) | 2 | 2 | |
| 2 | Самостоятельная работа обучающихся | 70 | 70 | |
| | Общая трудоёмкость | 144 | 144 | |
| | час з.е. | 4 | 4 | |

Для заочной формы обучения:

| № п/п | Виды учебной деятельности | Всего | Семестры | |
|----------|---|-----------|----------|-----------|
| | | | 7 | 8 |
| 1 | Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе: | 18 | 2 | 16 |



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 5 из 47

| | | | | |
|----------|---|------------|-----------|------------|
| 1.1 | Занятия лекционного типа | 6 | 2 | 4 |
| 1.2 | Занятия семинарского типа, в том числе: | 8 | – | 8 |
| | <i>Практическая подготовка</i> | – | – | – |
| | <i>Семинары</i> | | – | 4 |
| | <i>Лабораторные работы</i> | – | – | – |
| | <i>Практические занятия</i> | | – | 4 |
| 1.3 | Консультации | 2 | – | 2 |
| 1.4 | Форма промежуточной аттестации (экзамен) | 2 | – | 2 |
| 2 | Самостоятельная работа обучающихся | 126 | 34 | 92 |
| | Общая трудоемкость | 144 | 36 | 108 |
| | час | 4 | 1 | 3 |
| | з.е. | | | |



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения*:

| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | |
|---|---|--|--|----------------------|--|------------|---------------------|---------------------|------------------|--------------|------------------|------------------------------------|---|
| | | Занятия лекционного типа | | Практические занятия | | Семинары | | Лабораторные работы | | Консультации | | | |
| | | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения |
| 1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса | Л.1.1: Понятие, роль и функции инновационных технологий в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера и ее применимость в сфере туризма. Классификация инноваций: формы, виды, типы | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 3 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками |
| | СЗ-1: 10 типов инноваций: практики корпоративных инновационных технологий ведущих мировых компаний. Кейсы предприятий сферы туризма и гостеприимства | | | 4 | Case-box с презентацией результатов работы в малых группах. Обсуждение | | | | | | | 4 | |
| | Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций». Использование классификации Л. Кили в инновационных технологиях туристских предприятий | 2 | Видеолекция с обсуждением | | | | | | | | | | |
| 2. Креативность инновационной среды | Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций в сфере туризма | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 3 | Проработка теоретического материала из рекомендованных источников |
| | СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты инновационных технологий | | | | | 2 | Панельная дискуссия | | | | | 2 | |
| | Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свой- | 2 | Лекция-диспут | | | | | | | | | 3 | |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | |
|--|---|---|--|----------------------|------------------|------------|--|---------------------|------------------|--------------|------------------|------------------------------------|---|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | |
| | | Занятия лекционного типа | | Практические занятия | | Семинары | | Лабораторные работы | | Консультации | | акад. час. | Форма проведения |
| акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения |
| | ства креативности. Креативность в деятельности предприятия индустрии туризма | | | | | | | | | | | | |
| | СЗ-3: Креативные инновации: технология инновационной продуктовой стратегии туристского предприятия | | | | | 2 | Групповое обсуждение | | | | | 2 | |
| КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 | | <p>Итоговая сумма баллов по результатам:</p> <p>1) СЗ-1: 10 типов инноваций: практики корпоративных инновационных технологий ведущих мировых компаний. Кейсы предприятий сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max5 баллов;</p> <p>2) СЗ-2: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты инновационных технологий (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в панельной дискуссии по техникам и атрибутам генерирования идей) – max2 балла;</p> <p>3) СЗ-3: Креативные инновации: технология инновационной продуктовой стратегии туристского предприятия (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в групповом обсуждении, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max3 балла.</p> | | | | | | | | | | | |
| 3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира | Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран. Технологии создания и функционирования инновационных туристских кластеров | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 3 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками |
| | СЗ-4: Сравнительная характеристика технологической модели инновационных туристских кластеров двух стран мира | | | | | 4 | Ролевая игра в форме пресс-конференции | | | | | 4 | |
| | Л.3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги, их значимость для сферы туризма | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | | |
| 3 в и | Л.4.1: Становление инновационной | 2 | Лекция- | | | | | | | | | 3 | Работа с во- |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | |
|--|--|--|--|----------------------|------------------|------------|--|---------------------|------------------|--------------|------------------|------------------------------------|---|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | |
| | | Занятия лекционного типа | | Практические занятия | | Семинары | | Лабораторные работы | | Консультации | | акад. час. | Форма проведения |
| акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения |
| | экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции. Место сферы туризма и гостеприимства в инновационной экономике | | визуализация (Лекция приглашённого эксперта, работодателя) | | | | | | | | | | просами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками |
| | СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по компонентам сферы туризма и гостеприимства | | | | | 4 | Панельная дискуссия. Пост-релиз | | | | | 4 | |
| | Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры. Технология и организация сети туристских кластеров в России | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 3 | |
| КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 | | <p>Итоговая сумма баллов по результатам:</p> <p>1) СЗ-4: Сравнительная характеристика технологической модели инновационных туристских кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции) – max5 баллов;</p> <p>2) СЗ-5: Показатели и параметры инновационности экономики России по компонентам сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: Участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения) – max5 баллов.</p> | | | | | | | | | | | |
| 5. Субъекты инновационного предпринимательства | Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя во внедрении инновационных технологий в работу предприятия сферы туризма и гостеприимства | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением (Лекция приглашённого эксперта, работодателя) | | | | | | | | | 3 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками |
| | СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в отрасли туризма и гостеприимства США и России | | | | | 4 | Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ | | | | | 4 | |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | |
|---|--|---|---|----------------------|--|------------|------------------|---------------------|------------------|--------------|------------------|------------------------------------|---|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | |
| | | Занятия лекционного типа | | Практические занятия | | Семинары | | Лабораторные работы | | Консультации | | акад. час. | Форма проведения |
| акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения |
| | Л.5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Типы инновационных предприятий в сфере туризма и гостеприимства | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением (Выездная лекция на инновационном предприятии) | | | | | | | | | 3 | |
| 6. Инновационные стратегии на предприятии | Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий туристского предприятия | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 3 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками |
| | СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых технологиям инновационного развития сферы туризма и гостеприимства | | | 4 | Практическая работа – анализ. Работа в малых группах | | | | | | | 4 | |
| | Л.6.2: Анализ спроса на инновационные технологии предприятий сферы туризма и гостеприимства | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 3 | |
| КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 | | <p>Итоговая сумма баллов по результатам:</p> <p>1) СЗ-6: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в отрасли туризма и гостеприимства США и России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ) – max5 баллов.</p> <p>2) СЗ-7: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых технологиям инновационного развития сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом) – max5 баллов.</p> | | | | | | | | | | | |
| 7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта | Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных технологий. Этапы разработки и агенты инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 3 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками |
| | СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации | | | 4 | Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами | | | | | | | 4 | |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | |
|---|--|--|---|----------------------|---|------------|---------------------------------|---------------------|------------------|----------------|------------------|------------------------------------|---|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | |
| | | Занятия лекционного типа | | Практические занятия | | Семинары | | Лабораторные работы | | Консультации | | акад. час. | Форма проведения |
| акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения |
| | Л.7.2: Организационные структуры управления инновационными технологиями. Менеджмент инновационных технологий в туристской сфере | 2 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 3 | |
| 8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов | Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационной технологии. Классификация рисков в инновационных технологиях туристских предприятий | 2 | Лекция-визуализация | | | | | | | | | 3 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками |
| | СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности туристских предприятий: статистическая визуализация | | | 2 | Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы | | | | | | | 2 | |
| 9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг | Л.9.1: Инновационная технологическая деятельность на различных предприятиях сферы туризма и гостеприимства (ТИЦ, туроператор, турагент, экскурсбюро и пр.) | 2 | Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашенного эксперта, работодателя) | | | | | | | | | 3 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, зарубежными информационными источниками |
| | СЗ-10: Комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства | | | 4 | Разработка спектра инноваций и его презентация | | | | | | | 4 | |
| | Л.9.2: Особенности креативных инновационных технологий в компаниях сферы туризма и гостеприимства | 2 | Кейс-лекция с визуализацией (Лекция приглашенного эксперта, работодателя) | | | | | | | | | | |
| 10. Заключительные обобщения | Консультация перед экзаменом | | | | | | | | 2 | Мозговой штурм | | 11 | Подготовка к итоговому тестированию, экзамену |
| | СЗ: Итоговое тестирование | | | | | 2 | Интерактивный тестовый контроль | | | | | 10 | |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|------------------|----------------------|------------------|------------|------------------|---------------------|------------------|--------------|------------------|------------------------------------|--|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | |
| | | Занятия лекционного типа | | Практические занятия | | Семинары | | Лабораторные работы | | Консультации | | | |
| акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | | |
| | | | | | | | знаний | | | | | | |
| КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4 | | <p>Итоговая сумма баллов по результатам:</p> <p>1) СЗ-8: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, примеры применения юридических норм в практической инновационной деятельности) – max5 баллов;</p> <p>2) СЗ-9: Индикаторы инновационной деятельности туристских предприятий: статистическая визуализация (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы) – max5 баллов;</p> <p>3) СЗ-10: Комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка и презентация спектр-бука инноваций согласно варианту отрасли экономики) – max5 баллов.</p> <p>4) Интерактивный тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 20 вопросов по 1 баллу) – max20 баллов.</p> | | | | | | | | | | | |
| Выездное занятие с посещением событийного мероприятия в сфере инновационных технологий (выставка инноваций, семинар, Инновационный центр «Сколково» и др.) в соответствии с календарным графиком организации и проведения мероприятий | | | | | | 2 | Выездное занятие | | | | | | |
| | | В счёт перераспределения включённых часов аудиторной (контактной) работы обучающихся | | | | | | | | | | | |
| Открытая лекция гостя из иностранного университета, работодателя, специалиста в сфере инновационного менеджмента, стратегий, инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства | | 2 | Выездное занятие | | | | | | | | | | |
| | | В счёт перераспределения включённых часов аудиторной (контактной) работы обучающихся | | | | | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | | | | | | | | | | | | |

***Примечание:** Тематическое содержание учебных занятий, формы и виды контрольных точек могут быть скорректированы или уточнены в соответствии с актуальными изменениями в отрасли, рабочим графиком и учебно-методическим планом работы преподавателя. Учебные занятия могут быть проведены в форме выездного занятия с посещением объектов и предприятий отрасли по согласованию. Учебные занятия могут быть проведены в форме мастер-классов и кейс-сессий с ведущими экспертами – представителями отрасли в соответствии с утвержденным графиком их проведения.

Заочная форма обучения*:

| Наименова- | Наименование тем лекций, прак- | Виды учебных занятий и формы их проведения |
|------------|--------------------------------|--|
|------------|--------------------------------|--|



| ние раздела | тических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | |
|--|--|---|--|----------------------|----------------------------------|---------------------------|--|---------------------|------------------|--------------|------------------|------------------------------------|---|
| | | Лекционные занятия | | Практические занятия | | Занятия семинарского типа | | Лабораторные работы | | Консультации | | | |
| | | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения |
| СЕМЕСТР 7 | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса | Л.1.1: Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Классификация инноваций: формы, виды, типы. | 1 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 4 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками |
| | Л.1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Лекция эксперта по инновациям Л. Кили «Генетический код инноваций» | 1 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 4 | |
| СЕМЕСТР 8 | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Креативность инновационной среды | Л.2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций | 1 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 4 | Проработка теоретического материала из рекомендованных источников |
| | СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний | | | 2 | Case-box: работа в малых группах | | | | | | | 4 | |
| | Л.2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства. Креативность в бизнесе | | | | | | | | | | | 4 | |
| | КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1 | Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-1: 10 типов инноваций: Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых компаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: разработка Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов) – max 10 баллов | | | | | | | | | | | |
| 3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира | Л.3.1: Инновационный кластер как наиболее распространенная модель инновационной экономики зарубежных стран | 1 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 4 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками |
| | СЗ-2: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира | | | | | 2 | Ролевая игра в формате пресс-конференции | | | | | 4 | |
| | Л.3.2: Глобальный рейтинг иннова- | | | | | | | | | | | 4 | |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|----------------------|------------------|---------------------------|--|---------------------|------------------|--------------|------------------|------------------------------------|---|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | |
| | | Лекционные занятия | | Практические занятия | | Занятия семинарского типа | | Лабораторные работы | | Консультации | | | |
| акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | | |
| | ционного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги | | | | | | | | | | | | |
| | КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2 | Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-2: Сравнительная характеристика модели инновационных кластеров двух стран мира (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: активность участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, обсуждении результатов) – max 10 баллов | | | | | | | | | | | |
| 4. Инновационное развитие экономики России | Л.4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции | 1 | Лекция-визуализация | | | | | | | | | 4 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками |
| | СЗ-3: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям | | | | | | | | | | | 4 | |
| | Л.4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры | | | | | | | | | | | 4 | |
| | КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3 | Итоговая сумма баллов по результатам: СЗ-3: Показатели и параметры инновационности экономики России по отдельным отраслям (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: участие в работе панельной дискуссии, составление обзорного пост-релиза по итогам) – max 10 баллов | | | | | | | | | | | |
| 5. Субъекты инновационного предпринимательства | Л.5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя в инновационных процессах | 1 | Лекция с мультимедийным сопровождением | | | | | | | | | 4 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками |
| | СЗ-4: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России | | | | | 2 | Ролевая игра. Модель инновационного предпринимателя США и РФ | | | | | 4 | |
| | Л.5.2: Типы инновационных пред- | | | | | | | | | | | 4 | |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|------------------|----------------------|--|---------------------------|------------------|---------------------|------------------|--------------|------------------|------------------------------------|---|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | |
| | | Лекционные занятия | | Практические занятия | | Занятия семинарского типа | | Лабораторные работы | | Консультации | | | |
| акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения |
| | приятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения | | | | | | | | | | | | |
| 6. Инновационные стратегии на предприятии | Л.6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий. | | | | | | | | | | | 4 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками |
| | С3-5: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов | | | 2 | Практическая работа – анализ. Работа в малых группах | | | | | | | 4 | |
| | Л.6.2: Анализ спроса на инновационную продукцию предприятий | | | | | | | | | | | 4 | |
| 7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта | Л.7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в РФ | | | | | | | | | | | 4 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками |
| | Л.7.2: Организационные структуры управления проектами. Менеджмент инновационных проектов. | | | | | | | | | | | 4 | |
| 8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов | Л.8.1: Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах. Индикаторы инновационной деятельности | | | | | | | | | | | 4 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками |
| 9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг | Л.9.1: Инновационная деятельность в отраслевых компаниях сферы услуг | | | | | | | | | | | 4 | Работа с вопросами для самостоятельного изучения, информационными источниками |
| | Л.9.2: Креативные инновации в отраслевых компаниях сферы услуг | | | | | | | | | | | 4 | |
| 10. Заключение | Консультация перед экзаменом | | | | | | | | | 2 | Мозговой | 6 | Подготовка к |



| Наименование раздела | Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО | Виды учебных занятий и формы их проведения | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|---|------------------|----------------------|------------------|---------------------------|------------------|---------------------|------------------|--------------|------------------|------------------------------------|------------------|----------|
| | | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающихся | | |
| | | Лекционные занятия | | Практические занятия | | Занятия семинарского типа | | Лабораторные работы | | Консультации | | | | |
| акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | акад. час. | Форма проведения | |
| тельные обобщения | | | | | | | | | | | | штурм | | экзамену |
| | КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4 | Итоговая сумма баллов по результатам: 1) СЗ-4: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: активность участия в ролевой игре) – max 10 баллов; 2) СЗ-5: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых тенденциям развития отраслей для инновационных проектов (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: полнота выполнения практического задания согласно заданному алгоритму, активность работы в малых группах по обсуждению результатов) – max 10 баллов; 3) Тестовый контроль знаний (КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ: решение тестовых заданий по дисциплине – 15 вопросов по 1 баллу) – max 15 баллов. | | | | | | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | | | | | | | | | | | 2 | Тестирование | |

***Примечание:** Тематическое содержание учебных занятий, формы и виды контрольных точек могут быть скорректированы или уточнены в соответствии с актуальными изменениями в отрасли, рабочим графиком и учебно-методическим планом работы преподавателя. Учебные занятия могут быть проведены в форме выездного занятия с посещением объектов и предприятий отрасли по согласованию, крупных событийных мероприятий (выставки МПТТ, Интурмаркет, «Отдых», конгрессы туроператоров и т.п.). Учебные занятия могут быть проведены в форме мастер-классов и кейс-сессий с ведущими экспертами – представителями отрасли в соответствии с утвержденным графиком их проведения.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

| № п/п | Тема, трудоёмкость в акад.ч. | Учебно-методическое обеспечение |
|-------|---|---------------------------------|
| 1 | 1.1: Понятие, роль и функции инновационных технологий в эволюции общества. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера и ее применимость в сфере туризма. Классификация инноваций: формы, виды, типы | 10 |
| | 1.2: Представление об инновациях в зарубежной науке. Видеолекция ведущего мирового эксперта по инновациям Ларри Кили «Генетический код инноваций». Использование классификации Л. Кили в инновационных технологиях туристских предприятий | |
| 2 | 2.1: Инновационная среда и процессы. Теория диффузии инноваций. Жизненный цикл инноваций в сфере туризма | 10 |
| | 2.2: Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в деятельности предприятия индустрии туризма | |
| 3 | 3.1: Инновационный кластер как наиболее распространённая модель инновационной экономики зарубежных стран. Технологии создания и функционирования инновационных туристских кластеров | 10 |
| | 3.2: Глобальный рейтинг инновационного развития стран мира компании Bloomberg и другие аналогичные рейтинги, их значимость для сферы туризма | |
| 4 | 4.1: Становление инновационной экономики в России: модели, этапы, состояние и тенденции. Место сферы туризма и гостеприимства в инновационной экономике | 10 |
| | 4.2: Кластерные проекты в России: инновационные кластеры, общенациональные технологические платформы, особые экономические зоны, ведомственные кластеры. Технология и организация сети туристских кластеров в России | |
| 5 | 5.1: Субъекты инновационного предпринимательства. Роль предпринимателя во внедрении инновационных технологий в работу предприятия сферы туризма и гостеприимства | 10 |
| | 5.2: Типы инновационных предприятий. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Типы инновационных предприятий в сфере туризма и гостеприимства | |
| 6 | 6.1: Инновационная стратегия предприятий. Классификация инновационных стратегий туристского предприятия | 10 |

1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2021. 228 с. URL: <https://book.ru/book/939125>
2. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учеб. М.: ИНФРА-М, 2023. 380 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906702>
3. Звягинцева О.П. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : Монография. М.: Русайнс, 2020. 133 с. URL: <https://book.ru/book/939761>
4. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 256 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216875>
5. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 153 с. URL: <https://book.ru/book/945826>
6. Погодина Т.В., Попадюк Т.Г., Удальцова Н.Л. Инновационный менеджмент: Учеб. М.: ИНФРА-М, 2019. 343 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/993228>
7. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учеб. М.: ИНФРА-М, 2022. 237 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841700>
8. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. М.: ИНФРА-М, 2022. 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859992>
9. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 193 с. URL: <https://book.ru/book/945254>
10. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: ИНФРА-М, 2021. 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818879>

8.2. Дополнительная литература

1. Бидуэлл Дж. Это прорыв! 100 уроков бизнес-инноваций. М.: Изд-во Альпина Паблишер, 2019. 264 с. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=352175>



| | | | |
|----|--|----|---|
| | 6.2: Анализ спроса на инновационные технологии предприятий сферы туризма и гостеприимства | | 2. Вилицов В.Я., Вилицова А.В. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография. М.: РИОР; ИНФРА-М, 2022. 228 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1863806 |
| 7 | 7.1: Понятие, сущность и классификация инновационных технологий. Этапы разработки и агенты инновационных технологий в сфере туризма и гостеприимства | 10 | 3. Инвестиции и инновации: Учеб. / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др. М.: Дашков и К, 2020. 658 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1091153 |
| | 7.2: Организационные структуры управления инновационными технологиями. Менеджмент инновационных технологий в туристской сфере | | 4. Инновации в сервисе: использование инфографии: Учеб. пособ. / В.О. Чулков, Н.М. Комаров, Л.В. Сумзина и др. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. 124 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1858774 |
| 8 | 8.1: Понятие риск-менеджмента инновационной технологии. Классификация рисков в инновационных технологиях туристских предприятий | 5 | 5. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учеб. М.: ИНФРА-М, 2021. 256 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1216875 |
| 9 | 9.1: Инновационная технологическая деятельность на различных предприятиях сферы туризма и гостеприимства (ТИЦ, туроператор, турагент, экскурсбюро и пр.) | 10 | 6. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография. М.: ИНФРА-М, 2018. 624 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/958323 |
| | 9.2: Особенности креативных инновационных технологий в компаниях сферы туризма и гостеприимства | | 7. Полетаев В.Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография. М.: ИНФРА-М, 2020. 282 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1073961 |
| 10 | Консультация перед экзаменом | 21 | 8. Пратер Ч., Гандри Л. Как создавать инновации: практическое руководство. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. 96 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1858778 |
| | Промежуточная аттестация (экзамен) | | 9. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации: Учеб. пособ. М.: КноРус, 2021. 226 с. URL: https://book.ru/book/936932 |
| | | | 10. Салихова И.С. Инновации в управлении корпоративными знаниями: Учеб. пособ. М.: Дашков и К, 2021. 136 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1232012 |
| | | | 11. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учеб. пособ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 156 с. URL: https://znanium.com/catalog/product/1032196 |
| | | | 12. Чижанькова, И.В., Бондалетова Н.Ф. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2022. 82 с. URL: https://book.ru/book/943264 |

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Индекс компетенции, содержание компетенции (или ее части) | | Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части) | В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен: | | |
|---|--|---|--|---|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности | Все разделы | современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности современные технологические новации в туризме, новации в формировании туристского продукта на основе информационно-коммуникативных технологий | анализировать и отбирать программные продукты, актуальные для конкретной профессиональной ситуации использовать современные технологические новации в туризме при формировании туристского продукта; адаптировать инновационный туристский продукт под индивидуальные и специальные требования туриста | навыком поиска, анализа и выбора современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности навыком формирования туристского продукта с использованием технологических новаций, технологиями адаптации турпродукта под индивидуальные потребности туриста |
| | ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма | Все разделы | условия и критерии использования специализированных программных продуктов в сфере туризма Технологии и приёмы организации продажи туристских продуктов и услуг | использовать специализированные программные продукты в целях осуществления технологических процессов в туризме Анализировать возможности применения определенных технологий и приёмов продажи турпродуктов и услуг | навыками использования специализированных программных продуктов в сфере туризма Навыками продажи туристских продуктов и услуг |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Результат обучения по дисциплине | Показатель оценивания | Критерий оценивания | Этап освоения компетенции |
|--|---|--|--|
| Знает современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности | Case-box Ролевая игра Семинар-практикум | Студент знает современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности | Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности |
| Умеет анализировать и отбирать программные продукты, актуальные для конкретной профессиональной ситуации | | Студент умеет анализировать и отбирать программные продукты, актуальные для конкретной профессиональной ситуации | |
| Владеет навыком поиска, анализа и выбора современных программных продуктов | | Студент владеет навыком поиска, анализа и выбора современных программных продуктов в профессиональной | |



| Результат обучения по дисциплине | Показатель оценивания | Критерий оценивания | Этап освоения компетенции |
|---|---|--|---|
| в профессиональной туристской деятельности | | туристской деятельности | |
| Знает условия и критерии использования специализированных программных продуктов в сфере туризма Умеет использовать специализированные программные продукты в целях осуществления технологических процессов в туризме Владеет навыком использования специализированных программных продуктов в сфере туризма | Case-box Ролевая игра Семинар-практикум | Студент знает условия и критерии использования специализированных программных продуктов в сфере туризма Студент умеет использовать специализированные программные продукты в целях осуществления технологических процессов в туризме Студент владеет навыками использования специализированных программных продуктов в сфере туризма | Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма |
| Знает современные технологические новации в туризме Умеет использовать современные технологические новации в туризме при формировании туристского продукта Владеет навыком формирования туристского продукта с использованием технологических новаций | Case-box Ролевая игра Семинар-практикум | Студент знает современные технологические новации в туризме Студент умеет использовать современные технологические новации в туризме при формировании туристского продукта Студент владеет навыком формирования туристского продукта с использованием технологических новаций | Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста |

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – кейсы

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:



- 1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;
- 2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;
- 3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

| Наименование критерия | Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы | |
|---|---|--------|
| Активность работы на занятии | 1 | 2 |
| Быстрота выполнения заданий | 1 | 2 |
| Краткость и чёткость изложения | 1 | 2 |
| Этика общения | 1 | 2 |
| Отбор информации | 1 | 2 |
| Штрафные баллы (нарушение правил выполнения кейса, некорректность поведения и т.д.) | - 1...3 | -1...5 |
| Итого: | 5 | 10 |

Средство оценивания – семинар-диспут

Организационные формы: панельная дискуссия, диспут-клуб, case-диспут. Семинар-диспут – это специально подготовленный и организованный научный спор на актуальную тему, в котором участвуют две или более стороны, отстаивающие свои позиции. Целью проведения диспута является формирование компетенций оценочных суждений, утверждение мировоззренческих позиций. Основными действующими лицами на семинаре-диспуте выступают: докладчик, оппонент (критик), эксперт, «провокаатор», ассистент, наблюдатель и другие. Результатами семинара-диспута должны стать сформировавшиеся у обучающихся знания и навыки, а также умение аргументировано отстаивать собственную точку зрения на рассматриваемую проблематику.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии диспута:

- 1) глубина поставленных и рассмотренных сторонами вопросов;
- 2) насколько верными были ответы и качество этих ответов;
- 3) активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, обучающихся и занятия в целом.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

| Наименование критерия | Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы | |
|---|---|---|
| Общая активность работы в ходе дискуссии | 1 | 2 |
| Уровень подготовки к дискуссии, ориентирование в обсуждаемых вопросах | 1 | 2 |
| Краткость, аргументированность и чёткость изложения собственной точки зрения, подкрепление ее сопроводительными материалами | 1 | 2 |
| Ролевое участие в дискуссии, способность переключать внимание и соблюдать тематический тренд дискуссии | 1 | 2 |
| Способность подготовить обобщающие материалы по итогам дискуссии, сделать выводы | 1 | 2 |



| | | |
|--|---------|--------|
| Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.) | - 1...3 | -1...5 |
| Итого: | 5 | 10 |

Средство оценивания – ролевая игра

Деловая / ролевая игра, игровое проектирование – совместная деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путём игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Игра как средство оценивания позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии ролевой игры:

- 1) оценки эффективности участников в игре;
- 2) эффективности сформулированного участниками решения;
- 3) качество межгруппового взаимодействия и личностные качества участников.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

| <i>Наименование критерия</i> | <i>Максимальный балл при использовании 10- или 15-бальной шкалы</i> | |
|---|---|--------|
| Reaction – реакция обучаемых | 2 | 3 |
| Learning – изменение установок, улучшение знаний и совершенствование навыков участников | 2 | 3 |
| Behavior – изменение поведения участников (профессионального поведения, общения как его элемента) | 2 | 3 |
| Results – изменения, которые произошли в связи с тем, что участники прошли обучение, освоенные компетенции и способности по их практическому применению | 2 | 3 |
| Общая эффективность участия в игре | 2 | 3 |
| Штрафные баллы (нарушение правил ведения игры, некорректность поведения и т.д.) | - 1...5 | -1...5 |
| Итого: | 10 | 15 |

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

| оценка | Критерии оценивания | Показатели оценивания |
|---------------|---|---|
| «5» | <ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформирован- | <ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность приме- |

| | | |
|-----|---|--|
| | <p>ность и устойчивость компетенций, умений и навыков;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию | <p>нять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой |
| «4» | <ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: – а) в изложении допущены небольшие пробы, не исказившие содержание ответа; – б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; – в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание – программного материала, основной и – дополнительной литературы; – дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |
| «3» | <ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает знание основного – материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне |
| «2» | <ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного мате- | <ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и |



| | |
|--|---|
| риала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки. | последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой |
|--|---|

оценочная шкала устного ответа

| Процентный интервал оценки | оценка |
|----------------------------|--------|
| менее 50% | 2 |
| 51% - 70% | 3 |
| 71% - 89% | 4 |
| 90% - 100% | 5 |

Средство оценивания – кейсы

Организационные формы: case-box, кейс с презентацией, кейс с пост-релизом. Кейс – технология проблемно-ситуативного обучения с использованием ситуативных описаний, практических ситуаций. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определённому формату и предназначенное для обучения обучающихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием.

Составные части итоговой оценки за занятие с использованием технологии кейсов:

- 1) участие в дискуссии или презентации, измеренное уровнем активности обучающихся;
- 2) за подготовленные письменные работы, в т.ч. предварительные решения и итоговые обобщения;
- 3) за содержательную активность в дискуссии, обсуждении в малой группе, или публичной (устной) презентации.

Критерии оценивания работы по этапам занятия

| Наименование критерия | Максимальный балл при использовании 5- или 10-балльной шкалы | |
|---|--|--------|
| Активность работы на занятии | 1 | 2 |
| Быстрота выполнения заданий | 1 | 2 |
| Краткость и чёткость изложения | 1 | 2 |
| Этика общения | 1 | 2 |
| Отбор информации | 1 | 2 |
| Штрафные баллы (нарушение правил выполнения-кейса, некорректность поведения и т.д.) | - 1...3 | -1...5 |
| Итого: | 5 | 10 |

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

| Критерии оценки | оценка |
|-------------------------|--|
| выполнено верно заданий | «5», если (90 – 100)% правильных ответов |
| | «4», если (70 – 89)% правильных ответов |
| | «3», если (50 – 69)% правильных ответов |
| | «2», если менее 50% правильных ответов |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

| Номер недели семестра | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Вид и содержание контрольного задания | Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи |
|-----------------------|---|--|--|
| 4 | 1. Открытие инноваций: вечный двигатель прогресса 2. Креативность инновационной среды | 1-я контрольная точка – Case-box, презентация результатов работы в малых группах, участие в обсуждении результатов, участие в панельной дискуссии, информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов | 1. Выполняется на основе изучения практик корпоративных инновационных проектов, структурного анализа инноваций и креативных техник и атрибутов генерации инноваций, технологий разработки продуктовых стратегий. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием |
| 8 | 3. Опыт инновационного развития в отдельных странах мира 4. Инновационное развитие экономики России | 2-я контрольная точка – участие в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, участие в панельной дискуссии, подготовка пресс-релиза, обоснование и информационное сопровождение собственного мнения: оценивается от 0 до 10 баллов | 1. Выполняется на основе сравнительной характеристики модели инновационных кластеров двух стран мира, участия в ролевой игре в формате пресс-конференции, подготовке и проведении пресс-конференции, изучения показателей и параметров инновационности экономики России по отдельным отраслям. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием |
| 12 | 5. Субъекты инновационного предпринимательства 6. Инновационные стратегии на предприятии | 3-я контрольная точка – участие в ролевой игре, разработка и презентация модели инновационного предпринимателя на примере США и РФ; выполнение практической работы в малых группах по заданному алгоритму с анализом: оценивается от 0 до 10 баллов | 1. Выполняется на основе сравнительной характеристики деятельности инновационных кластеров в различных отраслях сферы услуг США и России, контент-анализа Интернет-ресурсов, посвященных тенденциям развития отраслей для инновационных проектов. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием |
| 18 | 7. Инновационные проекты. Менеджмент инновационного проекта 8. Основы риск-менеджмента инновационных проектов 9. Инновационные процессы по отдельным отраслям сферы услуг 10. Заключительные обобщения | 4-я контрольная точка – участие в семинаре-практикуме по работе с юридическими новеллами, выполнение задания в форме инфографики в малых группах с докладом-презентацией результатов групповой работы, разработка и презентация спектрума инноваций согласно варианту отрасли экономики, решение тестовых заданий по дисциплине: оценивается от 0 до 35 баллов | 1. Выполняется на основе анализа нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в РФ, выявления индикаторов инновационной деятельности в форме статистической визуализации, анализа комплекса современных технологий для отрасли сферы услуг, интерактивного тестового контроля знаний. 2. Решение ситуационных задач осуществляется в аудиторной форме. 3. Сроки проведения текущего контроля определяются расписанием |



КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 1

Практическая работа в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах на тему: «10 типов инноваций: практики корпоративных инновационных технологий ведущих мировых компаний. Кейсы предприятий сферы туризма и гостеприимства».

Задание: изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Семинар в форме панельной дискуссии на тему: «Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты инновационных технологий».

Задание: изучить практики структурного анализа инноваций, особенностей применения данной методики в практике предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Семинар в форме группового обсуждения на тему: «Креативные инновации: технология инновационной продуктовой стратегии туристского предприятия».

Задание: изучить технологии разработки креативных инноваций в туризме и гостиничном сервисе с использованием новейших практик группового обсуждения.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 2

Семинар в форме ролевой игры на тему «Сравнительная характеристика технологической модели инновационных туристских кластеров двух стран мира».

Задание: изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира по методике сравнительного анализа, представить в роли представителя страны модель развития инновационных кластеров в конкретной стране мира согласно варианту.

Семинар в форме панельной дискуссии на тему «Показатели и параметры инновационности экономики России по компонентам сферы туризма и гостеприимства».

Задание: изучить параметры инновационности отраслей экономики России, представить на семинаре доклад согласно варианту отрасли экономики России.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 3

Семинар в форме ролевой игры на тему «Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в отрасли туризма и гостеприимства США и России».

Задание - Изучить модели инновационного предпринимателя в США и РФ на примере деятельности инновационных кластеров, представить в роли представителя США или России модель развития инновационных туристских кластеров в сходных специализациях.

Практическая работа в форме анализа и работы в малых группах на тему: «Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых технологиям инновационного развития сферы туризма и гостеприимства»

Задание: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвященного проблематике инноваций.

КОНТРОЛЬНАЯ ТОЧКА 4

Практическая работа в форме семинара-практикума и работы с юридическими новеллами на тему «Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации».



Задание: изучить принципы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, освоить понятие юридической новеллы и техники работы с ней.

Практическая работа в форме инфографического практикума – работы в малых группах с докладом-презентацией результатов работы на тему: «Индикаторы инновационной деятельности туристских предприятий: статистическая визуализация».

Задание: освоить методику представления информации в формате инфографики, приемы статистической визуализации показателей инновационной деятельности посредством работы в малых группах.

Практическая работа в форме разработки спектр-бука инноваций и его презентации на тему «Комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства».

Задание: освоить методику представления информации в формате спектр-бука инноваций; изучить содержание и характеристику инновационных форм деятельности для отдельных отраслей экономики.

Семинарское занятие в форме тестового контроля знаний. Задание: решение тестовых заданий по дисциплине.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине

1. «Конфликт поколений»: особенности работы с людьми поколений XYZ в туристской отрасли.
2. 10 типов инноваций Ларри Кили и их применяемость в туристской отрасли.
3. Анализ спроса на инновационную продукцию туристских предприятий: механизмы и технологии.
4. Впечатление как инновационный продукт сферы гостеприимства.
5. Жизненный цикл инноваций на примере туристского продукта.
6. Инновации в технологиях работы с отдельными категориями туристов.
7. Инновационная инфраструктура – основа функционирования современного туристского предприятия.
8. Инновационная инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
9. Инновационная стратегия туристских предприятий. Классификация инновационных стратегий.
10. Инновационные основы современной экономики впечатлений. Туристские услуги как составляющие экономики впечатлений.
11. Инновационные принципы принятия управленческих решений по развитию сферы туризма региона, муниципалитета.
12. Инновационные технологии продаж и обмена инноваций в сфере туризма.
13. Инновационные технологии туристской сферы в соотношении с традиционными: сравнение, перспективы, угрозы.
14. Инновационный человек: формирование компетенций инновационной деятельности в туристской сфере. Запросы «инновационного туриста».
15. Классификация инноваций в туризме: формы, виды, типы.
16. Креативность как базис инновации в условиях цифровизации экономики.
17. Креативность как основа инновации: виды, технологии, свойства креативности. Креативность в туристском бизнесе.
18. Методика декомпозиции инновации туристского проекта.



19. Новые технологии в управлении региональной туристской отраслью: возможности и угрозы.
20. Новые формы и виды сервиса в туристской сфере.
21. Понятие «Инновационный турист» и его роль в инновационном проектировании туристских услуг.
22. Понятие риск-менеджмента инновационного проекта. Виды и классификация рисков в инновационных проектах формирования региональных туристских услуг.
23. Понятие, роль и функции инноваций в эволюции общества.
24. Понятие, сущность и классификация инновационных проектов. Этапы разработки и участники инновационных проектов в туристской сфере.
25. Практики корпоративных инновационных проектов ведущих мировых туристских компаний.
26. Представление об инновациях в туристской деятельности.
27. Проектирование инноваций в туризме: инновации в маркетинге и управлении туристской деятельностью в регионе (муниципалитете).
28. Проектирование инноваций в туризме: инновации технологий разработки региональных туристских продуктов.
29. Проектирование инноваций в туризме: инновации туристского продукта.
30. Проектирование инноваций в туризме: технические и технологические инновации в туризме.
31. Проектирование инноваций в туризме: технические инновации в региональном туристском продукте.
32. Ресурсная база инновационного проектирования туристского продукта.
33. Стадии создания и внедрения инноваций в туристском предприятии.
34. Структурный анализ инновации: методика и практика декомпозиции, креативные техники и атрибуты генерации инноваций.
35. Субъекты инновационного предпринимательства в туристской отрасли. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
36. Теория диффузии инноваций. Примеры диффузии инноваций в туристской отрасли.
37. Туристские информационные ресурсы инновационной проблематики в сети Интернет.
38. Электронные системы онлайн-заказа туристских услуг.
39. Электронные системы проектирования туристского продукта.
40. Явление «смартфонизации» в сфере туристских услуг.

**Фонды оценочных средств (ФОС) для диагностических работ по дисциплине
Б1.О.21 «Инновации в профессиональной деятельности»**

Компетенции и их индикаторы, формирование которых оценивается в ФОС:

- **ОПК-1** – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; в части индикаторов достижения компетенции:
- **ОПК-1.1** – осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
- **ОПК-1.2** – использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

ВАРИАНТ 1



1_ОПК-1.1. Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (как на внутреннем, так и на внешнем рынках):

- А) Рыночная конъюнктура и конкуренция
- Б) Модификация системы управления туризмом
- В) Отношения между консерваторами и новаторами
- Г) Экономическое законодательство страны

2_ОПК-1.1. Из перечисленных категорий выберите перечень тех, которые представляют классификацию инноваций по масштабу распространения:

- А) научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные, государственно-правовые
- Б) эволюционные, радикальные
- В) глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные
- Г) создающих новые потребности, развивающие существующие потребности

3_ОПК-1.1. Назовите тип инноваций, к которому, согласно универсальной классификации инноваций, относятся изменения в Закон РФ «Об основах туристской деятельности».

4_ОПК-1.1. Как называется вид риска инновационного проекта, связанный с возможной невостребованностью предлагаемых технологий и продуктов производством и рынком?

5_ОПК-1.1. Торговое соглашение, по которому собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой стороне разрешение на использование в определенных пределах права на интеллектуальную собственность, называется:

- А) Патентное соглашение
- Б) Лицензионное соглашение
- В) Ноу-хау
- Г) Инжиниринг

6_ОПК-1.2. К какому типу венчурных проектов относятся предложения по улучшению структуры автобусной экскурсии «Любовь, Париж и голуби» за счет замены гостиничного предприятия с более высокой категорией номеров и увеличение на 1 час продолжительности экскурсии без увеличения общей стоимости турпродукта?

- А) модернизационных
- Б) опережающих
- В) пионерных
- Г) новаторских

7_ОПК-1.2. Как называется инновационная стратегия малого предприятия индустрии туризма и гостеприимства, характеризующаяся стремлением занять определенную свободную нишу на рынке гостиничных услуг?

8_ОПК-1.2. Гостиница «Anatolia Resort Inn», работающая на рынке гостиничных услуг Турции уже 3-й год, решила внедрить в практику разработку компании Light Blue Optics – интерактивный проектор Light Touch, который превращает любую плоскую поверхность в 10.1-дюймовый сенсорный экран – с целью совершенствования работы



службы приема и размещения гостей. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

- А) Инновация процесса
- Б) Институциональная инновация
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

9_ОПК-1.2. В 2021 г. в России были внесены изменения в порядок организации деятельности турагентов, в частности, отменено их лицензирование. К какому типу инноваций в гостиничном деле по классификации У. Абернати и К. Кларка это явление можно относить?

- А) регулярные
- Б) нишевые
- В) революционные
- Г) архитектурные

10_ОПК-1.2. Закончите определение: «Инновационный менеджмент – это система управления инновациями, инновационным процессом и отношениями, возникающими в процессе ... »

ВАРИАНТ 2

1_ОПК-1.1. Для отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присуща цикличность в развитии. Какому ученому принадлежит идея концепции волнообразного развития социально-экономических систем?

- А) Йозеф Шумпетер
- Б) Харальд Фризевинкель
- В) Николай Кондратьев
- Г) Леонтий Раменский

2_ОПК-1.1. Как называется научная методика анализа выяснения будущих ситуаций на рынке с учетом могущего иметь место изменения внешних условий, тенденций, а также устройства, концептуальных направлений и возможностей различных субъектов в сфере гостеприимства?

- А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)
- Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
- В) Маркетинговые системы (Market Information System)
- Г) Кейс-стади (Case-Study)

3_ОПК-1.1. Как называется группа стандартов в практике мировой гостиничной отрасли, в которых регламентируется соблюдение единых требований обработки, хранения и движения информации, а также совместимость информационных систем отеля и управляющей компании?

- А) стандарты управления персоналом
- Б) стандарты комплексного фирменного стиля сети
- В) IT стандарты
- Г) единые требования документооборота

4_ОПК-1.1. Из перечисленных ниже агентов выберите не относящегося к числу основных участников гостиничного инновационного проекта:

- А) заказчик проекта инновационного продукта/услуги
- Б) инвестор инновационного продукта/услуги
- В) клиент – потребитель инновационного продукта/услуги
- Г) команда, разрабатывающая инновационный продукт/услугу

5_ОПК-1.1. Гостиница «Afroditta», работающая на рынке гостиничных услуг уже 1 год, решила внедрить в практику разработку компании MTech – приложение «REX Room Expreditor» для мобильных устройств Apple iPhone/iPod – с целью управления обслуживающим персоналом. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

- А) Инновация процесса
- Б) Институциональная инновация
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

6_ОПК-1.2. Инновационная стратегия гостиничного предприятия, характеризующаяся стремлением занять определенную свободную нишу на рынке гостиничных услуг, называется:

- А) Оппортунистская
- Б) Имитационная
- В) Наступательная
- Г) Традиционная

7_ОПК-1.2. Среди стадий инновационного цикла есть такая, которая характеризуется стабильной реализацией нововведений. Как принято называть эту стадию?

- А) Зарождение идеи инновации
- Б) Освоение инновации
- В) Коммерциализация инновации
- Г) Рутинизация инновации

8_ОПК-1.2. Впишите в таблицу недостающие вид и содержание инновационного процесса согласно классификации В. Абернати и К. Кларка:

| Вид инноваций | Содержание инновационного процесса |
|-------------------------|--|
| Регулярные инновации | Относят к постоянному улучшению качества услуг, повышению квалификации персонала и производительности труда |
| ? | Обычно меняют структуры сотрудничества, но не базовые знания и умения; они по-новому комбинируют существующие услуги |
| Революционные инновации | Связаны с использованием в фирмах новых технологий, разработкой новых методов; они радикально влияют на ключевые знания и умения персонала вплоть до появления новых профессий в секторе |
| Архитектурные инновации | ? |

9_ОПК-1.2. Членов сообщества, отличающихся наличием желания и ресурсов для приобретения только появившегося на рынке продукта/услуги (открыты к инновациям, задают тон динамике их распространения в обществе), при этом готовы рисковать, даже если прошлый опыт приобщения к инновациям был неудачным, в теории диффузии инноваций называют...

- А) ранние последователи
- Б) трендсеттеры
- В) раннее большинство
- Г) инноваторы

10_ОПК-1.2. Распределите перечисленные приемы инновационного менеджмента между их видами (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):

ПРИЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

| | Приемы, воздействующие только на производство инноваций | Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций | Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций |
|----|---|--|--|
| №№ | | | |

Приёмы инновационного менеджмента:

- 1) инжиниринг инноваций
- 2) фронтирование рынка
- 3) бренд-стратегия
- 4) бенч-маркинг
- 5) способы маркетинговых воздействий на инновации
- 6) ценовой прием управления
- 7) реинжиниринг
- 8) мэрджер

ВАРИАНТ 3

1_ОПК-1.1. Какого ученого принято считать родоначальником термина «инновация»?

- А) Николай Кондратьев
- Б) Йозеф Шумпетер
- В) Харальд Фризевинокель
- Г) Леонтий Раменский

2_ОПК-1.1. Из перечисленных ниже типов стандартов выберите тот, который не относится к перечню практики мировой гостиничной отрасли:

- А) стандарты комплексного фирменного стиля сети
- Б) стандарты экскурсионно-информационных услуг
- В) IT стандарты
- Г) стандарты управления персоналом

3_ОПК-1.1. Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными в части их свойств или предполагаемого использования:

- А) процессная инновация
- Б) продуктовая инновация
- В) передовая инновация
- Г) валидная инновация

4_ОПК-1.1. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере гостиничных услуг?

- А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)
- Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
- В) Маркетинговые системы (Market Information System)
- Г) Кейс-стади (Case-Study)

5_ОПК-1.1. Предприятиям, бережно относящимся к окружающей среде, в Европе, США, Канаде и других странах мира присваивают эко-лейблы, своеобразные «Знаки экологического качества», которые можно получить только после процедуры сертификации, во время которой отель должен доказать свое соответствие заданным критериям. Какой дизайн с 2003 года имеет Европейский эколейбл, маркирующий товары и услуги, дружественные окружающей среде?



6_ОПК-1.2. Определите тип инновации, сущность которой (в соответствии с ГОСТ Р 55901-2013) заключается во внедрении нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта, и под которой подразумеваются значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении:

- А) процессная инновация
- Б) продуктовая инновация
- В) передовая инновация
- Г) валидная инновация

7_ОПК-1.2. Какой международный стандарт стал базисом для практически всех существующих ныне систем эко-сертификации отельных предприятий, желающих получить статус «эко-отель»?

- А) ISO 14001 (EMS)
- Б) ISO 9001
- В) ISO 20000
- Г) ISO 18001

8_ОПК-1.2. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) указывает, что правильное проведение инновационной политики требует, чтобы страны овладели тремя компонентами инновационной экосистемы:

- А) инновации менеджмента, маркетинга и экологии;
- Б) бизнес-средой, регуляторной средой и средой инновационной политики;
- В) в области науки, научных исследований, и процессах их апробации, способствующих инновациям;
- Г) цифровой политикой, инструментами защиты прав интеллектуальной собственности и технологиями обеспечения прозрачности политики государственных закупок.

9_ОПК-1.2. В странах Скандинавии был предложен принципиально новый тип туристских услуг – гостиницы из льда (Ice Hotel). К какому типу инноваций следует относить такое предложение?

- А) Инновация процесса
- Б) Инновация бизнес-модели
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

10_ОПК-1.2. Распределите перечисленные ниже инструменты менеджмента инновационных предприятий между их категориями в соответствии с рекомендациями ГОСТ Р 55901-2013 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности» (расставьте номера инструментов в таблице в столбцах их категорий):

| ИНСТРУМЕНТЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | | | | |
|---|-----------|----------------|--------|------------------|
| Категории | СТРАТЕГИЯ | ИНФРАСТРУКТУРА | ЗНАНИЯ | ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ |
| №№ инструментов | | | | |

Инструменты менеджмента инновационного предприятия:

- 1) Закон Парето
- 2) Управление взаимоотношениями с клиентами
- 3) Цепочки добавленной стоимости
- 4) Реинжиниринг бизнес-процессов
- 5) Познавательная экономика
- 6) Инновационный менеджмент
- 7) «Длинный хвост»
- 8) Стратегия «Голубого океана»
- 9) Проектный менеджмент
- 10) Обучающаяся организация
- 11) Менеджмент знаний
- 12) Веб 2.0

ВАРИАНТ 4

1_ОПК-1.1. Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому ученому принадлежит идея выделения таких типов конкурентного поведения, как виллентное, патентное, эксплерентное и коммутантное?



- А) Йозеф Шумпетер
- Б) Харальд Фризевинокель
- В) Николай Кондратьев
- Г) Леонтий Раменский

2_ОПК-1.1. Представители какого поколения, согласно теории поколений, становятся сегодня преобладающими потребителями гостиничных услуг?

- А) поколение X
- Б) поколение Y
- В) поколение Z
- Г) поколение «беби-бумеров»

3_ОПК-1.1. К какой категории факторов инновационных изменений в сфере туризма и гостеприимства относятся изменения климата, сокращения территорий с нетронутой природой и т.д.?

- А) Экономические факторы
- Б) Экологические факторы
- В) Технологические факторы
- Г) Управленческие факторы

4_ОПК-1.1. Порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного гостиничного инновационного продукта, называется:

- А) Правила «7S»
- Б) Инновационная стратегия
- И) Стратегическое планирование
- Г) Инновационный проект

5_ОПК-1.1. Область применения какого стандарта устанавливает общую характеристику инноваций и позволяет организациям сориентироваться и скоординировать их работу по представлению, разработке и сопровождению методической инфраструктуры систем инновационного менеджмента (IMS)?

- А) ГОСТ Р 55901-2013 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности»
- Б) ГОСТ ISO 9000-2011 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь
- В) ГОСТ Р 56261-2014 «Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения»
- Г) ГОСТ Р 55901-2013 «Руководящие указания по обоснованию и разработке стандартов на системы менеджмента для инновационных сфер деятельности»

6_ОПК-1.2. Как называется ситуация на рынке, когда инновационный продукт довольно высокого качества, предлагаемый предприятием к реализации, продается медленно из-за противодействий конкурентной фирмы, которая проводит кампанию по поглощению этого предприятия?

- А) Фронтирование рынка
- Б) Бренд-стратегия
- В) Мэрджер
- Г) Бенч-маркинг

7_ОПК-1.2. Из перечисленных категорий выберите перечень тех, которые представляют классификацию инноваций по масштабу их распространения:

- А) Научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные, государственно-правовые
- Б) Радикальные (базисные), улучшающие, модификационные (частные, псевдо-инновации)
- В) Глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные
- Г) Создающих новые потребности, развивающие существующие потребности

8_ОПК-1.2. Среди перечисленных выберите один из факторов, определяющих инновационное развитие (на уровне производства, финансов, технологий и инфраструктуры):

- А) Модификация системы предоставления услуг гостям гостиницы
- Б) Общее законодательство страны
- В) Ресурсные факторы развития
- Г) Отношения между консерваторами и новаторами

9_ОПК-1.2. Летом 2015 г. в Луховицком районе (Московская обл.) основан фестиваль «Луховицкий огурец». К какому типу инноваций с точки зрения развития туризма следует относить это событие?

- А) Концептуальная инновация
- Б) Инновация продукта
- В) Ресурсная инновация
- Г) Маркетинговая инновация

10_ОПК-1.2. Проведите корреляцию (найдите соответствие) между типами инноваций в сфере гостеприимства и примерами инновационных разработок. Букву кейса инновационной разработки необходимо вписать в кружок рядом с типом инновации.

Типы инноваций в туризме и гостеприимстве:



Кейсы инновационных разработок:

- А) В 2018 г. на Мальдивах открылся первый подводный отель, выполненный в форме отдельного комфортабельного бунгало на 50-метровой глубине Индийского океана.
- Б) Главный фактор успеха на рынке гостиничных услуг агрегатора AirBNB связывают с переосмыслением его основателями принципов работы с поставщиками услуг.
- В) Отель Hotel Seven в Париже предлагает поклонникам голливудских фильмов необычный дизайн нескольких номеров, которые оформлены с использованием стиля известных ки-



- нолент. Так, например, один из номеров оформлен по мотивам фильма «Алиса в стране чудес».
- Г) Согласно изменениям в законодательстве, с 1 июля 2019 г. всем гостиницам с номерным фондом более 50 гостиничных номеров в обязательном порядке будет присваиваться определенное количество звезд, с 1 января 2020 г. – гостиницам с номерным фондом более 15 гостиничных номеров, а с 1 января 2021 г. – в отношении всех гостиниц.
- Д) Отель внедрил в свою деятельность приложение REX Room Expeditor для Apple iPhone/iPod от компании MTech для управления обслуживающим персоналом.
- Е) Отель ввел практику рассылки по своей клиентской базе SMS с QR кодом, предоставляющим скидку на услугу бронирования номера и/или право на бесплатное получение дополнительной услуги.
- Ж) В двух гостиницах Holiday Inn в США в пилотном режиме запущена технология, которая позволяет гостям открывать номер с помощью Apple iPhone, Blackberry и Android-смартфонов, минуя стойку регистрации.
- И) Гостиницы города достигли договоренности с Туристским информационным центром, который стал выступать в качестве хаба по распределению прибывающих в аэропорты, авто- и железнодорожные вокзалы транзитных гостей, предварительно не забронировавших себе номер для ночевки.
- К) Гостиница Silken Al-Andalus Palace внедрила технологию ароматерапии, которая позволит каждому гостю получить и сохранить неизгладимые и приятные впечатления о пребывании в ней. Для этого был выбран аромат распустившегося апельсинового цветка, напоминающий цветущую Севилью весной.

ВАРИАНТ 5

1_ОПК-1.1. Какому ученому принадлежит авторство концепции диффузии инноваций?

- А) Н.Д. Кондратьев
- Б) Й. Шумпетер
- В) А. Смит
- Г) Э. Роджерс

2_ОПК-1.1. Выберите правильный вариант типизации инноваций, предложенный в 1985 г. профессорами Гарвардского университета Уильямом Абернати и Кимом Кларком:

- А) регулярные, нишевые, революционные, архитектурные
- Б) новаторские, консервативные
- В) глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные
- Г) эволюционные, радикальные

3_ОПК-1.1. Перечислите 10 типов инноваций, которые выделяет Ларри Кили.

4_ОПК-1.1. Как называется научная методика анализа практики применения инноваций в сфере туризма и гостеприимства?

- А) Выбор момента и ноу-хау (Timing & Know-how)
- Б) Стратегическое прогнозирование (Strategic Soothsaying)
- В) Маркетинговые системы (Market Information System)
- Г) Кейс-стади (Case-Study)

5_ОПК-1.1. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России?



- А) Казань;
- Б) Уфа;
- В) Сколково;
- Г) Москва;
- Д) Кижы;
- Е) Каспийск.

6_ОПК-1.2. Гостиница «Honolulu Palace», работающая на рынке гостиничных услуг уже 5 лет, решила внедрить в практику разработку компании Linen Technology Tracking – радиочастотные идентификационные чипы для мониторинга халатов, полотенец и постельного белья, часто прихватываемых постояльцами «в качестве сувениров». Чипы, не восприимчивые к стиркам, успешно помогают бороться с воровством. Так, отелю начавшему использовать технологию в прошлом году, удалось сократить количество украденных полотенец с 4 тыс. до 750 штук, что позволило экономить порядка 15 200 долларов в месяц. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

- А) Инновация процесса
- Б) Институциональная инновация
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

7_ОПК-1.2. Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:

- А) патент;
- Б) франшиза;
- В) ведомость;
- Г) доверенность;
- Д) расписка.

8_ОПК-1.2. В странах Сахеля был предложен принципиально новый тип туристских услуг – гостиницы в жилье бедуинов. К какому типу инноваций следует относить такое предложение?

- А) Инновация процесса
- Б) Инновация бизнес-модели
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

9_ОПК-1.2. В экономической эволюции внедрение инноваций зависит от моделей поведения её агентов. Как называют тех, кто придерживается принципов сохранения достигнутых позиций на рынке в области идей, технологий и продуктов?

- А) Идеолог
- Б) Консерватор
- И) Новатор
- Г) Предприниматель

10_ОПК-1.2. В контексте «теории поколений» основными потребителями гостиничных услуг сегодня становятся представители «поколения Y». Распределите предложенные характеристики потребителей гостиничных услуг по их преобладающему отношению к трем «соседствующим» поколениям (расставьте номера характеристик в соответствующие ячейки таблицы):



Характеристики поколений:

- 1) стремятся к приключениям
- 2) реалистичны и прагматичны, расчётливы
- 3) привыкли к авторитаризму
- 4) глобально сообразительны
- 5) не признают авторитетов
- 6) преданы компании и ждут того же от коллег
- 7) оптимистичны и прогрессивны
- 8) предпочитают гибкий график
- 9) любят дисциплину
- 10) экологичность и забота об окружающей среде – в приоритете

ВАРИАНТ 6

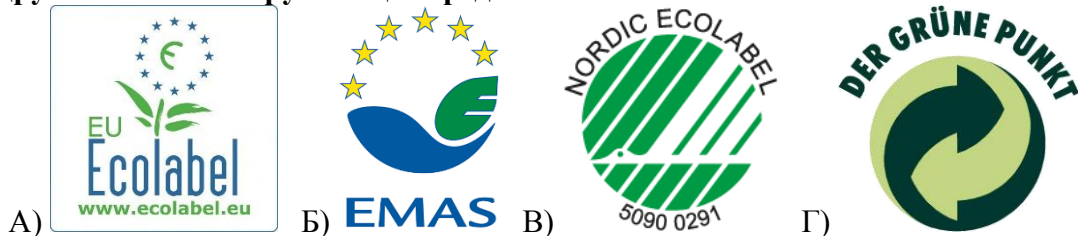
1_ОПК-1.1. Для предприятий отрасли гостеприимства, как и любой другой (как и экономики в целом) присущи модели конкурентного инновационного поведения. Какому ученому принадлежит идея выделения таких типов предприятий по их конкурентному поведению, как гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты, хитрые лисы, первые ласточки, серые мыши?

- А) Йозеф Шумпетер
- Б) Харальд Фризевинкель
- В) Николай Кондратьев
- Г) Леонтий Раменский

2_ОПК-1.1. В гостиницах бренда Renaissance сети Marriott традиционных консьержей заменили электронные терминалы под названием Navigator. Но служба консьержей не была упразднена полностью. «Старомодные» консьержи по-прежнему к услугам консервативных постояльцев. К какому типу инноваций можно отнести это решение?

- А) Инновация процесса
- Б) Институциональная инновация
- В) Инновация в логистике
- Г) Концептуальная инновация

3_ОПК-1.1. Предприятиям, бережно относящимся к окружающей среде, в Европе, США, Канаде и других странах мира присваивают эко-лейблы, своеобразные «Знаки экологического качества», которые можно получить только после процедуры сертификации, во время которой отель должен доказать свое соответствие заданным критериям. Какой дизайн с 2003 года имеет Европейский эколейбл, маркирующий товары и услуги, дружелюбные окружающей среде?



4_ОПК-1.1. Перечислите типы инноваций по классификации У. Абернати и К. Кларка.

5_ОПК-1.1. Что является основной мотивацией создания, продажи и покупки инноваций?

- А) Получение хозяйствующим субъектом денег для того, чтобы вложить их в прибыльные сферы предпринимательства, поднять свой имидж на рынке, повысить свою конкурентоспособность;
- Б) Захват новых рынков и повышение качества предоставляемых услуг;
- В) Стремление к соответствию качества производимого продукта/услуги международным и национальным стандартам, обеспечивающим его совместимость, унификацию и взаимозаменяемость;
- Г) Стремление удовлетворить запросы клиентов, максимально соответствовать сложившейся на рынке конъюнктуре спроса и динамике предложений конкурентов

6_ОПК-1.2. В экономической эволюции внедрение инноваций зависит от моделей поведения ее агентов. Как называют тех, кто придерживается принципов сохранения достигнутых позиций на рынке в области идей, технологий и продуктов?

- А) Идеолог
- Б) Консерватор
- И) Новатор
- Г) Предприниматель

7_ОПК-1.2. На каком этапе «жизненного цикла гостиничной услуги» инновации имеют наиболее определяющее влияние на дальнейшее ее место на рынке?

- А) Зарождение
- Б) Подъем и расцвет
- В) Стагнация и спад
- Г) Упадок

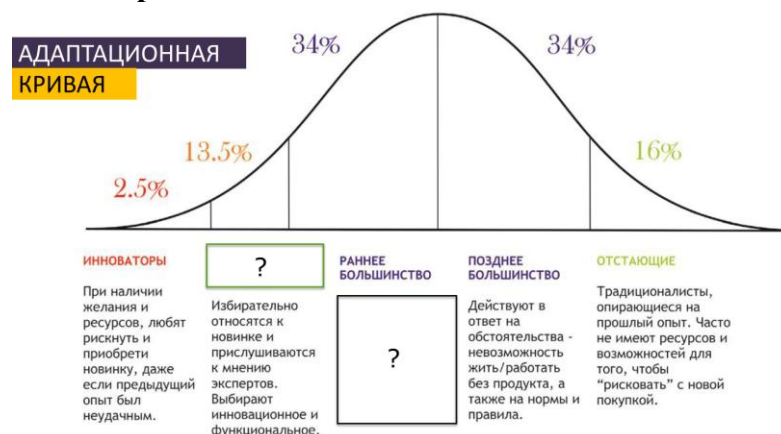
8_ОПК-1.2. Какая группа международных стандартов посвящена проблематике регламентации менеджмента инноваций?

- А) ISO 26000
- Б) ISO 30400
- В) ISO 31000
- Г) ISO 50500

9_ОПК-1.2. Впишите в таблицу недостающие фактор и характеристику хронологии инновационного процесса согласно (согласно положениям ГОСТ Р 56261-2014):

| Фактор инновационных изменений | Характеристика фактора нового контекста проявления инноваций |
|--|---|
| Новые инновационные сети и кластеры | Сети и кластеры всегда имели важное значение для инноваций, но их характер и интенсивность изменились, прежде всего, за счет возможностей представляемых ИКТ, увеличения открытых инноваций, фрагментации производства и новых подходов к кластерной политике, среди прочих факторов. Инновационные сети и кластеры облегчают распространение знаний между предприятиями, высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, а также другими государственными и частными организациями. Они также содействуют объединению ресурсов для инноваций; способствуют лучшим сочетаниям навыков, финансов и возможностей; а также вносят вклад в преодоление неудач координирования |
| ? | Сотрудничество с зарубежными партнерами становится все более важным, поскольку расходы на связь снизились, а открытость к торговле и прямые иностранные инвестиции способствовали различным формам сотрудничества и области инноваций. Привлекательной особенностью является то, что международные связи позволяют предприятиям получать доступ к более широкому кругу ресурсов и знаний по более низкой стоимости, а также разделять риски. Оно может принимать различные формальные и неформальные виды - формальные сети ИР, поток трудовых ресурсов через границы, научный обмен или виртуальные сети - а типы взаимодействия могут варьировать от простых односторонних информационных потоков до интерактивных и официальных соглашений |
| Интеллектуальный капитал и нематериальные активы | Инвестиции и развитие значительно обусловлены нематериальными активами или интеллектуальным капиталом. Во многих странах предприятия в настоящее время инвестируют в интеллектуальный капитал, столько же, сколько и в основной капитал, такой как производственные механизмы, оборудование и здания. Эта особенность имеет решающее значение для инновационной политики; |
| Информационно-коммуникационные технологии | ? |

10_ОПК-1.2. На адаптационной кривой, иллюстрирующей процесс диффузии инноваций в обществе, вставьте недостающие определение типа и характеристику способности членов общества воспринимать инновации:





7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности обучающихся. Занятия семинарского типа по дисциплине реализуются в форме семинаров и практических занятий.

Тематика занятий семинарского типа

Тематическое содержание семинарских занятий, формы и виды заданий могут быть скорректированы или уточнены в соответствии с актуальными изменениями в отрасли, рабочим графиком и учебно-методическим планом работы преподавателя. Занятия семинарского типа могут быть проведены в форме выездного занятия с посещением объектов и предприятий отрасли по согласованию. Семинарские занятия могут быть проведены в форме мастер-классов и кейс-сессий с ведущими экспертами – представителями отрасли в соответствии с утвержденным графиком их проведения.

Занятие семинарского типа 1.

Вид практического занятия: *практическая работа* в форме Case-box с презентацией результатов работы в малых группах и обсуждением.

Тема и содержание занятия: 10 типов инноваций: практики корпоративных инновационных технологий ведущих мировых компаний. Кейсы предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Цель занятия: Изучить типы инноваций на примере работы Л. Кили «10 типов инноваций». Выявить примеры их использования предприятиями туристского и гостиничного типа, прогнозировать возможности их применения для отдельных турпредприятий.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт работы в малых группах и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Занятие семинарского типа 2.

Вид практического занятия: *семинар* в форме панельной дискуссии.

Тема и содержание занятия: Структурный анализ инновации: креативные техники и атрибуты инновационных технологий.

Цель занятия: Изучить практики структурного анализа инноваций, особенностей применения данной методики в практике предприятий сферы туризма и гостеприимства.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Групповое обсуждение.

Тема и содержание занятия Креативные инновации: технология инновационной продуктовой стратегии туристского предприятия.

Цель занятия: Изучить технологии разработки креативных инноваций в туризме и гостиничном сервисе с использованием новейших практик группового обсуждения

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступлений и исследования, работы с литературными источниками.



Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Ролевая игра в формате пресс-конференции с дискуссией

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика технологической модели инновационных туристских кластеров двух стран мира.

Цель занятия: Изучить основные модели инновационных кластеров в различных странах мира, представить в роли представителя страны модель развития инновационных туристских кластеров в конкретной стране мира согласно варианту.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт доклада в формате пресс-конференции и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Панельная дискуссия

Тема и содержание занятия: Показатели и параметры инновационности экономики России по компонентам сферы туризма и гостеприимства.

Цель занятия: Изучить параметры инновационности отраслей экономики России, представить на семинаре доклад согласно варианту отрасли экономики России

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Ролевая игра.

Тема и содержание занятия: Сравнительная характеристика деятельности инновационных кластеров в отрасли туризма и гостеприимства США и России.

Цель занятия: Изучить модели инновационного предпринимателя в США и РФ на примере деятельности инновационных кластеров, представить в роли представителя США или России модель развития инновационных туристских кластеров в сходных специализациях.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Практическая работа – анализ. Работа в малых группах

Тема и содержание занятия: Контент-анализ Интернет-ресурсов, посвящённых технологиям инновационного развития сферы туризма и гостеприимства.

Цель занятия: освоить методику контент-анализа тематического интернет-сайта, посвящённого проблематике инноваций

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт контент-анализа и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Семинар-практикум. Работа с юридическими новеллами.

Тема и содержание занятия: Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.



Цель занятия: Изучить принципы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, освоить понятие юридической новеллы и техники работы с ней

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт аналитической деятельности и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Инфографический практикум – работа в малых группах с докладом-презентацией результатов работы

Тема и содержание занятия: Индикаторы инновационной деятельности туристских предприятий: статистическая визуализация.

Цель занятия: освоить методику представления информации в формате инфографики, приемы статистической визуализации показателей инновационной деятельности посредством работы в малых группах.

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт дискуссий и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 2 ч.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Разработка спектр-бука инноваций и его презентация

Тема и содержание занятия: Комплекс современных инновационных технологий для сферы туризма и гостеприимства.

Цель занятия: Освоить методику представления информации в формате спектр-бука инноваций; изучить содержание и характеристику инновационных форм деятельности для отдельных отраслей экономики

Практические навыки: усвоение знаний по тематике, опыт выступления и исследования, работы с литературными источниками.

Продолжительность занятия – 4 ч.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем

8.1. Основная литература

11. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: Учеб. пособ. М.: Кнорус, 2021. 228 с. URL: <https://book.ru/book/939125>

12. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учеб. М.: ИНФРА-М, 2023. 380 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906702>

13. Звягинцева О.П. Инновации в индустрии туризма и гостеприимства : Монография. М.: Русайнс, 2020. 133 с. URL: <https://book.ru/book/939761>

14. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 256 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216875>

15. Нижегородцев Р.М. Экономика инноваций: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 153 с. URL: <https://book.ru/book/945826>

16. Погодина Т.В., Попадюк Т.Г., Удальцова Н.Л. Инновационный менеджмент: Учеб. М.: ИНФРА-М, 2019. 343 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/993228>



17. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учеб. М.: ИНФРА-М, 2022. 237 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841700>
18. Управление инновационными проектами: Учеб. пособ. / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова. М.: ИНФРА-М, 2022. 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859992>
19. Черников В.Г. Инновации в сервисе: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2023. 193 с. URL: <https://book.ru/book/945254>
20. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: ИНФРА-М, 2021. 336 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818879>

8.2. Дополнительная литература

13. Бидуэлл Дж. Это прорыв! 100 уроков бизнес-инноваций. М.: Изд-во Альпина Паблишер, 2019. 264 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=352175>
14. Вилисов В.Я., Вилисова А.В. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография. М.: РИОР; ИНФРА-М, 2022. 228 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863806>
15. Инвестиции и инновации: Учеб. / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др. М.: Дашков и К, 2020. 658 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091153>
16. Инновации в сервисе: использование инфографии: Учеб. пособ. / В.О. Чулков, Н.М. Комаров, Л.В. Сумзина и др. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. 124 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858774>
17. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учеб. М.: ИНФРА-М, 2021. 256 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216875>
18. Полетаев В.Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография. М.: ИНФРА-М, 2018. 624 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/958323>
19. Полетаев В.Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография. М.: ИНФРА-М, 2020. 282 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073961>
20. Пратер Ч., Гандри Л. Как создавать инновации: практическое руководство. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2020. 96 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858778>
21. Рычкова Н.В. Маркетинговые инновации: Учеб. пособ. М.: КноРус, 2021. 226 с. <https://book.ru/book/936932>
22. Салихова И.С. Инновации в управлении корпоративными знаниями: Учеб. пособ. М.: Дашков и К, 2021. 136 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232012>
23. Сафронова Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности: Учеб. пособ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. 156 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032196>
24. Чижанькова, И.В., Бондалетова Н.Ф. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом: Учеб. пособ. М.: Русайнс, 2022. 82 с. URL: <https://book.ru/book/943264>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1 Электронная библиотечная система <https://znanium.com/>
- 2 Электронная библиотечная система <https://book.ru/>
- 3 Сайт Аналитического центра при Правительстве РФ <https://ac.gov.ru/about>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office



Современные профессиональные базы данных

1. База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>
2. Профессиональная база данных: портал открытых данных Министерства экономического развития <https://www.economy.gov.ru>

Информационные справочные системы

1. Информационная справочная система «Атлас турмаршрутов России» (платформа / агрегатор поиска, бронирования маршрутов, событий и экскурсий по всей России от РГО): https://www.rgo.ru/sites/default/files/atlas_turmarshrutov_0.pdf
2. Информационная справочная система «OpenTripMap – открытый туристический атлас достопримечательностей мира»: <https://opentripmap.com/ru/>
3. Информационная справочная система «Живая карта» (мультимедийный информационный ресурс): <https://2r.ru/>
4. Информационная справочная система «Международная сеть устойчивых туристических обсерваторий (INSTO)»: <http://insto.unwto.org/>
5. Еженедельный дайджест новостей сферы гостеприимства. Всё об отелях, гостиницах. Режим доступа: <http://hotelier.pro>
6. Ежедневная электронная газета Российского Союза Туриндустрии Режим доступа: <http://ratanews.ru/>
7. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии. Законодательство. Все важные международные и российские документы. Новости. Статистика. Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru/>
8. Туристская информация по регионам мира. Официальный сайт издания Тонкости туризма Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
9. Научный журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» Режим доступа: <https://vestnik.rgutspubl.org/index.php/1>
10. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>
11. Блог TravelLine Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В соответствии с учебным планом направления 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, уста-



навливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение и закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой;
- наработка профессиональных навыков;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.



10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования | Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ |
|---|---|--|
| Занятия лекционного типа | Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой. | Нет |
| Занятия семинарского типа | Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой. | Нет |
| Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой. | Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля. |
| Самостоятельная работа обучающихся | Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой. | Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля. |
| Самостоятельная работа обучающихся | Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой. | Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля. |
| Самостоятельная работа обучающихся | Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автома- | Нет |



| | | |
|----------------------|--|-----|
| | тизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой. | |
| Практические занятия | Лаборатория экскурсионных инноваций. Библиотека путеводителей и туристских карт. Специализированная учебная мебель. Туристские карты, путеводители, книги. Ноутбук. Интерактивная доска. | Нет |