



УТВЕРЖДЕНО:
Учёным советом Высшей школы
туризма и гостеприимства
Протокол №7 от «14» октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

Шифр	Наименование дисциплины
Б1.О.19	Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства

**Основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы *бакалавриата*
по направлению подготовки: *43.03.02 «Туризм»*
направленность (профиль): *«Технология и организация услуг на предприятиях
индустрии туризма»*
Квалификация: *бакалавр*
Год начала подготовки: *2023***

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.э.н. Подсевалова Е.Н.</i>
<i>доцент Высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>к.э.н., Филоненко Ю.В.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>	<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистика и статистика туризма».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы

ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с:

1. Изучением основ бизнес-планирования, структурой и содержанием разделов бизнес-плана предприятия туристской индустрии;

2. Освоением методик планирования финансово-экономических показателей деятельности предприятий туристской индустрии и расчетов эффективности от реализации предлагаемых управленческих решений.

Предлагаемая программа ориентирована на ознакомление студентов с научным подходом изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов бизнес-планирования, базовыми умениями применять методы и технологии бизнес-планирования на практике в деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Данный курс позволит освоить студентам основы теоретических знаний в области бизнес-планирования; развить практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических показателей; получить практический опыт по использованию полученных знаний и навыков при разработке отдельных подразделов бизнес – планов предприятий. Обучающиеся знакомятся с оценкой и планированием потребностей департаментов (служб и отделов) в материальных ресурсах и персонале, планированием текущей деятельности предприятий и комплексов туристской индустрии, формированием в них системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе на 5 семестре продолжительностью 18 недель и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций (34 часа), занятий семинарского типа (54 часа) в форме обсуждения докладов, решения типовых задач, решения практических задач, самостоятельная работа обучающихся (88 часов), групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем(2 часа), промежуточная аттестация (2 часа).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, выполнения индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена (5 семестр).

Формирование компетенции ОПК-5 начинается с дисциплины «Экономика и предпринимательство» и продолжает закрепляться в дисциплинах «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» и завершает свое формирование в



защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защит

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

-Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
2	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
3	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
4	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» является частью первого блока программы бакалавриата 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация услуг на предприятиях индустрии туризма» и относится к базовой части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине «Экономика и предпринимательство», «Социально-экономическая статистика и статистика туризма».

Формирование компетенции ОПК-5 начинается с дисциплины «Экономика и предпринимательство» и продолжает закрепляться в дисциплинах «Социально-экономическая статистика и статистика туризма» и завершает свое формирование в защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защит

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

-Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц/ 180 акад. часов зачетных единиц/ акад. часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)



Очная форма обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			6	
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	74	74	
	в том числе:	-		
1.1	Занятия лекционного типа	34	34	
1.2	Занятия семинарского типа	36	36	
1.3	Групповые консультации и (или) индивидуальная работа обучающихся с преподавателем	2	2	
1.4	Промежуточная аттестация (экзамен)	2	2	
2	Самостоятельная работа обучающихся	106	106	
3	Общая трудоемкость час	180	180	
	з.е.	5	5	

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры			
			5	6		
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	16	2	14		
	в том числе:	-		-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	6	2	4		
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6		6		
	Семинары					
	Лабораторные работы					
	Практические занятия	6		6		
1.3	Консультации	2		2		
1.4	Форма промежуточной аттестации (экзамен)	2		2		
2	Самостоятельная работа обучающихся	164	34	130		
3	Общая трудоемкость час	180	36	144		
	з.е.					



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
1-2	1. Сущность и содержание бизнес-планирования.	1. Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.	2	лекция			1	Обсуждение докладов					4	Ознакомление с ЭБС, обобщение лекционного материала
3-4		2. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.	2	лекция			1	Обсуждение докладов					6	Подготовка к практическому занятию, Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
														материала
5		Текущий контроль 1			2	Аудиторное тестирование							6	Подготовка тестированию
10-11	2.Методика разработки бизнес- плана предприятия туристской индустрии	1.Бизнес- идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.	4	лекция	2	Обсуждение докладов							6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
12		2. Анализ внутренней и внешней среды турпредприятия	4	лекция			2	Обсуждение докладов					6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
13		3. План маркетинга	4	лекция	6	решение типовых задач							6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
													материала	
14		Текущий контроль 2			2	Аудиторное тестирование							6	Подготовка к тестированию
15		4. Разработка нового турпродукта и услуг	4	лекция			2	Обсуждение докладов					6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
16-17		5. Организационный план	4	лекция	6	решение типовых задач							8	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		Текущий контроль 3			2	Аудиторное тестирование							6	Подготовка к тестированию
		6. Финансовый план	6	лекция	6	Решение практических задач							6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
														материала, подготовка материала к групповому проекту
		7. Инвестиционный план	2	Лекция	2	Решение практических задач							6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка материала к групповому проекту
		8. Страхование и риски бизнес-планов	2	Лекция	2	Обсуждение докладов							6	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем												
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
														материала к групповому проекту	
18		Текущий контроль 4												18	Подготовка группового проекта.
			Консультации									2			
			Промежуточная аттестация 2 часа (экзамен)												
Итого			34		30		6				2		106		

Для заочной формы обучения:

№	Наименование	Наименование тем	Виды учебных занятий и формы их проведения
---	--------------	------------------	--



	раздела	лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации	Формы проведения	СРО, академических часов	Форма проведения
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов				
1-2	1. Сущность и содержание бизнес-планирования.	1. Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования. 2. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.	1,0	лекция	0,5	Обсуждение сообщений						14	Ознакомление с ЭБС, общение с лекционным материалом
5		Текущий контроль 1			0,5	Аудиторное тестирование						20	Ознакомление



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации	Формы проведения	СРО, акад. часов	Форма проведен		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы	
															ение с ЭБС, обобщение лекционного материала
10-11	2. Методика разработки бизнес- плана	1. Бизнес- идея проекта. Порядок проведения	1,0	Лекция	0,5	Решений кейсов								14	Работа в ЭБС,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации	Формы проведения	СРО, акад. часов	Форма проведен	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы
													лекционный материал	
13		4. Разработка туристских товаров и услуг 5. Организационный план	1,0	Поточная лекция	0,5	Решений задач							14	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации	Формы проведения	СРО, академических часов	Форма проведения		
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов					Форма проведения лабораторной работы	
14		Текущий контроль 3			0,5	Аудиторное									материала, докладов по основному материалу
														20	Подг



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации	Формы проведения	СРО, акад. часов	Форма проведен		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов					Форма проведения лабораторной работы	
						тестирование									отовк а к тести рова ню
15		6. Разработка финансового плана 7. Инвестирование проекта 8. Страхование и риски бизнес-планов	3,0	Лекция	0,5	Решение практических задач								14	Рабо та в ЭБС , обоб щен ие лекц



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации	Формы проведения	СРО, академических часов	Форма проведения
			Занятия лекционного типа, академических часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, академических часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академических часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, академических часов				
													ионного материала, подготовка материала к группово



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации	Формы проведения	СРО, акад. часов	Форма проведен		
Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы								
															го прое кта.
		Групповая консультация									2				
		Промежуточная аттестация (экзамен)									2				

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1. Сущность и содержание бизнес-планирования.		<p>8.1 Основная литература</p> <p>1. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 310 с. https://znanium.com/catalog/document?id=370976</p> <p>2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г.Попадюк, проф. В.Я.Горфинкеля. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 296 с https://znanium.com/catalog/document?id=400543</p> <p>3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1850118</p> <p>8.2 Дополнительная литература</p> <p>1. Петрученя И.В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич ; рец.: Н. А. Симченко, Ю. Л. Александров. Красноярск: Сибирский фед. унив-т- 2021. - 196 с. https://znanium.com/catalog/document?id=380436</p> <p>2. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=355887</p> <p>3. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2021. Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=376319</p> <p>4. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие/ М.В. Чараева,</p>
1.	Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.– 4 часа	
2.	Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Структура проекта.– 6 часов	
3	Аудиторное тестирование – 6 часов	
2. Методика разработки бизнес- плана предприятия туриндустрии		
1.	Бизнес- идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований. - 6 часов	
2.	Анализ внутренней и внешней среды предприятия - 6 часов	
3.	План маркетинга - 6 часов	
	Аудиторное тестирование – 4 часа	
4.	Разработка туристских товаров и услуг – 6 часов	
5.	Организационный план – 6 часов	
	Аудиторное тестирование – 6 часов	
6.	Финансовый план – 6 часов	
7.	Инвестиционный план - 6 часов	
8.	Страхование и риски бизнес-плана – 6 часов	
9	Защита группового проекта – 14 часов	

		<p>Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст</p> <p>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>1. ЭБС znanium.com</p> <p>2. Библиотека https://elibrary.ru/</p>
--	--	---

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности				
2	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Все разделы	порядок формирования разделов бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства	формировать основные разделы бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства	методикой расчета показателей разделов бизнес-плана предприятий туризма и гостеприимства
3	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Все разделы	методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятиях туризма и гостеприимства	оценивать экономический эффект от принятия управленческих решений на предприятиях туризма и гостеприимства	навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятиях туризма и гостеприимства
4	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Все разделы	принципы обеспечения экономической эффективности предприятий туризма и гостеприимства	рассчитать и выбирать наиболее эффективный план развития предприятий туризма и гостеприимства	навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана развития предприятий туризма и гостеприимства



				ва		
--	--	--	--	----	--	--

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знает порядок формирования разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии Умеет формировать основные разделы бизнес-плана предприятия туриндустрии Владеет методикой расчета показателей разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии	Аудиторное тестирование Защита индивидуального (группового) проекта	Студент знает порядок формирования разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии Студент умеет формировать основные разделы бизнес-плана предприятия туриндустрии Студент владеет методикой расчета показателей разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
Знает методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятии туриндустрии Умеет оценивать экономический эффект от принятия управленческого решения на предприятии туриндустрии Владеет навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятии туриндустрии	Аудиторное тестирование Защита индивидуального (группового) проекта	Студент знает методы экономического обоснования выбора управленческих решений на предприятии туриндустрии Студент умеет оценивать экономический эффект от принятия управленческого решения на предприятии туриндустрии Студент владеет навыками экономического обоснования принятия управленческих решений на предприятии туриндустрии	Принимает экономически обоснованные управленческие решения

<p>Знает принципы обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия Умеет рассчитать и выбрать наиболее эффективный план деятельности туристского предприятия Владеет навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана деятельности туристского предприятия</p>	<p>Аудиторное тестирование Защита индивидуального (группового) проекта</p>	<p>Студент знает принципы обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия Студент умеет рассчитать и выбрать наиболее эффективный план деятельности туристского предприятия Студент владеет навыками расчета и выбора наиболее эффективного плана деятельности туристского предприятия</p>	<p>Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>
---	--	---	---

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – групповой проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

Критерии оценки	оценка
Разработан подробный бизнес-план с презентацией	26 – 35 баллов
Подготовленный проект с презентацией, имеются отдельные недочеты	16 – 25 баллов



Проект и презентация выполнены небрежно, не полностью раскрыты вопросы выбранной темы	1 – 15 баллов
Проект подготовлен не по теме, презентация отсутствует	0 баллов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточного контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм промежуточного контроля

Средство оценивания – задача

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении заданий промежуточного контроля

оценочная шкала промежуточного контроля

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50% правильных ответов	2
51% - 70% правильных ответов	3
71% - 85% правильных ответов	4
86% - 100% правильных ответов	5

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
8	Сущность и содержание бизнес-планирования	Контрольная точка 1 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных.
11	Методика разработки бизнес-плана предприятия туристической индустрии	Контрольная точка 2 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных.
15	Методика разработки бизнес-плана предприятия туристической индустрии	Контрольная точка 3 - Аудиторное тестирование	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных.
17	Методика разработки бизнес-плана предприятия туристической индустрии	Групповой проект	Оформление проектов и презентаций в соответствии с требованиями. Количество слайдов презентации – 15-20. Формат файла презентации MS PowerPoint. Доклад – 7-8 мин. Результаты выполнения группового проекта предоставляются



преподавателю в электронной форме

Оценочные средства текущего контроля

Тестовые материалы

1. Тестовые задания

Контрольная точка 1

Раздел 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

1. Планирование деятельности туристского предприятия – это:

- а). определение целей фирмы на перспективу;
- б). ресурсное обеспечение поставленных целей;
- в). контроль за выполнением поставленных целей;
- г). способы достижения целей;
- д). Все вышеперечисленное.

2. Совокупность конкретных методов и способов разработки планов развития как по предприятию в целом и его структурным подразделениям, так и в разрезе временных периодов с целью обеспечения их взаимосвязи и преемственности – это:

- а). техника планирования;
- б). методология планирования;
- в). методика планирования;
- г). технология планирования;
- д). техника и технология планирования.

3. Система требований к формированию планов, которая включает методы разработки плановых показателей и внутреннюю логику построения планов – это:

- а). техника планирования;
- б). методология планирования;
- в). методика планирования;
- г). технология планирования;
- д). техника и технология планирования.

4. Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:

- а) приучает сначала думать, а потом делать;
- б) позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге;
- в) приучает полагаться исключительно на интуицию;
- г) избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.

5. По утверждению консультанта по управлению Пола Барроу, действительно хороший бизнес-план:

- а) чаще всего получается с первой попытки;
- б) обычно удается со второй попытки;
- в) обычно удается с третьей попытки;
- г) получается, как правило, раза с десятого.

6. Бизнес-план, который составляется с целью повысить эффективность работы компании, должен иметь объем:

- а) значительно меньше 20-40 страниц;
- б) 20-40 страниц;
- в) значительно больше 20-40 страниц;
- г) 50 страниц.

7. Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:



- а) резюме бизнес-плана может быть длинным, если бизнес-план составляется для привлечения капитала;
- б) резюме любого бизнес-плана должно быть коротким;
- в) резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц;
- г) резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным.

8. Если вы хотите привлечь долевые инвестиции, то должны в своем бизнес-плане составить финансовый прогноз на:

- а) 1 год; б) 3 года; в) 5 лет; г) 10 лет.

9. Коэффициент покрытия процентов показывает:

- а) способность компании вовремя выполнять краткосрочные обязательства за счет своих оборотных активов;
- б) рост продаж за год, выраженный в процентах;
- в) какую часть долгосрочного капитала составляют долгосрочные займы (выражается в процентах);
- г) способность компании выплачивать процентные платежи из прибыли (выражается в количестве раз).

10. Компания вполне рентабельна, у нее хороший денежный поток, но она не в состоянии финансировать необходимые для развития капитальные вложения. Данную ситуацию можно исправить, в частности, с помощью:

- а) банковского кредита; б) овердрафта; в) лизинга; г) долевого финансирования.

11. Процесс объединения клиентов в группы с аналогичными характеристиками называется:

- а) позиционированием; б) структурированием; в) сегментацией;
- г) дефрагментацией.

12. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, следующие аспекты:

- а) тенденции в области здравоохранения, техники безопасности, охраны окружающей среды и защиты интересов потребителей, которые могут привести к принятию новых законов, влияющих на компанию;
- б) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;
- в) расовые;
- г) движение «зеленых».

13. Обеспечить лояльность бренду - это задача:

- а) стратегии сбыта; б) стратегии дифференциации; в) нишевой стратегии;
- г) стратегии лидерства в области затрат.

14. Процесс разработки практически любого нового товара или услуги предполагает:

- а) создание опытного образца, б) проектирование;
- в) производство мелкой партии и пробный маркетинг;
- г) исследование рынка; д) полномасштабное производство и маркетинг.

15. Расставьте перечисленные действия в том порядке, в котором они должны выполняться на практике:

- а) 1 → 2 → 3 → 4 → 5; б) 2 → 1 → 3 → 4 → 5; в) 4 → 1 → 2 → 3 → 5;
- г) 4 → 2 → 1 → 3 → 5.

16. Считается, что лучший способ удержать хороших сотрудников:

- а) предоставлять им возможность продвижения по службе;
- б) правильно ими управлять; в) предоставить им хороший пакет вознаграждения;
- г) способствовать их обучению и повышению квалификации.

17. Среди приведенных ниже утверждений выберите верное:

- а) как только вы подготовите бизнес-план, приступайте к составлению следующего;
- б) у бизнес-плана не всегда есть «конечный срок реализации»;



- в) если ваши продажи и прибыль окажутся выше предусмотренных прогнозами, то пересматривать бизнес-план не обязательно;
- г) бизнес-план составляется раз и навсегда.

18. Как правило, к причинам разработки бизнес- плана не относят стремление:

- а) повысить эффективность работы компании; б) увеличить штат сотрудников;
- в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;
- г) привлечь капитал.

19. Текущая миссия и цели компании рассматриваются в разделе бизнес-плана с названием:

- а) «Конкурентная бизнес-стратегия»; б) «Рынки и конкуренты»;
- в) «Компания и ее руководство»; г) «Управление компанией».

20. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:

- а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;
- б) только цели и задачи компании; в) только миссию и цели компании;
- г) только миссию, цели и задачи компании.

Раздел 2. Методика разработки бизнес- плана предприятия туристической индустрии

Контрольная точка 2

1. Сколько основных фаз жизненного цикла имеет проект?

- 1) 4 2) 3 3) 5

2. Основные принципы бизнес – планирования это:

- 1) Вариантность 2) Научная обоснованность 3) Неопределенность
- 4) Пошаговость 5) Системность

3. Предметом бизнес – планирования является:

- 1) Совокупность действий и задач, обладающая следующими отличительными чертами: четкие (уникальные) цели; определенные сроки, ограниченные ресурсы
- 2) Предварительный текст какого либо документа
- 3) Технические документы – чертежи, расчеты, макеты создаваемых зданий, сооружений, машин, приборов и т.д.

4. Разделы бизнес – плана, посвященные анализу общего положений предприятия

- 1) Резюме 2) План маркетинга 3) Организационный план
- 4) Производственный план 5) Финансовый план

5. Основная цель раздела «План маркетинга»

- 1) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
- 2) Организация систематизированных маркетинговых исследований
- 3) Обеспечение планируемого объема продаж за счет маркетинговых мероприятий

6. Маркетинговое планирование предполагает:

- 1) маркетинговые исследования макроокружения и внутренней среды;
- 2) проведение SWOT-анализа; 3) построение предположений;
- 3) определение финансовых прогнозов.

7. Формирование стратегии продаж предусматривает:

- 1) определение целей бизнеса;
- 2) разработку стратегий маркетинга;
- 3) определение маркетинговых программ;
- 4) составление бюджетов;
- 5) пересмотр результатов и целей, маркетинговых стратегий и программ.

8. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты проекта?



- 1) Производственном плане
- 2) Финансовом плане
- 3) В резюме
- 4) Плане маркетинга

9. Резюме составляют на основе:

- 1) данных консультантов
- 2) предварительно собранных материалов
- 2) готовых пунктов плана

10. В каких случаях необходим маркетинговый контроль на предприятии?

- 1) при определении доли предприятия на рынке
- 2) при определении расходов на маркетинг
- 3) при возникновении отклонений от плана маркетинга в ходе его выполнения

11. Предлагаемая в бизнес-плане организационная структура должна создать условия для производства продуктов при ...

- 1) уникальности продукта
- 2) созданию нового рынка
- 3) минимизации издержек

12. Имеет ли смысл разрабатывать бизнес-план при отсутствии плана маркетинга?

- 1) Да.
- 2) Нет.
- 3) Это зависит от решения руководства предприятия

13. К внешней среде бизнеса относят:

- 1) сферу, в которой предприятие осуществляет свою деятельность;
- 2) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие не может влиять непосредственно;
- 3) сферу, в которой предприятие не осуществляет свою деятельность;
- 4) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, на которые само предприятие может влиять непосредственно.

14. К внутренней среде бизнеса относят:

- 1) общая среда, которая находится в рамках предприятия;
- 2) совокупность «факторов влияния» вне предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию;
- 3) часть общей среды, которая находится в рамках предприятия;
- 4) совокупность «факторов влияния» внутри предприятия, которые непосредственно подконтрольны предприятию

15. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:

- 1) Системы управления бизнесом или проектом;
- 2) Численности персонала проекта;
- 3) Взаимосвязей управленческих группам и управленческих командам;
- 4) Все ответы верны

16. При разработке календарного плана учитываются:

- 1) Затраты времени на выполнение работ;
- 2) Сроки выполнения;
- 3) Последовательность проведения работ;
- 4) Учитываются все варианты

17. План производства содержит

- 1) описание продукта
- 2) технологию производства
- 3) расчет материальных затрат
- 4) описание местоположения бизнеса
- 5) все перечисленное

18. План маркетинга должен отражать вопросы, связанные с:

- 1) ценообразованием
- 2) продвижением продукта

3) технологией производства

4) все перечисленное

19. Резюме проекта составляется

1) в начале написания бизнес-плана

2) в конце написания бизнес-плана

20. В каком разделе бизнес-плана используется SWOT-анализ?

1) план маркетинга

2) план производства

Контрольная точка 3.

1. Целью финансового раздела бизнес – плана является:

1) Обоснование финансовой состоятельности проекта

2) Обоснование размера инвестиционных расходов

3) Разработка кредитный план проекта

2. Вписать недостающие элементы финансового раздела бизнес - плана

1) План прибылей (убытков)

2) Прогноз денежных потоков

3) Прогнозный баланс активов и пассивов

3. Группировка статей плана денежных потоков

1) Денежные потоки от основной деятельности

2) Денежные потоки от инвестиционной деятельности

3) Денежные потоки от финансовой деятельности

4) Денежные потоки от маркетинговой деятельности

5) Денежные потоки от прочей деятельности

4. Назначение прогнозного баланса проекта:

1) Проверка синхронности изменения активов и пассивов

2) Анализ финансового положения проекта

3) Расчет финансовых коэффициентов

4) Расчет точки безубыточности

5) Оценка эффективности проекта

5. Существуют ли стандарты на структуру и содержание разделов бизнес-планов?

1) структура и содержание определена стандартами IAS и GAAP

2) определяется Положениями по бухгалтерскому учету (ПБУ)

3) стандарта не существует

4) структура и содержание разделов определяется инвесторами

6. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет проекта)?

1) в описании производства

2) в описании предприятия

3) в резюме

4) в финансовом плане

7. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане?

1) план продаж

2) план прибылей и убытков

3) план балансов

4) план денежных потоков

5) все перечисленные выше



8. Какой документ в финансовом плане – самый важный для финансового менеджера?

- 1) план прибылей и убытков
- 2) план балансов
- 3) план денежных потоков
- 4) план распределения прибыли
- 5) все перечисленные выше планы

9. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений?

- 1) формирования оборотного капитала
- 2) создание основного капитала
- 3) оптимизация структуры капитала
- 4) распределение прибыли

10. При определении денежного потока учитывается ли амортизация?

- 1) да
- 2) нет

11. Укажите основные (возможные) причины образования дефицита денежных средств на расчетном счете предприятия (наличие отрицательного денежного потока в балансе наличности)?

- 1) снижение цен на рынке
- 2) низкие доходы
- 3) увеличение производственных расходов
- 4) высокие расходы
- 5) рост дебиторской задолженности
- 6) рост запасов
- 7) нерациональное использование средств

12. Основанием для начала работы над бизнес-планом является ...

- 1) бизнес-идея
- 2) низкий объем продаж
- 3) отсутствие прибыли

13. В каком плановом документе отражается способность предприятия генерировать денежные средства?

- 1) в плане прибылей и убытков
- 2) в плане балансов
- 3) в плане денежных потоков
- 4) в плане распределения прибыли

14. Какие документы финансового плана используются для оценки финансово-хозяйственной деятельности проекта (бизнес-плана)?

- 1) план продаж
- 2) план производства
- 3) план инвестиционных затрат
- 4) план прибылей и убытков
- 5) план балансов
- 6) план денежных потоков
- 7) план распределения прибыли

15. Какие значения коэффициента текущей (общей) ликвидности считаются допустимыми?

- 1) от 0,5 до 0,2
- 2) от 0,7 до 0,8
- 3) от 1 до 2 или 3

16. Что такое срок окупаемости проекта?

- 1) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
- 2) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- 3) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

17. Приоритетную ориентацию на привлечение ресурсов в бизнес рекомендуется использовать ... предприятиям

- 1) вновь создаваемым
- 2) любым
- 3) давно работающим на рынке

18. Аналитическая часть бизнес-плана завершается ...

- 1) описанием проектируемого продукта
- 2) описанием стратегии выхода на рынок
- 3) исследованием рынка

19. В состав мер по реализации стратегии маркетинга входит ...

- 1) разработка концепции финансового плана
- 2) тактика работы с инвестором
- 3) участие в конкурсе по получению гранта

20. Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается состояние счетов предприятия, гарантирующее ...

- 1) быструю реализацию активов
- 2) его ликвидность
- 3) постоянное покрытие убытков
- 4) независимость предприятия от внешних источников финансирования

Контрольная точка 4

Примерная тематика групповых проектов

1. Статистический анализ ценообразования в туризме
2. Оценка вклада туризма в экономику
3. Система показателей статистики туризма
4. Уровень жизни населения и проблема свободного времени
5. Статистика рынка туризма и туристских услуг
6. Статистический анализ страны как туристской дестинации
7. Статистическая отчетность предприятия туриндустрии
8. Особенности межстрановых сопоставлений статистических показателей туристской индустрии
9. Информационная база статистики туризма
10. Анализ состояния международного туризма
11. Сферы воздействия туризма на экономику страны
12. Сезонные колебания на рынке туризма: цель изучения, факторы его определяющие. индекс сезонности
13. Статистический анализ состояния туризма в конкретном регионе.
14. Статистическое изучение финансовых результатов деятельности туристского предприятия
15. Статистический анализ финансового состояния турпредприятия в условиях кризиса

Оценочные средства промежуточной аттестации

Практические задания

Задача 1.

Какой вариант цены следует выбрать гостинице, чтобы завоевать рынок сбыта: повысить цену одного номера до 3000 рублей или снизить цену продажи до 2500 руб. Конкурент предлагает аналогичные номера по цене 2600 руб. в сутки

Условия: постоянные затраты составляют 2500 тыс. руб., переменные – 85 руб./ед. При улучшении качества номера постоянные затраты возрастут до 3100 тыс. руб., удельные переменные издержки – 100 руб.

Задача 2.

Собственные средства турпредприятия составляют 34 886 883 руб.,
заемные средства 8 889 508 руб.,
валюта баланса 43 776 391 руб.,



краткосрочные обязательства 3 095 938 руб.,
внеоборотные активы 26 971 216 руб.

Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).

Задание 3

Заполните таблицы, необходимые для составления бизнес-плана по созданию нового турпредприятия

Стимулы для разработки бизнес-плана

Стимул	Приведите примеры указанных стимулов
Наличие спроса на услуги, которые планируются к реализации	
Наличие предварительных соглашений (гарантийных писем) с потенциальными поставщиками	
Наличие необходимой документации для оказания услуг	
Наличие мощностей (или возможностей их создания в короткие сроки), сырья и трудовых ресурсов	
Выведение на рынок новых видов услуг	
Поиск инвесторов	
Необходимость стратегического планирования и прогнозирования деятельности предприятия	

Жизненный цикл бизнес-плана

Этап	Сущность этапа
1. Возникновение собственно идеи, разработка бизнес-идеи и составление бизнес-плана.	
2. Разработка бизнес-плана и представление его на внедрение	
3. Внедрение бизнес-проекта и выход на рынок.	
4. Функционирование и развитие предложенного в бизнес-проекте дела	
5. Уход с рынка бизнеса	

Задача 4.

Рассчитайте величину плановой рентабельности проекта и срок окупаемости проекта для следующих условий:

Общая стоимость проекта – 20 000 000 руб.;

Загрузка – рассчитано на 14 двухместных номеров (28 мест), 12 люксов (28–56 мест), 2 VIP люкса (4–12 мест).



В целом, по ценовой политике, усреднено для простоты расчетов, можно взять общее количество мест – 96.

Средняя стоимость одного места – полный пансион (проживание, питание) в день – 2100 руб. (75 \$).

Учитывая сезонный характер эксплуатационного периода, а также необходимость понижающего коэффициента заполняемости – 0,7, примем за количество рабочих дней в месяц – 20 дней.

Как правило, общая сумма себестоимости услуг, а также различные налоги и отчисления составляют не более 50% от суммы дохода.

Задача 5.

На сколько изменится рентабельность затрат при росте заполняемости отеля на 10% (с 60% до 70%), если 60% заполняемости соответствует 235 номерам, постоянные затраты составляют в месяц 354000 руб., а себестоимость обслуживания номера в месяц составляет 350 руб., стоимость номера в сутки составляет 234 рубля, в месяце 30 дней?

ФОС по дисциплине «Бизнес-планирование». Критерии оценивания сформированности компетенций

Задания

1	Инвестиционные риски в зависимости от их уровня могут быть (возможно несколько вариантов ответа):
1	Безрисковые и высокорисковые
2	Долгосрочные и операционные
3	Народнохозяйственные и региональные
4	Региональные и внутрипроизводственные
2	Издержки, связанные с выполнением внутренних контрактов, это:
1	транзакционные издержки
2	долгосрочные издержки
3	организационные издержки
4	бухгалтерские издержки
3	Коммерческие расходы относятся на себестоимость продукции пропорционально:
1	Производственной себестоимости продукции
2	Основной зарплате основных производственных рабочих
3	Материальным затратам
4	Верно а, б, в
4	Уровнем производительности труда является
1	объем выпуска продукции предприятием
2	выработка продукции на одного работающего (рабочего)
3	производительность оборудования
4	себестоимость продукции
5	В смету затрат предприятия, составленную по экономическим элементам, входят
1	Амортизация основных производственных фондов
2	Общепроизводственные расходы
3	Общехозяйственные расходы
4	Верно а, б, в
6	Рентабельность продукции определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции:
1	К выручке от реализации
2	Себестоимости реализованной продукции



3	Стоимости основных фондов
4	К нормативу оборотных средств
7	Размер инвестиций составляет 115 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 14 % годовых. Доходы от инвестиций в первый год — 32 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год равен 0,877. С учетом дисконтирования доходы от инвестиций в первый год — 28,07, во второй — 41 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,769. Сумма с учетом дисконтирования — 31,55 тыс. руб. В третий год — 43,75 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,675. Сумма с учетом дисконтирования — 29,53. В четвертый год — 48,25 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования — 0,592. Сумма с учетом дисконтирования — 28,564 тыс. руб. Определить Дисконтированный срок окупаемости (DPP) проекта. Кол-во правильных ответов - 1
1	3,9 года
2	3 года
3	0,9 года
4	1 год
8	Что такое минимально эффективный выпуск?
1	объем выпуска, при котором положительная отдача от масштаба сменяется возрастающей, фирма достигает среднего уровня долгосрочных средних издержек
2	объем выпуска, который предполагает максимально возможный объем прибыли
3	объем выпуска, при котором положительная отдача от масштаба сменяется постоянной или убывающей, фирма достигает минимального уровня долгосрочных средних издержек
4	нет верного ответа
9	Форма кривой долгосрочных издержек показывает, что:
1	до и после определенного объема производства наблюдается возрастающая отдача от масштаба
2	до определенного объема производства наблюдается возрастающая отдача от масштаба, а после - убывающая
3	до определенного объема производства наблюдается убывающая отдача от масштаба, а после - возрастающая
4	до определенного объема производства наблюдается неизменная отдача от масштаба, а после - убывающая
10	При каком значении индекса рентабельности (PI) проект бесперспективен, капиталовложения нецелесообразны:
1	PI меньше 1
2	PI=1
3	PI больше 1
4	PI больше 100
11	Какой из методов является наиболее эффективным при планировании прибыли
1	Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок
2	Определение точки безубыточности
3	Бюджетирование и контроллинг
4	Метод минимизации издержек
12	Методы финансового планирования на предприятии
1	Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой
2	Издержек и прибылей, балансовый, базисно-индексный
3	Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический
4	Аналитический, нормативный, балансовый
13	Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?
1	Через систему натуральных и финансовых показателей



2	Через систему натуральных и стоимостных показателей
3	Через систему нормативных индексов и коэффициентов
4	Через систему базисных и индексных коэффициентов
14	Что характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату?
1	План денежных потоков
2	План прибылей и убытков
3	Реестр цен
4	Баланс
15	Проект является убыточным, если: Кол-во правильных ответов - 1
1	$NPV < 0$
2	$NPV = 0$
3	$NPV > 0$
4	NPV не рассчитан

40 заданий открытого типа

Задание 1. На предприятии за год произвели 10 000 изделий, данные по себестоимости одного изделия приведены в таблице:

Затраты	Руб.
Сырье	40
Топливо и энергия	15
Вспомогательные материалы	0,5
З.п. основных производственных рабочих	10
Взносы в социальные фонды	3,6
Общепроизводственные затраты	4,5
Общехозяйственные затраты	4,2
Коммерческие затраты	2,2
Итого	80

Цена изделия – 100 рублей./шт.

Определить: критический выпуск продукции (точку безубыточности) проекта; и затраты на производство одного изделия (себестоимость изделий) при выпуске в год 12000 изделий.

Задание 2. В целях конкурентного анализа отрасли определите индекс концентрации для трех фирм (CR_3) в 2022 и 2023гг

Производство детских игрушек:

	Наименование предприятия	Динамика выпуска продукции, млн. руб			
		2022	рыночная доля i-той фирмы, %	2023	рыночная доля i-той фирмы %
1	«Белоснежка», ООО	100		110	
2	«Белочка», ООО	90		80	
3	«Детский мир», ОАО	80		70	
4	«Карамболь», ОАО	130		140	
5	«Лукоморье», ООО	70		70	
6	«Мир сказок», ООО	60		-	-



7	«Русалочка», ООО	80	85
8	«Шрек», ОАО	50	110
Общий выпуск			

Заполнив графы рыночных долей, рассчитайте индексы концентрации для трех фирм (CR_3) в отрасли в 2020 и 2021гг и охарактеризуйте тип рынка по степени концентрации

Задание 3. Размер вложенных средств в проект - 600 000 тыс. руб. Ставка дисконтирования — 17 % годовых. Доходы от вложенных средств: год первый = 168 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования в первый год – 0,854. Доход с учетом дисконтирования 143,47 тыс руб. Год второй = 223 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования - 0,730. Доход с учетом дисконтирования = 162,79 тыс руб. Год третий = 291 тыс. руб., Коэффициент дисконтирования 0,624. Доход с учетом дисконтирования = 181,58 тыс руб. Год четвертый = 330 тыс. руб. Коэффициент дисконтирования 0,533. Доход с учетом дисконтирования = 175,89 тыс руб. Определим период, по истечении которого вложенные средства окупятся

Определить Дисконтированный срок окупаемости (DPP) проекта.

Задание 4. Установите соответствие:

a) чистый дисконтированный доход	1) время, за которое вложенные деньги вернутся. Чем ниже этот период, тем лучше
b) внутренняя норма доходности	2) разница между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в какой-либо проект, и вычетом суммы самих инвестиций.
c) срок окупаемости	3) время, прошедшее с момента инвестирования до полной окупаемости с учетом дисконтирования. Ставка дисконтирования – это минимальный процент, за который инвестор готов вложить в проект определенную сумму денег
d) Дисконтированный срок окупаемости	4) ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам сегодняшнего дня, равен 0

Задание 5. Установите соответствие:

a) чистый дисконтированный доход	1) IRR
b) внутренняя норма доходности	2) PP
c) срок окупаемости	3) NPV
d) Дисконтированный срок окупаемости	4) DPP

Задание 6.

Заполните утверждение:

Балансовая прибыль представляет собой сумму прибыли от реализации продукции, прибыли от прочей реализации и прибыли от _____ .

Задание 7.

Заполните утверждение:

При планировании роста суммы прибыли учитываются следующие факторы: снижение переменных затрат, рост цен на продукцию, снижение постоянных расходов на единицу



продукции, повышение доли продукции повышенного спроса и увеличение

Задание 8.

Заполните утверждение:

К плановым показателям рентабельности относятся: рентабельность изделий (продукции), рентабельность продаж, рентабельность основных фондов и рентабельность

Задание 9.

Заполните утверждение:

При планировании себестоимости продукции (работ, услуг) путем составления калькуляции определяют цеховую, производственную и себестоимость продукции.

Задание 10.

Эффект операционного рычага показывает

- 1 на сколько % изменится прибыль при изменении выручки на 1 %
- 2 на сколько % изменится прибыль при изменении постоянных затрат на 1 %
- 3 на сколько % изменится прибыль при изменении переменных затрат на 1 %
- 4 на сколько % изменится прибыль при изменении производительности труда на 1 %

Задание 11.

Напишите формулу производственной мощности

Задание 12.

Себестоимость продукции включает в себя:

- 1 затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме, включающие амортизацию, стоимость сырья, материалов, топлива, энергии, оплату труда
- 2 затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме, включающие амортизацию, стоимость сырья, материалов, топлива, энергии
- 3 затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме, включающие стоимость сырья, материалов, топлива, энергии, оплату труда
- 4 затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме, включающие амортизацию, стоимость сырья, материалов, топлива, энергии, оплату труда, капитальные затраты на расширение производства

Задание 13.

Методика маржинального анализа базируется на изучении соотношения между следующими группами показателей

- 1 издержки – объем производства – прибыль
- 2 переменные издержки – постоянные издержки – плановые издержки
- 3 плановый объем продаж – фактический объем продаж - % выполнения плана
- 4 запас финансовой прочности - операционный рычаг - точка безубыточности

Задание 14.

Установите соответствие:

е) чистый дисконтированный доход	5) время, за которое вложенные деньги вернутся. Чем ниже этот период, тем лучше
----------------------------------	---



f) внутренняя норма доходности	б) разница между текущей стоимостью денежных потоков, получаемых от инвестирования в какой-либо проект, и вычетом суммы самих инвестиций.
g) срок окупаемости	7) время, прошедшее с момента инвестирования до полной окупаемости с учетом дисконтирования. Ставка дисконтирования – это минимальный процент, за который инвестор готов вложить в проект определенную сумму денег
h) Дисконтированный срок окупаемости	8) ставка процента, при которой чистый проектный доход, приведенный к ценам сегодняшнего дня, равен 0

=

Задание 15.

Выполните расчет аннуитета проекта двумя способами:

Дано: NPV = 100 тыс.руб.; R = 25%; T = 5 лет

Задание 16.

В управлении рисками проекта критерий принятия решения в условиях неопределенности, основанный на выборе максимального среднего значения, называется:

- 1 Критерием Лапласа
- 2 Критерием Вальда
- 3 Критерием Гурвица
- 4 Критерием Сэвиджа

Задание 16.

Установите соответствие:

e) чистый дисконтированный доход	5) IRR
f) внутренняя норма доходности	6) PP
g) срок окупаемости	7) NPV
h) Дисконтированный срок окупаемости	8) DPP

Задание 17.

Методами управления рисками проекта являются: Кол-во правильных ответов - 2

- 1 метод критического пути



- 2 метод дерева решений
- 3 метод диссипации
- 4 метод локализации

Задание 18.

Фирма при реализации услуг ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.

Задание 19.

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

Определить: балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Задание 20.

Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб.

Определить: минимально приемлемую рентабельность продаж.

Задание 22.

В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

Задание 23.

Если увеличиваются постоянные издержки

- 1 снижается критический объем производства
- 2 повышается критический объем производства
- 3 критический объем производства
- 4 на критический объем производства это никак не влияет

Задание 24.



Чистый денежный поток - это разница между:

- 1 валовым денежным потоком и остатком денежных средств на начало периода
- 2 валовым денежным потоком и остатком денежных средств на конец периода
- 3 притоком и оттоком денежных средств
- 4 валовым денежным потоком и остатком денежных средств по средневзвешенному показателю

Задание 25.

В конкурентном анализе показатели концентрации основаны на сопоставлении

- 1 количества фирм на рынке с количеством потребителей
- 2 размера фирмы с размером рынка, на котором она действует
- 3 размера фирмы-конкурента с размером рынка, на котором она действует
- 4 размера рынка с размером отрасли

Задание 26.

Оцените справедливость суждений:

Предельные издержки на выпуск продукции

- 1 Больше средних издержек
- 2 Меньше средних издержек
- 3 Могут совпадать со средними издержками

Задание 27.

Напишите формулу Фонда заработной платы

Задание 28.

Планируется производить молоко с жирностью 1,5-3,2%. В нормах указано, что объем потребления такого товара — 50 кг в год на человека. Один пакет молока в среднем весит 1 кг и стоит 66 рублей. Определить емкость рынка

Задание 29.

На основе анализа пяти сил М.Портера оценить текущее состояние и перспективы проекта по развитию фирмы в сфере оказания услуг «Гостеприимство».

Сила конкуренции	Факторы
Внутриотраслевая конкуренция	Привлекательность рынка для работающих на нем организаций-конкурентов
	Степень насыщенности и концентрации рынка (число и рыночная доля крупных банков, конкурирующих на рынке)
	Разнообразие сопутствующих услуг, предлагаемых конкурентами рынку
Влияние со стороны потенциальных конкурентов (угроза появления нового игрока)	Барьеры входа на рынок (включая: потребность в инвестициях, знание рынка, наличие опыта и знаний технологий, наличие репутации на этом рынке)
Влияние товаров-заменителей	Переход на новые способы подачи информации
Влияние покупателей	Количество аудитории
Влияние поставщиков	Качество товара

Оценить каждый из рассматриваемых факторов по каждой из пяти сил конкуренции по бальной шкале (диапазон оценок от 1 до 3 баллов): «1» балл означает отсутствию проявления фактора; «2» балла – слабое влияние фактора; «3» балла – значительное влияние фактора. Затем на основании результатов мнения экспертов рассчитать средний балл оценок каждого фактора и каждой силы конкуренции (как пример – таблица 1 кейса 9).

Таблица 1. Анализ пяти сил М. Портера для ООО «Гостеприимство»

Силы конкуренции по М. Портеру	Виды риска и факторы	Степень воздействия сил на компанию			Средний балл
		эксперт 1	эксперт 2	эксперт 3	
Конкуренция среди действующих в отрасли компаний	Привлекательность рынка для работающих на нем организаций-конкурентов				
	Степень насыщенности и концентрации рынка				
	Разнообразие сопутствующих услуг, предлагаемых конкурентами рынку				
Средний балл					
Возможность входа на рынок	Барьеры входа на рынок				



потенциальных конкурентов					
Средний балл 1					
Угроза появления заменяющих продуктов (товаров-субститутов)	Влияние товаров-субститутов, переход на новые способы удовлетворения услуги				
Средний балл					
Сила поставщиков	Качество товара и услуги				
Сила покупателей	Число покупателей				
Итого, средний балл:	---- Данный показатель (какой), что говорит о влиянии внешних условий на ООО «Четвероногий друг» и это влияние будет усиливаться, что требует реализации конкурентах стратегий защиты от всех пяти конкурентных сил и рисков				

Сделать вывод. Предложить приоритетные (первоочередные) направления проекта.

Задание 30.

PESTEL-факторы как стратегический инструмент для анализа внешней среды проекта.

Для оценки влияния внешних и внутренних факторов на проект применить PESTEL-анализа устойчивого развития субъектов предпринимательства, выявить политическое, экономическое, социальное и технологическое влияние, оказываемое на организацию внешней средой (как пример – таблица 1 кейса 10).

Таблица 1 кейса PESTEL-анализ макросреды ООО «Гостеприимство»

Группа	Факторы
Политические факторы	
Экономические факторы	
Социальные факторы	



Технологические факторы, факторы инновационности сервиса	
Правовые факторы	

С помощью PESTEL-анализа оценивается влияние различных внешних факторов на рассматриваемый проект и осуществляется оценка влияния этого фактора, его использование или преодоление с учётом современных тенденций экономического развития. Так, основными вызовами внешней среды для ООО «Гостеприимство» являются растущие издержки и снижение спроса, экономическая неопределенность. Внешняя среда, таким образом, всегда оказывает существенное влияние на проект.

Задание 31.

Предприятие в течение года реализует картофель на сумму 100 тыс. руб.. Затраты на производство и реализацию составляют 80 тыс. руб., в т. ч. постоянные - 20 тыс. руб, переменные - 60 тыс. руб. Определить точку безубыточности производства картофеля (критическую программу производства), коэффициенты маржинальной прибыли и безопасности производства. По результатам расчётов сделать соответствующие выводы.

Задание 32.

В управлении рисками проекта критерий, направленный на минимизацию потерь от неверно принятого решения, называется:

- 1 Критерием Лапласа
- 2 Критерием Вальда
- 3 Критерием Гурвица
- 4 Критерием Сэвиджа

Задание 33.

Оценка эффективности инвестиций в инвестиционных проектах включает расчет следующих показателей: Кол-во правильных ответов - 2

- 1 Индекс концентрации (CR)
- 2 Коэффициент рентабельности инвестиций (ROI)
- 3 Дисконтированный период окупаемости (DPP)
- 4 Величину производственного левирджа (DOL)

Задание 34.

Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи одним посетителем - 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое кол-во рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8. Определить годовой план выпуска блюд.

Задание 35.

Проект убыточен, если

- 1 $IRR > r$
- 2 $IRR = r$
- 3 $IRR < r$
- 4 $IRR > 0$

Задание 36.

Установите соответствие:

а) Планирование управления рисками	1. количественный анализ потенциального влияния идентифицированных рисков на общие цели проекта
б) Идентификация рисков	2. расположение рисков по степени их приоритета для дальнейшего анализа или обработки путем оценки и суммирования вероятности их возникновения и воздействия на проект
в) Качественный анализ рисков	3. определение того, какие риски могут повлиять на проект, и документальное оформление их характеристик
г) Количественный анализ рисков	4. выбор подхода, планирование и выполнение операций по управлению рисками проекта

Задание 37.

Распределите следующие факторы риска по группам: 1) темпы экономического роста; 2) война; 3) объем реализации товаров; 4) экономическое состояние государства; 5) стихийные бедствия; 6) внедрение инноваций; 7) уровень квалификации работников; 8) повышение налоговых ставок; 9) выборы; 10) легкость вхождения в отрасль; 11) смена правительства; 12) норма прибыли; 13) уровень безработицы; 14) изменение курса валют; 15) особенности технологического процесса; 16) изменение действующих нормативных актов; 17) издержки производства; 18) загрязнение окружающей среды; 19) объем рынка сбыта; 20) степень конкуренции; 21) появление новых технологий; 22) организация поставок сырья и материалов.

Таблица:

Группа	Факторы
Политические	
Социально-экономические	
Отраслевые	
Природные	
Законодательные	
Научно-технические	
Производственные	



Коммерческие	
--------------	--

Задание 38.

Заполнить значения текущих нормативных значений, обеспечивающие устойчивое финансовое состояние организации

Финансовый показатель	Обозначение	Текущий норматив
Коэффициент текущей ликвидности		
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами		
Коэффициент финансовой независимости		
Коэффициент абсолютной ликвидности		
Коэффициент быстрой ликвидности		
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств		

Задание 39.

По условиям предыдущей задачи определить при помощи силы операционного рычага, насколько изменится прибыль, если предприятие планирует увеличить выручку на 10%.

Задание 40.

Впишите формулы расчета показателей:

а) Рентабельность проекта	
б) Производственный левверидж или эффект производственного рычага	
с) Запас финансовой прочности	
д) Точка безубыточности	
е) Валовая маржа	

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятия семинарского типа – одна из форм учебных занятий, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение различных умений и навыков.

Занятие семинарского типа представляет собой комплексную форму и завершающее звено в изучении предусмотренных в рабочей программе тем дисциплины. Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе проведения занятия сочетаются выступления студентов и преподавателя; положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ различных, часто дискуссионных позиций; обсуждение мнений студентов и разъяснение (консультация) преподавателя; углубленное изучение теории и приобретение навыков умения ее использовать в практической работе.

Количество часов занятий семинарского типа по дисциплине определено рабочим учебным планом направления подготовки 43.03.02 Туризм.



Занятия семинарского типа проводятся в форме практических занятий и семинаров различного типа.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Тематика занятий семинарского типа

1. Сущность и содержание бизнес-планирования.

Занятие 1.

Вид занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Предмет, методы, сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Основы и цель бизнес-планирования
2. Внешние и внутренние цели бизнес-плана
3. История развития бизнес-планирования в России
4. Требования мировой практики к бизнес-планированию
5. Принципы и функции бизнес-планирования.
6. Задачи бизнес-планирования.
7. Специфика организованных покупателей на рынке туристских услуг

Цель занятия: повторение и углубление базовых понятий бизнес-планирования

Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам.

Структура проекта..

Вопросы для обсуждения:

1. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам
2. Виды бизнес-планов
3. Схемы бизнес-плана
4. Структура бизнес-плана

Цель занятия: изучение общих требований к проектам, видов бизнес-планов и схем.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа

2. Методика разработки бизнес-плана предприятия индустрии гостеприимства

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Бизнес-идея проекта. Порядок проведения предпроектных исследований.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги).
2. Бизнес-идея проекта.
3. Порядок проведения предпроектных исследований.
4. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).
5. Разработка стратегии.

Цель занятия: изучение порядка проведения предпроектных исследований.



Продолжительность занятия – 2 часа

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Решение практических задач и кейсов

Тема и содержание занятия: План маркетинга.

Вопросы для обсуждения:

1. Сегментация рынка тур услуг.
2. Анализ и оценка рынков сбыта услуг и турпродукта
2. Анализ рыночной конъюнктуры,
3. Характеристика конкурентов, их стратегии и тактики.

Цель занятия: изучение вопросов составления плана маркетинга турпредприятия.

Практические навыки: умение составлять план маркетинга предприятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Примеры кейсов

Кейс 1

Какие изменения можно прогнозировать в туристском бизнесе России с учётом современных проблем в экономике, а также политической обстановки в мире? Предложите меры, способствующие развитию гостиничного бизнеса в новых условиях. Какие мероприятия помогут повысить продажи услуг отелей?

Кейс 2

GrandHotelDeBordeaux&Spa расположен в старинном здании в самом сердце мировой винной столицы Бордо. Отель ориентируется на гостей с достатком выше среднего, даже начальные цены за одну ночь на порядок выше среднерыночных. Основными постояльцами на сегодняшний день являются представители Китая и Великобритании. Также услугами отеля пользуется немало туристов из других стран Европы, иногда из России.

Регион Бордо пока уступает по популярности Лазурному берегу Франции и горнолыжным курортам среди российской аудитории. Вероятно, это связано с не слишком большой осведомленностью о возможностях времяпрепровождения в Бордо, помимо посещений винных шато.

Первоочередной задачей PR-кампании была организация знакомства с регионом, освещение сотрудничества отеля с культурным центром города, и как следствие привлечение платежеспособной аудитории, в том числе часто путешествующих и проживающих за пределами родины россиян (большинство из них, прибыв в Бордо, останавливается не в отелях, а при шато).

Достичь этого предполагалось, рассказав не только об уникальных предложениях и конкурентных преимуществах отеля GrandHotelDeBordeaux&Spa, но также в целом о регионе Бордо, его наследии, развлечениях и, конечно, о вине. К тому же, требовалось напомнить основной массе туристов из Китая и Великобритании об отеле, рассказать о ряде нововведений и повысить узнаваемость гостиницы в целом.

Что необходимо сделать для успешного решения поставленной цели? Ваши действия.

Кейс 3

Представить рекламную стратегию гостиницы по выбору студента в виде таблицы:

Вид рекламы	Как реализован	Эффективность (преимущества и недостатки)
Рассылка рекламных писем – предложений отдельным		



покупателям		
Вывески в торговых точках		
Теле- и радиореклама		
Рекламные объявления в газетах и журналах		
Рекламные щиты на улицах вдоль автомагистралей, издание плакатов		
Реклама на мелких товарах (календарях, ручках)		
Издание брошюр		
Реклама в телефонных справочниках		
Издание рекламных проспектов		

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Решение практических задач и кейсов

Тема и содержание занятия: Разработка гостиничных услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды услуг, оказываемых гостиницами.
2. Материально-техническое обеспечение гостиничного предприятия.
3. Источники формирования материальной базы гостиничного предприятия.
4. Затраты на приобретение необходимого оборудования.

Цель занятия: изучение вопросов разработки услуг гостиничного предприятия.

Практические навыки: умение составлять план создания новых видов услуг гостиничного предприятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Организационный план.

Вопросы для обсуждения:

1. Организационная структура турпредприятия;
2. Ключевой управленческий персонал;
3. Профессиональные советники и услуги;
4. Персонал гостиницы;
5. Кадровая политика гостиницы;
6. Календарный план;
7. План социального развития;
8. Правовое обеспечение деятельности турпредприятия.

Цель занятия: изучение вопросов составления организационного плана турпредприятия.

Практические навыки: умение составлять организационный план турпредприятия.

Продолжительность занятия – 6 часов.

Аудиторное тестирование – 2 часа

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Решение практических задач

Тема и содержание занятия: Финансовый план

Вопросы для обсуждения:

1. Прогнозирование объема продаж
2. Оценка прямых материальных затрат
3. Расходы по оплате труда
4. Оценка накладных расходов
5. Смета себестоимости предоставленных услуг
6. Расчёт коммерческих и управленческих расходов
7. План доходов и расходов
8. Денежные потоки гостиницы
9. Отчет о прибылях и убытках
10. Баланс денежных расходов и поступлений
11. Прогнозный баланс активов и пассивов (для предприятия)
12. Анализ безубыточности
13. Стратегия финансирования

Практическое задание

Задача 1. Определите прибыль (убыток) планируемого года, если:

№№	Показатель	Сумма (тыс.руб.)
1.	Выручка от реализации товаров	350000
	Себестоимость товаров	220000
2.	Прибыль (убыток) от реализации услуг	
3.	Доходы от внереализационных операций, в т.ч.	
	- доходы по ценным бумагам	580
	- доходы от долевого участия в деятельности других предприятий	420
4.	Операционные доходы:	
	- от прочей реализации	550
	-арендные платежи	700
5.	Операционные расходы:	
	- по прочей реализации	90
	-амортизация и обслуживание имущества, сданного в аренду	210
6.	Внереализационные доходы:	
	- поступления в возмещение причиненных предприятию убытков	2 100
	- курсовые разницы	2 600
7.	Внереализационные расходы:	
	- курсовые разницы	1 800
	- налог на имущество организаций	650
8.	Прибыль (убыток) планируемого года	

Ситуация 1. Распределите затраты на постоянные (Р пост.) или переменные (Р пер.):

- а) административно-управленческие расходы;
- б) сдельная заработная плата рабочих;

- в) временная заработная плата рабочих;
 - г) материальные затраты (сырье и основные материалы);
 - д) амортизационные отчисления;
 - е) арендные платежи;
 - ж) имущественные и местные налоги;
 - з) оплата труда служащих;
 - и) топливо и энергия на технологические нужды.
- Ситуация 2. Сгруппируйте затраты по элементам:
- а) сырье и материалы;
 - б) топливо и энергия на технологические нужды;
 - в) отопление и освещение заводоуправления;
 - г) заработная плата персонала транспортного цеха;
 - д) амортизация оборудования цеха;
 - е) канцелярские расходы;
 - ж) начисление социального налога на зарплату;
 - з) страховые взносы на добровольное личное страхование работников;
 - и) заработная плата служащих;
 - к) комплектующие изделия;
 - л) тара;
 - м) амортизация электронно-вычислительной техники;
 - н) рекламные расходы.

Цель занятия: изучение вопросов составления финансового плана гостиничного предприятия.

Практические навыки: умение составлять финансовый план предприятия..

Продолжительность занятия – 6 часов

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Инвестиционный план

Вопросы для обсуждения:

1. Виды инвестиций в гостиничный бизнес.
2. Формы инвестиций.
3. Этапы инвестиционной фазы проекта.

Цель занятия: изучение вопросов составления инвестиционного плана гостиничного предприятия.

Практические навыки: умение составлять инвестиционный план предприятия..

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Страхование и риски бизнес-планов

Вопросы для обсуждения:

1. Виды рисков
2. Политические риски
3. Производственные риски
4. Имущественный риск
5. Финансовый риск
6. Валютный риск.



7. Методы страхования рисков: балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический.

Цель занятия: изучение вопросов страхования и возможных рисков бизнес-плана гостиничного предприятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Защита группового проекта – 8 часов

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационных справочных систем (при необходимости)

8.1 Основная литература

1. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией к.э.н., доцента Т.В. Харитоновой; д.э.н., профессора А.В. Шарковой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 310 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=370976>

2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. – 296 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=400543>

3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850118>

8.2 Дополнительная литература

1. Петрученя И.В. Бизнес-планирование : монография / И. В. Петрученя, А. С. Буйневич ; рец.: Н. А. Симченко, Ю. Л. Александров. Красноярск: Сибирский фед. унив-т- 2021. - 196 с.

<https://znanium.com/catalog/document?id=380436>

2. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=355887>

3. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2021. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=376319>

4. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026028>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система ZNANIUM

Режим доступа: <https://znanium.com/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.ru

Режим доступа: <https://book.ru/>



3. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система) Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. MicrosoftWindows
2. MicrosoftOffice
3. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс
Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
4. Министерство инвестиций, промышленности и науки Московской области (информационно-справочная система). Инновационные территориальные кластеры
Режим доступа: <https://mii.mosreg.ru/deyatelnost/tehnicheskoe-regulirovanie>
5. Профессиональная справочная система / консорциум «Кодекс» и «Техэксперт» Режим доступа: <https://kodeks.ru/>
6. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система) Режим доступа: <https://vocable.ru/>
7. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>
8. Министерство экономического развития Российской Федерации
Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
9. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы
Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/>
10. Государственная информационная система промышленности (МИНПРОМТОРГ РОССИИ) [информационно-справочная система]
Режим доступа: <https://gisp.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает аудиторную (работа на лекциях и практических занятиях) и внеаудиторную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основной методики обучения была выбрана методика, включающая - совокупность приёмов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями и навыками.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а также самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия(лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» проводятся с целью приобретения практических навыков в



области бизнес-планирования, основных разделов бизнес-плана предприятия сферы сервиса.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, учебных заданий, направленных на усвоение научно-теоретических основ бизнес-планирования, приобретение практических навыков и овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Выполнения практической работы студенты производят в письменном виде, в виде докладов, а также сообщений. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде. Практические занятия проводятся в форме упражнений на повторение/систематизацию и обобщение теоретического материала, устного опроса, семинара-дискуссии, решения ситуационных задач, решения типовых задач, разбора конкретной ситуации

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области сервиса.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение фундаментальными знаниями;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы студента:

- изучение материалов по темам дисциплины (подготовка к практическим занятиям);
- подготовка сообщений, докладов;
- подготовка к разбору конкретной ситуации;
- подготовка к тестированию по темам дисциплины;
- подготовка к текущему контролю по блокам дисциплины;
- выполнение домашних заданий.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):



Учебные занятия по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и гостеприимства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Приспособленность помещений для использования инвалидами и лицами с ОВЗ
Занятия лекционного типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория. Специализированная учебная мебель. ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование. Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет". Доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Интерактивный компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекторное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную	Специализированные рабочие места, одноместные парты, расширенные проходы между рядами, звукоусиливающая аппаратура, электронные



	сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	видеоувеличители, переносная индукционная петля, пандус, клавиатура со шрифтом Брайля.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска. Лицензионное программное обеспечение: в соответствии с рабочей программой.	Нет