



УТВЕРЖДЕНО:
Советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 3 от «20» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2 УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ ПРОЕКТОВ

основной образовательной программы высшего образования – программы
магистратуры

по направлению подготовки: *38.04.02. Менеджмент*

направленность (профиль): Управление проектами: проектные исследования,
технологии реализации

Квалификация: *магистр*

год начала подготовки: 2023

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Бокарева Е.В. к.э.н., доцент Рыбина И.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор высшей школы бизнеса, менеджмента и права</i>	<i>д.э.н., доцент Виноградова М.В.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 «Управление доходностью проектов» относится к элективным дисциплинам, части формируемой участниками образовательных отношений программы подготовки магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль): Управление проектами: проектные исследования, технологии реализации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-1. Способен применять проектный подход к развитию инновационных направлений деятельности организаций на основе результатов управленческого анализа, в части:

ПК 1.2. Использует методы и стандарты управления проектами на основе анализа базовых компонентов систем управления проектами, их соотношения и взаимосвязей

ПК-3. Способен применять методики планирования, проектно-целевого подхода и бюджетирования в процессе разработке проектов на основе структурной декомпозиции их содержания, исходя из их целей, ограничений и рисков в различных предметных областях и сферах деятельности, в части:

ПК-3.1. Обосновывает ресурсное обеспечение проектов с использованием методики планирования, проектно-целевого подхода и бюджетирования в различных предметных областях и сферах деятельности;

ПК-3.2. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение проектов в различных предметных областях и сферах деятельности;

ПК-3.3. Выявляет и оценивает степень (уровень) риска проектов в различных предметных областях и сферах деятельности.

ПК-4. Способен реализовывать разработанные проекты и управлять их эффективностью, в части:

ПК 4.2 Готов к управлению рисками реализации проектов с использованием принципов, методов, программных инструментов и системного анализа.

Дисциплина «Управление доходностью проектов» призвана способствовать созданию у обучающегося способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, системному представлению о финансовой составляющей проектного управления, сформировать умения проведения теоретических и эмпирических исследований прогнозирования доходности проектов, сформировать компетенции, которые помогут выпускнику успешно адаптироваться к рынку труда и происходящим на нем изменениям.



Первый раздел «Основы управления доходами от проектов» посвящен изучению истории метода. Финансовому значению ценообразования и управления доходами; процессу управления доходами; важности статистики при принятии стратегических решений; показателем доходности проекта: RevPar, TrevPar, GOPP, RevPAC, GOPPAR, CPC и т.д. Индексам эффективности проекта – индексам рыночной доли. Сегментация продукта/услуги.

Второй раздел «Ценообразование в проекте управления» охватывает вопросы, связанные с обзором теорий ценообразования, проблемам дифференцированного ценообразования, запрос на продукт (RequestForProposal – RFP). Запрос на цену (RequestForQuotation– RFQ), ценовойму анализу.

Третий раздел. «Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование при проекте управления» охватывает вопросы, связанные сопределиением сегментов рынка, воздействием сегментирования на ценообразование. Определением границ ценообразования, системой управления скидками; оптимизацией системы скидок.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Преподавание дисциплины ведется на 1 курсе во 2 семестре и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекций, семинаров, консультаций.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме написания реферата и коллоквиума, и промежуточные аттестации в форме зачетов и экзамена.

Для очной формы обучения.

Во втором семестре проведение учебных занятий следующих видов: лекций (20 часов), в том числе лекции; практических занятий (30 часов) в форме семинаров - заслушиваний и обсуждений докладов с презентациями, индивидуальных и групповых проектов; самостоятельной работы обучающихся (232 часа), групповые и индивидуальные консультации (4 часов).

Промежуточная аттестация – 2 семестр, экзамен – 2 часа,

Для заочной формы обучения

Во втором семестре проведение учебных занятий следующих видов: лекций (2 часа), самостоятельная работа студентов – 34 часа; в 3 семестре: лекций – 10 часов, практических занятий (14 часов) в форме семинаров - заслушиваний и обсуждений докладов с презентациями, индивидуальных и групповых проектов, самостоятельная работа обучающихся (224 часа), групповые и индивидуальные консультации (2 часа).



Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении «Количественные и качественные методы разработки и принятия управленческих решений», «Стратегическое планирование и прогнозирование», «Управление развитием организации и проектирование бизнеса», прохождении производственной практики и итоговой государственной аттестации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее индикатора)
1	ПК-1	Способен применять проектный подход к развитию инновационных направлений деятельности организаций на основе результатов управленческого анализа ПК 1.2. Использует методы и стандарты управления проектами на основе анализа базовых компонентов систем управления проектами, их соотношения и взаимосвязей
2	ПК-3	Способен применять методики планирования, проектно-целевого подхода и бюджетирования в процессе разработке проектов на основе структурной декомпозиции их содержания, исходя из их целей, ограничений и рисков в различных предметных областях и сферах деятельности ПК-3.1. Обосновывает ресурсное обеспечение проектов с использованием методики планирования, проектно-целевого подхода и бюджетирования в различных предметных областях и сферах деятельности ПК-3.2. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение проектов в различных предметных областях и сферах деятельности ПК-3.3. Выявляет и оценивает степень (уровень) риска проектов в различных предметных областях и сферах деятельности
3	ПК-4	Способен реализовывать разработанные проекты и управлять их эффективностью ПК 4.2 Готов к управлению рисками реализации проектов с использованием принципов, методов, программных инструментов и системного анализа

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление доходностью проектов» относится к элективным дисциплинам, части формируемой участниками образовательных отношений программы подготовки магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль): Управление проектами: проектные исследования, технологии



реализации.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении «Количественные и качественные методы разработки и принятия управленческих решений», «Стратегическое планирование и прогнозирование», «Управление развитием организации и проектирование бизнеса», прохождении производственной практики и итоговой государственной аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8/288 зачетных единиц/ акад.часов.

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	56	56	
	в том числе:	-	-	
1.1	Занятия лекционного типа	20	20	
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	30	30	
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	30	30	
1.3	Консультации	4	4	
1.4	Форма промежуточной аттестации	2	2 экзамен	
3	Самостоятельная работа обучающихся	232	232	
4	Общая трудоемкость, час	288	288	
	з.е.	8	8	

Для заочной формы обучения:

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	30	2	28
	в том числе:	-	-	
1.1	Занятия лекционного типа	12	2	10
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	14	-	14
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия	14	-	14
1.3	Консультации	2	-	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	2		2 экзамен
3	Самостоятельная работа обучающихся	258	34	224



4	Общая трудоемкость , час	288	36	252
	з.е.	8	1	7



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся											
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации			
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
	Раздел 1. Основы управления доходами от проектов	1. 1. Управление доходами; цель и задачи метода. Методы управления доходами.	2	лекция	2	Устный опрос, Обсуждение докладов и эссе							16	Подготовка докладов и презентаций к семинару
		1.2. Показатели доходности проекта	2	Лекция	2	Практикующие задачи							16	Подготовка к решению задач
		1.3. Подходы к ценообразованию. Границы ценообразования и управления доходами.	1	Лекция	2	Устный опрос, выступление с докладами и эссе							16	Подготовка к опросу
		1.4. Обзор теорий ценообразования.	1	лекция	2	Устный опрос, решение практических					10	И,Г	16	Подготовка к опросу



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО			
			Контактная работа обучающихся														
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации						
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации						
		Текущий контроль 1				заданий											
						Доклад в форме презентации							И,Г	2			Подготовка группового проекта
	Раздел 2. Ценообразование в проектном управлении	2.1. Методология расчета себестоимости	2	Лекция	2	Решение практических заданий								16			Подготовка к решению задач
		2.2. Проблемы дифференцированного ценообразования	1	Лекция	2	Устный опрос, аналитические задания								16			Подготовка к опросу
		Текущий контроль 2				Тестирование								2			Подготовка к тестированию
		2.3. Ценовой анализ. Анализ цен. Функции ценового отклика	2	Лекция	4	Решение задач								16			Подготовка к опросу
		2.4. Калькулирование и ценообразование	2	Лекция	2	Решение практических задач								16			Подготовка к опросу
		2.5. Экономика ценового дифференцирования.	1	Лекция	2	Устный опрос, решение								16			Подготовка к опросу



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации				
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
						практикующих задач									
		Текущий контроль 3				Аудиторное тестирование								4	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 3. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование при проектном управлении	3.1. Основы сегментирования.	2	лекция	2	Устный опрос								16	Подготовка к опросу
		3.2. Система управления скидками. Оптимизация системы скидок.	1	лекция	2	Устный опрос Практикующие задачи								16	Выполнение домашнего задания
		3.3. Прогнозирование как стратегический инструмент	1	лекция	2	Устный опрос								16	Подготовка к опросу
		3.4. Разработка статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования.	2	лекция	2	Устный опрос Практикующие задачи								16	Подготовка к опросу
		3.5. Программное обеспечение			2	Устный опрос								16	Подготовка докладов



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся											
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации			
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации			
		разработки прогнозов проекта.				Практикующие задачи								
		Текущий контроль 4				Проект							8	Подготовка к проекту
		Консультация к промежуточной аттестации									2	И,Г		
		Промежуточная аттестация - экзамен												



Для заочной формы обучения:

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем занятий	Виды учебных занятий и формы их проведения										СРО, акад. час.	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся											
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа						Консультации			
			Всего акад. час.	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия,	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. час.	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. час.	Форма проведения лабораторной работы	Всего акад. час.	Форма проведения консультации		
	Раздел 1. Основы управления доходами от проектов	1. 1. Управление доходами; цель и задачи метода. Методы управления доходами.	1	лекция	1	Устный опрос, Обсуждение докладов и эссе							16	Подготовка докладов и презентаций к семинару
		1.2. Показатели доходности проекта	1	Лекция	1	Практикующие задачи							20	Подготовка к решению задач
		1.3. Подходы к ценообразованию. Границы ценообразования и управления доходами.	1	Лекция	1	Устный опрос, выступление с докладами и эссе							20	Подготовка к опросу
		1.4. Обзор теорий ценообразования.	1	лекция	1	Устный опрос, решение практических заданий					10	И,Г	16	Подготовка к опросу
		Текущий контроль 1				Доклад в форме						И,Г	6	Подготовка группового



					презентации									проекта
	Раздел 2. Ценообразование в проектном управлении	2.1. Методология расчета себестоимости	1	Лекция	1	Решение практических заданий							16	Подготовка к решению задач
		2.2. Проблемы дифференцированного ценообразования	0,5	Лекция	1	Устный опрос, аналитические задания							16	Подготовка к опросу
		Текущий контроль 2				Тестирование							6	Подготовка к тестированию
		2.3. Ценовой анализ. Анализ цен. Функции ценового отклика	1	Лекция	1	Решение задач							16	Подготовка к опросу
		2.4. Калькулирование и ценообразование	1	Лекция	1	Решение практических задач							16	Подготовка к опросу
		2.5. Экономика ценового дифференцирования.	0,5	Лекция	1	Устный опрос, решение практикующих задач							16	Подготовка к опросу
		Текущий контроль 3				Аудиторное тестирование							6	Подготовка к текущему контролю
	Раздел 3. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование при проектном управлении	3.1. Основы сегментирования.	1	лекция									16	Подготовка к опросу
		3.2. Система управления скидками. Оптимизация системы скидок.	1	лекция	1	Устный опрос Практикующие задачи							16	Выполнение домашнего задания
		3.3. Прогнозирование как стратегический инструмент	1	лекция	1	Устный опрос							16	Подготовка к опросу



		3.4.Разработка статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования.	1	лекция	2	Устный опрос Практикующие задачи						16	Подготовка к опросу
		3.5. Программное обеспечение разработки прогнозов проекта.			1	Устный опрос Практикующие задачи						16	Подготовка докладов
		Текущий контроль 4				Проект				2	И,Г	8	Подготовка к проекту
		Промежуточная аттестация - экзамен											



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1	Раздел 1. Основы управления доходами от проектов 1.1. Управление доходами; цель и задачи метода. Методы управления доходами. – Очная – 16 Заочная – 16 1.2. Показатели доходности проекта Очная – 16 Заочная – 20 1.3. Подходы к ценообразованию. Границы ценообразования и управления доходами Очная – 16 Заочная – 20 1.4. Обзор теорий ценообразования Очная – 16 Заочная – 16	<p>1. Основная литература</p> <p>1. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 124 с. - ISBN 978-5-8064-3010-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1865665</p> <p>2. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3780. - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1052242</p> <p>3. Репин, В. В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать : практическое пособие / В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 347 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). — DOI 10.12737/21337. - ISBN 978-5-16-012221-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852178</p> <p>4. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780</p> <p>2. Дополнительная литература</p> <p>1. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения [Электронный ресурс] / А. Н. Павлов. - 4-е изд., испр. и доп. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502573</p> <p>2. Ильин, В. В. По ту сторону проектов. Записки консультанта [Электронный ресурс] / В. В. Ильин. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366371</p>
2	Раздел 2. Ценообразование в проектном управлении 2.1. Методология расчета себестоимости Очная – 16 Заочная – 16 2.2. Проблемы дифференцированного ценообразования Очная – 16	<p>1. Основная литература</p> <p>1. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 124 с. - ISBN 978-5-8064-3010-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1865665</p> <p>2. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М,</p>



	<p>Заочная – 16</p> <p>2.3. Ценовой анализ. Анализ цен. Функции ценового отклика Очная – 16 Заочная – 16</p> <p>2.4. Калькулирование и ценообразование Очная – 16 Заочная – 16</p> <p>2.5. Экономика ценового дифференцирования. Очная – 16 Заочная – 16</p>	<p>2020. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3780. - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1052242</p> <p>3. Репин, В. В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать : практическое пособие / В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 347 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). — DOI 10.12737/21337. - ISBN 978-5-16-012221-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852178</p> <p>4. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780</p> <p>2. Дополнительная литература</p> <p>1. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения [Электронный ресурс] / А. Н. Павлов. - 4-е изд., испр. и доп. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502573</p> <p>2. Ильин, В. В. По ту сторону проектов. Записки консультанта [Электронный ресурс] / В. В. Ильин. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366371</p>
3	<p>Раздел 3. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование при проектном управлении</p> <p>3.1. Основы сегментирования. Очная – 16 Заочная – 16</p> <p>3.2. Система управления скидками. Оптимизация системы скидок. Очная – 16 Заочная – 16</p> <p>3.3 Прогнозирование как стратегический инструмент Очная – 16 Заочная – 16</p> <p>3.4. Разработка статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования. Очная – 16 Заочная – 16</p> <p>3.5. Программное обеспечение разработки прогнозов проекта.</p>	<p>1. Основная литература</p> <p>1. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 124 с. - ISBN 978-5-8064-3010-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1865665</p> <p>2. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3780. - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1052242</p> <p>3. Репин, В. В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать : практическое пособие / В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 347 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). — DOI 10.12737/21337. - ISBN 978-5-16-012221-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852178</p> <p>4. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1153780</p>



	Очная – 16 Заочная – 16	2. Дополнительная литература 1. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения [Электронный ресурс] / А. Н. Павлов. - 4-е изд., испр. и доп. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502573 2. Ильин, В. В. По ту сторону проектов. Записки консультанта [Электронный ресурс] / В. В. Ильин. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366371
	Подготовка к текущему контролю Очная – 16 Заочная – 26	
	Итого: Очная – 232 Заочная – 258	



7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее индикатора)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1		ПК-1. Способен применять проектный подход к развитию инновационных направлений деятельности организаций на основе результатов управленческого анализа				
		ПК 1.2. Использует методы и стандарты управления проектами на основе анализа базовых компонентов систем управления проектами, их соотношения и взаимосвязей	1,2	Базовые компоненты системы управления проектами, Методы решения задач управления доходностью проектов	Определять связи и зависимости между элементами базовых компонентов систем управления проектами и их анализировать, Анализировать доходность проектов	Навыками применения методов решения задач управления доходностью проектов и описания данных управления проектами
2		ПК-3 Способен применять методики планирования, проектно-целевого подхода и бюджетирования в процессе разработке проектов на основе структурной декомпозиции их содержания, исходя из их целей, ограничений и рисков в различных предметных областях и сферах деятельности				
		ПК-3.1. Обосновывает ресурсное обеспечение проектов с использованием методики планирования, проектно-целевого подхода и бюджетирования в различных предметных областях и сферах деятельности	1,2	Структуру и состав необходимых ресурсов проекта, Способы, методы и принципы обоснования ресурсного обеспечения проектов	Применять конкретные способы, методы и принципы обоснования ресурсного обеспечения проектов в различных предметных областях и сферах деятельности	Навыками использования полученных знаний и умений в процессе обоснования ресурсного обеспечения проектов в различных предметных областях и сферах деятельности
		ПК-3.2. Обосновывает маркетинговое, правовое и	1,2	Методы, способы и инструменты маркетингового, правового и	Применять методы, способы и инструменты обоснования	Способностью обосновывать



		информационное обеспечение проектов в различных предметных областях и сферах деятельности		информационного обеспечения проектов при их управлении	маркетингового, правового и информационного обеспечения проектов при их управлении в различных предметных областях и сферах деятельности	маркетинговое, правовое и информационное обеспечение проектов в различных предметных областях и сферах деятельности
		ПК – 3.3. Выявляет и оценивает степень (уровень) риска проектов в различных предметных областях и сферах деятельности	1,2	Инструменты оценки риска и доходности проектов в различных предметных областях и сферах деятельности	Применять инструменты оценки рисков и доходности проектов в различных предметных областях и сферах деятельности	Навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности при оценке рисков проектов и доходности проектов в различных предметных областях и сферах деятельности
2	ПК-4. Способен реализовывать разработанные проекты и управлять их эффективностью					
		ПК 4.2 Готов к управлению рисками реализации проектов с использованием принципов, методов, программных инструментов и системного анализа	1,2,3	Принципы, методы, программные инструменты реализации проектов, системный анализ	Использовать принципы, методы, программные инструменты и системный анализ в процессе управления рисками и доходностью проектов	Навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности в процессе управления рисками и доходностью проектов



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание базовых компонентов системы управления проектами, методов решения задач управления доходностью проектов</p> <p>Умение определять связи и зависимости между элементами базовых компонентов систем управления проектами и их анализировать, анализировать доходность проектов</p> <p>Владение навыками применения методов решения задач управления доходностью проектов и описания данных управления проектами</p>	тестирование	<p>Студент демонстрирует знание базовых компонентов системы управления проектами, методов решения задач управления доходностью проектов</p> <p>Студент демонстрирует умение определять связи и зависимости между элементами базовых компонентов систем управления проектами и их анализировать, анализировать доходность проектов</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками применения методов решения задач управления доходностью проектов и описания данных управления проектами</p>	Закрепление способности применять методы и стандарты управления проектами на основе анализа базовых компонентов систем управления проектами, их соотношения и взаимосвязей
<p>Знание структуры и состава необходимых ресурсов проекта, способов, методов и принципов обоснования ресурсного обеспечения проектов</p> <p>Умение применять конкретные способы, методы и принципы обоснования ресурсного обеспечения проектов в различных предметных областях и сферах деятельности</p> <p>Владение навыками использования полученных знаний и</p>	Тестирование Проект	<p>Студент демонстрирует знание структуры и состава необходимых ресурсов проекта, способов, методов и принципов обоснования ресурсного обеспечения проектов</p> <p>Студент демонстрирует умение применять конкретные способы, методы и принципы обоснования ресурсного обеспечения проектов в различных предметных областях и сферах деятельности</p>	Закрепление способности обоснования ресурсного обеспечения проектов с использованием методики планирования, проектно-целевого подхода и бюджетирования в различных предметных областях и сферах деятельности



<p>умений в процессе обоснования ресурсного обеспечения проектов в различных предметных областях и сферах деятельности</p>		<p>Студент демонстрирует владение навыками использования полученных знаний и умений в процессе обоснования ресурсного обеспечения проектов в различных предметных областях и сферах деятельности</p>	
<p>Знание методов, способов и инструментов обоснования маркетингового, правового и информационного обеспечения проектов при их управлении</p> <p>Умение применять методы, способы и инструменты обоснования маркетингового, правового и информационного обеспечения проектов при их управлении</p> <p>Владение навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности в процессе обоснования маркетингового, правового и информационного обеспечения проектов в различных предметных областях и сферах деятельности</p>	<p>Тестирование Проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание методов, способов и инструментов обоснования маркетингового, правового и информационного обеспечения проектов при их управлении</p> <p>Студент демонстрирует умение применять методы, способы и инструменты обоснования маркетингового, правового и информационного обеспечения проектов при их управлении</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности в процессе обоснования маркетингового, правового и информационного обеспечения проектов в различных предметных областях и сферах деятельности</p>	<p>Закрепление способности обоснования маркетингового, правового и информационного обеспечения проектов в различных предметных областях и сферах деятельности</p>
<p>Знание инструментов оценки риска при проектировании бизнес-процессов в различных предметных областях и сферах деятельности</p>	<p>Проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание инструментов оценки риска при проектировании бизнес-процессов в различных предметных областях и сферах деятельности</p>	<p>Закрепление способности выявления и оценивания степени (уровня) риска проектов в различных</p>



<p>Умение применять инструменты оценки рисков при проектировании бизнес-процессов в различных предметных областях и сферах деятельности</p> <p>Владение навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности при оценке рисков проектов и управлении бизнес-процессами</p>		<p>Студент демонстрирует умение применять инструменты оценки рисков при проектировании бизнес-процессов в различных предметных областях и сферах деятельности</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности при оценке рисков проектов и управлении бизнес-процессами</p>	<p>предметных областях и сферах деятельности</p>
<p>Знание принципов, методов, программных инструментов реализации проектов, системный анализ</p> <p>Умение использовать принципы, методы, программные инструменты и системный анализ в процессе управления рисками проектов и проектировании соответствующих бизнес-процессов</p> <p>Владение навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности при проектировании соответствующих бизнес-процессов и оценке рисков проектов</p>	<p>Проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание принципов, методов, программных инструментов реализации проектов, системный анализ</p> <p>Студент демонстрирует умение использовать принципы, методы, программные инструменты и системный анализ в процессе управления рисками проектов и проектировании соответствующих бизнес-процессов</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками использования полученных знаний и умений в практической деятельности при проектировании соответствующих бизнес-процессов и оценке рисков проектов</p>	<p>Закрепление способности управлять рисками реализации проектов с использованием принципов, методов, программных инструментов и системного анализа</p>

«Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации»



Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – доклад в форме презентации

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков доклада в форме презентации

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы;



«4»	<p>доказательный характер;</p> <ul style="list-style-type: none">– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<p>– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</p> <ul style="list-style-type: none">– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<p>– обучающийся показывает знание основного</p> <ul style="list-style-type: none">– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены	<p>– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</p> <ul style="list-style-type: none">– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на



	после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки.	задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	--	---

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий из 20 (в течение 30 минут)	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при коллоквиуме – презентации и взаимной оценке результатов индивидуальных и групповых проектов

Критерии оценивания	баллы
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды, в т.ч. с использованием передовых технологий. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 10 – 15 баллов
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 9 – 7 баллов
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, частично показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«3», если 6 – 3 балл
Представлен материал, не соответствующий понятию «проект», отсутствует описание методологии и организации, не представлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование (экзамен)



Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий экзамена

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	1,2	Доклад в форме презентации	- раскрывает выбранную тему, результаты анализа и актуален; - объем доклада 6-10 слайдов. - использование современных информационных технологий, актуальная информация; Срок сдачи - до 18.00 пятницы 4 недели семестра.
7	1,2	тестирование	- Правильность ответов, за каждый правильный ответ – 0,5 балла Тестирование должно опираться на знания теоретического материала и практических навыков. Время выполнения – 1 час
9	1,2	Тестирование	- Правильность ответов, за каждый правильный ответ – 0,5 балла Тестирование должно опираться на знания теоретического материала и практических навыков. Время выполнения – 1 час
11	1,2	Выполнение проекта	- раскрывает поставленные вопросы; - использованы современные научные методы исследований, актуальная информация, современные информационные технологии; - отвечает следующим критериям: - аргументированность выводов (способность к анализу и сравнениям, способность достижения заданного уровня качества); - обоснованность и разноплановость предложенных подходов и определений (восприятие установок и объяснений преподавателя, владение материалом, умение пользоваться учебной, учебно-методической и научной литературой, подготовленность к занятию); - форма представления материала (владение культурой и навыками презентации); - объем работы 15-20 стр. А4, 12 TNR, 1,5 интервал. - имеет титульный лист, содержание, список литературы, сноски и т.д.; - требования к плагиату – 80%. Срок сдачи - до 18.00 пятницы 11 недели семестра.



Текущий контроль № 1

Доклад на темы:

1. Управление доходами от проекта. Цель и задачи.
2. История развития систем управления доходами.
3. Внедрение системы управления доходами в проектном управлении.
4. Показатели доходности проекта.
5. Юридические особенности применения систем управления доходами.
6. Ценообразование при проектном управлении.
7. Ценовая дискриминация.
8. Дифференцированное ценообразование.
9. Оптимизация цен в проекте.
10. Ценообразование для индивидуальных потребителей.
11. Групповое ценообразование.
12. Корпоративное ценообразование.
13. Анализ цен предприятия.
14. Разработка тарифов предприятия.
15. Экономика ценового дифференцирования.
16. Ограничения ценового дифференцирования.
17. Тактика ценового дифференцирования. Тактика ценового дифференцирования.
18. Скидки при продажах больших объемов.
19. Потребительское признание.
20. Потребительское восприятие динамического ценового дифференцирования.
21. Возможности применения теории перспектив.
22. Ценовой образ.
23. Ценовая дифференциация и удовлетворенность клиента.

Текущий контроль 2. Тестовые задания

- 1. Управление доходами наиболее распространено в отрасли:**
 - а. авиаперевозки;
 - б. гостиничный бизнес;
 - в. аренда автотранспорта; г. все перечисленные;
 - д. ни одной.
- 2. Типичный горизонт установления тарифов:**
 - а. меньше месяца;
 - б. 1-3 месяца;
 - в. 3-6 месяцев;
 - г. 6-12 месяцев; д. больше года.
- 3. Возможный вариант снижения негативного влияния ограниченной емкости предприятия это:**
 - а. ценообразование; б. продвижение;
 - в. уровень запасов; г. все варианты.
- 4. Управление доходами лучше все описывается следующим:**
 - а. процесс, направленный на увеличение эффективности;
 - б. эффективное использование мощностей в целях максимизации прибыли;
 - в. работа менеджера по созданию продукта, способного принести прибыль.



5. Цель управления доходами:

- а. максимизация прибыли от продаж номеров;
- б. максимизация прибыли от продаж дополнительных услуг отеля;
- в. оба варианта

6. Предпосылками к возникновению этого метода управления доходами послужили:

- а. потребители услуг;
- б. собственники и инвесторы;
- в. высокий уровень динамики рынка;
- г. галопирующее увеличение объема информации.

7. На развитие метода управления доходами в бизнесе повлияли следующие его особенности:

- а. ограниченные «физические» возможности;
- б. высокий уровень постоянных и низкий уровень переменных затрат;
- в. продукт является «скоропортящимся» в связи с невозможностью его хранения и складирования — любой непроданный номер в отеле на определенную дату является упущенной выгодой и невозместимой потерей;
- г. продажи услуг отеля, как правило, ведутся заблаговременно через предварительное бронирование до момента непосредственного оказания услуги — это открывает дополнительные возможности для прогнозирования продаж и управления спросом и предложением продукта;
- д. возможность проведения сегментации на рынке потребителей услуг;
- е. колебания спроса на услуги (сезонность спроса) в зависимости от времени года, дней недели и т.п.

8. С какими специфическими проблемами, напрямую связанными с доходами отелей сталкивается менеджмент большинства организаций:

- а. отказ отеля клиенту в бронировании номеров на несколько ночей, например с понедельника по субботу, в связи с отсутствием номеров в отеле, например, во вторник и четверг, несмотря на большое количество непроданных единиц номерного фонда в остальные дни;
- б. наличие непроданных по факту номеров, несмотря на заблаговременное закрытие продаж номерного фонда и отказы в бронировании в дни высокой загрузки;
- в. необходимость в отказе клиентам, бронирующим номера в последний момент и готовым заплатить по полному тарифу (максимальную цену), в связи с уже существующими подтвержденными бронированиями по более низким тарифам;
- г. необходимость в отказе индивидуальным и более дорогим клиентам в связи с подтверждением большого числа групп, готовых заплатить по более низким тарифам, или, наоборот, недозагрузка номерного фонда в связи с ориентацией менеджмента на более дорогие индивидуальные

9. Бронирования и неподтверждением групповых бронирований, в том числе и по специальным групповым ценам это:

- а. дисбаланс между загрузкой отеля и.....— часто высокие показатели загрузки «нивелируются» низким значением средней цены и, наоборот, низкая загрузка «оттеняет» высокую среднюю цену номера

10. Метод управления доходами, основными целями применения которого являются:

- а. максимизация доходов отеля;
- б. оптимизация загрузки (продаж) отеля;
- в. увеличение прибыли отеля.

11. Метод управления доходами предприятия — это инструмент максимизации прибыли, получаемой от продажив определенный момент времени.

12. Концепция управления доходами заключается в своевременной продажечерез осуществление контроля за наличием продукта, структурой предложения (уровня перебронирований, длительности проживания и т.п.) при использовании статистических данных истории, опыта и методов прогнозирования.

13. Концепция управления доходами базируется на определенных стратегиях:



а. Стратегия 1. Фокусирование внимания на цене при уравнивании спроса и предложения продукта.

б. Стратегия 2. При ценообразовании, особенно текущем, потребности рынка являются основополагающими.

в. Стратегия 3. Дифференциация рынка: осуществлять продажи следует не на всем рынке, а в отдельных его сегментах.

г. Стратегия 4. Сохранение продуктов и услуг отеля для более дорогих клиентов.

д. Стратегия 5. Основой для принятия решений должна являться исключительно достоверная и точная информация о рынке.

е. Стратегия 6. Определение потребительского цикла каждого из продуктов отеля.

ж. Стратегия 7. Постоянный мониторинг и контроль использования всех инструментов увеличения доходов отеля.

14. Какие критерии оценки поведенческих характеристик гостей являются наиболее важными при составлении прогнозов:

1. заблаговременность бронирования;
2. тенденция к отмене номеров (неприбытию);
3. сезонность прибытий;
4. чувствительность к цене;
5. приобретение дополнительных услуг в отеле.

15. Прогнозирование наличия номеров на определенную дату – важнейший аспект балансирования за счет управления предложением номерного фонда отеля.

Текущий контроль 3. Тестовые задания

1	Анализ чувствительности — это: Кол-во правильных ответов - 1
1	диаграмма, отражающая существо любой ситуации, характеризующейся неопределенностью
2	метод оценки рисков, состоящий в измерении влияния возможных отклонений отдельных параметров проекта от расчетных значений на конечные показатели проекта
3	метод определения значений показателей проекта, дальнейшее изменение которых приводит к неэффективности проекта
4	нет правильного ответа
2	Диагностика - Кол-во правильных ответов - 1
1	анализ производственной деятельности
2	анализ сильных и слабых сторон организации с целью определения необходимости и направлений изменений в организации
3	анализ кадрового состава
4	анализ финансового состояния
3	Модель процесса организационных изменений: Кол-во правильных ответов - 1
1	набор математических формул
2	упрощенное описание действий специалистов по проведению изменений
3	описание опыта проведения изменений в какой-либо организации
4	в практике управления изменениями не используется
4	Анализ в общем смысле этого слова, означает: Кол-во правильных ответов - 1
1	разложение целого на части



2	соединение частей в единое целое
3	переход количества в качество
4	изучение динамики показателя
5	Анализ экономических показателей начинают с: Кол-во правильных ответов - 1
1	определение динамики показателя
2	определение динамики главных факторов
3	выявление количественного влияния главных факторов
4	структуры показателя
6	К основным функциям экономического анализа относят: Кол-во правильных ответов - 1
1	контроль за выполнением планов и управленческих решений
2	оценка эффективности использования экономических ресурсов
3	поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики
4	верны все перечисленные
7	Обобщающим классификационным признаком комплексного и тематического экономического анализа является: Кол-во правильных ответов - 1
1	пространственный признак
2	по содержанию программы
3	по методике изучения
4	по признаку времени
8	Для изучения массовых общественных явлений на различных уровнях используется метод: Кол-во правильных ответов - 1
1	экономико-статистического анализа
2	аудиторского анализа
3	социально-экономического анализа
4	внутрихозяйственного анализа
9	Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов? Кол-во правильных ответов - 1
1	методы последовательного элиминирования
2	социально-экономические
3	экономико-экологические
4	функционально-стоимостные
10	Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются: Кол-во правильных ответов - 1
1	материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности
2	внешняя информация, учетная и отчетная
3	нормативно-плановая
4	внешняя информация
11	К методам стохастического факторного анализа относят: Кол-во правильных ответов - 1
1	корреляционный
2	регрессионный



3	матричный
4	верны все перечисленные
12	Степень чувствительности спроса к изменению цены измеряется при помощи... Кол-во правильных ответов - 1
1	коэффициента ценовой эластичности
2	коэффициента эластичности спроса по доходу
3	коэффициента ресурсоотдачи
4	единичного показателя
13	Первым этапом анализа материальных ресурсов является: Кол-во правильных ответов - 1
1	оценка качества планов материально-технического снабжения
2	оценка потребности в материальных ресурсах
3	оценка эффективности использования материальных ресурсов
4	оценка влияния стоимости материальных ресурсов на объем производства продукции
14	Завершающим этапом анализа материальных ресурсов является: Кол-во правильных ответов - 1
1	оценка качества планов материально-технического снабжения
2	оценка потребности в материальных ресурсах
3	оценка эффективности использования материальных ресурсов
4	оценка влияния стоимости материальных ресурсов на объем производства продукции
15	Данные, необходимые для анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия содержатся в следующих документах финансовой отчетности: Кол-во правильных ответов - 1
1	бухгалтерский баланс
2	отчет о финансовых результатах
3	отчет о движении капитала
4	отчет о движении денежных средств

Текущий контроль № 4

Индивидуальный / групповой проект

Индивидуальный / групповой проект выполняется по общей тематике «Новые туристские проекты (приоритетные направления в проектировании на федеральном, региональном и муниципальном уровнях)». В содержании проекта должны быть аргументированно представлены:

- результаты мониторинга и оценка эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- выявлены приоритетные направления в проектировании;
- составлена необходимая нормативно-техническая документация;
- предложен инструментарий управления проектами на основе методов и моделей инвестиционного анализа и прогнозирования в туризме;
- использованы современные методы проектного управления для решения стратегических задач.

Оценочные средства для промежуточной аттестации



Тестовые задания

1. Управление доходами наиболее распространено в отрасли:

- а. авиаперевозки;
- б. гостиничный бизнес;
- в. аренда автотранспорта; г. все перечисленные;
- д. ни одной.

2. Типичный горизонт установления тарифов: а. меньше месяца;

- б. 1-3 месяца;
- в. 3-6 месяцев;
- г. 6-12 месяцев; д. больше года.

3. Возможный вариант снижения негативного влияния ограниченной емкости предприятия это:

- а. ценообразование; б. продвижение;
- в. уровень запасов; г. все варианты.

4. Управление доходами лучше все описывается следующим:

- а. процесс, направленный на увеличение эффективности;
- б. эффективное использование мощностей в целях максимизации прибыли;
- в. работа менеджера по созданию продукта, способного принести прибыль.

5. Цель управления доходами:

- а. максимизация прибыли от продаж номеров;
- б. максимизация прибыли от продаж дополнительных услуг отеля;
- в. оба варианта

6. Предпосылками к возникновению этого метода управления доходами послужили:

- а. потребители услуг;
- б. собственники и инвесторы;
- в. высокий уровень динамики рынка;
- г. галопирующее увеличение объема информации.

7. На развитие метода управления доходами в бизнесе повлияли следующие его особенности:

- а. ограниченные «физические» возможности;
- б. высокий уровень постоянных и низкий уровень переменных затрат;
- в. продукт является «скоропортящимся» в связи с невозможностью его хранения и складирования — любой непроданный номер в отеле на определенную дату является упущенной выгодой и невозместимой потерей;
- г. продажи услуг отеля, как правило, ведутся заблаговременно через предварительное бронирование до момента непосредственного оказания услуги — это открывает дополнительные возможности для прогнозирования продаж и управления спросом и предложением продукта;
- д. возможность проведения сегментации на рынке потребителей услуг;
- е. колебания спроса на услуги (сезонность спроса) в зависимости от времени года, дней недели и т.п.

8. С какими специфическими проблемами, напрямую связанными с доходами отелей сталкивается менеджмент большинства организаций:

- а. отказ отеля клиенту в бронировании номеров на несколько ночей, например с понедельника по субботу, в связи с отсутствием номеров в отеле, например, во вторник и четверг, несмотря на большое количество непроданных единиц номерного фонда в остальные дни;
- б. наличие непроданных по факту номеров, несмотря на заблаговременное закрытие продаж номерного фонда и отказы в бронировании в дни высокой загрузки;



в.необходимость в отказе клиентам, бронирующим номера в последний момент и готовым заплатить по полному тарифу (максимальную цену), в связи с уже существующими подтвержденными бронированиями по более низким тарифам;

г.необходимость в отказе индивидуальным и более дорогим клиентам в связи с подтверждением большого числа групп, готовых заплатить по более низким тарифам, или, наоборот, недозагрузка номерного фонда в связи с ориентацией менеджмента на более дорогие индивидуальные

9.Бронирования и неподтверждением групповых бронирований, в том числе и по специальным групповым ценам это:

а. дисбаланс между загрузкой отеля и.....— часто высокие показатели загрузки «нивелируются» низким значением средней цены и, наоборот, низкая загрузка «оттеняет» высокую среднюю цену номера

10. Метод управления доходами, основными целями применения которого являются:

- а. максимизация доходов отеля;
- б. оптимизация загрузки (продаж) отеля;
- в. увеличение прибыли отеля.

11. Метод управления доходами предприятия — это инструмент максимизации прибыли, получаемой от продажив определенный момент времени.

12. Концепция управления доходами заключается в своевременной продажечерез осуществление контроля за наличием продукта, структурой предложения (уровня перебронирований, длительности проживания и т.п.) при использовании статистических данных истории, опыта и методов прогнозирования.

13. Концепция управления доходами базируется на определенных стратегиях:

- а. Стратегия 1. Фокусирование внимания на цене при уравнивании спроса и предложения продукта.
- б. Стратегия 2. При ценообразовании, особенно текущем, потребности рынка являются основополагающими.
- в. Стратегия 3. Дифференциация рынка: осуществлять продажи следует не на всем рынке, а в отдельных его сегментах.
- г. Стратегия 4. Сохранение продуктов и услуг отеля для более дорогих клиентов.
- д. Стратегия 5. Основой для принятия решений должна являться исключительно достоверная и точная информация о рынке.
- е. Стратегия 6. Определение потребительского цикла каждого из продуктов отеля.
- ж. Стратегия 7. Постоянный мониторинг и контроль использования всех инструментов увеличения доходов отеля.

14.Какие критерии оценки поведенческих характеристик гостей являются наиболее важными при составлении прогнозов:

- б. заблаговременность бронирования;
- 7. тенденция к отмене номеров (неприбытию);
- 8. сезонность прибытий;
- 9. чувствительность к цене;
- 10.приобретение дополнительных услуг в отеле.

15. Прогнозирование наличия номеров на определенную дату — важнейший аспект балансированияза счет управления предложением номерного фонда отеля.

Типовые контрольные задания промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенции ПК-1. Способен применять проектный подход к развитию инновационных направлений деятельности организаций на основе результатов управленческого анализа в части индикаторов достижения компетенции: ПК 1.2. Использует методы и стандарты



управления проектами на основе анализа базовых компонентов систем управления проектами, их соотношения и взаимосвязей

Тестовые задания

1	Анализ чувствительности — это: Кол-во правильных ответов - 1
1	диаграмма, отражающая существо любой ситуации, характеризующейся неопределенностью
2	метод оценки рисков, состоящий в измерении влияния возможных отклонений отдельных параметров проекта от расчетных значений на конечные показатели проекта
3	метод определения значений показателей проекта, дальнейшее изменение которых приводит к неэффективности проекта
4	нет правильного ответа
2	Диагностика - Кол-во правильных ответов - 1
1	анализ производственной деятельности
2	анализ сильных и слабых сторон организации с целью определения необходимости и направлений изменений в организации
3	анализ кадрового состава
4	анализ финансового состояния
3	Модель процесса организационных изменений: Кол-во правильных ответов - 1
1	набор математических формул
2	упрощенное описание действий специалистов по проведению изменений
3	описание опыта проведения изменений в какой-либо организации
4	в практике управления изменениями не используется
4	Анализ в общем смысле этого слова, означает: Кол-во правильных ответов - 1
1	разложение целого на части
2	соединение частей в единое целое
3	переход количества в качество
4	изучение динамики показателя
5	Анализ экономических показателей начинают с: Кол-во правильных ответов - 1
1	определение динамики показателя
2	определение динамики главных факторов
3	выявление количественного влияния главных факторов
4	структуры показателя
6	К основным функциям экономического анализа относят: Кол-во правильных ответов - 1
1	контроль за выполнением планов и управленческих решений
2	оценка эффективности использования экономических ресурсов
3	поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики
4	верны все перечисленные
7	Обобщающим классификационным признаком комплексного и тематического



	экономического анализа является: Кол-во правильных ответов - 1
1	пространственный признак
2	по содержанию программы
3	по методике изучения
4	по признаку времени
8	Для изучения массовых общественных явлений на различных уровнях используется метод: Кол-во правильных ответов - 1
1	экономико-статистического анализа
2	аудиторского анализа
3	социально-экономического анализа
4	внутрихозяйственного анализа
9	Какие из приведенных методов относятся к методам измерения факторов? Кол-во правильных ответов - 1
1	методы последовательного элиминирования
2	социально-экономические
3	экономико-экологические
4	функционально-стоимостные
10	Основными источниками информационного обеспечения экономического анализа являются: Кол-во правильных ответов - 1
1	материалы отчетов, планов, статистической и бухгалтерской отчетности
2	внешняя информация, учетная и отчетная
3	нормативно-плановая
4	внешняя информация
11	К методам стохастического факторного анализа относят: Кол-во правильных ответов - 1
1	корреляционный
2	регрессионный
3	матричный
4	верны все перечисленные
12	Степень чувствительности спроса к изменению цены измеряется при помощи... Кол-во правильных ответов - 1
1	коэффициента ценовой эластичности
2	коэффициента эластичности спроса по доходу
3	коэффициента ресурсоотдачи
4	единичного показателя
13	Первым этапом анализа материальных ресурсов является: Кол-во правильных ответов - 1
1	оценка качества планов материально-технического снабжения
2	оценка потребности в материальных ресурсах
3	оценка эффективности использования материальных ресурсов
4	оценка влияния стоимости материальных ресурсов на объем производства продукции
14	Завершающим этапом анализа материальных ресурсов является:



	Кол-во правильных ответов - 1
1	оценка качества планов материально-технического снабжения
2	оценка потребности в материальных ресурсах
3	оценка эффективности использования материальных ресурсов
4	оценка влияния стоимости материальных ресурсов на объем производства продукции
15	Данные, необходимые для анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия содержатся в следующих документах финансовой отчетности: Кол-во правильных ответов - 1
1	бухгалтерский баланс
2	отчет о финансовых результатах
3	отчет о движении капитала
4	отчет о движении денежных средств

Задания открытого типа

Задание 1.

Предлагается инвестировать в инновационный проект сумму в размере 250 тысяч рублей. Прогнозируется, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта.

Задание 2.

Назовите способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений.

Задание 3.

Определите вид анализа, заключающийся в оценке и прогнозировании результатов деятельности организации, а именно выявление резервов увеличения производства продукции, изменение её структуры, совершенствование техники, технологии и организации производства.

Задание 4.

Назовите, что относится к объектам экономического анализа.

Задание 5.

Как можно классифицировать экономический анализ по пространственному признаку.

Задание 6.

Что является предметом экономического анализа.

Задание 7.

Дайте определение понятию «инновационность».

Задание 8.

Продолжите выражение «Стратегия инновационно-технологического прорыва вытекает из:».

Задание 9.

Перечислите «На каких уровнях каждый технологический уклад представляет научно-технические направления?».

Задание 10.

Как вы считаете, риски при выполнении обычных инвестиционных проектов ниже или выше, чем при внедрении инновационных решений?

Задание 11.

С чем связано внедрение «вынужденных» инноваций?

Задание 12.



Какой источник финансирования инновационного проекта зависит от политико-экономических условий развития страны?

Задание 13.

Какое финансирование в развитых странах является основным источником финансирования инновационного проекта?

Задание 14.

За счет чего предприятия формируют собственные средства на инновационный проект?

Задание 15.

В чем заключается величие инноваций?

Задание 16.

При наступательной стратегии какого уровня затраты на инновационный проект?

Задание 17.

От чего зависит структура затрат при реализации инновационного проекта?

Задание 18.

Продолжите выражение «затраты на выполнение и реализацию исследований и инноваций – это ...»

Задание 19.

Назовите принципы инновационной деятельности.

Задание 20.

На чем специализируются инновационные предприятия по виду научно-технической продукции?

Задание 21.

Какие объекты не относятся к современным интеграционным инновационным структурам?

Задание 22.

Дайте определение инновационная политика государства.

Задание 23.

Дайте определение понятию «открытие».

Задание 24.

Дайте определение понятию «инновационный процесс».

Задание 25.

Дайте определение понятию «псевдоинновации».

Задание 26.

Перечислите цели инновационного управления.

Задание 27.

Какие в «Руководстве Осло» выделены типы технологических инноваций?

Задание 28.

Что представляет собой инновационный потенциал?

Задание 29.

Дайте определение понятию «диффузия инновации».

Задание 30.

Какие методы расчета цены лицензии: применяются по затратному подходу:

Задание 31.

Какие критерии доминируют при оценке инновационного проекта?

Задание 32.

Что представляет собой венчурный капитал?



Задание 33.

Назовите этапы финансирования рискованных проектов.

Задание 34.

Что представляет собой структура инновационных затрат?

Задание 35.

Дайте определение понятию «управление изменениями и инновациями».

Задание 36.

Продолжите выражение «В соответствии с международными стандартами инновация определяется как...»

Задание 37.

Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента?

Задание 38.

Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента?

Задание 39.

Опишите через какие механизмы, инструменты или процессы могут реализовываться организационно-управленческие инновации в сельскохозяйственных предприятиях.

Задание 40.

Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации?

Типовые контрольные задания промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенции ПК-3. Способен применять методики планирования, проектно-целевого подхода и бюджетирования в процессе разработке проектов на основе структурной декомпозиции их содержания, исходя из их целей, ограничений и рисков в различных предметных областях и сферах деятельности в части индикаторов достижения компетенции: ПК-3.1. Обосновывает ресурсное обеспечение проектов с использованием методики планирования, проектно-целевого подхода и бюджетирования в различных предметных областях и сферах деятельности; ПК-3-2. Обосновывает маркетинговое, правовое и информационное обеспечение проектов в различных предметных областях и сферах деятельности; ПК-3.3. Выявляет и оценивает степень (уровень) риска проектов в различных предметных областях и сферах деятельности

Тестовые задания

1	Понятие «инновации», в контексте их применимости к условиям состояния и общества: Кол-во правильных ответов - 1
1	долгосрочные капитальные вложения
2	капитальные вложения, связанные с научно-техническим прогрессом
3	краткосрочные капитальные вложения
4	вложения, связанные с обучением персонала
2	Бизнес-процесс – это ... Кол-во правильных ответов - 1
1	совокупность действий по выпуску продукции
2	процесс реализации продукции на рынке
3	создание в рамках предприятия конкурентоспособной продукции
4	создание в рамках предприятия ценности для потребителя



3	Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит: Кол-во правильных ответов - 1
1	маркетинговые исследования
2	производство продукции
3	разработка бизнес-плана инвестиционного проекта
4	строительство
4	При разработке стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, что из ниже перечисленного не является формой проектного финансирования и не будет применимо: Кол-во правильных ответов - 1
1	финансирование с полным регрессом на заемщика
2	финансирование без права регресса на заемщика
3	финансирование с ограниченным правом регресса на заемщика
4	Финансирование с не ограниченным полным регрессом на заемщика
5	Экспертиза проекта: Кол-во правильных ответов - 1
1	призвана обеспечить детальный анализ всех аспектов проекта
2	это заключение по производственной и финансовой частям проекта
3	обеспечивает экономический анализ последствий реализации проекта
4	это заключение по маркетинговой части проекта
6	При формировании бизнес-моделей организаций и, в последствии бюджетов, сформулируйте какой бюджетной формы, из ниже перечисленных, не существует: Кол-во правильных ответов - 1
1	бюджет доходов и расходов
2	бюджет движения денежных средств
3	прогнозный баланс
4	бюджет затрат
7	К безрисковым инвестициям относятся: Кол-во правильных ответов - 1
1	привилегированные акции
2	краткосрочные государственные облигации
3	долговые обязательства с варрантами
4	конвертируемые облигации
8	Стратегическое инновационное планирование, при управлении проектной и процессной деятельностью, в первую очередь, основано на детальном анализе внешней и внутренней среды компании. Такой анализ позволяет: Кол-во правильных ответов - 1
1	оценить изменения в планируемом периоде; выявить факторы, ставящие под угрозу позиции компании; исследовать благоприятные для деятельности факторы; планировать инновации, позволяющие компании укрепить свои рыночные позиции
2	исследовать благоприятные для деятельности факторы
3	исследовать благоприятные для деятельности факторы; планировать инновации, позволяющие компании укрепить свои рыночные позиции
4	нет верного ответа



9	Владелец процесса управления бизнес-процессами – это структурное подразделение, которое: Кол-во правильных ответов - 1
1	контролирует исполнение операций процесса
2	исполняет операции процесса
3	исполняет и координирует исполнение операций процесса
4	контролирует работу
10	Если инвестиционный проект оказывает влияние на экономическую, социальную или экологическую ситуацию отдельной страны, то это: Кол-во правильных ответов - 1
1	региональный проект
2	глобальный проект
3	крупномасштабный проект
4	локальный проект
11	Показатели коммерческой эффективности учитывают: Кол-во правильных ответов - 1
1	последствия реализации проекта для отдельной фирмы
2	денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации
3	последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета
4	затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров
12	Физическая сущность реинжиниринга – это ... Кол-во правильных ответов - 1
1	разделение предприятия на самостоятельно функционирующие участки с контролем на входе и выходе процессов
2	технологическая модернизация предприятия
3	переформирование подразделений предприятия на основе новой структуры
4	перераспределение прав, ответственности и полномочий в соответствии с выбранной стратегией
13	План проекта — это: Кол-во правильных ответов - 1
1	перечень мероприятий по осуществлению целей проекта
2	разработка исполнительных документов, которые используются в качестве дисциплинирующего начала (контроля)
3	ресурсное обеспечение проекта
4	ресурсное обоснование проекта
14	Реинжиниринг – это ... Кол-во правильных ответов - 1
1	формирование стратегических альянсов и перепрофилирование деятельности организации
2	на новый уровень технологического развития и смена рынков
3	фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов
4	коренная реструктуризация и полное изменение стратегии деятельности
15	Капитальные вложения включают:



	Кол-во правильных ответов - 1
1	инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей
2	инвестиции в реновацию производственных мощностей
3	инвестиции в основные и оборотные фонды
4	нет правильного ответа

Задания открытого типа

Задание 1.

Бюджетом проекта предполагается инвестирование в сумме 500 тысяч рублей. Прогнозируется, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта.

Задание 2.

Бюджетом проекта предполагается инвестировать сумму в размере 250 тысяч рублей. При этом потребуются дополнительные вложения ежегодно в сумме 20 000. Проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта.

Представьте в виде графика и опишите зависимость уровня риска и доходности инвестиций.

Задание 4.

Перечислите основные виды деятельности, из которых складывается денежный поток складывается из следующих видов.

Задание 5.

При планировании проектов, каким одним из основных факторов, влияющим на инвестиционную деятельность на макроуровне, является?

Задание 6.

К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект?

Задание 7.

Проведение каких видов анализа требует разработка стратегий инновационной деятельности?

Задание 8.

В каком случае инвестиционный проект не принимается к реализации?

Задание 9.

Что не относится к внутренним финансовым обязательствам проекта?

Задание 10.

Что характеризует совокупность финансовых операций с негарантируемыми конечными результатами?

Задание 11.

Сформулируйте определение понятия «финансовой политики».

Задание 12.

Определите высшую инстанцию в системе управления финансами организации.

Задание 13.

Назовите вид финансовой политики, составными частями которой являются эмиссионная политика и стабильность национальной валюты.

Задание 14.

Для реализации инвестиционного проекта требуется вложить 1 млн. р. Ежегодная ожидаемая прибыль 250 тыс. р. Ежегодный ожидаемый объем продукции – 1,5 млн. р. Определите срок окупаемости средств.

Задание 15.



Назовите экстенсивные факторы развития производства.

Задание 16.

Назовите вид финансовой политики, которая выражается в определении доли ВВП, концентрируемой в бюджете, во взаимоотношениях между федеральной властью и субъектами Федерации, в структуре расходной части бюджета, в распределении расходов между бюджетами разных уровней и т.д. - это:

Задание 17.

Инвестиционные вложения считаются приемлемыми, когда чистая текущая стоимость инвестиций является положительной или отрицательной?

Задание 18.

Для реализации проекта планируется привлечь депозитные средства. Используя формулу сложных процентов, определите сумму депозитного вклада в размере 100 млн. руб. через 2 года при ежегодном наличии 60% годовых:

Задание 19.

Напишите какие именно функции относятся к основным функциям финансов организации.

Задание 20.

Продолжите выражение «финансовая политика, которая выражается в корректировке цен и тарифов на монопольные товары и услуги – это...»

Задание 21.

План поступлений заемных средств и возврата их в намеченные договором сроки называется:

Задание 22.

Сформулируйте определение понятия «дивидендная политика».

Задание 23.

Фирма оказалась в ситуации, когда ей срочно необходимы денежные средства с целью ресурсного обеспечения проектов, и она идет на то, чтобы «продать» часть своей рыночной доли конкурентам. Это скорее вынужденная, а не выбираемая стратегия.

Определите тип стратегии корпорации.

Задание 24.

Компания в своей стратегии в отношении конкретного бизнеса отказывается от долгосрочного взгляда на него в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе. Необходимость такого подхода обусловлена бесперспективностью бизнеса, который не может быть прибыльно продан. Предполагается сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получение максимально возможного дохода.

Определите тип стратегии компании.

Задание 25.

Определите (расставьте соответствия), какие виды маркетинговых исследований соответствуют следующим классификационным признакам.

1. По цели исследования
2. По способу получения данных
3. По периодичности
 - А) объективные, субъективные
 - Б) кабинетные, полевые
 - В) разовые, панельные
 - Г) поисковые, описательные, экспериментальные

Ответ:



1	2	3	4	5	6	7

Задание 26.

Определите формулу маржинального дохода проекта

Задание 27.

Предприятие по производству молочных продуктов ОАО «Вербенский» более 10 лет действует на рынке города Светлогорска. Емкость данного рынка составляет около 100 тыс. тонн в год. Всего продукция предприятия насчитывает 105 наименований изделий, продаваемых под маркой «Вербенский». Предприятие совершает поставки своей продукции на местный рынок и в ближайшие области и регионы через розничные предприятия розничного формата. Объем продаж предприятия составляет 45 тыс. тонн в год. На местном рынке ОАО «Вербенский» реализует 90%, поэтому освоив местный рынок, предприятия постоянно ищет новые рынки сбыта своей продукции.

ОАО «Вербенский» при реализации своих проектов придерживается марочной политики и использует марочную стратегию. Определите какую именно.

Задание 28.

Сформулируйте определение понятия «проектный маркетинг»

Задание 29.

При планировании бюджетов проектов, в том числе их затратной части, какой является основная цель дивидендной политики организации?

Задание 30.

В каких показателя отражается возможность погашать краткосрочную задолженность легко реализуемыми активами?

Задание 31.

Какие риски выражаются в убытках, связанных с порчей имущества, внедрением новых технологий, остановкой производства?

Задание 32.

Какая вероятность наступления риска рассчитывается путем определения частоты, с которой происходило анализируемое событие?

Задание 33.

Какие факторы влияют на выбор типа центра ответственности?

Задание 34.

Дайте определение понятия «план проекта».

Задание 35.

Продолжите выражение «к безрисковым инвестициям проекта относятся.....»

Задание 36.

С какие именно потерей сопряжены вложения инвестиций проекта с допустимым уровнем риска?

Задание 37.

Какая категория документов не входит в финансовый раздел бизнес-плана проекта?

Задание 38.

Что включают в себя капитальные вложения?

Задание 39.

Что является методом оценки уровня инвестиционных рисков, позволяющим оценить риск индивидуального инвестиционного портфеля по отношению к уровню риска инвестиционного рынка в целом?

Задание 40.



Что представляет собой крупномасштабный проект?

Типовые контрольные задания промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих формирование компетенции ПК-4. Способен реализовывать разработанные проекты и управлять их эффективностью в части индикаторов достижения компетенции: ПК-4.2. Готов к управлению рисками реализации проектов с использованием принципов, методов, программных инструментов и системного анализа

Тестовые задания

1	Что из ниже перечисленного не является видом организационной структуры управления проектом? Кол-во правильных ответов - 1
1	функциональная
2	матричная
3	стратегическая
4	проектная
2	Недостатком функциональной структуры управления проектом является? Кол-во правильных ответов - 1
1	стимулирует функциональную изолированность
2	способствует технологичности выполнения работ в проекте
3	увеличивает количество взаимодействий между участниками проекта
4	снижает беспокойство членов проектной команды по поводу карьеры по окончании проекта
3	Выберите понятие: программа проектов Кол-во правильных ответов - 1
1	группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения
2	комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей с установленными требованиями к качеству результата в течение заданного времени и при установленном бюджете
3	совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственности
4	временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата
4	Выберите определение «Жизненный цикл проекта» Кол-во правильных ответов - 1
1	набор последовательных фаз, количество и состав которых определяется потребностями управления проектом организацией или организациями, участвующими в проекте
2	получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта
3	процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части
4	совокупность явлений и процессов, повторяющаяся с периодичностью, определяемой временем существования типовой конструкции изделия от её замысла до утилизации или конкретного экземпляра изделия от момента завершения его



	производства до утилизации
5	К преимуществам матричных организационных структур относится то, что ... Кол-во правильных ответов - 1
1	возникают конфликты между проектной и функциональной структурами, которые создают большие проблемы при принятии решений по проекту
2	возникает серьезная проблема распределения полномочий между руководителями проектов и руководителями функциональных подразделений
3	проект и его цели находятся в центре внимания
4	эффективное управление за счет высокой специализации управленческого персонала
6	Укажите причины, по которым идея проекта может быть отклонена Кол-во правильных ответов - 1
1	постоянно растущий спрос на продукцию проекта
2	отсутствие четких временных границ
3	высокая стоимость сырья
4	чрезмерный риск
7	Что представляет собой реализация проекта? Кол-во правильных ответов - 1
1	создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
2	наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
3	комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей
4	Период времени от исследований до ликвидации
8	Проект отличается от процессной деятельности тем, что Кол-во правильных ответов - 1
1	Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания
2	Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
3	Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
4	Проекты однотипны, процессы вариативны
9	Как называется научный подход к менеджменту, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные, а процесс управления — как сумму всех функций, серию непрерывных взаимосвязанных действий? Кол-во правильных ответов - 1
1	процессный подход
2	функциональный подход
3	системный подход
4	ситуационный подход
10	Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта? Кол-во правильных ответов - 1
1	стадия проекта
2	результат проекта
3	жизненный цикл проекта
4	бизнес-процесс
11	Что из нижеперечисленного не является видом организационной структуры



	управления проектом? Кол-во правильных ответов - 1
1	функциональная
2	матричная
3	стратегическая
4	проектная
12	Сколько расходуется ресурсов на стадии разработки проекта? Кол-во правильных ответов - 1
1	ресурсы проекта не расходуются
2	расходуется 65-80% ресурсов проекта
3	расходуется 30-40% ресурсов проекта
4	расходуется 9-15% ресурсов проекта
13	Если руководитель проекта не несет финансовой ответственности за принимаемые решения, то это Кол-во правильных ответов - 1
1	«основная» система»
2	система «под ключ»
3	система «расширенного управления»
4	бизнес-процесс
14	Какой показатель позволяет определить сопоставление величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока? Кол-во правильных ответов - 1
1	дисконтированный срок окупаемости
2	коэффициент рентабельности
3	внутренняя норма доходности
4	чистый дисконтированный доход
15	В рамках какого метода оценки риска проекта производится расчет минимально допустимого уровня реализации продукции? Кол-во правильных ответов - 1
1	точки безубыточности
2	корректировки нормы дисконта
3	дерева решений
4	имитационного моделирования

Задания открытого типа

Задание 1. Как называется научный подход к менеджменту, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные, а процесс управления — как сумму всех функций, серию непрерывных взаимосвязанных действий?

Задание 2. Применение математического аппарата для выбора стратегии в конфликтных ситуациях, позволяющее предпринимателю или менеджеру лучше понимать конкурентную обстановку и сводящий к минимуму степень риска, дает?

Задание 3. Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях: Средняя цена единицы продукции — 100 руб; Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб; Постоянные расходы — 150 000 руб.

Задание 4. На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 часам (плановые



простой

составляют не более 13 процентов на проведение ремонтных работ).

По паспортным данным часовая производительность станка составляет 120 изделий.

Фактическое время работы станка составило 7,3 часа, выработано 123 изделия.

Определите:

1. коэффициент экстенсивного использования оборудования;
2. коэффициент интенсивного использования оборудования;
3. коэффициент интегрального (по времени и производительности) использования оборудования.

Задание 5. Организация предполагает получить от долевого участия в инвестиционном проекте через 3 года сумму денежных средств в размере 1000000 руб. Каким должен быть ее первоначальный взнос при ставке доходности 8% годовых?

Задание 6. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это?

Задание 7. Горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами называется..

Задание 8. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли. На какой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога»?

Задание 9. В рамках какого метода оценки риска проекта производится расчет минимально допустимого уровня реализации продукции?

Задание 10. Сколько расходуется ресурсов на стадии разработки проекта?

Задание 11. Что представляет собой творческая деятельность коллективов специалистов, вырабатывающих концепцию осуществления бизнес-процессов с использованием передовых информационных технологий.

Задание 12. Что представляет собой процесс разработки конструкторской документации (КД) на основе исходных данных, полученных в виде готового образца изделия?

Задание 13. Соотнесите требования ИСО 9001:2015 с примерами:

Требование:	Пример:
1) Организация должна определять процессы, необходимые для системы менеджмента качества, и их применение в рамках организации.	А) Цель в области качества, направленная на снижение количества замечаний по результатам внешней экспертизы.
2) Распределять обязанности, ответственность и полномочия в отношении этих процессов.	Б) Управление риском изменения законодательных требований к продукции.
3) Улучшать процессы и систему менеджмента качества.	В) Процесс проектирования продукции.
4) Учитывать риски и возможности.	Г) Назначение руководителя конкретного проекта (Главного инженера проекта).

Задание 14. Что является методом оценки уровня инвестиционных рисков, позволяющим учесть колебания ожидаемых доходов от разных инвестиций?

Задание 15. Как называется снижение риска инвестиций за счет их разнообразия в том числе, за счет приобретения зарубежных активов?

Задание 16. Какая финансовая операция позволяет осуществить приведение финансовых



показателей к стоимости на момент их сравнения?

Задание 17. Назовите показатель, используемый при оценке эффективности инвестиционных проектов, который дает возможность судить о предельной ставке, по которой может финансироваться проект

Задание 18. Что представляет собой неопределенность, связанная с вероятностью возникновения в ходе осуществления инвестиционного проекта нежелательных исходов и ситуаций, препятствующих достижению желаемой цели.

Задание 19. На какие группы методов делятся методы оценки рисков инвестиционного проекта?

Задание 20. К каким методам оценки рисков относят метод расчета критических точек инвестиционного проекта?

Задание 21. К каким методам оценки рисков относят метод анализа вариантов и сценариев?

Задание 22. К каким методам оценки рисков относят экспертный метод?

Задание 23. К каким методам оценки рисков относят метод анализа уместности затрат?

Задание 24. К каким методам оценки рисков относят метод аналогий?

Задание 25. Как называется финансирование инвестиций, при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате реализации самого инвестиционного проекта без учета платежеспособности его участников и каких-либо гарантий третьих лиц?

Задание 26. Метод снижения риска на основе софинансирования риска на основе договора?

Задание 27. Покрытие убытка на основе поддержки государственных и муниципальных органов относится к какому методу

Задание 28. Статистический показатель оценки рисков, который характеризует размер отклонения на единицу ожидаемого результата называется..

Задание 29. Ответственность за снижение возможности возникновения неблагоприятных событий возлагается на стороннюю организацию при использовании метода..

Задание 30. При каком методе оценки риска используется в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий?

Задание 31. Какой метод оценки риска представляет собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты?

Задание 32. К какой группе методов управления рисками относится страхование?

Задание 33. К какой группе методов управления рисками относится заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов?

Задание 34. К какой группе методов управления рисками относится обучение и инструктирование персонала?

Задание 35. К какой группе методов управления рисками относится создание системы резервов?

Задание 36. Как называется процесс выявления тех рисков, которые могут повлиять на проект, и документирование их характеристик.

Задание 37. Как называется процесс реагирования на риски, отслеживания выявленных рисков, контроля остаточных рисков, идентификации новых рисков и оценки эффективности управления рисками на всем протяжении проекта

Задание 38. Что позволяет в любой момент руководителю проекта при необходимости можно добавить показатели рисков и вести сбор данных в процессах, выделяя риски



определенного типа

Задание 39. Что определяет, какие риски способны повлиять на проект, и документирует характеристики этих рисков

Задание 40. Какой процесс анализирует и идентифицирует риски и определяет рисков, требующих быстрого реагирования в управлении бизнес-процессами. Такая оценка рисков определяет степень важности риска и выбирает способ реагирования. Доступность сопровождающей информации помогает легче расставить приоритеты для разных категорий рисков.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Общие положения

Цель и задачи занятий семинарского типа:

цель - закрепить полученные в ходе лекций и самостоятельной работы знания, а также развить навыки в пределах компетенций, на формирование которых направлена дисциплина в соответствии с рабочей программой.

Задачи:

- закрепление теоретического материала по дисциплине;
- развитие способности проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, разрабатывать корпоративную стратегию, оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- формирование умения владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении проектной деятельности организации, участвовать в реализации программы организационных изменений, способен преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- развитие умения эффективно организовать групповую работу, состоящую из профессионалов разных областей деятельности на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- формирование способности разрабатывать процедуру и методы контроля проектной деятельности организации, применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, проводить анализ рыночных и специфических рисков;

Виды занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа проводятся в форме:

- семинара и включают в себя: заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, дискуссии
- практического занятия и включают в себя: деловую игру, разбор конкретной ситуации, Case-study, презентацию и защиту индивидуальных и групповых проектов.

Семинары и практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать руководитель проекта.



Тематика занятий семинарского типа

Тематика практических и семинарских занятий соответствует рабочей программе дисциплины.

Раздел 1. Основы управления доходами от проектов

Занятие 1

Вид занятия – обсуждение докладов

Вид практического занятия: семинар.

Тема и содержание: Управление доходами; цель и задачи метода. Методы управления доходами.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность понятия Управление доходами
2. Виды и классификация доходов
3. Методы управления доходами

Практические навыки: по результатам обсуждения студенты будут иметь навыки по классификации цели, задач и методов управления доходами.

Текущий контроль 1 – представление докладов по теме

Задание 1. Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии при следующих условиях: Средняя цена единицы продукции — 100 руб; Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб; Постоянные расходы — 150 000 руб.

Задание 2. На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 часам (плановые простои составляют не более 13 процентов на проведение ремонтных работ).

По паспортным данным часовая производительность станка составляет 120 изделий.

Фактическое время работы станка составило 7,3 часа, выработано 123 изделия.

Определите:

1. коэффициент экстенсивного использования оборудования;
2. коэффициент интенсивного использования оборудования;
3. коэффициент интегрального (по времени и производительности) использования оборудования.

Задание 3. Организация предполагает получить от долевого участия в инвестиционном проекте через 3 года сумму денежных средств в размере 1000000 руб. Каким должен быть ее первоначальный взнос при ставке доходности 8% годовых?

Задание 4. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это?

Задание 5. Горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами называется..

Задание 8. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли. На какой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога»?

Задание 7. В рамках какого метода оценки риска проекта производится расчет



минимально допустимого уровня реализации продукции?

Задание 8. Сколько расходуется ресурсов на стадии разработки проекта?

Задание 9. Что представляет собой творческая деятельность коллективов специалистов, вырабатывающих концепцию осуществления бизнес-процессов с использованием передовых информационных технологий.

Задание 10. Что представляет собой процесс разработки конструкторской документации (КД) на основе исходных данных, полученных в виде готового образца изделия?

Занятие 2

Вид практического занятия: Практикующие задачи

Тема и содержание: Показатели доходности проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Чистая приведенная величина дохода
2. Внутренняя норма доходности
3. Чистый дисконтированный доход

Задание 1.

Сравните по критериям чистого дисконтированного дохода и внутренней нормы доходности два проекта, если стоимость капитала составляет 14%:

Проект	Годы				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
А, тыс. руб.	-30 000	9 000	8 000	9 000	8 000
В, тыс. руб.	-30 000	4 500	6 000	12 000	19 000

Задание 2

Для каждого из ниже перечисленных проектов рассчитайте IRR и NPV, если значения коэффициента дисконтирования равно 20%:

Проекты	IC	P1	P2	P3	P4	P5
А	-370	-	-	-	-	1000
В	-240	60	60	60	60	60
С	-263,5	100	100	100	100	100

Цель занятия: Изучить показатели доходности предприятия, научиться применять показатели доходности с целью повышения эффективности продаж.

Практические навыки: по результатам выполненной работы иметь навыки применения показателей доходности предприятий с целью повышения эффективности продаж

Занятие 3

Вид практического занятия: практическое занятие, решение кейсов

Тема практического семинара: Подходы к ценообразованию. Границы ценообразования и управления доходами

Цель занятия:

1. Определить ключевые подходы к ценообразованию.
2. Определить границы ценообразования

3. Выявить управления доходами.

Практические задания Кейс «Инструменты ценовой политики»

Рассматривается ситуация на рынке гостиничных услуг в городе с миллионным населением. Небольшая гостиница, рассчитанная на иногородних и иностранных гостей, столкнулась с проблемой недостаточной загрузки. У менеджмента гостиницы возникло подозрение, что виной всему высокие цены. Чтобы подтвердить или опровергнуть это подозрение, менеджеры провели опрос постояльцев гостиницы и представителей зарубежных компаний. В результате была разработана новая ценовая политика с дифференциацией цен.

Текущая ситуация. Гостиница находится в тихом озелененном месте, вдали от промышленных предприятий и в то же время вблизи от основных транспортных магистралей и от центра города. Гостиница класса 4 «звезды» насчитывает 55 номеров и ориентируется в своей работе на деловых путешественников; есть два конференц-зала и ресторан. Цены весьма высоки для гостиницы данного класса. Средняя цена за номер в сутки с завтраком составляла – 5600 руб. Это верхний ценовой сегмент для гостиниц класса 4 «звезды». Среднегодовая загрузка около 45 %.

Исследование опирается на качественный анализ данных, полученных в ходе неформализованных экспертных интервью.

Структура интервью предполагает, что эксперты рассказывают о своем личном опыте жизни в России, оценивают качество квартир и гостиниц, уровень цен, качество обслуживания, комфортабельность и безопасность жилья. В качестве экспертов выступили представители крупных зарубежных компаний, торговых представительств, сотрудники культурных фондов. Всего было взято 40 интервью.

По результатам опроса составлена таблица «Оценка качества квартир и гостиниц», в которой даны средние баллы. Оценки давались по пятибалльной шкале, где 1 – «очень плохо», а 5 – «очень хорошо».

Таблица 1

Оценка качества квартир и гостиниц

№	Оценки	Квартиры	Гостиницы
1	Цены	2	1,6
2	Качество обслуживания	2	4,2
3	Комфортабельность	3,5	4,5
4	Безопасность	5	4,4

Комментарии к опросу. Наибольшие претензии экспертов вызывают: отсутствие культуры аренды квартир; отсутствие развитой системы продажи жилья в кредит; крайняя загрязненность дворов, подъездов и лифтов; отсутствие горячей воды летом; отсутствие гостиниц среднего класса 3–4 «звезды». Гостиницы были либо дешевые и плохие, либо очень дорогие.

Деловой туризм, на долю которого приходится свыше половины выручки от продажи гостиничных номеров, является сегодня основным сегментом рынка гостеприимства. Сегментация деловых путешественников имеет следующий вид.



Самую большую группу (36 %) составляют «непривередливые путешественники» – менеджеры среднего уровня, которые заинтересованы в чистых, комфортабельных номерах со спокойной обстановкой по средним ценам. Им не нужны специальные мероприятия, они не ищут общения с другими людьми, не стремятся останавливаться в фешенебельных отелях. Это единственная группа, которая предъявляет конкретные требования к атмосфере гостиницы: тишина и покой, за которые они готовы платить.

Вторая по размеру группа (34 %) – «чувствительные к цене путешественники», ее представители готовы отказаться от многих удобств, лишь бы цена была ниже.

«Обеспеченные экстраверты» (30 %) – это высококлассные специалисты, которые предпочитают самое лучшее обслуживание и выбирают наиболее дорогие гостиницы. Возможность приятно провести время, рестораны с декорированием и превосходной кухней для них важнее, чем расходы.

Выводы. Гостиница идеально подходит для самой большой группы деловых путешественников. Хотя они имеют больший бюджет, чем чувствительные к цене путешественники, представители этой группы стремятся останавливаться в недорогих отелях.

Отдельно отмечен практически всеми экспертами факт отсутствия на рынке гостиниц среднего класса. Группа деловых путешественников, чувствительных к цене, может быть заинтересована специальными программами.

Результаты. Была разработана новая ценовая политика, которая включила в себя: а) понижение начальной цены с 5600 до 4700 руб.;) введение скидки 20 % на выходные дни, средняя цена составила 3760руб.; в) введение специальных скидок в праздничные дни до 50 % для привлечения чувствительных к цене путешественников. Это позволило за небольшое время с успехом занять пустующий сегмент недорогих и качественных отелей и поднять среднюю загрузку до 80–85 %.

Вопросы и задания

1. Как воспользовалось руководство гостиницы данными, приведенными в таблице?
2. За счет каких групп путешественников гостинице удалось поднять загрузку до 80 %?
3. Чем отличается новая и старая ценовая политика гостиницы?
4. Для какой группы путешественников руководством гостиницы созданы самые выгодные условия проживания? Именно эта группа будет самой многочисленной? Ответ обоснуйте.

Кейс «Организация работы по ценообразованию»

Стратегия ценообразования должна быть логически увязана со стратегией компании, и все в организации должны работать над ее проведением в жизнь. С этой точки зрения рассмотрим совещание по планированию цен в компании, работающей на рынке с достаточно острой конкуренцией. Присутствуют четыре старших должностных лица: президент, главный финансист, вице-президент по маркетингу, вице-президент по сбыту. Начальная цель совещания заключалась в формировании ценовой политики компании.

Вице-президент по сбыту: «Да, но сформулировать ее трудно, каждый из нас представляет ценовую политику по-своему. Я ведаю сбытом. Я добиваюсь выручки. За это мне платят. Так что я разговариваю с покупателем, затем прихожу и держусь за скидку, необходимую, чтобы привлечь покупателя».

В разговор вступает финансист: «Я должен санкционировать любую скидку сверх разрешенной службе сбыта и убедиться, что мы не потеряем на сделке. Я смотрю на издержки производства данного товара, загрузку завода и сообщаю информацию службе сбыта – нельзя ли получить немного больше? – но пока сделка приносит прибыль,



отказываться от нее не стоит – так что мы предоставляем скидку, необходимую для осуществления сделки».

Вице-президент по маркетингу: «Скидки меня не очень-то волнуют. Я хочу, чтобы наш прейскурант сигнализировал об удобном для нас имидже. Люди слабо представляют себе, кто получил, какую скидку, так что прейскурантный уровень – это элемент ценовой политики, как я себе ее представляю. Это позиционирует нас в умах главных покупателей».

Президент: «Я просто стремлюсь делать деньги, с тем, чтобы выполнить обещание, данное акционерам».

Вице-президент по сбыту был прав, говоря, что у каждого свои приоритеты, но ошибался, утверждая: «...каждый из нас представляет ценовую политику по-своему». Если у каждого своя стратегия, то у компании фактически ее нет. Возможно, продиктованные лучшими намерениями, но не скоординированные действия, лишённые единого представления о целях, влекут за собой неудовлетворительную постановку ценообразования.

Вопросы и задания

1. В совещании участвуют все необходимые представители подразделений для практической реализации ценовой политики предприятия?
2. Объясните, в чем заключаются несоординированные действия участников совещания?
3. Предложите лучший сценарий разработки, принятия и реализации ценовой политики на данном предприятии.

Практические навыки: По результатам выполненной работы иметь навыки по определению подходов к ценообразованию на предприятиях бизнеса

Текущий контроль 2 – аудиторное тестирование

Занятие 4

Вид практического занятия: устный опрос

Тема практического семинара: Обзор теорий ценообразования

Цель занятия: изучить методы ценообразования предприятий, проанализировать юридические особенности управления доходами, ознакомиться с законодательными актами в области ценообразования

Практические навыки: по результатам выполненной работы иметь навыки применения различных методов ценообразования предприятий, применять на практике полученные знания в области правовых аспектов ценообразования.

Текущий контроль 4 – защита группового проекта

Раздел 2. Ценообразование в проектном управлении

Занятие 5

Вид практического занятия: решение практических задач

Тема практического семинара: Методология расчета себестоимости.

Задача 1.

Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции $СП = 25$ руб., годовой объем реализации $QГ = 5000$ ед.; производственные фонды $ПФ = 300$ тыс. руб.; рентабельность предприятия $R = 0,15$.

Задача 2 Определите оптовую цену промышленности, если полная себестоимость 29 СП $= 25$ руб., доля материала в полной себестоимости единицы продукции $\alpha_{МЗ} = 0,8$; прибыль и расходы сбытовых организаций на годовой объем реализации: $(ПР + ТЗ) = 15$



тыс. руб., оптовая цена предприятия ЦОПТ. ПРЕД = 34 руб., годовой объем QГ = 5 т; НДС = 0,2.

Задача 3 Проследите формирование цен на промышленную продукцию (в руб.), если полная себестоимость единицы промышленной продукции СП = 25 руб., прибыль, приходящаяся на единицу продукции, ПРЕД = 9 руб., налог на добавленную стоимость НДС = 5,32 руб., прибыль и расходы сбытовых организаций на единицу продукции – 3 руб., торговых организаций – 5 руб.

Задача 4 Определите верхнюю границу цены, если оптовая цена базовой модели ЦБ = 160 руб.; производительность новой и базовой модели QН = 1800 ед.; QB = 1200 ед.; норма амортизационных отчислений для базовой и новой модели НАБ = 0,1; НАН = 0,125; рентабельность производства товаропроизводителя R = 0,25; эксплуатационные расходы на базовой и новой модели ЗЭБ = 80 руб.; ЗЭН = 60 руб.; сопутствующие капитальные вложения у потребителя (ΔК) отсутствуют.

Цель занятия: провести обзор теорий ценообразования, усвоить методологию расчета себестоимости с учетом издержек

Практические навыки: по результатам выполненной работы иметь навыки по методологии расчета себестоимости с учетом постоянных, переменных и условно-постоянных издержек

Занятие 6

Вид практического занятия: устный опрос

Тема практического семинара: Проблемы дифференцированного ценообразования

Цель занятия: ознакомиться с проблемами дифференцированного ценообразования в бизнесе.

Практические навыки: по результатам выполненной работы иметь навыки по определению основных проблем дифференцированного ценообразования в бизнесе.

Текущий контроль 1 – аудиторное тестирование

Занятие 7

Вид практического занятия: решение задач

Тема практического семинара: Ценовой анализ. Анализ цен предприятия. Функции ценового отклика

Цель занятия: изучить методы и принципы ценового анализа, функции ценового отклика, усвоить приемы анализа цен предприятия

Задание 1. Имеются следующие условные данные по двум вариантам проекта .

Показатели	годы				
	1	2	3	4	5
1-ый вариант					
1. Инвестиции в прогнозных ценах	50	100			
2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			25	125	250
2-ой вариант					
1. Инвестиции в прогнозных ценах	100	50			
2. Прибыль и амортизация в прогнозных ценах			50	100	250
Общие показатели для двух вариантов					



индекс цен					
норма дисконта -10%	1,0	1,2	1,3	1,3	1,2

Требуется.

1. Определить по вариантам чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс доходности (ИД) и срок окупаемости ($T_{ок}$).
2. Найти лучший вариант проекта.

За момент приведения к расчетным ценам принят конец 2-го года.

Задание 2. Выбрать наиболее эффективный инвестиционный проект при норме прибыли $r = 15\%$ и следующих условиях:

Проект	Инвестиции	Прибыль по годам (P) у.е.			
		P1	P2	P3	P4
П1	300	90	100	120	150
П2	300	150	120	100	90

Определить: NPV, PI, IRR

По результатам выполненной работы владеть знаниями принципов, методов, приемов положенных в основу анализа цен предприятия.

Решение практических заданий

Задание 1.

Предлагается инвестировать в инновационный проект сумму в размере 250 тысяч рублей. Прогнозируется, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта.

Задание 2.

Назовите способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений.

Задание 3.

Определите вид анализа, заключающийся в оценке и прогнозировании результатов деятельности организации, а именно выявление резервов увеличения производства продукции, изменение её структуры, совершенствование техники, технологии и организации производства.

Задание 4.

Назовите, что относится к объектам экономического анализа.

Ответ: экономические результаты деятельности.

Задание 5.

Как можно классифицировать экономический анализ по пространственному признаку.

Задание 6.

Что является предметом экономического анализа.

Занятие 8

Вид практического занятия: решение практических задач.



Задача 2. Используя взаимосвязь индексов, определите, как изменится индекс физического объема товарооборота, если товарооборот в фактических ценах в отчетном периоде по сравнению с базисным, увеличится на 12 при одновременном снижении цен на 2%.

Задача 3. Рассчитайте индекс цен и сумму дополнительного вложения капитала. Данные для расчета: Планируется приобрести 10 т товара А по цене 50 тыс. руб. за т, 20 т товара Б по цене 60 тыс. руб. за т, 30 т товара В по цене 100 тыс. руб. за т. Фактически в плановом периоде цены составили по товару А – 70 тыс. руб. за т, Б – 95 тыс. руб., В – 200 тыс. руб. за т.

Раздел 3. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование

Занятие 10

Вид практического занятия: устный опрос,

Тема практического семинара: Основы сегментирования.

Цель занятия: изучить основы сегментирования, дать определение сегментов рынка, определить воздействие сегментирования на ценообразование.

Практические навыки: по результатам выполненной работы владеть информацией по определению сегментов рынка и их воздействия на ценообразование

Текущий контроль 1 – аудиторное тестирование

Занятие 11

Вид практического занятия: устный опрос, дискуссия

Тема практического семинара: Система управления скидками. Оптимизация системы скидок.

Цель занятия: изучить систему управления скидками на предприятиях, исследовать приемы и методы оптимизации системы скидок.

Практические навыки: по результатам выполненной работы владеть приемами оптимизации системы скидок на предприятиях

Занятие 12

Вид практического занятия: устный опрос

Тема практического семинара: Прогнозирование как стратегический инструмент

Цель занятия: определить место прогнозирования как стратегического инструмента

Практические навыки: по результатам выполненной работы владеть практическими навыками прогнозирования как стратегического инструмента управления доходами предприятия

Текущий контроль 2 – аудиторное тестирование

Занятие 13

Вид практического занятия: устный опрос

Тема практического семинара: Разработка статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования.

Цель занятия: изучить механизм разработки статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования, исследовать программное обеспечение разработки прогнозов гостиничного предприятия.

Практические навыки: по результатам выполненной работы владеть приемами разработки статистических показателей и программного обеспечения разработки прогнозов проекта.

Занятие 14

Вид практического занятия: устный опрос

Тема практического семинара: Программное обеспечение разработки прогнозов проекта.



Цель занятия: исследовать программное обеспечение разработки прогнозов гостиничного предприятия.

Практические навыки: по результатам выполненной работы владеть приемами разработки статистических показателей и программного обеспечения разработки прогнозов проекта.

Решение практических заданий

Задание 1.

Бюджетом проекта предполагается инвестирование в сумме 500 тысяч рублей. Прогнозируется, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта.

Задание 2.

Бюджетом проекта предполагается инвестировать сумму в размере 250 тысяч рублей. При этом потребуются дополнительные вложения ежегодно в сумме 20 000. Проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Рассчитайте срок окупаемости проекта.

Задание 4.

Перечислите основные виды деятельности, из которых складывается денежный поток складывается из следующих видов.

Задание 5.

При планировании проектов, каким одним из основных факторов, влияющим на инвестиционную деятельность на макроуровне, является?

Задание 6.

К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект?

Задание 7.

Проведение каких видов анализа требует разработка стратегий инновационной деятельности?

Задание 8.

В каком случае инвестиционный проект не принимается к реализации?

Задание 9.

Что не относится к внутренним финансовым обязательствам проекта?

Задание 10.

Что характеризует совокупность финансовых операций с негарантируемыми конечными результатами?

Задание 11.

Сформулируйте определение понятия «финансовой политики».

Задание 12.

Определите высшую инстанцию в системе управления финансами организации.

Задание 13.

Назовите вид финансовой политики, составными частями которой являются эмиссионная политика и стабильность национальной валюты.

Задание 14.

Для реализации инвестиционного проекта требуется вложить 1 млн. р. Ежегодная ожидаемая прибыль 250 тыс. р. Ежегодный ожидаемый объем продукции – 1,5 млн. р. Определите срок окупаемости средств.

Задание 15.

Назовите экстенсивные факторы развития производства.

Задание 16.

Назовите вид финансовой политики, которая выражается в определении доли ВВП,



концентрируемой в бюджете, во взаимоотношениях между федеральной властью и субъектами Федерации, в структуре расходной части бюджета, в распределении расходов между бюджетами разных уровней и т.д. - это:

Задание 17.

Инвестиционные вложения считаются приемлемыми, когда чистая текущая стоимость инвестиций является положительной или отрицательной?

Задание 18.

Для реализации проекта планируется привлечь депозитные средства. Используя формулу сложных процентов, определите сумму депозитного вклада в размере 100 млн. руб. через 2 года при ежегодном наличии 60% годовых:

Задание 19.

Напишите какие именно функции относятся к основным функциям финансов организации.

Задание 20.

Продолжите выражение «финансовая политика, которая выражается в корректировке цен и тарифов на монопольные товары и услуги – это...»

Задание 21.

План поступлений заемных средств и возврата их в намеченные договором сроки называется:

Задание 22.

Сформулируйте определение понятия «дивидендная политика».

Задание 23.

Фирма оказалась в ситуации, когда ей срочно необходимы денежные средства с целью ресурсного обеспечения проектов, и она идет на то, чтобы «продать» часть своей рыночной доли конкурентам. Это скорее вынужденная, а не выбираемая стратегия.

Определите тип стратегии корпорации.

Задание 24.

Компания в своей стратегии в отношении конкретного бизнеса отказывается от долгосрочного взгляда на него в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе. Необходимость такого подхода обусловлена бесперспективностью бизнеса, который не может быть прибыльно продан. Предполагается сокращение конкретного вида деятельности до нулевого уровня и получение максимально возможного дохода.

Определите тип стратегии компании.

Задание 25.

Определите (расставьте соответствия), какие виды маркетинговых исследований соответствуют следующим классификационным признакам.

1. По цели исследования
2. По способу получения данных
3. По периодичности
- А) объективные, субъективные
- Б) кабинетные, полевые
- В) разовые, панельные
- Г) поисковые, описательные, экспериментальные

Ответ:

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---



Задание 26.

Определите формулу маржинального дохода проекта

Задание 27.

Предприятие по производству молочных продуктов ОАО «Вербенский» более 10 лет действует на рынке города Светлогорска. Емкость данного рынка составляет около 100 тыс. тонн в год. Всего продукция предприятия насчитывает 105 наименований изделий, продаваемых под маркой «Вербенский». Предприятие совершает поставки своей продукции на местный рынок и в ближайшие области и регионы через розничные предприятия розничного формата. Объем продаж предприятия составляет 45 тыс. тонн в год. На местном рынке ОАО «Вербенский» реализует 90%, поэтому освоив местный рынок, предприятия постоянно ищет новые рынки сбыта своей продукции.

ОАО «Вербенский» при реализации своих проектов придерживается марочной политики и использует марочную стратегию. Определите какую именно.

Задание 28.

Сформулируйте определение понятия «проектный маркетинг»

Задание 29.

При планировании бюджетов проектов, в том числе их затратной части, какой является основная цель дивидендной политики организации?

Задание 30.

В каких показателя отражается возможность погашать краткосрочную задолженность легко реализуемыми активами?

Задание 31.

Какие риски выражаются в убытках, связанных с порчей имущества, внедрением новых технологий, остановкой производства?

Задание 32.

Какая вероятность наступления риска рассчитывается путем определения частоты, с которой происходило анализируемое событие?

Задание 33.

Какие факторы влияют на выбор типа центра ответственности?

Задание 34.

Дайте определение понятия «план проекта».

Задание 35.

Продолжите выражение «к безрисковым инвестициям проекта относятся.....»

Задание 36.

С какие именно потерей сопряжены вложения инвестиций проекта с допустимым уровнем риска?

Задание 37.

Какая категория документов не входит в финансовый раздел бизнес-плана проекта?

Задание 38.

Что включают в себя капитальные вложения?

Задание 39.

Что является методом оценки уровня инвестиционных рисков, позволяющим оценить риск индивидуального инвестиционного портфеля по отношению к уровню риска инвестиционного рынка в целом?

Задание 40.

Что представляет собой крупномасштабный проект?



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Рахманова, Ю. В. Методы социологического исследования : учебное пособие / Ю. В. Рахманова. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 124 с. - ISBN 978-5-8064-3010-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>
2. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3780. - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052242>
3. Репин, В. В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать : практическое пособие / В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 347 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). — DOI 10.12737/21337. - ISBN 978-5-16-012221-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852178>
4. Попов, Ю. И. Управление проектами : учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153780>

8.2. Дополнительная литература

1. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения [Электронный ресурс] / А. Н. Павлов. - 4-е изд., испр. и доп. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502573>
2. Ильин, В. В. По ту сторону проектов. Записки консультанта [Электронный ресурс] / В. В. Ильин. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366371>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

3. Электронно-библиотечная система ZNANIUM. Режим доступа: <https://znanium.com/>. Доступ свободный
4. Электронно-библиотечная система ВООК.ru. Режим доступа: <https://book.ru/>. Доступ свободный
5. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>. Внутрисетевой доступ в читальном зале библиотеки и в компьютерных классах учебных корпусов.
6. Правительство Российской Федерации. Режим доступа: <http://government.ru/>. Доступ свободный
7. Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>. Доступ свободный
8. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>. Доступ свободный
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Режим доступа: <http://www.nalog.ru>. Доступ свободный



10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. Доступ свободный
11. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. Режим доступа: <https://fas.gov.ru/pages/contacts/contact-info/>. Доступ свободный
12. Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей». Режим доступа: <https://rspp.ru/>. Доступ свободный
13. Профессиональное издательство. Практический журнал «ПЭО» (Планово-экономический отдел). Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>. Доступ свободный
14. Профессиональное издательство. Практический журнал «Справочник экономиста». Режим доступа: <https://www.profiz.ru/>. Доступ свободный
15. Научный журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». Режим доступа: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1>. Доступ свободный
16. Словарь финансовых терминов и экономических понятий. Режим доступа: <https://fingramota.org/servisy/slovar>. Доступ свободный

Словари по экономике. Режим доступа: <http://economics.niv.ru/>. Доступ свободный

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных). Режим доступа: <http://data.gov.ru/>. Доступ свободный
4. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики». Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>. Доступ свободный
5. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики [профессиональная база данных]. Режим доступа: <http://cbbsd.gks.ru/>. Доступ свободный
6. Профессиональная база социологических данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <https://bd.wciom.ru/>. Доступ свободный
7. База данных открытых проектов «ВЦИОМ» (профессиональная база данных). Режим доступа: https://profi.wciom.ru/open_projects/. Доступ свободный
8. База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности. Режим доступа: <http://www.baza-r.ru/enterprises/>. Доступ свободный
9. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>. Доступ свободный
10. База данных ИНИОН (профессиональная база данных). Режим доступа: <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>. Доступ свободный
11. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система). Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>. Доступ свободный
12. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/>. Доступ свободный
13. Российская национальная библиотека (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://nlr.ru/>. Доступ свободный
14. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>. Доступ свободный



15. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система). Режим доступа: <https://vocable.ru/>. Доступ свободный
16. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>. Доступ свободный
17. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>. Доступ свободный
18. Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия): финансовая статистика». Режим доступа: https://fingramota.econ.msu.ru/documents/financial_statistics/. Доступ свободный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и занятиях семинарского) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия и занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

Лекция-презентация - это традиционно вузовская учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.



Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах семинаров-дискуссий/круглых столов, семинаров-собеседований, а также практических занятий в форме выполнения конкретных практических заданий, а также ролевой игры.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Управление доходностью проектов», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

Изучение дисциплины «Управление доходностью проектов» базируется на использовании материалов учебной, научной и практической литературы соответствующей направленности, научных публикаций, материалов периодической печати, практических данных о деятельности субъектов рынка гостиничных услуг. Прежде всего, студенту необходимо ознакомиться с тематикой и программой дисциплины и подобрать соответствующую учебную и специальную литературу.

Читать рекомендуемую литературу следует в спокойной обстановке, не отвлекаясь на посторонние дела и беседы. Вдумчивое чтение оградит от необходимости повторного изучения материала.

Если конспектировать усвоенный материал в процессе самостоятельной работы, то процесс запоминания будет эффективнее. Собственные конспекты позволят в любое время восстановить необходимые знания. Конспектирование прочитанного материала удобнее вести в тетради для конспектов лекций, посвящая ему отдельные разделы.



Определения основных понятий лучше всего выделить другим цветом или пометить маркером. Для того, чтобы библиографический источник был узнаваем, нужно делать грамотные ссылки на него: ссылка размещается в конце страницы и содержит указание автора, наименование работы, город издания, издательство, год издания, страницу. Необходимо консультироваться с ведущим преподавателем, показывать ему зримые результаты самостоятельной работы в виде конспектов и выполненных индивидуальных заданий. Это позволит своевременно скорректировать процесс самостоятельного изучения проблем управления гостиничным бизнесом.

Если при чтении рекомендуемой литературы возникли вопросы или несогласия с авторами, необходимо отметить это в домашнем конспекте. Во время консультации непонятные моменты обсуждаются с ведущим преподавателем. Поскольку управление гостиничным бизнесом развивающаяся прикладная наука, в ней существует множество неисследованных областей. Ознакомление с трудами ученых в этой области может способствовать активизации научной деятельности студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование Доска
Занятия семинарского типа	Учебная аудитория Специализированная учебная мебель ТСО: Переносное видеопроекторное оборудование Доска
Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы, Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекторное оборудование Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" Доска Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска