



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом
Института сервисных технологий
Протокол № 5 от «27» января 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.В. 02 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ**

**основной профессиональной образовательной программы среднего
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего
звена
по специальности: 43.02.16 Туризм и гостеприимство
квалификация: специалист по туризму и гостеприимству
год начала подготовки: 2023**

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Санчи М.А.</i>



СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Общая характеристика рабочей программы дисциплины**

- 2 Структура и содержание учебной дисциплины**

- 3 Методические указания по проведению практических занятий/семинаров,
занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной
работе**

- 4 Фонд оценочных средств дисциплины**

- 5 Условия реализации программы дисциплины**

- 6 Информационное обеспечение реализации программы**



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.В.02. Проектирование туристских продуктов

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09	проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг; воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	истории и теории в сфере туризма и гостеприимства, классификаций услуг и сервиса; методов мониторинга рынка услуг; правил обслуживания потребителей услуг.

Личностные результаты:

Код	Наименование личностных результатов
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 10	Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них
ЛР 13	Демонстрирующий профессиональные навыки в сфере туризма и гостеприимства
ЛР 14	Демонстрирующий профессиональные навыки сферы туризма и гостеприимства с учетом специфики субъекта Российской Федерации



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТИС

Лист 4


ЛР 15	Демонстрирующий трудовые функции в сфере туризма и гостеприимства
ЛР 16	Демонстрирующий профессиональные навыки в сфере туристической деятельности



2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	44
<i>в т.ч. в форме практической подготовки (если предусмотрено)</i>	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	-
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	20
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено для специальностей)</i>	-
контрольная работа <i>(если предусмотрено)</i>	-
<i>Самостоятельная работа</i>	4
<i>Консультация</i>	
Промежуточная аттестация	Диф.зачет

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Проектирование туристских продуктов»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи	Содержание учебного материала		ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09 ЛР 6, ЛР10, ЛР13, ЛР 14, ЛР15, ЛР16
	Туристско-рекреационное проектирование и его сущность. Задачи ТРП. Виды проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирования. Модель Джеймса Янга. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристские системы. Бизнес-процесс в туризме.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	«Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента)»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проект «Мой туристский проект»	4	
Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	Содержание учебного материала		ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09 ЛР 6, ЛР10, ЛР13, ЛР 14, ЛР15, ЛР16
	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.	2	




ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТИС

Лист 7

	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере городского парка	4	
Тема 3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	Содержание учебного материала		
	Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.	4	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09 ЛР 6,ЛР10,ЛР13,ЛР 14, ЛР15, ЛР16
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере конкретного выездного парка.	2	
	Проектирование тура любой тематики. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	Содержание учебного материала		
	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой ценности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.	4	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09 ЛР 6,ЛР10,ЛР13,ЛР 14, ЛР15, ЛР16
	В том числе практических и лабораторных занятий		
	Проектирование тура любой тематики и его каналы продвижения	4	
Тема 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования	Содержание учебного материала Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09 ЛР 6,ЛР10,ЛР13,ЛР

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 8

туристской деятельности	В том числе практических и лабораторных занятий Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства	2	14, ЛР15, ЛР16
Тема 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации	Содержание учебного материала Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.	4	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09 ЛР 6, ЛР10, ЛР13, ЛР 14, ЛР15, ЛР16
	В том числе практических и лабораторных занятий Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме	2	
Тема 7. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	Содержание учебного материала Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса	2	ОК 01-02, ОК 04-05, ОК 09 ЛР 6, ЛР10, ЛР13, ЛР 14, ЛР15, ЛР16
	В том числе практических и лабораторных занятий Защита туристского проекта	2	
Всего:		44	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



3. Методические указания по проведению практических занятий/семинаров, занятий в форме практической подготовки (при наличии), и самостоятельной работе

Методические указания предназначены для обучающихся по ОПОП СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, изучающих учебную дисциплину «Сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве», могут использоваться на учебных занятиях, которые проводятся под руководством преподавателя, и для выполнения практических работ, предусмотренных рабочей программой.

3.1. Тематика и содержание практических занятий/семинаров

Тема 1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи

Содержание: «Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента)»

Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Содержание: Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере городского парка

Тема 3. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения

Содержание: Проектирование рекреационного комплекса кратковременного отдыха на примере конкретного выездного парка.

Проектирование тура любой тематики. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования

Тема 4. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования

Содержание: Проектирование тура любой тематики и его каналы продвижения

Тема 5. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности

Содержание: Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства

Тема 6. Проектирование бизнес-процессов туристской организации

Содержание: Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме

Тема 7. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования

Содержание: Защита туристского проекта

3.2. Тематика и содержание самостоятельной работы

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в течение всего семестра. Преподаватель самостоятельно определяет формы контроля самостоятельной работы студентов в зависимости от содержания разделов и тем, выносимых на самостоятельное изучение. Такими формами могут являться: тестирование, контрольные



работы, рефераты и др.

Тематика и содержание

Самостоятельная работа 1.

Тема 1: Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи

Содержание: подготовить сообщение на тему «Мой туристский проект»

4. Фонд оценочных средств дисциплины

4.1. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

Формы промежуточной аттестации по семестрам:

№ семестра	Форма контроля
6	Дифференцированный зачет

В результате промежуточной аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также формирования компетенций:

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь: - проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг; воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	Умеет - проводить поиск в различных поисковых системах; использовать различные виды учебных изданий; применять методики самостоятельной работы с учетом особенностей изучаемой дисциплины; описывать методы мониторинга рынка услуг; воспроизводить правила обслуживания потребителей услуг	Текущий контроль: - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений с мультимедийными презентациями, тестирование. Экспертная оценка выполнения практических заданий.
Знать: - истории и теории в сфере туризма и гостеприимства, классификаций услуг и сервиса; методов мониторинга рынка услуг; правил обслуживания потребителей услуг.	Знает - историю и теорию в сфере туризма и гостеприимства, классификацию услуг и сервиса; методы мониторинга рынка услуг; правила обслуживания потребителей услуг.	Промежуточный контроль в форме экзамена



Формируемые компетенции:

Код формируемой компетенции	Наименование компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Текущий контроль: - тестовые задания, - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений с мультимедийными презентациями. Экспертная оценка выполнения практических заданий. Промежуточный контроль в форме экзамена
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации	
ЛР 10	Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	
ЛР 13	Демонстрирующий профессиональные навыки в	



	сфере туризма и гостеприимства	
ЛР 14	Демонстрирующий профессиональные навыки сферы туризма и гостеприимства с учетом специфики субъекта Российской Федерации	
ЛР 15	Демонстрирующий трудовые функции в сфере туризма и гостеприимства	
ЛР 16	Демонстрирующий профессиональные навыки в сфере туристической деятельности	

4.2. Методика применения контрольно-измерительных материалов

Контроль знаний обучающихся включает: текущий контроль в форме наблюдения и оценки практических заданий, оценки индивидуальной работы на практических занятиях, тестирование.

Промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета

4.3. Контрольно-измерительные материалы включают:

4.3.1. Типовые задания для оценки знаний и умений текущего контроля

Контроль и оценка результатов освоения темы осуществляется преподавателем в процессе выполнения обучающимися индивидуальных заданий в виде ответов на вопросы, ответы студентов сообщений с мультимедийными презентациями, тестирование.

Контрольно – измерительные материалы для текущего контроля по учебной дисциплине

Примерный перечень тестовых заданий для текущего контроля по дисциплине:

1. Проектирование – это построение....создаваемой системы: 20 а) вектора б) аналога в) образа г) способа д) цели е) метода
2. Проект – это скорее... а) план б) направление в) образ чего-то г) набор мероприятий д) способ достижения цели е) среди ответов нет правильного
3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, - это ... а) техническое проектирование б) формирование концепции в) формирование стратегии г) гуманитарное проектирование д) планирование е) прогнозирование
4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, - это ... а) прогнозирование б) формирование концепции в) формирование стратегии г) гуманитарное проектирование д) планирование е) техническое проектирование
5. Определение проектной идеи – это... а) заключительный этап процесса проектирования б) начальный этап процесса проектирования в) этап формирования стратегии г) основа гуманитарного проектирования д) цель планирования е) цель туристского проектирования
6. Объектами туристского проектирования не являются: а) туристские продукты б) туристские услуги в) туристские предприятия г) туристские комплексы д) рекреационные учреждения е) предприятия транспорта
7. На каком этапе проектирования разрабатывается детальный маршрут тура: а) производственном б) коммерческом в) базовом 21 г) начальном д) итоговом е) промежуточном



8. При проектировании туристского предприятия не учитывают следующие составляющие: а) численность персонала б) характер и направления деятельности в) стратегию и тактику деятельности г) организационную структуру управления д) экономический потенциал е) половозрастной состав сотрудников

9. Какой раздел бизнес-плана является завершающим: а) резюме б) финансовый план в) юридический план г) маркетинговая программа д) анализ конкурентов е) правовой план ж) план по рискам, оценки риска и страхования

10. Методика ценообразования на товары и услуги отражается в разделе бизнес-плана: а) производственный план б) маркетинговый план в) организационный план г) финансовый план д) резюме е) правовой план

4.3.2. Типовые задания для оценки знаний и умений промежуточной аттестации

Контрольно – измерительные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Примерные вопросы к дифференцированному зачету

1. Вопросы для промежуточной аттестации:

1. Дайте определение понятиям «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия
2. К каким категориям относятся понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг»: экономика, социальная сфера, производство, коммерция.
3. Проанализируйте подходы к определению понятия «проект» и дайте свое определение
4. Проектирование маршрута это техническое или гуманитарное проектирование? Ответ обоснуйте
5. Особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования
6. Сущность туристского проектирования и его территориальный аспект
7. Основные признаки восьми типов туристского пространства. Приведите примеры
8. Назовите уровни туристско-рекреационного проектирования и охарактеризуйте их.
9. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка?
10. Дайте определение понятию «цена» на туристские продукты и услуги
11. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг
12. Особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг
13. Суть проектирования эффективной системы управления распределением в туризме



14. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса
15. Основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования
16. Основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта
17. Дайте характеристику содержанию и порядку проектирования организации деятельности на предприятиях индустрии туризма
18. Особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере туризма
19. В чем заключается связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия
20. Определите понятие и сущность проектирования организационной структуры предприятия

4.4. Критерии и показатели оценивания

Критерии и показатели оценивания

Для текущего контроля

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи
«4»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи



«3»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи
«2»	Самостоятельная и практическая работа	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Для промежуточной аттестации

Оценка	Форма контроля	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи
«4»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты



			используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи
«3»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи
«2»	Дифференцированный зачет (контрольные вопросы)	Полнота, последовательность и логичность ответа	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин», оснащенный оборудованием: специализированная учебная мебель, рабочее место преподавателя; экран, проектор, магнитная доска; дидактические пособия.



6. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательная организация выбирала не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, дополнен новыми изданиями.

6.1. Основные печатные и электронные издания

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452072>
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449239> (дата обращения: 30.08.2020)

Дополнительные источники:

Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 00725-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229>