



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 3 от «20» октября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18

Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)

**Основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата**

по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Квалификация: бакалавр

год начала подготовки: 2023г.

Разработчики:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>К.э.н, доцент Алексеевко А.М.</i>
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Силаева А.А.</i>
<i>ст.преподаватель</i>	<i>Чхиквадзе Н.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>доцент</i>	<i>к.э.н., доцент Силаева А.А.</i>



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» является дисциплиной первой части программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль: Экономика предприятий и организаций и относится к обязательной части первого блока.

Изучение дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» базируется на таких дисциплинах, как: «Бизнес-планирование», «Социально-экономическая статистика», «Управление недвижимостью», «Маркетинг», Управление человеческими ресурсами», «Экономика и предпринимательство», «Экономика, нормирование и оплата труда на предприятии (организации)»; «Основы бухгалтерского учета и аудита»

Целью изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» – дать студентам теоретические знания в области экономического анализа деятельности предприятий и практические навыки по его выполнению для их успешной последующей работы в сфере приложения данной дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; в части индикаторов достижения компетенции ОПК 2.1- осуществляет сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач; ОПК 2.2 - применяет современные методы обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений

ПК 6 - способен планировать, организовать, координировать и контролировать работу по финансовому анализу экономического субъекта; в части индикаторов достижения компетенции ПК 6.1 - определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами финансового анализа; ПК 6.2 – применяет методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливает причинно-следственные связи изменений, оценивает потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем

Общая трудоемкость освоения дисциплины для очной формы обучения составляет 16 зачетных единиц, 576 часов. Преподавание дисциплины ведется на 3 и 4 курсах (6 семестр, 7 семестр, 8 семестр). Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия (108 часов), практические занятия (144 часа), самостоятельная работа студента (312 часов), групповые консультации (6 часов), промежуточная аттестация (6 часов) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия (в том числе, в виде обсуждения докладов и решения практических задач), самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины для очно- заочной форме обучения составляет 16 зачетных единиц, 576 часов. Преподавание дисциплины ведется на 4 и 5 курсах в 7-9 семестрах. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия(50 часов), практические занятия (60 часов), самостоятельная работа студента (454 часа), групповые консультации (6 часов), промежуточная аттестация (6 часов) и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: лекции, практические занятия (в том числе, в виде обсуждения докладов и решения практических задач), самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.



Программой предусмотрены следующие виды контроля для очной формы обучения :

- текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ;
- промежуточный контроль в форме зачета (6, 7 семестр), письменного экзамена (8 семестр).

Программой предусмотрены следующие виды контроля для очно-заочной формы обучения:

- текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ;
- промежуточный контроль в форме зачета (7, 8 семестр), письменного экзамена (9 семестр).

Элементы комплексного экономического анализа должны присутствовать в отчетах практик. Выпускные квалификационные работы также базируются на знаниях дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с оценкой финансово-хозяйственной деятельности предприятия и финансовых результатов предприятий и анализом влияющих на них факторов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, Индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1.	ОПК-2	способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в части индикаторов достижения компетенции ОПК 2.1- осуществляет сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач; ОПК 2.2 - применяет современные методы обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений
2.	ПК 6	способен планировать, организовать, координировать и контролировать работу по финансовому анализу экономического субъекта в части индикаторов достижения компетенции ПК 6.1 - определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами финансового анализа; ПК 6.2 – применяет методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливает причинно-следственные связи изменений, оценивает потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем



3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Дисциплина «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» является дисциплиной первой части программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", профиль: Экономика предприятий и организаций и относится к обязательной части первого блока.

Успешное изучение дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности организаций (организаций)» предполагает опору на ранее полученные знания в ходе изучения различных дисциплин, таких как: «Бизнес-планирование», «Социально-экономическая статистика», «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика и предпринимательство», «Экономика, нормирование и оплата труда на предприятии (организации)».

Формирование компетенции ОПК-2 начинается в дисциплинах «Социально-экономическая статистика» - 4 семестр, «Основы бухгалтерского учета и аудита»- 3 и 4 семестр, «Бизнес-планирование» в 5 семестре, «Кредитование, денежный оборот и расчеты предприятий (организаций)»

Формирование компетенции ПК 6 начинается в дисциплинах «Финансы»- 4 и 5 семестр, и продолжается в «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» - 6,7 семестр и в 8 семестре

После завершения курса «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» бакалавр совершенствует полученные знания и умения в процессе прохождения практики и использует в ходе государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц/ 576акад. часов.
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Для очной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр		
		6	7	8
1. Контактная работа обучающихся	264	92	110	62
в том числе:				
1.1. Занятия лекционного типа	108	34	52	22
1.2. Занятия семинарского типа, в том числе:	144	54	54	36
Семинары				
Лабораторные работы				
Практические занятия	144	54	54	36
1.3. Консультации	6	2	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	6	зачет 2	зачет 2	экзамен 2
2. Самостоятельная работа	312	52	106	154



3. Общая трудоемкость:	час	576	144	216	216
з.е.		16	4	6	6

Для очно-заочной формы обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр		
		7	8	9
1. Контактная работа обучающихся	122	42	46	34
в том числе:				
1.1. Занятия лекционного типа	50	18	18	14
1.2. Занятия семинарского типа, в том числе:	60	20	24	16
Семинары				
Лабораторные работы				
Практические занятия	60	20	24	16
1.3. Консультации	6	2	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	6	зачет 2	зачет 2	Экзамен 2
2. Самостоятельная работа	454	210	170	74
3. Общая трудоемкость, час.	576	252	216	108
з.е.	16	7	6	3



**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
очная форма обучения
6 семестр**

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Модуль 1. Анализ использования ресурсов предприятия (организации)													
	1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)	1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией)	2	Традиционная лекция	4	Дискуссия, обсуждение докладов						2	Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы
		1.2. Приемы и	2	Лекция-диалог	4	Дискуссия,						2	Подготовка



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы		
		методы комплексного экономического анализа				обсуждение докладов									докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы
		1.3. Понятие, состав и структура ресурсов предприятия	2	Традиционная лекция	4	Дискуссия, обсуждение докладов							2	Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы	
														литературы
		1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия	2	Традиционная лекция	4	Дискуссия, обсуждение докладов							2	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		1.5. Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия	2	Традиционная лекция	4	Дискуссия, обсуждение докладов							2	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 1			2	Аудиторное							4	Подготовка к



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы	
						тестирование								текущей аттестации
	2. Анализ оборотных и внеоборотных фондов	2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов	4	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме							2	изучение методической литературы по поставленной проблематике. Подготовка кроссворда по темам раздела.
		2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия	2	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме							2	изучение методической литературы по проблематике



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы		
		(организации)													лекции, подготовка презентации
		2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов	4	Лекция-диалог	4	Решение задач по теме								2	изучение лекционного материала
		Текущий контроль 2			2	Аудиторное тестирование								4	Подготовка к текущей аттестации



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы			
	3. Анализ финансовых ресурсов	3.1. Денежные потоки, методика их оценки и анализа	4	Лекция-диалог	4	Решение задач по теме						2	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		3.2. Дебиторская и кредиторская задолженность, методы их анализа	2	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме						4	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 3			2	Аудиторное тестирование						4	Подготовка к тестированию
		3.3. Анализ	4	Традиционная	4	Решение задач						4	изучение



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы	
		использования персонала предприятия		лекция		по теме								методической литературы по поставленной проблематике
	4. Анализ персонала предприятия	3.4. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда	4	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме							4	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 4– защита группового проекта											10	Подготовка группового проекта



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы
		Консультация									2		
		Промежуточная аттестация – 2 часа, зачет											

7 семестр

Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)													
1. Анализ себестоимости продукции и услуг	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.	6	Лекция-диалог	4	Дискуссия, обсуждение докладов							12	изучение методической литературы по поставленной проблематике



		1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции.	4	Традиционная лекция	4	Дискуссия, обсуждение докладов							12	изучение методической и учебной литературы по поставленной проблематике
		1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг	6	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме							12	изучение методической и учебной литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 1			2	Аудиторное тестирование							4	Подготовка к тестированию
	2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе.	4	Традиционная лекция	4	Дискуссия, обсуждение докладов							12	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли	4	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме							12	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы



		2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции.	4	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме							4	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа.	4	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме							12	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.	4	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме							12	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		Текущий контроль 2			2	Аудиторное тестирование							2	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
	3. Анализ финансового	3.1. Понятие, значение и задачи	4	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме							2	Изучение лекционного



	состояния предприятия (организации)	анализа финансового состояния предприятия.																материала, методической и учебной литературы
		3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса.	4	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме											2	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		3.3. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия.	4	Традиционная лекция	4	Решение задач по теме											2	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.	4	Лекция-диалог	4	Решение задач по теме											2	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		Текущий контроль	3		2	Аудиторное тестирование											2	Изучение лекционного материала,



															методической и учебной литературы
		Текущий контроль 4			2	Групповой проект								2	Подготовка группового проекта. Изучение методической и учебной литературы по теме проекта
		Групповая консультация										2			
		Промежуточная аттестация – 2 часа, зачет													



8 семестр

Модуль 3. Стратегический и маркетинговый анализ										
1-4	1. Понятие, сущность и виды стратегического анализа	1.1 Сущность и особенности стратегического анализа	2	лекция	4	Обсуждение докладов			8	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
		1..2. Виды и методы стратегического анализа	2	лекция	4	Обсуждение докладов			15	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу.
4		Текущий контроль 1			2	тестирование			2	Подготовка к текущему контролю
5-8	2. Анализ макроокружения	2.1.Основные составляющие макроокружения	2	лекция	2	Обсуждение докладов			15	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам
		2.2.Методы анализа макроокружения	2	лекция	2	Решение практических задач			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
8		Текущий контроль 2			2	Аудиторное тестирование			2	Подготовка к тестированию
9-	3 Анализ конкурентов	3.1. Элементы	2	лекция	4	Обсуждение			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного



13		конкурентной среды				докладов				материала
		3.2. Силы конкуренции и их анализ	2	лекция	2	Решение практических задач			20	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		3.3. Методы анализа конкурентов	4	лекция	2	Решение практических задач			20	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам.
14		Текущий контроль 3			2	Аудиторное тестирование			2	Подготовка к тестированию
14-17	4 Анализ внутренней среды	4.1. Внутренняя среда предприятия и ее составляющие.	2	лекция	2	Решение практических задач. Обсуждение докладов			20	Подготовка к практическому занятию
		4.2. Анализ продвижения 4.3 Анализ коммуникационной политики	4		4					
18		Текущий контроль 4			4	Групповой (индивидуальный) проект			10	Подготовка группового проекта по предложенным темам
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация – экзамен - 2 часа								



очно-заочная форма обучения

7 семестр

Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Модуль 1. Анализ использования ресурсов предприятия (организации)													
	1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)	1.1. Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией)	1	Традиционная лекция	1	Дискуссия, обсуждение докладов						30	Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы
		1.2. Приемы и методы	1	Лекция-диалог	1	Дискуссия, обсуждение							Подготовка докладов по



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы		
		комплексного экономического анализа				докладов									тематике лекции, изучение научно-методической литературы
		1.3. Понятие, состав и структура ресурсов предприятия	1	Традиционная лекция	1	Дискуссия, обсуждение докладов									Подготовка докладов по тематике лекции, изучение научно-методической литературы



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем													
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
		1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия	1	Традиционная лекция	1	Дискуссия, обсуждение докладов									20	изучение методической литературы по поставленной проблематике
		1.5. Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия	1	Традиционная лекция	1	Дискуссия, обсуждение докладов										изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 1			2	Аудиторное тестирование									10	Подготовка к текущей



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы	
														аттестации
	2. Анализ оборотных и внеоборотных фондов	2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов	2	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме							40	изучение методической литературы по поставленной проблематике. Подготовка кроссворда по темам раздела.
		2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации)	2	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме								изучение методической литературы по проблематике лекции,



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы	
														подготовка презентации
		2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов	2	Лекция-диалог	1	Решение задач по теме								изучение лекционного материала
		Текущий контроль 2			2	Аудиторное тестирование						10	Подготовка к текущей аттестации	
	3.Анализ	3.1.Денежные	2	Лекция-	1	Решение задач						40	изучение	



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения													
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы			
	финансовых ресурсов	потоки, методика их оценки и анализа		диалог		по теме										методической литературы по поставленной проблематике
		3.2.Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа	2	Традиционная лекция	1	Решение задач по теме										изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 3			2	Аудиторное тестирование							10			Подготовка к тестированию
		3.3.Анализ использования	2	Традиционная лекция	1	Решение задач по теме							40			изучение методической



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов				Форма проведения лабораторной работы		
		персонала предприятия													литературы по поставленной проблематике
		3.4. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда	1	Традиционная лекция	1	Решение задач по теме									изучение методической литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 4– защита группового проекта											10		Подготовка группового проекта
		Консультация										2			



Номер недели семестра	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения														
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации СРО, акад. часов	Форма проведения СРО				
			Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения занятия лекционного типа	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	Лабораторные работы, акад. часов	Форма проведения лабораторной работы							
		Промежуточная аттестация – 2 часа, зачет															

8 семестр

Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)

1. Анализ себестоимости продукции и услуг	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.	1	Лекция-диалог	1	Дискуссия, обсуждение докладов								20	изучение методической литературы по поставленной проблематике
	1.2. Понятие	1	Традиционная	1	Дискуссия,									изучение



		себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции.		лекция		обсуждение докладов												методической и учебной литературы по поставленной проблематике
		1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг	2	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме											10	изучение методической и учебной литературы по поставленной проблематике
		Текущий контроль 1			2	Аудиторное тестирование											10	Подготовка к тестированию
	2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации)	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе.	1	Традиционная лекция	1	Дискуссия, обсуждение докладов											10	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли	2	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме											20	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы



		2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции.	1	Традиционная лекция	1	Решение задач по теме												Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа.	2	Традиционная лекция	2	Решение задач по теме												Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.	1	Традиционная лекция	1	Решение задач по теме											10	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		Текущий контроль 2			2	Аудиторное тестирование											10	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
	3. Анализ финансового	3.1. Понятие, значение и задачи	1	Традиционная лекция	1	Решение задач по теме											30	Изучение лекционного



	состояния предприятия (организации)	анализа финансового состояния предприятия.																материала, методической и учебной литературы	
		3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса.	2	Традиционная лекция	1	Решение задач по теме													Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		3.3. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия.	2	Традиционная лекция	1	Решение задач по теме												30	Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
		3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.	2	Лекция-диалог	2	Решение задач по теме													Изучение лекционного материала, методической и учебной литературы
			Текущий контроль 3			2	Аудиторное тестирование											10	Изучение лекционного материала,



															методической и учебной литературы
		Текущий контроль 4			2	Групповой проект								10	Подготовка группового проекта. Изучение методической и учебной литературы по теме проекта
		Групповая консультация									2				
		Промежуточная аттестация – 2 часа, зачет													

9 семестр

Модуль 3. Стратегический и маркетинговый анализ															
1-4	Раздел 1. Понятие, сущность и виды стратегического анализа	1.1 Сущность и особенности стратегического анализа	1	лекция	1	Обсуждение докладов					4	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно-практического материала по заданным вопросам			
		1..2. Виды и методы стратегического анализа	2	лекция	1	Обсуждение докладов						Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала, подготовка презентаций, докладов по основному материалу.			



4		Текущий контроль 1			2	тестирование			10	Подготовка к текущему контролю
5-8 8	Раздел 2. Анализ макроокружения	2.1.Основные составляющие макроокружения	1	лекция	1	Обсуждение докладов			10	Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно- практического материала по заданным вопросам
		2.2.Методы анализа макроокружения	2	лекция	1	Решение практических задач				Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		Текущий контроль 2			2	Аудиторное тестирование			10	Подготовка к тестированию
9- 13	.Раздел 3 Анализ конкурентов	3.1. Элементы конкурентной среды	1	лекция	1	Обсуждение докладов			10	Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала
		3.2. Силы конкуренции и их анализ	2	лекция	1	Решение практических задач				Работа в ЭБС, обобщение лекционного материала.
		3.3.Методы анализа конкурентов	2	лекция	1	Решение практических задач				Подготовка к практическому занятию, предусматривающая изучение научно- практического материала по заданным вопросам.
14		Текущий контроль 3			2	Аудиторное			10	Подготовка к тестированию



						тестирование				
14-17	Раздел 4 Анализ внутренней среды	4.1. Внутренняя среда предприятия и ее составляющие.	1	лекция	1	Решение практических задач. Обсуждение докладов			10	Подготовка к практическому занятию
		4.2. Анализ продвижения 4.3 Анализ коммуникационной политики	2		1					
18		Текущий контроль 4			1	Групповой (индивидуальный) проект			10	Подготовка группового проекта по предложенным темам
		Консультации					2			
		Промежуточная аттестация – экзамен - 2 часа								

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 34 из 115

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:
очная форма

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль 1 Анализ использования ресурсов предприятия (организации)</i>		
1.	1.1.Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией), 2 часа	<p>Основная литература</p> <p>1. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 366 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа : https://znanium.com/catalog/product/989379</p> <p>2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. Режим доступа https://znanium.com/catalog/product/1063318</p> <p>3. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с.— (Высшее образование). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002379</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование) Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978538</p> <p>2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1144497</p> <p>3. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ : учеб. пособие / Н.В. Киреева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 293 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959956</p>
2.	1.2.Приемы и методы комплексного экономического анализа, 2 часа	
3.	1.3.Понятие, состав и структура ресурсов предприятия, 2 часа	
4.	1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия, 2 часа	
5.	1.5.Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия , 2 часа	
6.	Текущий контроль 1, 4 час.	
7.	2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов, 2 часа	
8.	2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации), 2 часа	
9.	2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов, 2 часа	
10.	Текущий контроль 2, 4 час.	
11.	3.1.Денежные потоки, методика их оценки и анализа, 2 часа	
12.	3.2.Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа, 4 час.	
13.	Текущий контроль 3, 4 час.	
14.	3.3.Анализ использования персонала предприятия, 4 час.	
15.	3.4. Анализ эффективности	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 35 из 115

	использования фонда оплаты труда, 4 час.	
16.	Текущий контроль 4, 10 час.	
Модуль 2 Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)		
1.	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции, 12 час..	Основная литература 1. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 366 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа : https://znanium.com/catalog/product/989379 2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. Режим доступа https://znanium.com/catalog/product/1063318 3. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с.— (Высшее образование). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002379 Дополнительная литература 4. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978538 5. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1144497 6. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ : учеб. пособие / Н.В. Киреева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 293 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959956
2.	1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции, 12 час..	
3.	1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг, 12 час.	
4.	Контрольная точка 1, 4 час.	
5.	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе, 12 час.	
6.	2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли, 12 час.	
7.	2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции, 4 часа.	
8.	2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа ,12 час..	
9.	2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам, 12 час.	
10.	Контрольная точка 2, 2 час.	
11.	3.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия, 2 час..	
12.	3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса., 2 час.	
13.	3.3. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой	



	устойчивости предприятия, 2 час.	
14.	3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса 2 час.	
15.	Контрольная точка 3, 2 час.	
16.	Контрольная точка 4, 2 час.	
Модуль 3. Стратегический и маркетинговый анализ		
1.	Сущность и особенности стратегического анализа, 8 ак. часов	Основная литература 1. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 366 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа : https://znanium.com/catalog/product/989379 2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. Режим доступа https://znanium.com/catalog/product/1063318 3. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с.— (Высшее образование). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002379 Дополнительная литература 7. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование) Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978538 8. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1144497 9. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ : учеб. пособие / Н.В. Киреева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 293 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959956
2.	Виды и методы стратегического анализа, 15ак. часов	
3.	1 Текущий контроль 2 часа	
4.	Основные составляющие макроокружения, 15 ак. часов /	
5.	Методы анализа макроокружения, 20 ак. часов	
6.	2 Текущий контроль 2 часа	
7.	Элементы конкурентной среды, 20 ак. часов	
8.	Силы конкуренции и их анализ, 20 ак. часов	
9.	Методы анализа конкурентов, 20 ак. часов	
10.	3 Текущий контроль 2 часа	
11.	Внутренняя среда предприятия и ее составляющие. Анализ продвижения. Анализ коммуникационной политики, 20 ак. часов	
12.	4 Текущий контроль 10 ак. часов	


	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 37 из 115

очно -заочная форма

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
<i>Модуль 1</i> Анализ использования ресурсов предприятия (организации)		
1.	1.1.Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией), 1.2.Приемы и методы комплексного экономического анализа, 1.3.Понятие, состав и структура ресурсов предприятия 30час.	1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843612
2.	1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия, 1.5.Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия 20 час.	2. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021 - 366 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа : https://znanium.com/catalog/product/1237087
3.	Текущий контроль 1, 10 час.	3. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. Режим доступа https://znanium.com/catalog/product/1063318
4.	2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов, 2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации), 2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов 40 час.	4. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 343 с.— (Высшее образование). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1841435
5.	Текущий контроль 2, 10час.	5. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978538
6.	3.1.Денежные потоки, методика их оценки и анализа, 3.2.Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа, 40 час.	6. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1144497
7.	Текущий контроль 3, 10 час.	7. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ : учеб. пособие / Н.В. Киреева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 293 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959956
8.	3.3.Анализ использования персонала предприятия, 3.4. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда 40 час.	
9.	Текущий контроль 4, 10 час.	
<i>Модуль 2</i> Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия		



(организации)	
1.	1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции, 1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции 20 час.
2.	1.3.Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг, 10 час.
3.	Контрольная точка 1, 10 час.
4.	2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе, 10 час.
5.	2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли, 2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции, 2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа 20 часов.
6.	2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам, 10 час.
7.	Контрольная точка 2, 10 час.
8.	3.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия, 3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса 30 час.
9.	3.3. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия, 3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе
	1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843612
	2. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021 - 366 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа : https://znanium.com/catalog/product/1237087
	3. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. Режим доступа https://znanium.com/catalog/product/1063318
	4. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 343 с.— (Высшее образование). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1841435
	5. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование) Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978538
	6. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1144497
	7. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ : учеб. пособие / Н.В. Киреева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 293 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959956

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 39 из 115

	показателей ликвидности баланса 30 час.	
10.	Контрольная точка 3, 10 час.	
11.	Контрольная точка 4, 10 час.	
<i>Стратегический и маркетинговый анализ</i>		
1.	Сущность и особенности стратегического анализа. Виды и методы стратегического анализа, 4ак. часов	<p>1. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 366 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа : https://znanium.com/catalog/product/989379</p> <p>2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. Режим доступа https://znanium.com/catalog/product/1063318</p> <p>3. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 343 с.— (Высшее образование). Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002379</p> <p>4. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование) Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978538</p> <p>5. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1144497</p> <p>6. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ : учеб. пособие / Н.В. Киреева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 293 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/959956</p>
2.	1 Текущий контроль 10 ак. часов	
3.	Основные составляющие макроокружения. Методы анализа макроокружения, 10 ак. часов	
4.	2 Текущий контроль 10 ак. часов	
5.	Элементы конкурентной среды, Силы конкуренции и их анализ, Методы анализа конкурентов, 10 ак. часов	
6.	3 Текущий контроль 10 ак. часов	
7.	Внутренняя среда предприятия и ее составляющие. Анализ продвижения. Анализ коммуникационной политики, 10 ак. часов	
8.	4 Текущий контроль 10 ак. часов	

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикат	Содержание компетенции и индикатора достижения	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора достижения компетенции обучающийся должен:
------	-----------------------------	--	---	---



	ора достиже ния компете нции	компетенции	формирование компетенции, индикатора достижения компетенции	знать	уметь	владеть
1	ОПК-2 способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач					
	ОПК 2.1	осуществляет сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач	Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации) Анализ оборотных и внеоборотных фондов Анализ финансовых ресурсов Анализ персонала предприятия Анализ себестоимости и продукции и услуг Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации) Анализ финансового состояния предприятия (организации) Понятие, сущность и виды стратегического анализа Анализ макроокружения Анализ конкурентов Анализ внутренней среды	источники экономической информации, библиографические и статистические базы данных; правила сбора и работы с информацией; методы поиска информации об экономических процессах и явлениях	работать с национальными и международными базами данных с целью поиска информации, необходимой для решения поставленных экономических задач	методами и способами сбора и обработки данных
	ОПК 2.2	применяет современные методы обработки и анализа данных	Анализ оборотных и внеоборотных фондов	методы систематизации информации	рассчитывать экономические и социально-экономические	методами и способами обработки данных, расчета



		при решении поставленных экономических задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений	Анализ финансовых ресурсов Анализ персонала предприятия Анализ себестоимости и продукции и услуг Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации) Анализ финансового состояния предприятия (организации) Понятие, сущность и виды стратегического анализа Анализ макросреды Анализ конкурентов Анализ внутренней среды	об экономических процессах и явлениях	показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; представить наглядную визуализацию данных	экономических и социально-экономических показателей
	ПК 6.2	применяет методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливает причинно-следственные связи изменений, оценивает потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем	1. Анализ финансовых ресурсов 2. Анализ себестоимости и продукции и услуг 3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации) 4. Анализ финансового состояния предприятия (организации)	типичные методики расчета экономических и финансовых показателей;	оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта	методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 42 из 115

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание источников экономической информации, библиографических и статистических базы данных; правил сбора и работы с информацией; методов поиска информации об экономических процессах и явлениях; методов систематизации информации об экономических процессах и явлениях.</p> <p>Умение работать с национальными и международными базами данных с целью поиска информации, необходимой для решения поставленных экономических задач; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; представить наглядную визуализацию данных.</p> <p>Владение методами</p>	<p>тестирование, решение задач, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание источников экономической информации, библиографических и статистических базы данных; правил сбора и работы с информацией; методов поиска информации об экономических процессах и явлениях; методов систематизации информации об экономических процессах и явлениях.</p> <p>Студент демонстрирует умение работать с национальными и международными базами данных с целью поиска информации, необходимой для решения поставленных экономических задач; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; представить наглядную визуализацию данных.</p> <p>Студент демонстрирует владение методами и способами сбора и обработки данных; методами и способами обработки</p>	<p>Закрепление способности осуществлять сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач; применять современные методы обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений.</p>



<p>и способами сбора и обработки данных; методами и способами обработки данных, расчета экономических и социально-экономических показателей.</p>		<p>данных, расчета экономических и социально-экономических показателей.</p>	
<p>Знание источников аналитической информации; определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; типовых методик расчета экономических и финансовых показателей. Умение анализировать взаимосвязь форм отчетности предприятия (организации), с предварительными экономическими расчетами, оценив их достоверность; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и</p>	<p>тестирование, решение задач, групповой (индивидуальный) проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание источников аналитической информации; определять объем работ по финансовому анализу, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта; типовых методик расчета экономических и финансовых показателей. Студент демонстрирует умение анализировать взаимосвязь форм отчетности предприятия (организации), с предварительными экономическими расчетами, оценив их достоверность; оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и</p>	<p>Закрепление способности определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами финансового анализа; применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, оценивает потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем.</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 44 из 115</i>

рентабельность, инвестиционную привлекательность экономического субъекта. Владение методами оценки проведения экономических расчетов и правильностью заполнения форм отчетности; методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности.		субъекта. Студент демонстрирует владение методами оценки проведения экономических расчетов и правильностью заполнения форм отчетности; методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности.	
---	--	---	--

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Порядок, критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации определяется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам в ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	Оценка
Выполнено верно заданий	20 правильных ответов - десять баллов 18-19 правильных ответов - девять баллов 16-17 правильных ответов – восемь баллов 14-15 правильных ответов – семь баллов 12-13 правильных ответов – шесть баллов 10-11 правильных ответов – пять баллов Менее 10 правильных ответов – повторное тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении группового проекта

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 45 из 115</i>

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в проекте; – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для реализации группового проекта; – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе выполнения проекта документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, выявлены недостатки и предложены практические рекомендации
Показатели оценки	мах 15 баллов
0 баллов	проект не подготовлен;
1–2 балла	подготовлен, но тема раскрыта не полностью
3-4 балла	проект подготовлен, но содержит ошибки и неточности формулировок
5-7 баллов	проект подготовлен, но не достаточен по объему
8-10 баллов	проект подготовлен, но отсутствует презентация
11-12 баллов	проект подготовлен, текстовая часть соответствует всем требованиям, но презентация условна
13-15 баллов	все требования соблюдены, презентация полностью раскрывает тему проекта

Тестирование + решение практических заданий

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении промежуточной аттестации

Оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
зачет	<ul style="list-style-type: none"> – 90 –100 % правильных ответов на тестовые задания; – практическое задание выполнено правильно, применен верный алгоритм решения; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	– 70 –89 % правильных ответов на	– обучающийся показывает

зачет	тестовые задания; – практическое задание выполнено правильно, применен верный алгоритм решения.	полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.
зачет	– 50 –69 % правильных ответов на тестовые задания; – практическое задание выполнено в целом правильно, но есть несущественные недостатки; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.	– обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.
незачет	– менее 50% правильных ответов на тестовые задания; – начато выполнение задания, но окончательного варианта выполнения нет или практическое задание выполнено; – не сформированы компетенции, умения и навыки.	– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации, и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Экзамен проводится в письменном виде и включает 2 теоретических вопроса

Оцен ка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
	Теоретические вопросы: – полнота раскрытия содержания вопросов;	Теоретические вопросы: - обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – последовательно и четко

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 47 из 115

5 «отлично»	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний 	отвечает на вопросы, <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует способность, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
4 «хорошо»	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний 	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся показывает достаточно полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; – дает подробный ответ на вопросы, допуская некоторые неточности; – демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
3 «удовлетворительно»	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической последовательности; - использование терминологии; – демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний 	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемым вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций
	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none"> – полнота раскрытия содержания вопроса; - грамотность изложения в определенной логической 	Теоретические вопросы: <ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание одного или обоих вопросов, – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 48 из 115

2 «неудовлетворительно»	последовательности; - использование терминологии; - демонстрация усвоения ранее изученных сопутствующих вопросов, устойчивость знаний	определении понятий, при использовании терминологии, - обучающийся не способен аргументированно и последовательно излагать один или оба вопроса, допускает грубые ошибки, - не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
--	---	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
3	1 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Текущий контроль 1,2,3 - Аудиторное тестирование решение задач Текущий контроль 4 Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных. Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто ответить на вопрос и правильно решить задачу. Максимально – 10 баллов
8	2 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Текущий контроль 1,2,3 - Аудиторное тестирование тестирование, решение задач Текущий контроль 4 Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных. Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто ответить на вопрос и правильно решить задачу. Максимально – 10 баллов
12	3 блок (раздел) изучения дисциплины в семестре	Текущий контроль 1,2,3 - Аудиторное тестирование, решение задач Текущий контроль 4 Групповой проект с целью выявления уровня освоения теоретических знаний по темам 1 блока	Тестирование состоит из 20 вопросов с несколькими вариантами ответа. Необходимо выбрать верный ответ из трех-четырех предложенных. Групповой проект Необходимо максимально полно и развернуто ответить на вопрос и правильно решить задачу. Максимально – 10 баллов
		Очная форма :Зачет- 6 и 7 семестр, Экзамен письменный – 8 семестр	44 вопроса по 2 вопроса в билете

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 49 из 115</i>

		Очно-заочная форма, заочная форма : Зачет- 7 и 8 семестр, Экзамен письменный – 9 семестр	
--	--	--	--

Время на выполнение каждого теста – 1 мин.

Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)

Вариант 1.

1. Анализ в переводе с греческого означает:
 - 1) разложение
 - 2) обобщение
 - 3) сравнение
 - 4) группировка
2. Анализ экономических показателей начинают с:
 - 1) определение динамики показателя
 - 2) определение динамики главных факторов
 - 3) выявление количественного влияния главных факторов
 - 4) структуры показателя
3. Метод синтеза означает:
 - 1) разложение целого на составные части
 - 2) группировка показателей
 - 3) обобщение составных частей в единое целое
 - 4) сравнение
4. К внеучетным источникам анализа относятся:
 - 1) бухгалтерский учет и отчетность;
 - 2) статистический учет и отчетность;
 - 3) оперативный учет и отчетность;
 - 4) материалы внутриведомственной и вневедомственной ревизии; внешнего и внутреннего аудита.
5. К качественным показателям относятся:
 - 1) рентабельность;
 - 2) количество работников;
 - 3) производительность труда;
 - 4) удельная себестоимость.
6. Отдельные стороны, элементы изучаемых явлений и процессов отражают:
 - 1) обобщающие показатели;
 - 2) частные показатели;
 - 3) косвенные показатели;
 - 4) качественные показатели.
7. По способу формирования различают показатели:
 - 1) натуральные, условно-натуральные и стоимостные;
 - 2) нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические;
 - 3) количественные, качественные;
 - 4) обобщающие и частные.
8. Анализ выступает в диалектическом, противоречивом единстве с понятием:
 - 1) синтез;
 - 2) дифференциация;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 50 из 115</i>

- 3) аудит;
- 4) метод.

9. Комплексный охват всех аспектов деятельности предприятия как системы, которая в свою очередь выступает элементом системы более высокого порядка, означает:

- 1) оперативность экономико-правового анализа;
- 2) системность экономико-правового анализа;
- 3) альтернативность экономико-правового анализа;
- 4) качество экономико-правового анализа.

10. Метод, при котором связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате сопоставления, представляет собой:

- 1) индексный метод;
- 2) балансовый метод;
- 3) метод корректирующих показателей;
- 4) метод элиминирования.

11. Для выбора наилучших, оптимальных вариантов, которые определяют хозяйственные решения в сформированных или смоделированных экономических условиях, применяют:

- 1) метод функционально-стоимостного анализа;
- 2) балансовый метод;
- 3) экономико-математические методы;
- 4) метод стереотипов.

12. Характерными особенностями метода экономико-правового анализа являются:

- 1) выявление и измерение взаимосвязи между аналитическими показателями с целью повышения социально-экономической эффективности;
- 2) исследование внутренних противоречий (диспропорций) хозяйственно-финансовой деятельности предприятий и организаций;
- 3) расчленение обобщающих показателей на составленные элементы и их детализацию по месту и времени;
- 4) обобщение результатов анализа с целью диагностики, разработки прогнозных вариантов развития, принятия управленческих решений.

13. Метод, предполагающий сопоставление взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства, представляет собой:

- 1) индексный метод;
- 2) балансовый метод;
- 3) метод корректирующих показателей;
- 4) метод элиминирования.

14. Метод системного исследования объекта по назначению с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта, называется:

- 1) экономико-математическим методом;
- 2) методом корректирующих показателей;
- 3) методом цепных подстановок;
- 4) методом функционально-стоимостного анализа.

15. Метод, предназначенный для поиска криминальных связей исследуемого объекта с окружающей средой, называется:

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	СМК РГУТИС
		Лист 51 из 115

- 1) методом сопряженных сопоставлений;
- 2) методом специальных расчетных показателей;
- 3) методом стереотипов;
- 4) методом корректирующих показателей.

Вариант 2

1. Информацию о внешней среде предприятия, собранную и опубликованную другими лицами, называют:

- А. Внешней первичной информацией
- Б. Внешней вторичной информацией
- В. Внутренней информацией
- Г. Статистической информацией

2. Основным методом, используемым для анализа макросреды, является:

- А. PEST-анализ
- Б. SWOT-анализ
- В. SNW-анализ
- Г. Управленческое обследование

3. Одним из наиболее распространенных методов для оценки опасностей, возможностей, сильных и слабых сторон предприятия является:

- А. PEST-анализ
- Б. SWOT-анализ
- В. SNW-анализ
- Г. Управленческое обследование.

4. Методы, используемые для анализа внутренней среды предприятия, это:

- А. PEST-анализ и SWOT-анализ
- Б. SWOT-анализ и SNW-анализ
- В. SNW-анализ и управленческое обследование
- Г. Все вышеперечисленные методы.

5. Формат для проведения управленческого обследования включает следующие группы факторов:

- А. Менеджмент и маркетинг
- Б. Производство и финансы
- В. Производство, финансы и персонал
- Г. Всех названных выше групп факторов.

6. Методику экономического анализа предприятия можно определить как:

- А. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия
- Б. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа
- В. Систему исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов анализа во всех отраслях экономики.

7. Стратегический анализ изучает:

- А. Финансовые результаты деятельности предприятия и финансовое состояние предприятия
- Б. Взаимодействие технических и экономических процессов, происходящих на предприятии, и их влияние на результаты хозяйственной деятельности

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 52 из 115</i>

В. Внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия с целью разработки основных направлений развития предприятия

Г. Внешнюю (деловую) среду функционирования предприятия с целью формирования маркетинговой политики.

8. Приведение показателей в сопоставимый вид предполагает:

А. Нахождение абсолютного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

Б. Нейтрализацию воздействия различных факторов путем приведения анализируемых показателей к единому базису

В. Нахождение относительного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

Г. Деление изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы.

Раздел 2. Анализ оборотных и внеоборотных фондов

Тестовые задания

1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		
а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

а) функционально-необходимые затраты

б) излишние затраты

в) важные затраты

г) систематизированные затраты

д) все перечисленное

3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

а) способ цепной подстановки

б) индексный

в) абсолютных разниц

г) относительных разниц

д) интегральный

е) логарифмирования

ж) все перечисленное

4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

а) равно числу факторов

б) меньше числа факторов на единицу

в) больше числа факторов на единицу

г) больше числа факторов на два пункта

5. Основными функциями управленческого анализа являются:

а) производственный учет и калькулирование

б) управленческий анализ

в) управленческий контроль

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 53 из 115</i>

г) бюджетирование

д) внутренняя сегментарная отчетность

е) все перечисленное

6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

а) 50 ед;

б) 100 ед;

в) 80 ед.,

г) ни один ответ не верен.

7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:

а) 80 ед;

б) 100 ед;

в) 50 ед. ;

г) ни один ответ не верен.

8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

а) 100 ед;

б) 150 ед;

в) 190 ед.,

г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

а) 100 тыс.руб.,

б) 200 тыс.руб.,

в) 190 тыс.руб.,

г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:

а) 20,25 %,

б) 42,25 %,

в) 33,33 %,

г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов маркетингового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли

б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

- а) плохое качество сырья
- б) низкий уровень технологии и организации производства
- в) низкая квалификация работников
- г) ритмичность производства
- д) аритмичность производства
- е) брак

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700
б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

14. Задачами инвестиционного анализа являются:

- а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта
- б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта
- в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
- г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
- д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
- б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$
- г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

Раздел 3. Анализ финансовых ресурсов

Тестовые задания:

1. При расчете показателей движения персонала в знаменателе должна учитываться:

- А. Среднесписочная (среднегодовая) численность персонала
- Б. Списочная численность персонала
- В. Общая численность персонала
- Г. Показатели движения персонала вообще не имеют знаменателя

2. К обобщающим показателям производительности труда относятся:

- А. Технологическая трудоемкость продукции (услуг)



Б.Среднегодовая, среднедневная, среднечасовая выработка продукции или услуг на одного рабочего (основного работника), среднегодовая выработка на одного работающего в стоимостном выражении

В.Трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления

Г.Среднечасовая выработка рабочего

3. Темпы роста оплаты труда должны:

А.Быть равны темпам роста производительности труда

Б.Превышать темпы роста производительности труда

В.Быть меньше, чем темпы роста производительности труда

Г.Уменьшаться по сравнению с темпами роста производительности труда

4. По каким параметрам проводится анализ структуры персонала?

А.По полу и возрасту.

Б.По стажу работы и образовательному уровню.

В.По уровню профессиональной подготовки и квалификационному уровню

Г.По всем перечисленным выше характеристикам

5. Какие показатели рассчитывают и анализируют для характеристики движения персонала?

А.Коэффициенты оборота по приему и выбытию кадров

Б.Коэффициент текучести кадров

В.Коэффициент постоянного состава

Г.Все перечисленные выше показатели

6. Какие факторы оказывают непосредственное влияние на величину среднегодовой выработки в расчете на одного работающего?

А.Удельный вес рабочих в общей численности работающих и среднегодовая выработка одного рабочего

Б.Трудоемкость продукции (работ, услуг)

В.Фондовооруженность труда

Г.Фондоотдача

7. От каких факторов зависит напрямую величина фонда оплаты труда?

А.Численности работающих и количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период

Б.Количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы

В.Численности работающих, количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы

Г.Не зависит ни от каких факторов

8. Система оплаты труда, при которой фонд оплаты труда работников предприятия зависит от выручки от реализации продукции (услуг), по существу является

А.Повременной

Б.Сдельной

В.Бестарифной

Г.Аккордной

9. Не относятся к денежным активам предприятия:

А.Активы, авансированные в фонды обращения

Б.Активы, авансированные в оборотные производственные фонды

В.Краткосрочные займы, предоставленные другим организациям

Г.Инвестиции в активы дочерних и зависимых обществ

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 56 из 115</i>

10. Эффективность использования денежных активов подтверждается следующим равенством или неравенством:

А. Уровень доходности денежных активов > Уровень доходности государственных ценных бумаг

Б. Уровень доходности денежных активов < Темп роста инфляции

В. Уровень доходности денежных активов > Темп роста инфляции

Г. Уровень доходности денежных активов = Темп роста инфляции

Варианты тестов

Вариант 1

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 1) 127%;
- 2) 21,6%;
- 3) 83%;
- 4) 18,3.

2. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1) объем продажи;
- 2) отпускная цена товара;
- 3) сроки продажи;
- 4) качество продукции;
- 5) себестоимость продукции.

3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:

- 1) себестоимость снижается;
- 2) себестоимость увеличивается;
- 3) себестоимость не меняется.

4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:

- 1) прибыль от продажи продукции;
- 2) оборачиваемость основного капитала;
- 3) степень финансовой независимости организации;
- 4) производственная себестоимость продукции;
- 5) коммерческие расходы.

5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:

- 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
- 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
- 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
- 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
- 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.

6. Заполните пропущенные ключевые слова

- 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её



- 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
- 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
- 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
- 1) 81%;
 - 2) 181%;
 - 3) 110%;
 - 4) нет верных ответов.
9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах

1. прибыль до налогообложения (балансовая);
2. прочие доходы и расходы;
3. прибыль от продаж;
4. чистая прибыль.

10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:
- 1) 0,165
 - 2) 0,66
 - 3) 0,073
 - 4) 1,7
11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:
- 1) горизонтальный анализ;
 - 2) вертикальный анализ;
 - 3) теория игр;
 - 4) факторный анализ.
12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:
- 1) 100 тыс. руб.;
 - 2) 150 тыс. руб.;
 - 3) 190 тыс. руб.;
 - 4) ни один ответ не верен.
13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:
- 1) прибыль увеличится;
 - 2) прибыль уменьшится;
 - 3) прибыль не изменится.
14. Укажите ошибочное определение:
- 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;



- 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
- 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;
15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:
 - 1) объем продаж;
 - 2) прочие доходы;
 - 3) отпускная цена;
 - 4) прочие расходы.

Вариант 2

1. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
 - 1) 81%;
 - 2) 181%;
 - 3) 110%;
 - 4) нет верных ответов.
2. Укажите ошибочное определение:
 - 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
 - 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия
 - 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;
- 3 Соотнесите формулу расчета финансового коэффициента и его название:

1. Прибыль от продаж / полная себестоимость продукции	А. Рентабельность собственного капитала
2. Чистая прибыль / валюта баланса в среднегодовом выражении	Б. Рентабельность затрат
3. Чистая прибыль / среднегодовая стоимость собственных средств	В. Рентабельность авансированного капитала (активов)
	Г. Рентабельность оборота

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.
 - 1) 20,5%;
 - 2) 21,6%;
 - 3) 83%;
 - 4) 18,3%.
5. Укажите условие, сильнее остальных способствующее росту прибыли от реализации:
 - 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
 - 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
 - 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
 - 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.



- 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова
- 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..
- 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
- 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
- 7 При выручке в сумме 700 тыс.руб., технологической себестоимости– 500 тыс.руб., управленческих расходах 20 тыс.руб. прибыль от продаж составляет:
- 1) 10 тыс. руб.,
2) 200 тыс. руб.,
3) 190 тыс. руб.
4) Нет правильного ответа.
8. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о прибылях и убытках:

1. прибыль до налогообложения (балансовая);
2. прочие доходы и расходы;
3. прибыль от продаж;
4. чистая прибыль.

9. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:
- 1) объем (количество) продажи;
2) отпускная цена товара;
3) сроки продажи;
4) качество продукции;
5) себестоимость продукции.
10. Укажите, где содержатся сведения о сумме нераспределенной прибыли организации:
- 1) в отчете о финансовых результатах
2) в 1 разделе бухгалтерского баланса;
3) в 3 разделе бухгалтерского баланса;
4) в 5 разделе бухгалтерского баланса.
11. Укажите, где содержатся сведения о сумме балансовой (до налогообложения) прибыли организации:
- 1) в отчете о финансовых результатах;
2) в 1 разделе бухгалтерского баланса;
3) в 3 разделе бухгалтерского баланса;
4) в 5 разделе бухгалтерского баланса.
12. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:
- 1) 0,165
2) 0,66
3) 0,073
4) 1,7
13. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:
- 1) прибыль от продажи продукции;



- 2) оборачиваемость основного капитала;
- 3) степень финансовой независимости организации;
- 4) производственная себестоимость продукции;
- 5) коммерческие расходы.
14. Оценка «качества» прибыли производится с учетом:
 - 1) удельного веса расходов на обучение персонала в выручке;
 - 2) удельного веса прибыли от реализации в балансовой прибыли;
 - 3) удельного веса дивидендных выплат в чистой прибыли;
 - 4) степени подкрепленности реальным притоком денежных средств.
15. Какое из приведенных ниже определений наиболее полно отражает содержание комплексного экономического анализа?
 - 1) Это способ познания предметов и явлений окружающей среды
 - 2) Это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решений
 - 3) Это объективно необходимый элемент управления деятельностью предприятия, с помощью которого определяется сущность хозяйственных процессов, оценивается финансовая ситуация, выявляются внутрихозяйственные резервы, разрабатываются научно обоснованные планы и управленческие решения
 - 4) Это система специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития предприятия

Вариант 3

1. Для расширенного воспроизводства получения необходимой прибыли и рентабельности необходимо:
 - 1) чтобы темпы роста производительности труда были ниже темпа роста его оплаты;
 - 2) чтобы темпы роста выручки были ниже темпа роста оплаты труда;
 - 3) чтобы темпы роста производительности труда опережали темп роста его оплаты;
 - 4) чтобы темпы роста себестоимости были ниже темпа роста оплаты труда.
2. Затраты, сгруппированные по статьям себестоимости отражают:
 - 1) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства;
 - 2) затраты, которые связаны с производством и реализацией товарной продукции за данный отчётный период;
 - 3) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства,
 - 4) затраты, отнесённые за счёт будущих периодов;
3. Затраты, сгруппированные по элементам показывают:
 - 1) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства, затраты, отнесённые за счёт будущих периодов;
 - 2) затраты, которые связаны с производством и реализацией товарной продукции за данный отчётный период
 - 3) все произведённые предприятием расходы ресурсов за отчётный период, включая расходы на рост остатков незавершённого производства;
4. Отношение между собой в системе «директ-костинг» маржинальный доход (МД) и сумма постоянных затрат и прибыли (З_{пост}+П):
 - 1) МД в два раза больше (З_{пост}+П);
 - 2) МД < З_{пост}+П;
 - 3) МД = З_{пост}+П;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 61 из 115</i>

4) $MD > 3\text{пост} + П$.

5. К постоянным затратам принято относить затраты, величина которых:

- 1) меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей или объёма производства;
- 2) не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей или объёма производства;
- 3) постоянно используемся при изготовлении продукции;

6. Выбрать затраты, относимые к переменным:

- 1) амортизация;
- 2) затраты на сырьё;
- 3) арендная плата;
- 4) плата за кредит;
- 5) основные материалы;
- 6) заработная плата основных производственных рабочих.
- 7) заработная плата администрации предприятия.

7. Косвенные затраты в себестоимости продукции представлены следующими комплексными статьями:

- 1) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы;
- 2) расходы на оплату труда основных рабочих и аппарата управления, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы;
- 3) расходы на оплату труда основных рабочих и аппарата управления, общепроизводственные и общехозяйственные расходы;
- 4) расходы на покупку материалов

8. Непроизводительными затратами следует считать:

- 1) потери от порчи и недостачи сырья (материалов) и готовой продукции по вине сотрудников, оплату простоев по вине работников;
- 2) потери от порчи и недостачи сырья (материалов) и готовой продукции, оплату простоев по вине предприятия, доплаты за это время и в связи с использованием рабочих на работах, требующих менее квалифицированного труда, стоимость потреблённой энергии и топлива за время простоя предприятия;
- 3) все затраты вспомогательного производства;
- 4) все затраты подсобного хозяйства.

9. Коммерческие расходы включают затраты:

- 1) по доставке материалов на предприятие, расходы на тару и упаковочные материалы, рекламу, изучение рынков сбыта;
- 2) по доставке материалов работников на предприятие, расходы на тару и упаковочные материалы, рекламу, изучение рынков сбыта;
- 3) по отгрузке продукции покупателям, расходы на тару и упаковочные материалы, рекламу, изучение рынков сбыта.
- 4) На оформление договоров с заказчиками

9. Методика маржинального анализа базируется на изучении трех основных составляющих:

- 1) издержек производства, объема производства и прибыли;
- 2) постоянных затрат, себестоимости и прибыли;
- 3) маржинального дохода, издержек производства и переменных затрат;
- 4) чистой прибыли и маржинальной прибыли.

10. При росте объема производства продукции в краткосрочном периоде:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 62 из 115</i>

- 1) переменные расходы возрастают, а постоянные остаются неизменными;
- 2) переменные расходы неизменны, а постоянные возрастают;
- 3) прибыль не меняется;
- 4) прибыль меняется по гиперболической зависимости.

Тестовые задания в виде практических задач

1. Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц).

Сделать выводы и предложения.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)	2100	2134
Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)	45	46,8

2.

Проанализировать эффективность использования оборотных средств предприятия по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+ –	%
1. Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	503,0	514,0		
2. Объем реализации услуг, тыс. руб.	2431	2451		

Число дней в году принять равным 360

Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации)

Раздел 1. Анализ себестоимости продукции и услуг

Тестовые задания

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 1) 127%;
- 2) 21,6%;
- 3) 83%;
- 4) 18,3%.

2. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 1) объем продажи;
- 2) отпускная цена товара;
- 3) сроки продажи;
- 4) качество продукции;
- 5) себестоимость продукции.



3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:
 - 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:
 - 1) прибыль от продажи продукции;
 - 2) оборачиваемость основного капитала;
 - 3) степень финансовой независимости организации;
 - 4) производственная себестоимость продукции;
 - 5) коммерческие расходы.
5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:
 - 1) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
 - 2) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
 - 3) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
 - 4) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
 - 5) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова:
 - 1) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..
 - 2) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
 - 3) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
 - 1) себестоимость снижается;
 - 2) себестоимость увеличивается;
 - 3) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
 - 1) 81%;
 - 2) 181%;
 - 3) 110%;
 - 4) нет верных ответов.
9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах:
 - 1) прибыль до налогообложения (балансовая);
 - 2) прочие доходы и расходы;
 - 3) прибыль от продаж;
 - 4) чистая прибыль.
10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:
 - 1) 0,165
 - 2) 0,66
 - 3) 0,073

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 64 из 115</i>

- 4) 1,7
11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:
- 1) горизонтальный анализ;
 - 2) вертикальный анализ;
 - 3) теория игр;
 - 4) факторный анализ.
12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:
- 1) 100 тыс. руб.;
 - 2) 150 тыс. руб.;
 - 3) 190 тыс. руб.;
 - 4) ни один ответ не верен.
13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:
- 1) прибыль увеличится;
 - 2) прибыль уменьшится;
 - 3) прибыль не изменится.
14. Укажите ошибочное определение:
- 1) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
 - 2) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
 - 3) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;
15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:
- 1) объем продаж;
 - 2) прочие доходы;
 - 3) отпускная цена;
 - 4) прочие расходы.

Раздел 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации)

Тестовые задания:

1. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия представлены

- А. В итоговой части бухгалтерского баланса
- Б. В пассиве бухгалтерского баланса
- В. В активе бухгалтерского баланса
- Г. Во II разделе бухгалтерского баланса

2. Основные направления использования финансовых ресурсов предприятия представлены

- А. В итоговой части бухгалтерского баланса
- Б. В пассиве бухгалтерского баланса
- В. В активе бухгалтерского баланса
- Г. Во II разделе бухгалтерского баланса

3. Оборачиваемость капитала предприятия характеризуется



- А. Коэффициентом оборачиваемости
Б. Капиталоемкостью
В. Продолжительностью (длительностью) оборота
Г. Всеми перечисленными выше показателями
- 4. Основными факторами, влияющими на скорость оборота капитала, являются**
А. Масштаб и вид деятельности предприятия, продолжительность производственного цикла
Б. Количество и разнообразие потребляемых материальных ресурсов, удаленность от основных поставщиков
В. Платежеспособность клиентов, применяемая система расчета с поставщиками
Г. Все перечисленные выше факторы
- 5. Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости капитала заключается в**
А. Относительном высвобождении средств из оборота
Б. Относительном высвобождении средств из оборота, увеличении объема реализации и прибыли
В. Вовлечении дополнительных средств в оборот
Г. Вовлечении дополнительных средств в оборот, увеличении объема реализации и прибыли
- 6. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:**
А. рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
Б. рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
В. снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
Г. снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
Д. рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
- 7. Заполните пропущенные ключевые слова:**
А. полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..
Б. чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
В. балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
- 8. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:**
А. себестоимость снижается;
Б. себестоимость увеличивается;
В. себестоимость не меняется.
- 9. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:**
А. 81%;
Б. 181%;
В. 110%;
Г. нет верных ответов.
- 10. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах**
А. прибыль до налогообложения (балансовая);

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 66 из 115</i>

- Б. прочие доходы и расходы;
 В. прибыль от продаж;
 Г. чистая прибыль

Тестовые задания

1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		
а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

- а) функционально-необходимые затраты
- б) излишние затраты
- в) важные затраты
- г) систематизированные затраты
- д) все перечисленное

3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

- а) способ цепной подстановки
- б) индексный
- в) абсолютных разниц
- г) относительных разниц
- д) интегральный
- е) логарифмирования
- ж) все перечисленное

4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

- а) равно числу факторов
- б) меньше числа факторов на единицу
- в) больше числа факторов на единицу
- г) больше числа факторов на два пункта

5. Основными функциями управленческого анализа являются:

- а) производственный учет и калькулирование
- б) управленческий анализ
- в) управленческий контроль
- г) бюджетирование
- д) внутренняя сегментарная отчетность
- е) все перечисленное

6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 50 ед;



- б) 100 ед;
- в) 80 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:

- а) 80 ед;
- б) 100 ед;
- в) 50 ед. ;
- г) ни один ответ не верен.

8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

- а) 100 ед;
- б) 150 ед;
- в) 190 ед.,
- г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

- а) 100 тыс.руб.,
- б) 200 тыс.руб.,
- в) 190 тыс.руб.,
- г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:

- а) 20,25 %,
- б) 42,25 %,
- в) 33,33 %,
- г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов маркетингового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли
б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 68 из 115

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

- а) плохое качество сырья
- б) низкий уровень технологии и организации производства
- в) низкая квалификация работников
- г) ритмичность производства
- д) аритмичность производства
- е) брак

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700
б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

14. Задачами инвестиционного анализа являются:

- а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта
- б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта
- в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
- г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
- д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
- б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$
- г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия (организации)

Тестовые задания:

1. По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные

2. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется.

3. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:

- а) изменение объема производимой продукции;



- б) изменение цены реализации продукции;
в) изменение структуры производимой продукции
- 4. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:**
- а) себестоимость снижается;
б) себестоимость увеличивается;
в) себестоимость не изменяется
- 5. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:**
- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
б) влияние цен на реализуемую продукцию;
в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат
- 6. Чистая прибыль распределяется:**
- а) между хозяйствующим субъектом и государством;
б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;
в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.
- 7. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?**
- а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;
б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;
в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.
- 8. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:**
- а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;
б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;
в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.
- 9. Что характеризует ликвидность предприятия?**
- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.
- 10. Прибыль (убыток) от продаж равна:**
- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.
- 11. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:**
- а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;
б) соотношение различных каналов реализации;
в) ассортимент продукции.
- 12. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?**
- а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;
б) количество оборотов запасов за отчетный период;
в) избыток или недостаток запасов на предприятии.
- 13. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:**
- а) коэффициент финансовой независимости;

- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации.

14. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс. руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

15. Основные обобщающие показатели, применяемые в анализе себестоимости услуг:

- а) Смета затрат, калькуляция себестоимости услуг
- б) Условно-переменные и условно-постоянные затраты
- в) Общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации услуг, себестоимость единицы услуг
- г) Прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, косвенные затраты
- д) Все ответы верны

Раздел. Понятие, сущность и виды стратегического анализа. Анализ макроокружения

Пример практического задания:

Задание:

Провести SWOT-анализ гостиницы «Шереметев Парк Отель» на основе данных таблицы. Шереметьев Парк Отель находится на Шереметевском проспекте г. Иваново недалеко от побережья реки Уводь, расположен отель в центральной части города. Он начал работать в октябре 2006 года. Появление отеля уровня 4 звезд было очень актуальным для города, поскольку последние проверки показали отсутствие в Иваново гостиниц высокого уровня, тогда и было принято решение об открытии в Иваново нового отеля.

Шереметьев парк отель отмечен различными наградами за высокий уровень оказания услуг и проживания постояльцев. В отеле гостям предлагают разнообразный спектр услуг, большинство которых предлагаются за дополнительную плату. В отеле можно отпраздновать корпоративный новый год или другое празднование. Для таких событий организуется дискотека, накрываются столы, подготавливается особая праздничная программа.

«Шереметев Парк Отель» включает в себя велнес-центр, бизнес-центр, «Буфет» и Ресторан-Клуб "Шереметев", клиентам предлагаются гостиничные номера уровня люкс.

SWOT-анализ на примере гостиницы "Шереметев Парк Отель"

	Позитивные факторы (Плюсы) S	Отрицательные факторы (минусы) W
Внутренняя среда	1) Расположение в центре, на Шереметевском проспекте, близот Серебряного города и большого количества компаний и университетов. 2) Развитая собственная инфраструктура отеля. 3) Большое количество предлагаемых услуг клиентам.	1) Линейная система руководства, начальники отделений не имеют достаточных полномочий для принятия всех необходимых решений. Иногда решение руководителя не удается получить оперативно. 2) Отель находится в относительной близости от железнодорожного



	<p>4) 10 лет работы в сфере гостиничного бизнеса.</p> <p>5) Высокий уровень безопасности проживания в гостинице, развита система охраны.</p> <p>6) Известность отеля в Ивановской области, хорошие отзывы гостей.</p> <p>7) Наличие специальных договоров для клиентов корпоративных фирм.</p> <p>8) Возможность проведения в залах отеля встреч, банкетов, празднований и других мероприятий.</p> <p>9) Гибкое ценообразование, учитываются сезонные факторы. Дополнительные услуги тарифицируются отдельно, то есть при желании клиент может сэкономить, отказавшись от дополнительных услуг, например, посещения сауны.</p> <p>10) Регулярно обновляемый сайт в интернете.</p> <p>11) Обеспечение бесперебойной работы всех служб отеля.</p> <p>12) Мотивирование работников за высокие результаты.</p> <p>13) Регулярные курсы по повышению квалификации сотрудников.</p> <p>14) Данные проводимых маркетинговых исследований позволяют отслеживать ситуацию на рынке, поведение конкурентов, цены на услуги других гостиниц.</p> <p>15) Внимание к клиентам, удовлетворение потребностей и просьб постояльцев, незамедлительное устранение всех недочетов, поздравление клиента с днем рождения, если он проживает в отеле.</p> <p>16) Проведение обучающих тренингов для сотрудников и менеджмента отеля.</p>	<p>вокзала, однако автовокзал и аэропорт расположены в другой части города (более полу часа езды на автомобиле), поэтому некоторые гости города останавливаются в других гостиницах города Иваново и Кохмы, в квартирах посуточно.</p> <p>3) Не сформированы характеристики постоянных гостей, что затрудняет развитие системы скидок и бонусов.</p> <p>4) Цены за проживание в отеле очень высокие для Иванова, значительно выше среднего уровня.</p> <p>5) В отеле достаточно ограниченное число номеров, поэтому сложно разместить групп туристов.</p> <p>6) Площадь залов отеля ограничена и не может вместить коллектив крупных предприятий, поэтому на корпоративные праздники продается ограниченное число билетов.</p>
	Имеющиеся возможности (О)	Возникающие угрозы (Т)
Внешняя	1) Охват клиентов разного уровня	1) Развитие аренды квартир



среда	дохода благодаря разнообразным ценовым предложениям, в том числе с учетом сезонности. 2) Расширить спектр предлагаемых клиентам услуг. 3) Выход на рынок бизнес-уровня (проведение в отеле семинаров, симпозиумов, региональных и международных конференций). 3) Реконструкция номерного фонда и залов отеля, способствующая более гибкой ценовой политике. 4) Развитие навыков, умений и квалификации персонала отеля. 5) Развитие бонусной системы для постоянных клиентов, гибкое ценообразование, предоставление разнообразных услуг гостям. 6) Улучшение номерного фонда и качества предлагаемых услуг и в перспективе повышение уровня гостиницы до 5 звезд. 7) Применение инноваций в деятельности отеля.	посуточно. 2) Экономический кризис в стране. 3) Ценовой демпинг конкурентов. 4) Сезонная загрузка гостиницы.
-------	---	---

Раздел 3 Анализ конкурентов

Тестовое задание

1. Объектом конкуренции являются:

- 1) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- 2) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- 3) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- 4) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- 1) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- 2) издержки производства и сбыта;
- 3) полезный эффект и цена потребления;
- 4) потребительская новизна товара.

3. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- 1) производственным факторам конкурентоспособности;
- 2) рыночным факторам конкурентоспособности;
- 3) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- 4) сервисным факторам конкурентоспособности.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 73 из 115</i>

4. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- 1) рыночные лидеры;
- 2) челенджеры;
- 3) нишеры;
- 4) последователи.

5. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- 1) темперамент;
- 2) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- 3) умение управлять своими эмоциями;
- 4) общительность коммуникабельность.

6. Конкурентоспособность товара - это:

- 1) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
- 2) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- 3) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

7. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- 1) запас конкурентоспособности товара;
- 2) потребительская ценность товара;
- 3) цена продажи товара;
- 4) себестоимость товара.

8. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- 1) ценовая конкуренция;
- 2) неценовая конкуренция;
- 3) недобросовестная конкуренция;
- 4) прямая конкуренция.

9. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- 1) виолентная стратегия;
- 2) коммутантная стратегия;
- 3) пациентная стратегия;
- 4) экплерентная стратегия.

10. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- 1) виолентная стратегия;
- 2) коммутантная стратегия;
- 3) пациентная стратегия;
- 4) экплерентная стратегия.



Вариант 1

1. Распределение рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга — это процесс:
 - А) регулирование рынка
 - Б) сегментация рынка
 - В) классификации рынка
 - Г) позиционирование товара на рынке
2. Сегмент рынка характеризуется:
 - А) стабильной конкурентоспособностью продукции;
 - Б) спросом потребителей, который является однородным по характеру;
 - В) дифференцированным спросом потребителей;
 - Г) различными потребностями потребителей.
3. Позиционирование товаров — это:
 - А) обеспечение товара четко обособленного места на рынке и в сознании потребителей;
 - Б) детальный анализ характеристик товаров и услуг, которые реализуют и предоставляют конкуренты;
 - В) технология выкладки товаров в розничной сети;
 - Г) определение конкурентоспособности товара.
4. К основным элементам комплекса маркетинга относятся:
 - А) товар, цена, методы распространения и методы продвижения;
 - Б) нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
 - В) спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
 - Г) нужда, спрос, товар, цена методы распространения.
5. Несколько сегментов рынка, отобранных для маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:
 - А) потребительская группа;
 - Б) рыночная ниша;
 - В) рыночное окно;
 - Г) целевой рынок.
6. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия на несколько сегментов рынка, имеет название:
 - А) интегрированный;
 - Б) дифференцированный;
 - В) недифференцированный;
 - Г) концентрированный.
7. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия на один сегмент рынка, называется:
 - А) интегрированный;
 - Б) дифференцированный;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 75 из 115</i>

- В) недифференцированный;
- Г) концентрированный.

8. Предприятие предлагает косметику для разных возрастных групп женщин, то есть использует при сегментации:

- А) психографические признаки;
- Б) демографические признаки;
- В) географические признаки;
- Г) поведенческие признаки.

9. Предприятие предлагает различные программы поощрения постоянных покупателей в зависимости от суммы их годовых покупок, то есть использует:

- А) психографические признаки;
- Б) демографические признаки;
- В) географические признаки;
- Г) поведенческие признаки.

10. Предприятие, рекламируя новое мыло, делает акцент на том, что в состав сырья входит около 70% увлажняющего крема, то есть использует стратегию позиционирования:

- А) по цене;
- Б) по традициям;
- В) по имиджу;
- Г) по особым характеристикам.

Вариант 2

1 Товар — это:

- а) все то, что способно удовлетворить потребности потребителей;
- б) все, что предназначено для удовлетворения определенной потребности и предлагаемое на рынке для продажи;
- в) материальные объекты, услуги, которые характеризуются совокупностью свойств, способных удовлетворить желания потенциальных покупателей;
- г) все утверждения верны.

2 Маркетинговая товарная политика — это:

- а) составляющая хозяйственной деятельности предприятия;
- б) определенный курс действий, принципы поведения предприятия на товарном рынке; в) совокупность средств воздействия на потребителя с помощью товара;
- г) систему действий предприятия для определения товара на рынке, удовлетворение конкретного потенциального потребителя товарами, широкой возможности их выбора.

3 Потребительский маркетинг призван ...

- а) удовлетворять стиль жизни, привычки, потребности потребителей и влиять на них;
- б) удовлетворять стиль жизни, привычки, потребности потребителей и влиять на них через торговую сеть;
- в) привлекать и сохранять тех потребителей в выбранных рыночных сегментах, которые обеспечивают стабильное финансовое состояние предприятия в текущий момент в перспективе;
- г) определять товары на рынке, удовлетворять конкретного потенциального потребителя товарами и оказывать широкую возможность их выбора.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 76 из 115</i>

4 Торговый маркетинг направлен на ...

- а) удовлетворение стиля жизни, привычек, потребностей потребителей;
- б) удовлетворение стиля жизни, привычек, потребностей потребителей и воздействие на них через торговую сеть;
- в) привлечение и хранение потребителей в выбранных рыночных сегментах, которые обеспечивают стабильное финансовое состояние предприятия в текущий момент в перспективе;
- г) определение места товара на рынке, удовлетворение конкретного потенциального потребителя товарами и предоставление широкой возможности их выбора.

5 Основными характеристиками потребительского маркетинга являются:

- а) создание «образца» товарного знака;
- б) сегментация рынка;
- в) стимулирование спроса потребителя;
- г) реклама.

6 К основным характеристикам торгового маркетинга относятся:

- а) позиционирование торгового знака;
- б) стимулирование торговых агентов;
- в) стимулирование спроса потребителей;
- г) организация продажи товара.

7 Среди внешних факторов формирования товарной политики различают:

- а) позицию товара;
- б) желания потребителей;
- в) маркетинговую ассортиментную концепцию фирмы;
- г) состояние конкуренции.

8 К внутренним факторам формирования товарной политики относятся:

- а) позиция товара;
- б) система льгот в кредитовании;
- в) желание потребителей;
- г) имидж фирмы.

9 Диверсификация — это:

- а) распространение хозяйственной деятельности на новые сферы;
- б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
- в) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;
- г) создание альянсов между компаниями, которые заинтересованы в интеграции без перехода прав собственности.

10 Вертикальная интеграция — это:

- а) проникновение предприятий в отрасли, не имеющие прямого производственного связи или функциональной зависимости от основной их деятельности;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 77 из 115</i>


- б) процесс приобретения или включения в структуру предприятия новых производств, которые технологически входят в процесс производства;
- в) выпуск предприятием новых товаров, технологически связанные с существующими, но предназначены для существующих потребителей предприятия;
- г) принятия предприятием решения о вхождении области, которые не имеют ничего общего с его основной деятельностью, а потому нет никакой взаимосвязи между традиционной и новой продукцией.

Примерные темы групповых проектов (6 семестр / 7 семестр)

1. Приемы и методы комплексного анализа хозяйственной деятельности
2. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
3. Анализ ассортимента и структуры продукции
4. Анализ качества произведенной продукции
5. Анализ резервов роста объема производства
6. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства
7. Техничко-организационный уровень производства как фактор формирования экономических показателей
8. Анализ материальных ресурсов предприятия
9. Анализ и оценка влияния на приращение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов
10. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод выявления резервов экономии ресурсов
11. Анализ принимаемых решений в условиях риска и неопределенности
12. Информационное обеспечение экономического анализа: система показателей, источники и информационные связи
13. Методы экономического анализа, используемые в аудите
14. Анализ движения денежных потоков и использование его результатов в финансовом планировании

Примерные темы групповых проектов (7 семестр / 8 семестр)

1. Анализ финансовой устойчивости.
2. Анализ себестоимости продукции (услуг).
3. Анализ ценовой политики предприятия.
4. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
5. Анализа показателей возрастного состава основных фондов.
6. Основные системы учета затрат.
7. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
8. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
9. Анализ денежных потоков.
10. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
11. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
12. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 78 из 115</i>

13. Анализ источников формирования прибыли.
14. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия.
15. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
16. Анализ структуры продукции и услуг.
17. Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг).
18. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.
 19. Анализ трудовых ресурсов предприятия
 20. Резервы роста производительности труда
 21. Анализ использования рабочего времени
 22. Анализ затрат на оплату труда
 23. Анализ формирования фонда заработной платы
 24. Анализ затрат на производство продукции
 25. Анализ динамики издержек производства в принятии управленческих решений
 26. Анализ структуры себестоимости продукции
 27. Анализ калькуляций отдельных изделий
 28. Сметное планирование себестоимости продукции

Примерные темы групповых проектов (8 семестр / 9 семестр)

1. Стратегический анализ деятельности фирмы
2. Анализ объёма, ассортимента и качества продукции
3. Анализ организации сбыта продукции в рыночных условиях
4. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели деятельности предприятия
5. Анализ эффективности продвижения товара на рынок.
6. Анализ эффективности брэнда
7. Стратегии расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм
8. Анализ конкурентных стратегий компаний
9. Конкурентные преимущества компании: подходы, способы оценки
10. Анализ качества продукции и её конкурентоспособности в рыночных условиях хозяйствования
11. Анализ эффективности управления клиентской базой
12. Анализ обновления продукции
13. Современные методы сравнительного анализа. Бенчмаркинг.

Вопросы к зачету:

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
3. Структура комплексного бизнес-плана.
4. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
5. Анализ и управление затратами.
6. Предмет, метод и объекты комплексного анализа.



7. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
8. Анализ финансовой устойчивости.
9. Анализ материальных ресурсов предприятия.
10. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
11. Анализ себестоимости продукции (услуг).
12. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном анализе.
13. Анализ ценовой политики предприятия.
14. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
15. Состав основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их использования.
16. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
17. Анализ показателей возрастного состава основных фондов.
18. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
19. Основные системы учета затрат.
20. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
21. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
22. Задачи анализа деловой активности в условиях рыночной экономики.
30. Анализ денежных потоков.
31. Классификация затрат на производство.
32. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
33. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
34. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
35. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
36. Анализ источников формирования прибыли.
37. Методы экспресс-анализа финансового состояния предприятия.
38. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
39. Анализ технической вооруженности труда.
40. Оценка уровня социального развития предприятия.
41. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.
42. Основные экономические показатели деятельности предприятия, используемые в комплексном анализе.
43. Анализ прямых и косвенных затрат.
44. Анализ структуры продукции и услуг.
45. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа.
46. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной; коммерческой; экономической; финансовой.
47. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
48. Роль комплексного анализа в управлении.
49. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
50. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
51. Современные методы экономического анализа.
52. Анализ эффективного использования основных фондов (на примере конкретного предприятия)
53. Анализ состояния и эффективности использования внеоборотных активов.
54. Анализ использования материальных ресурсов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 80 из 115</i>

55. Анализ эффективности использования средств фонда оплаты труда.
56. Анализ состава и эффективности использования персонала предприятия.
57. Анализ материальных ресурсов предприятия.
58. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
59. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
60. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
61. Анализ технической вооруженности труда.
62. Оценка уровня социального развития предприятия.
63. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
64. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
65. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
66. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
67. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда

Вопросы к экзамену:

1. Конъюнктурный анализ рынка.
2. Стратегический анализ рынка.
3. Маркетинговые исследования потребительского рынка.
4. Исследование емкости конкурентной среды потребительского рынка.
5. Сегментация потребительского рынка.
6. Исследование процесса принятия решения о покупке.
7. Исследование отношения индивидуальных потребителей к фирме.
8. Банковские маркетинговые исследования.
9. Экспертные методы получения маркетинговой информации.
10. Конкурентный анализ рынка.
11. Оценка собственного потенциала фирмы и ее конкурентоспособности.
12. Анализ поведения покупателей на рынке товаров.
13. Анализ реакции рынка на изменение ситуации.
14. Изучение и прогнозирование покупательского спроса.
15. Анализ влияния макросреды на маркетинг фирмы и рыночную ситуацию в целом.
16. Анализ масштаба и потенциала рынка.
17. Анализ сбалансированности рынка.
18. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка.
19. Определение системы оценочных ориентиров, характеризующих деятельность фирмы, и их важности для потребителей.
20. Определение товарных, географических границ рынка и состава производителей.
21. Методы сравнительной рейтинговой оценки предприятий
22. Анализ внешней и внутренней среды предприятия

Контрольные вопросы по дисциплине



1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
3. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.
4. Структура комплексного бизнес-плана.
5. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
6. Анализ и управление затратами.
7. Предмет, метод и объекты комплексного анализа.
8. Сметное планирование (бюджетирование).
9. Сущность экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия.
10. Анализ финансовой устойчивости.
11. Стратегический анализ в системе комплексного экономического анализа.
12. Анализ материальных ресурсов предприятия.
13. Маркетинговый анализ в системе комплексного экономического анализа.
14. Анализ себестоимости продукции (услуг).
15. Основные способы и приемы, применяемые в комплексном анализе.
16. Анализ ценовой политики предприятия.
17. Задачи и информационное обеспечение анализа технико-организационного уровня предприятия.
18. Состав основных производственных фондов предприятия и оценка эффективности их использования.
19. Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
20. Анализа показателей возрастного состава основных фондов.
21. Анализ численного состава и структуры квалификации персонала по различным критериям.
22. Основные системы учета затрат.
23. Анализ факторов, влияющих на динамику затрат.
24. Анализ состояния оборотных средств предприятия.
25. Задачи анализа деловой активности в условиях рыночной экономики.
26. Анализ денежных потоков.
27. Классификация затрат на производство.
28. Анализ состояния и эффективности использования нематериальных активов.
29. Место управленческого анализа в системе управления предприятием.
30. Анализ инвестиционной деятельности предприятия.
31. Показатели, характеризующие состояние и эффективность труда.
32. Анализ источников формирования прибыли.
33. Методы экспресс-анализа финансового состояния предприятия.
34. Основные этапы методики сравнительной рейтинговой оценки предприятий.
35. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.
36. Анализ технической вооруженности труда.
37. Оценка уровня социального развития предприятия.
38. Анализ фонда оплаты труда на предприятии.
39. Основные экономические показатели деятельности предприятия, используемые в комплексном анализе.
40. Анализ прямых и косвенных затрат.
41. Анализ структуры продукции и услуг.
42. Оценка уровня технического развития предприятия.
43. Методическое обеспечение комплексного экономического анализа .
44. Анализ структуры и ассортимента продукции (услуг).



45. Виды и формы внутрифирменного планирования.
46. Анализ показателей рентабельности: хозяйственной рентабельности; коммерческой рентабельности; экономической рентабельности; финансовой рентабельности.
47. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
48. Понятие технико-организационного уровня предприятия. Задачи и информационное обеспечение анализа.
49. Оценка эффективности средств, направляемых на оплату труда.
50. Методы сравнительной рейтинговой оценки предприятий

Примеры практических задач

Задание 1.

Провести анализ структуры основных фондов предприятия.

Анализ структуры основных средств

Основные средства	Прошлый год		Отчетный год		Изменение (+,-)	
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
Здания и сооружения	40100		39400			
Силовые машины	5040		5600			
Рабочие машины	10300		11600			
Измерительные приборы	200		150			
Вычислительная техника	500		570			
Транспортные средства	1020		1230			
Инструменты	30		20			
Всего производственных фондов	57190		58770			
Непроизводственные основные средства	2010		1950			
Итого	59200		60720			

Задание 2.

На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

Задание 3.

Определить сумму амортизационного фонда при условии:

среднегодовая стоимость здания 100 тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 83 из 115

– 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?

Задание 4.

По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность ОПФ, указать на каком предприятии лучше используются ОПФ.

показатели	предприятие А	предприятие Б
товарная продукция, тыс. руб.	520000	340000
среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	346000	12600
среднесписочная численность рабочих, чел.	800	560
прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8800	6700

Задание 5.

Определить технико – экономические показатели использования ОПФ (коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузок), если: производственная мощность предприятия – 14900 тыс.руб., количество рабочих дней в году исходя из принятого режима работы – 204 дн., фактически отработано – 206 дн., фактический выпуск продукции предприятием составил – 14700 тыс.руб.

Цель занятия:изучить способы и приемы анализа внеоборотных активов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа внеоборотных активов предприятия в процессе практического занятия.

Задание 6.

Провести общий анализ рынка, на которых действуют предприятия (по выбору студентов). В ходе анализа необходимо оценить тип рынка; построить матрицу возможностей предприятия по проникновению на те или иные рынки; определить стадию жизненного цикла основных рыночных продуктов и построить портфельную матрицу «доля рынка – рост рынка» (матрица БКГ).

Задание 7

С помощью взвешенной балльной оценки сравнить деятельность предприятий конкурентов и оценить их конкурентоспособность (сфера деятельности – по выбору студентов; количество сравниваемых предприятий – 2-3).

Проиллюстрировать полученные результаты с помощью семантического дифференциала.

Задание 8

Используя данные таблицы, провести анализ технической вооруженности труда на предприятии.

Анализ технической вооруженности труда

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение	
			+	-%

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 84 из 115

1. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	250	265		
2. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, тыс. руб.	147	160		
3. Среднесписочная численность рабочих (основных работников)	4	3		
4. Число рабочих в наибольшей смене	4	3		
5. Коэффициент использования оборудования по времени	0,8	0,82		

Задание 9

Проанализируйте технический уровень предприятия, рассчитав для этого показатели износа и обновления ОПФ:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Первоначальная стоимость ОПФ, тыс. руб.	14711	16000
2. Износ ОПФ, тыс. руб.	8547	9000
3. Стоимость ОПФ, поступивших в течение года, тыс. руб.	1248	1506

Задание 10

Дать общую оценку эффективности управления предприятием, рассчитав коэффициент эффективности управления и другие соответствующие показатели по следующим данным:

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	65000	65644
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	31247	33356
3. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.	240	224
4. Численность работников управления, чел.	37	34
5. Затраты на управление, тыс. руб.	9200	8988

Задание 11

Проанализировать изменение структуры ОПФ предприятия и оценить ее прогрессивность по следующим данным: тыс. руб.

Наименование ОПФ	На начало года	Поступило	Выбыло	На конец года
1. Здания	13364	702	-	
2. Сооружения	2757	-	-	
3. Машины и оборудование	10305	886	27	
4. Транспортные средства	4406	620	190	
5. Производственный и хозяйственный инвентарь	122	-	-	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 85 из 115</i>

Задание 12

Используя данные таблицы, оценить влияние основных факторов на уровень материалоемкости услуг.

Анализ материалоемкости услуг

Показатели	План		Факт	
	А	В	А	В
1. Объем реализации услуг, усл. ед.	3200	1100	3500	1200
2. Цена одной услуги, руб.	250	300	260	320
3. Расход материалов на одну услугу, мл	20	30	10	40
4. Цена на материалы за 1000 мл	300	500	350	540
5. Сумма постоянных материальных затрат, тыс. руб.	65,0		70,0	

Задание 13

Используя данные таблицы, проанализировать движение персонала на предприятии.

Анализ движения персонала на предприятии человек

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Абсолютное отклонение
1. Среднесписочная численность работающих	674	680	
2. Принято в течение года	58	61	
3. Выбыло в течение года, в т.ч. по собственному желанию	54 43	53 39	
4. Численность проработавших на предприятии весь год	618	623	

Задание 14

Выявить основные факторы, влияющие на объем реализации услуг.
 Проанализировать их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Отчет	+ -	%
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	930,0	995,0		
2. Численность работающих, чел.	14	15		
3. Среднегодовая выработка одного работающего, руб.				

Задание 15

Выявить основные факторы, влияющие на величину годового фонда оплаты труда.
 Проанализировать их влияние по следующим данным:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 86 из 115

Показатели	План	Отчет	+ -	%
1. Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	585,0	650,0		
2. Численность работающих, чел.	14	15		
3. Среднегодовая заработная плата одного работающего, руб.				

Типовые контрольные задания промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков характеризующих формирование компетенции ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

ОПК 2.1- осуществляет сбор статистической информации, необходимой для решения поставленных экономических задач

ОПК 2.2 - применяет современные методы обработки и анализа данных при решении поставленных экономических задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений

1 Укажите I этап методики экономического анализа

- 1 обработка информации
- 2 сбор информации
- 3 постановка задач анализа
- 4 определение объекта и целей анализа

2 Какая статья НЕ относится к оборотным активам:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 денежные средства
- 2 дебиторская задолженность
- 3 *основные средства*
- 4 запасы

3 Мобильные активы находятся в разделе:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 внеоборотные активы
- 2 *оборотные активы*
- 3 капитал и резервы
- 4 краткосрочные обязательства

4 В пассиве баланса НЕТ раздела:

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 капитал и резервы
- 2 *собственный капитал*
- 3 долгосрочные обязательства
- 4 краткосрочные обязательства

5 Какой вид модели используется при анализе материалоёмкости продукции

Кол-во правильных ответов - 1

- 1 аддитивная
- 2 мультипликативная
- 3 кратная



- 4 смешанная
- 6 Какой приём преобразования факторной модели применяется при моделировании зависимости рентабельности материальных затрат**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 расширения
2 удлинения
3 сокращения
4 комбинирования
- 7 Какой вид модели применяется при анализе уровня использования трудовых ресурсов предприятия**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 мультипликативная
2 аддитивная
3 кратная
4 смешанная
- 8 Общая сумма прямых материальных затрат зависит от:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 *объема выпуска продукции, структуры продукции, уровня материальных затрат на единицу продукции*
2 уровня материальных затрат на единицу продукции
3 объема выпуска продукции, структуры продукции, уровня материальных и трудовых затрат на единицу продукции
4 объема продаж и структуры продукции
- 9 Сравнение каждой позиции баланса или другой формы отчетности с данными предшествующего периода представляет собой метод анализа:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 сравнительного
2 вертикального
3 горизонтального
4 факторного
- 10 Методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, называется факторным анализом:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 стохастическим
2 динамическим
3 детерминированным
4 структурным
- 11 В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия
2 прибыль предприятия, задолженность поставщикам
3 производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов
4 станки, агрегаты
- 12 Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к...**
Кол-во правильных ответов - 1



- 1 дебиторской задолженности
 - 2 внеоборотным активам
 - 3 кредиторской задолженности
 - 4 собственному капиталу
- 13 Коэффициент оборачиваемости непосредственно характеризует...**
- Кол-во правильных ответов - 1**
- 1 величину выручки, приходящуюся на 1 рубль оборотных средств
 - 2 величину оборотных средств, приходящихся на 1 рубль выручки
 - 3 среднюю длительность одного оборота
 - 4 величину оборотных средств, приходящихся на 1 рубль прибыли
- 14 Для расчета коэффициента оборачиваемости оборотных активов применяется формула...**
- Кол-во правильных ответов - 1**
- 1 выручка от продаж отчетного периода/стоимость оборотных активов
 - 2 стоимость всех активов организации/стоимость оборотных активов
 - 3 прибыль от продаж отчетного периода/стоимость оборотных активов
 - 4 Нет верного ответа
- 15 Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:**
- Кол-во правильных ответов - 1**
- 1 структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом
 - 2 влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель
 - 3 изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами
 - 4 сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом

Задание 1. Определите рентабельность активов и источников собственных средств фирмы, если прибыль за год составила 1800 тыс. рублей, а валюта баланса на начало года составляла 36090 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 12070 тыс. рублей, на конец года валюта баланса составила 39800 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 13100 тыс. руб.

Задание 2.

Основные производственные фонды на предприятии составляют 13 120,0 тыс. руб. за год изготовлено 21 410 тонн продукции по цене 850 руб. за 1 тонну. Определить фондоотдачу в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 3

Основные производственные фонды на предприятии составляют 13 120,0 тыс. руб. за год изготовлено 21 410 тонн продукции по цене 850 руб. за 1 тонну. Определить фондоотдачу в натуральном и стоимостном выражении.

Задание 4

Стоимость приобретения оборудования — 1170 тыс. руб., стоимость доставки — 20 тыс. руб., монтажа — 10 тыс. руб. Срок службы оборудования — 8 лет. Оборудование использовалось 6 лет. Балансовая (первоначальная) стоимость здания, где установлено оборудование, составляет 1300 тыс. руб. Определить балансовую стоимость основных средств и норму амортизации (годовую)

Задание 5

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 89 из 115</i>

Стоимость приобретения оборудования — 1170 тыс. руб., стоимость доставки — 20 тыс. руб., монтажа — 10 тыс. руб. Срок службы оборудования — 8 лет. Оборудование использовалось 6 лет. Балансовая (первоначальная) стоимость здания, где установлено оборудование, составляет 1300 тыс. руб. Рассчитать годовую сумму амортизации

Задание 6

Стоимость приобретения оборудования — 1170 тыс. руб., стоимость доставки — 20 тыс. руб., монтажа — 10 тыс. руб. Срок службы оборудования — 8 лет. Оборудование использовалось 6 лет. Балансовая (первоначальная) стоимость здания, где установлено оборудование, составляет 1300 тыс. руб. Рассчитать сумму начисленного износа за 6 лет и остаточную стоимость объекта на начало 7-го года

Задание 7

Известны следующие показатели деятельности фирмы:

Показатель	Базовый год	Отчетный год
Выручка, тыс. руб.	1500	2100
Стоимость основных фондов тыс.руб.	600	720

Примените цепной метод для оценки влияния факторов на изменение фондоотдачи.

Задание 8.

Известны следующие показатели деятельности фирмы:

Показатель	Базовый год	Отчетный год
Выручка, тыс. руб.	1500	2100
Стоимость основных фондов тыс.руб.	600	720

Примените цепной метод для оценки влияния факторов на изменение фондоотдачи.

Задание 9.

Определить последовательность этапов проведения экономического анализа

Этап	Содержание этапа
1	А) разрабатывается система синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа.
2	Б) уточняются объекты, цель и задачи анализа, составляется план аналитической работы.
3	В) собирается и подготавливается к анализу необходимая информация (проверяется ее точность, приводится в сопоставимый вид и т.д.).
4	Г) оценка результатов хозяйствования с учетом действия различных факторов и выявленных неиспользованных резервов, разрабатываются мероприятия по их использованию.
5	Д) проводится сравнение фактических результатов хозяйствования с показателями плана исследуемого периода, фактическими данными прошлых периодов, с достижениями ведущих предприятий, средними по отрасли и т.д.
6	Е) выявляются неиспользованные и перспективные резервы повышения эффективности производства.
7	Ж) изучаются факторы и определяется их влияние на результаты деятельности предприятия.

Задание 10

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 90 из 115

Дайте определение термина маржинальный анализ.

Задание 11.

Дайте определение термина фундаментальный анализ.

Задание 12

Дайте определение термина стохастический анализ.

Задание 13

Провести горизонтальный анализ

НАИМЕНОВАНИЕ	2020г.	2021г.	АБСОЛ. ИЗМ.	ТЕМП ПРИРОСТА, %	2022г.	АБСОЛ. ИЗМ.	ТЕМП ПРИРОСТА, %
Здания	7410	7 170			5 213		
СООРУЖЕНИЯ И ПЕРЕДАТОЧНЫЕ УСТРОЙСТВА	727	632			2 607		
МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ	1 946	2 116			1 506		
ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА	503	421			337		
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ХОЗ. ИНВЕНТАРЬ	107	200			258		
ВСЕГО	10 692	10 528			9 911		

Задание 14.

ПРОВЕСТИ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

НАИМЕНОВАНИЕ	2020г.		2021г.		2022г.	
	СУММА, МЛН. РУБ.	ДОЛЯ В ОБЩЕЙ СУММЕ ОС, %	СУММА, МЛН. РУБ.	ДОЛЯ В ОБЩЕЙ СУММЕ ОС, %	СУММА, МЛН. РУБ.	ДОЛЯ В ОБЩЕЙ СУММЕ ОС, %
Здания	7 410		7 170		5 213	
СООРУЖЕНИЯ И ПЕРЕДАТОЧНЫЕ УСТРОЙСТВА	727		632		2 607	
МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ	1 946		2 116		1 506	
ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА	503		421		337	
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ И ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ИНВЕНТАРЬ	107		200		258	
ВСЕГО	10 692	100,0	10 528	100,0	9 911	100,0

Задание 15.

РАССЧИТАТЬ КОЭФФИЦИЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.

НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	НАЛИЧИЕ НА НАЧАЛО ГОДА		ПОСТУПИЛО		ВЫБЫЛО		НАЛИЧИЕ НА КОНЕЦ ГОДА	
	СУММА, МЛН. РУБ.	УД.ВЕС, %	СУММА, МЛН. РУБ.	УД.ВЕС, %	СУММА, МЛН. РУБ.	УД.ВЕС, %	СУММА, МЛН. РУБ.	УД.ВЕС, %



Здания	7 410	69,3	697	45,3	937	55,1	7 170	68,1
Сооружения и передаточные устройства	727	6,8	21	1,4	116	6,8	632	6,0
Машины и оборудование	1 946	18,2	394	25,6	224	13,2	2 116	20,1
Транспортные средства	503	4,7	322	20,9	404	23,7	421	4,0
Производственный хозяйственный инвентарь	107	1,0	104	6,8	13	0,8	200	1,9
Итого основных средств	10 692	100,0	1 538	100,0	1 702	100,0	10 528	100,0

Задание 16.


РАССЧИТАТЬ КОЭФФИЦИЕНТ ВЫБЫТИЯ

Наименование основных средств	Наличие на начало года		Поступило		Выбыло		Наличие на конец года	
	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %
Здания	7 410	69,3	697	45,3	937	55,1	7 170	68,1
Сооружения и передаточные устройства	727	6,8	21	1,4	116	6,8	632	6,0
Машины и оборудование	1 946	18,2	394	25,6	224	13,2	2 116	20,1
Транспортные средства	503	4,7	322	20,9	404	23,7	421	4,0
Производственный хозяйственный инвентарь	107	1,0	104	6,8	13	0,8	200	1,9
Итого основных средств	10 692	100,0	1 538	100,0	1 702	100,0	10 528	100,0

Задание 17

РАССЧИТАТЬ КОЭФФИЦИЕНТ ПРИРОСТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Наименование основных средств	Наличие на начало года		Поступило		Выбыло		Наличие на конец года	
	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %
Здания	7 410	69,3	697	45,3	937	55,1	7 170	68,1
Сооружения и передаточные устройства	727	6,8	21	1,4	116	6,8	632	6,0
Машины и оборудование	1 946	18,2	394	25,6	224	13,2	2 116	20,1
Транспортные средства	503	4,7	322	20,9	404	23,7	421	4,0
Производственный хозяйственный инвентарь	107	1,0	104	6,8	13	0,8	200	1,9

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 92 из 115</i>

Итого СРЕДСТВ	ОСНОВНЫХ	10 692	100,0	1 538	100,0	1 702	100,0	10 528	100,0
------------------	----------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------

Задание 18

РАССЧИТАТЬ СРОК ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Наименование основных средств	Наличие на начало года		Поступило		Выбыло		Наличие на конец года	
	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд.вес, %
Здания	7 410	69,3	697	45,3	937	55,1	7 170	68,1
Сооружения и передаточные устройства	727	6,8	21	1,4	116	6,8	632	6,0
Машины и оборудование	1 946	18,2	394	25,6	224	13,2	2 116	20,1
Транспортные средства	503	4,7	322	20,9	404	23,7	421	4,0
Производственный хозяйственный инвентарь	107	1,0	104	6,8	13	0,8	200	1,9
Итого ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	10 692	100,0	1 538	100,0	1 702	100,0	10 528	100,0

Задание 19.

Определить стоимость норматива оборотных средств, если среднесуточное потребление материала – 8,2 т; цена 1 т – 950 тыс. руб.; интервал плановой поставки – 10 дней; страховой запас – 5 дней; транспортный запас – 5 дней; технологический запас – 5 %.

Задание 20

Норма расхода материала на одно изделие – 2,5 кг. Коэффициент использования материалов – 0,8. Произведено 3240 изделий.

Определить массу расхода материала на одно изделие; долю отходов в норме расхода.

Задание 21

Планируемый объем производства – 2050 изделий за полугодие; плановый коэффициент использования материала – 0,81; интервал поставки материала – 1 раз в месяц; полугодовая потребность в материале – 980 т.

Определить величину производственного запаса материала; массу единицы изделия.

Задание 22.

Определить стоимость поставки материальных ресурсов, если среднесуточное потребление материала 9 т; цена 1 т – 650 млн. руб.; интервал плановой поставки – 8 дней; страховой запас – 3 дня; транспортный запас – 5 дней; технологический запас – 10 %.

Задание 23

Годовая производственная программа предприятия – 100 тыс. деталей. Масса детали – 2,2 кг. Технологические отходы – 200 г.

Определить норму расхода материалов на одну деталь; общую потребность в материалах; вычислить коэффициент использования материала.

Задание 24.

Коэффициент использования материала – 0,82. Масса изделия – 15 кг. На планируемый год норма расхода материала снижена на 6 %. Предусмотрено изготовить 17 000 изделий.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 93 из 115</i>

Определить общую потребность в материале; рассчитать планируемый коэффициент использования материала.

Задание 25.

Произведено 70 тонн, а продано 28 тонн. Рассчитать уровень товарности.

Задание 26.

ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ПО АССОРТИМЕНТУ

Изделия	Валовая продукция, тыс. руб.		Выполнение плана, %	Продукция, зачтенная в выполнение плана, тыс. руб.
	план	факт		
А	28 800	25 200		
В	33 600	33 264		
С	19 200	22 176		
Д	14 400	20 160		
Итого	96 000	100 800		

Задание 27

Плановый фонд переменной заработной платы составляет за отчетный период 660 000 руб. Фактический расход на оплату труда в периоде — 713 045 руб.

Рассчитать Коэффициент перевыполнения плана выпуска продукции


Задание 28. Рассчитайте энергоемкость.

Наименование показателя	2019г	2020г
Объём производства продукции, тыс. руб.	76715	77468
Материальные затраты, тыс. руб.	33496	33473
В том числе:		
Сырьё и материалы	7704	7364
Полуфабрикаты	23280	23364
Топливо	1040	1540
Энергия	770	971
Другие материальные затраты	702	234

Задание 29. Рассчитайте сырьеемкость.

Наименование показателя	2019г	2020г
Объём производства продукции, тыс. руб.	76715	77468
Материальные затраты, тыс. руб.	33496	33473
В том числе:		
Сырьё и материалы	7704	7364
Полуфабрикаты	23280	23364
Топливо	1040	1540
Энергия	770	971
Другие материальные затраты	702	234

Ответ

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 94 из 115</i>

Задание 30. Выпуск изделия 256848 тыс. руб. за год. Численность работающих на производстве 345 чел. Определить выработку по данному изделию.

Задание 31. Хозрасчетные задания, технологические карты, а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания относятся к _____ источникам информации анализа хозяйственной деятельности.

- плановым

Задание 32. Измерение влияния факторов в детерминированном анализе с помощью получения ряда промежуточных значений обобщающего показателя путем последовательной замены базисных значений факторов на фактические называется способом

- цепной подстановки

Задание 33. Измерение влияния факторов в детерминированном анализе, основанное на применении относительных показателей выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде, является методом

- индексным

Задание 34. Коэффициент финансовой устойчивости – показывает, какая часть актива финансируется за счет _____ источников. Кроме того, коэффициент отражает степень независимости (или зависимости) организации от краткосрочных заемных источников покрытия.

устойчивых

Задание 35. Соотношение, при котором достигаются наилучшие результаты хозяйственной деятельности...

темп роста прибыли > темп роста объема производства > темп роста затрат;

Задание 36. Превышение темпов роста прибыли от продаж над темпом роста выручки объясняется...

темп роста выручки выше темпов роста себестоимости

Задание 37. Определить общий размер затрат по экономическому элементу материальных затрат подлежащих включению в себестоимость продукции, млн. руб:

- сырье и материалы – 800, в т.ч. возвратные отходы – 20;
- покупные и комплектующие изделия и полуфабрикаты – 8;
- покупная энергия, расходуемая на производственные цели – 100, из нее в пределах установленных норм – 93;
- экологический налог за использование природных ресурсов в пределах лимита – 40, сверх лимита - 5;
- затраты связанные с доставкой материальных ресурсов – 10;
- затраты на приобретение тары и упаковки от поставщиков – 5; в том числе стоимость тары по цене её возможного использ-я – 3,5;
- недостача сырья в пределах норм естественной убыли – 2, сверх норм естественной убыли – 0,5;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 95 из 115</i>

- сырьё и материалы переданные в другой цех, для изготовления другой продукции – 1,8;
- топливо проданное работникам предприятия – 5
-

Задание 38. На основе данных сметы затрат на производство и реализацию продукции по предприятию рассчитать производственную и полную себестоимость товарной продукции, млн. руб:

- сырьё и основные материалы, за вычетом возвратных расходов - 900;
- покупные полуфабрикаты – 70;
- вспомогательные материалы – 30;
- топливо – 60;
- энергия – 240;
- з/пл основная и дополнительная – 210;
- отчисления на социальные нужды – 52;
- амортизация -120;
- прочие затраты – 33;
- затраты на работы не включаемые в валовую продукцию – 8;
- прирост остатков резервов предстоящих расходов – 0,5;
- уменьшение себестоимости остатков незавершенного производства – 6;
- коммерческие расходы – 7

Задание 39. ООО достигло в текущем году размер розничного товарооборота в сумме 3 600 тыс. руб., а величина издержек обращения составила 600 тыс. руб. Какова эффективность розничного товарооборота?

Задание 40. Источниками формирования оборотных активов организации являются: *собственный капитал, краткосрочные кредиты, кредиторская задолженность*

Типовые контрольные задания промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков характеризующих формирование компетенции

ПК 6 - Способен планировать, организовать, координировать и контролировать работу по финансовому анализу экономического субъекта

ПК 6.1 - определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами финансового анализа

ПК 6.2 – применяет методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливает причинно-следственные связи изменений, оценивает потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем



- 1 Показателями, характеризующими себестоимость, являются:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 товарные остатки; затраты на производство единицы продукции
 - 2 фондоотдача и фондоемкость
 - 3 затраты на единицу услуг; сумма затрат по статьям и элементам затрат
 - 4 ликвидность и платежеспособность
- 2 Себестоимость продукции предыдущего года 10,7 млн. руб., отчетного - 11,7 млн. руб. Товарная продукция предыдущего года 12,9 млн. руб., отчетного года 13,3 млн. руб. Абсолютное изменение себестоимости продукции составит:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 0,95 млн.руб.
 - 2 0,67 млн. руб.
 - 3 -0,4 млн. руб.
 - 4 1,0 млн. руб.
- 3 Информация для расчета и оценки рентабельности продукции является отчет**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 отчет о финансовых результатах
 - 2 бухгалтерский баланс.
 - 3 отчет о движении денежных средств
 - 4 приложение к бухгалтерскому балансу
- 4 Баланс организации будет считаться абсолютно ликвидным .если выполняются следующие условия:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 $A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \leq П3; A4 \geq П4$
 - 2 $A1 \leq П1; A2 \geq П2; A3 \leq П3; A4 \leq П4$
 - 3 $A1 \geq П1; A2 \leq П2; A3 \leq П3; A4 \geq П4$
 - 4 $A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$
- 5 Постоянные пассивы по балансу - это:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 прибыль плюс уставный капитал
 - 2 уставный капитал плюс резервный капитал
 - 3 итог третьего раздела пассива баланса
 - 4 добавочный капитал плюс прибыль
- 6 К краткосрочным пассивам относятся:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 краткосрочные займы и кредиты плюс резервы предстоящих расходов
 - 2 краткосрочные займы и кредиты плюс прочие краткосрочные обязательства.
 - 3 краткосрочные займы плюс прочие краткосрочные обязательства
 - 4 краткосрочные кредиты плюс прочие краткосрочные обязательства
- 7 Относительная величина планового задания по себестоимости вычисляется как отношение**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 фактически достигнутого уровня себестоимости отчётного периода к плановому заданию на этот же период
 - 2 фактически достигнутого уровня себестоимости отчётного периода к фактическому уровню базисного периода
 - 3 планового уровня себестоимости отчётного периода к базисному уровню
 - 4 Нет правильного ответа



- 8 Классификация затрат на производство по статьям калькуляции позволяет:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 оценить материалоемкость, фондоемкость, трудоемкость производства
 - 2 исчислить проценты, уплаченные по кредитам банка
 - 3 рассчитать себестоимость единиц конкретного вида продукции
 - 4 установить цену на изделие
- 9 Эффект финансового рычага зависит от:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 отношения оборотных активов к краткосрочным обязательствам
 - 2 отношения внеоборотных активов к долгосрочным обязательствам
 - 3 структуры финансового результата
 - 4 политики привлечения заемных средств и эффективности их использования
- 10 Динамическими показателями являются:**
Кол-во правильных ответов - 2
- 1 учетная норма прибыли (ARR)
 - 2 чистая современная стоимость (NPV)
 - 3 внутренний уровень доходности (IRR)
 - 4 индекс рентабельности
- 11 Внутренние факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 управление предприятия технологией производства
 - 2 сырье и материалы, технологии производства
 - 3 цены, уровень дохода населения
 - 4 уровень спроса на продукцию
- 12 Коэффициент автономии (финансовой независимости), входящий в состав показателей финансового состояния организации, рассчитывается как:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 отношение собственного капитала к активам
 - 2 соотношение собственного капитала и уставного капитала
 - 3 собственный капитал минус оборотные активы
 - 4 прибыль минус добавочный капитал
- 13 Анализ безубыточности является частью...**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 финансового плана
 - 2 плана маркетинга
 - 3 сметы доходов и расходов
 - 4 организационного плана
- 14 Модель Дюпона позволяет установить зависимость рентабельности капитала от:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 переменных затрат
 - 2 постоянных затрат
 - 3 управленческих затрат
 - 4 финансового ливериджа
- 15 К показателям оценки эффективности управления можно отнести:**
Кол-во правильных ответов - 1
- 1 рентабельность заемного капитала
 - 2 рентабельность продаж

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 98 из 115</i>

- 3 рентабельность кредиторской задолженности
 4 все ответы верны

Задание 1. Рассчитать резерв снижения себестоимости изделия за счет увеличения объема выпуска продукции, если известны следующие данные: Выпуск изделия в отчетном периоде – 5040 шт. Резерв увеличения выпуска продукции – 160 шт. Фактическая сумма затрат на весь выпуск – 22680 тыс. руб. Фактическая сумма переменных затрат на ед. продукции – 3100 руб. Резерв сокращения общих затрат – 816 тыс. руб.

Задание 2. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитать резервы роста прибыли за счет снижения себестоимости продукции в целом по предприятию и по каждому виду продукции.

Вид продукта	Резерв снижения себестоимости ед. продукции, руб.	Плановый объем реализации продукции, ед.	Резерв увеличения прибыли, тыс.руб.
A	200	5044	1008
B	120	5510	661.2
D	100	3224	322.4
C	130	2665	346.6

Задание 3. Затраты на производство продукции в отчетном периоде составили 2800 тыс. руб. против 2500 тыс. руб. в базисном периоде. Определить влияние факторов на изменение затрат на производство продукции методом цепных подстановок (количества единиц продукции и себестоимости единицы продукции), если в базисном периоде было произведено 50 тыс.шт. продукции, а в отчетном – 70 тыс.шт. продукции.

Задание 4. Определите рентабельность активов и источников собственных средств фирмы, если прибыль за год составила 1800 тыс. рублей, а валюта баланса на начало года составляла 36090 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 12070 тыс. рублей, на конец года валюта баланса составила 39800 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 13100 тыс. руб.

Задание 5. Величина текущих обязательств предприятия (сумма итогов второго и третьего разделов баланса) на конец отчетного периода – 2350 тыс. руб., текущие обязательства – 1680 тыс. руб. Каким должна быть прибыль предприятия в следующие шесть месяцев, чтобы достигнуть нормативного значения коэффициента покрытия, равного двум, при условии, что сумма текущих обязательств не вырастет?

Задание 6. Провести экспресс-анализ финансового состояния, рассчитав коэффициенты автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами, соотношения заемных и собственных средств, коэффициент текущей ликвидности по следующим данным:

Внеоборотные активы – 62 663 т.р., запасы – 41 203 т.р., сумма краткосрочной дебиторской задолженности составляет 28 637 т.р., денежные средства и денежные эквиваленты – 14 871 т.р., капитал и резервы – 21 646 т.р., долгосрочные обязательства – 13 702 т.р., краткосрочные обязательства – 130 656 т.р.

Задание 7. Составьте плановую калькуляцию себестоимости изделия, определите отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

- Затраты на производство данного изделия:
 сырье и основные материалы – 200 руб.,
 топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 99 из 115</i>

- основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,
- дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10 % к основной зарплате производственных рабочих;
- страховые взносы – 22 % всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150 % основной заработной платы производственных рабочих;
- цеховые расходы – 65 % основной заработной платы производственных рабочих;
- общезаводские расходы – 86 % основной заработной платы производственных рабочих;
- Внепроизводственные расходы – 1,5 % производственной себестоимости.
- 2. Рентабельность производства изделия – 25 %.
- 3. Ставка акциза – 15 % отпускной цены производителя.
- 4. НДС – 18 % к свободной отпускной цене без НДС.

Задание 8. По данным отчетности торговой организации за период сумма торговых наценок составила 3500 тыс. руб., сумма издержек обращения – 1200 тыс. руб., прибыль от неторговой деятельности – 280 тыс. руб., потери от списания дебиторской задолженности – 3 тыс. руб., прочие убытки – 1 тыс. руб., сумма розничного товарооборота за этот период – 17860 тыс. руб. Определить: прибыль от реализации; налогооблагаемую прибыль; уровень издержек обращения.

Задание 9. Имеются следующие данные по предприятию, тыс. руб.: денежные средства – 70,0; краткосрочные финансовые вложения – 28,0; дебиторская задолженность – 130,0; основные средства – 265,0; нематериальные активы – 34,0; производственные запасы – 155,0; кредиторская задолженность – 106,0; краткосрочные кредит банка – 95,0; долгосрочные кредиты – 180,0.

Определить коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

Задание 10. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими показателями: -коэффициент абсолютной ликвидности - 0,3
 -коэффициент срочной ликвидности – 1,3
 -коэффициент текущей платежеспособности – 2,1
 Оборотные активы предприятия составляют 3650 ден. ед.
 Определить краткосрочные обязательства предприятия.

Задание 11. Переменные издержки на единицу продукции в 2019 году составили 100 рублей на единицу. Всего изготовлено 5000 изделий. Постоянные издержки за год составили 20000 рублей. Предполагается установить на изделия после изготовления 20% наценку. Рассчитать себестоимость единицы изделия, продажную цену изделия, величину выручки предприятия при продаже данных 5000 изделий, валовую прибыль предприятия, прибыль после налогообложения и валовую маржу (маржинальную прибыль).

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 100 из 115</i>

Задание 12. На предприятии произведена продукция в оптовых ценах на сумму 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции составила 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб.

Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задание 13. По имеющимся данным предприятия рассчитать прибыль и рентабельность деятельности предприятия:

- реализовано туров на общую сумму 65034,6 тыс. руб.;
- полная себестоимость реализации - 53481 тыс. руб.

Задание 14. Определить прибыль и рентабельность от реализации 150 изделий при средней цене 1 изделия 48000 руб. Средняя себестоимость 1 изделия 42000 руб.

Задание 15. Определить прибыль, выручку от реализации продукции, затраты на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

- полная себестоимость 36075,7 руб.;
- плановая рентабельность 20%.

Задание 16. По данным отчетности торговой организации за период сумма торговых наценок составила 3500 тыс. руб., сумма издержек обращения – 1200 тыс. руб., прибыль от неторговой деятельности – 280 тыс. руб., потери от списания дебиторской задолженности – 3 тыс. руб., прочие убытки – 1 тыс. руб., сумма розничного товарооборота за этот период – 17860 тыс. руб. Определить: прибыль от реализации; налогооблагаемую прибыль; уровень издержек обращения.

Задание 17. По имеющейся в таблице информации о производстве однородной продукции филиалами предприятия вычислить себестоимость единицы изделия по предприятию в целом.

Филиал	Общий выпуск продукции, тыс. шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.
А	610	15
Б	210	21
В	750	29

Задание 18. На основании исходных данных таблицы определить абсолютное и относительное изменение выручки от реализации и величину влияния объема и цены реализованной продукции на данный показатель методами: цепных подстановок и абсолютных разниц на основании модели: $V = VРП * Ц$, где V – выручка от реализации продукции, $VРП$ – объем реализованной продукции, $Ц$ – цена реализованной продукции.

Показатели	База	Отчет	Изменения	
			абс.	отн.,%
1	2	3	4	5
1. Объем реализованной продукции, тыс. шт.	10	12	2	20
2. Цена реализованной продукции, тыс. руб.	7	10	3	42,8
3. Выручка (2*3), млн. руб.	70	120	50	71,4

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 101 из 115</i>

Задание 19. Найти точку безубыточности (критическую) производства, используя метод уравнивания и метод маржинальной прибыли, если цена продажи единицы продукции равна 35 рублей при следующих исходных данных: переменные затраты на производство составляют 10 рублей на единицу, постоянные затраты 100 рублей. Объем производства 10 единиц.

Задание 20. Переменные издержки на единицу продукции в 2022 году составили 100 рублей на единицу. Всего изготовлено 5000 изделий. Постоянные издержки за год составили 20000 рублей. Предполагается установить на изделия после изготовления 20% наценку. Рассчитайте себестоимость единицы изделия, продажную цену изделия, выручку предприятия при продаже данных 5000 изделий, валовую прибыль предприятия, прибыль после налогообложения и валовую маржу (маржинальную прибыль).

Задание 21. За отчетный период по предприятию израсходованы следующие виды затрат, (тыс. руб.): зарплата рабочих цеха 5200; зарплата руководителей и служащих цеха 500; зарплата руководителей и служащих – 1000; стоимость сырья 1300; затраты на содержание цеха 800; прочие расходы 200. Определить сумму основных расходов, цеховых, производственных расходов, а также цеховую и производственную себестоимость.

Задача 22. По исходным данным таблицы определить: коэффициенты: автономии, зависимости

№№ п/п	Показатели	Сумма, тыс.руб.
1	Внеоборотные активы	26971,2
2	Собственные средства предприятия	34 886,8
3	Заемные средства	8889,5
4	Краткосрочные обязательства	3095,9
5	Валюта баланса	43776,4

Задача 23. По исходным данным таблицы определить: коэффициенты финансирования, обеспеченности собственными оборотными средствами.

№№ п/п	Показатели	Сумма, тыс.руб.
1	Внеоборотные активы	26971,2
2	Собственные средства предприятия	34 886,8
3	Заемные средства	8889,5
4	Краткосрочные обязательства	3095,9
5	Валюта баланса	43776,4

Задание 24. Собственный капитал предприятия 10 000 тыс. руб., валюта баланса составляет 20 000 тыс.руб. Коэффициент финансовой устойчивости имеет уровень: 1. 0,75 2. 0,6. Определить размер долгосрочных обязательств предприятия.

Задание 25. Какие показатели отражают финансовый результат деятельности предприятия?

Задание 26. Предприятие наделено активами в размере 390 млн. руб. В их составе 150 млн. руб. – оборотные активы. Деловая активность предприятия характеризуется

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 102 из 115</i>

оборотчиваемостью оборотных активов 3,2 оборота в год и отдачей основных фондов 2 руб./руб. в год. Какой финансовый результат в виде выручки от реализации имеет предприятие?

Задание 27. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов: коэффициент абсолютной ликвидности -0,3; -коэффициент срочной ликвидности – 1,4; -коэффициент текущей платежеспособности – 3,0. Текущие активы предприятия составляют 2500 тыс. руб. Определить величину запасов предприятия.

Задание 28. В отчетном периоде себестоимость реализованной продукции составила 20 тыс. руб., а рентабельность реализованной продукции - 10%. Рентабельность увеличилась на 2%. На сколько денежных единиц изменится финансовый результат работы предприятия в виде выручки от реализации.

Задание 29. Рентабельность реализованной продукции составляет 10% при себестоимости товарного выпуска 20 тыс. руб. Чему будет равна рентабельность, если себестоимость вырастет на 1%?

Задание 30. Рентабельность реализованной продукции составляет 10% при себестоимости товарного выпуска 20 тыс. руб. Чему будет равна рентабельность, если цены на готовую продукцию вырастут на 1%?

Задание 31. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими показателями: коэффициент абсолютной ликвидности - 0,3; коэффициент срочной ликвидности – 1,3; коэффициент текущей платежеспособности – 2,1. Оборотные активы предприятия составляют 3650 тыс. руб. Определить сумму краткосрочных обязательств предприятия.

Задание 32. На основе следующих данных баланса предприятия определите значение коэффициентов абсолютной и срочной ликвидности: внеоборотные активы - 400,0 тыс. руб.; Оборотные активы всего – 1600,0 тыс.руб., в том числе материальные запасы – 1000,0 тыс. руб., дебиторская задолженность – 500,0 тыс. руб., денежные средства – 100,0 тыс. руб., краткосрочные обязательства – 900,0 тыс. руб., капитал и резервы – 600,0 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 500,0 тыс. руб. Валюта баланса составляет 2000,0 тыс. руб.

Задание 33. Проанализировать удельную трудоемкость по видам продукции на основе данных предприятия.

Вид продукции	Объем производства, руб.		Удельная трудоемкость, ч.		Затраты труда на выпуск продукции, ч.		
	T ₀	T ₁	T ₀	T ₁	T ₀	по базовому уровню на фактический выпуск	T ₁
А	5760	5040	14.5	14	83520	73080	70560
В	5600	5544	16	15	89600	88704	83160
С	2743	3168	20	18	54860	63360	57024
Д	1920	2688	27	22.2	51860	72576	59526
Итого	16023	16440	17.46	16.44	279840	297720	270270

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 103 из 115</i>

Рассчитать, как на средний уровень трудоемкости влияет на общий уровень удельной трудоемкости производства методом цепной подстановки через средневзвешенные величины.

Задание 34. Имеются следующие данные по предприятию: постоянные издержки составляют 450 тыс. руб., переменные издержки 340 руб./шт., цена реализации – 1100 руб./шт., количество продукции – 100 и 500 шт. Рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении, валовую маржу, отклонение от точки безубыточности, запас прочности.

Задание 35. Совокупный доход предприятия составляет 500 тыс. руб. Предприятие платит зарплату работникам – 250 тыс. руб. Кроме того, затраты на сырьё и материалы составляют 70 тыс. руб. Неявные издержки предприятия составляют 100 тыс. руб. Определите бухгалтерскую прибыль предприятия.

Задание 36. Фирма приняла решение вложить 500 тыс. руб. в производство микроволновых печей. Стоимость самого производства будет равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать микроволновых печей на сумму 225 тыс. руб. Будет ли выгодно фирме это производить?

Задание 37. Имеются три варианта вложения 500 млн руб. в производство автомобилей, радиоприемников и сахара с прибылью соответственно 200, 400 и 300 млн руб. в год. Кроме того, можно вложить средства в абсолютно надежные государственные облигации под 10% годовых. Какова экономическая прибыль наиболее выгодного производства?

Задание 38. Предельные издержки фирмы при оптимальном объеме производства равны 20 дол., а валовой доход равен 100 дол. Какое количество продукции должна производить фирма, чтобы обеспечить общественную потребность при наиболее эффективном использовании ресурсов?

Задание 39. Между величиной собственного оборотного капитала (СОК) и суммой оборотных активов не может быть соотношения:

$СОК > оборотные активы$

Задание 40. Текущую ликвидность характеризует сравнение активов и пассивов...

$(A1+A2) < (П1+П2)$

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Содержание занятий семинарского типа.

Оценку «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший глубокие и систематические всесторонние знания учебно-программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 104 из 115</i>

литературой; грамотно, правильно, логично, ясно и свободно отвечающий на все вопросы билета и дополнительные вопросы; свободно владеющий понятийным аппаратом, научным языком и терминологией дисциплины; умеющий выполнять задания, предусмотренные программой, а также умеющий приложить теоретические знания к практической деятельности; знающий основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой.

Оценка «хорошо» ставится обучающемуся за полное знание учебно-программного материала, умение пользоваться понятийным аппаратом в аспекте основных вопросов дисциплины, умение выполнять, и выполнивший, предусмотренные программой задания, знание основной рекомендованной литературы, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности, логичные и корректные ответы на основные и дополнительные вопросы, однако не всегда полное, точное и аргументированное изложение ответа.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший фрагментарные, поверхностные знания основного учебного материала, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, затрудняющийся в использовании научно-понятийного аппарата и терминологии дисциплины, допустивший ошибки в ответе и выполнении заданий, однако обладающий знаниями для устранения допущенных ошибок под руководством преподавателя, при ответах на дополнительные вопросы не умеющий увязать материал с практикой и смежными разделами курса.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий и не способному к их исправлению без дополнительного обучения по дисциплине, не способному продолжать обучение и в дальнейшем приступить к профессиональной деятельности без дополнительных компетенций по данной дисциплине.

Цель и задачи практических занятий

В ходе проведения практических занятий углубляются, систематизируются и контролируются знания студентов. Дидактические цели практических занятий: выявить способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность, осознание социальной значимости своей будущей профессии, овладение высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии, формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения, отвечать на вопросы слушателей, выслушивать других, задавать вопросы. Дать студентам теоретические знания в области экономического анализа деятельности предприятий и практические навыки по его выполнению для их успешной последующей работы в сфере приложения данной дисциплины.

Практические занятия тесно взаимосвязаны с лекциями. Учебный материал семинаров не дублирует материала, изложенного преподавателем в лекции, но сохраняет тесную связь с его принципиальными положениями.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 105 из 115</i>

2.2. Виды практических занятий

Практическая работа заключается в выполнении обучающимися, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)», приобретение практических навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Групповой проект выполняется обучающимися в письменном виде. Отчет предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет, в электронном и печатном виде.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов. Основой практикума выступают типовые задачи, которые должен уметь решать специалист в области экономических исследований экономики предприятия (организации).

2.3 Тематика практических занятий

Тематика практических занятий Очная форма обучения

Модуль 1 Анализ использования ресурсов предприятия (организации) 6 семестр
Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа ресурсов предприятия (организации)

Практическое занятие 1.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экономического анализа.
2. Содержание комплексного экономического анализа и его роль в современных условиях.
3. Системный подход к формированию экономических показателей.
4. Предмет и задачи комплексного экономического анализа
5. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Цель занятия: изучить сущность и содержание экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов изучения вопросов современного экономического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 2.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Приемы и методы комплексного экономического анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Современные методы экономического анализа.
2. Использование компьютерных технологий в анализе.
3. Классификация приемов экономического анализа.
4. Горизонтальный и вертикальный анализ
5. Трендовый анализ.



Цель занятия: изучить методы экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 3.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Понятие, состав и структура ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие ресурсов предприятия.
2. Виды ресурсов предприятия.
3. Состав ресурсов предприятия.
4. Материальные ресурсы.
5. Трудовые ресурсы.

Цель занятия: изучить виды и состав ресурсов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов классификации ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 4.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Источники информации для анализа ресурсов предприятия.
2. Бухгалтерская отчетность предприятия.
3. Статистическая отчетность как источник информации для анализа ресурсов.
4. Производственные отчеты предприятия.

Цель занятия: изучить информационное обеспечение анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 5.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Математические методы анализа.
2. Статистические методы проведения анализа ресурсов предприятия.
3. Матричные модели анализа.
4. Графические методы анализа.

Цель занятия: изучить способы и приемы экономического анализа.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Тестовые задания

1. Анализ в переводе с греческого означает:
 - 1) разложение
 - 2) обобщение
 - 3) сравнение
 - 4) группировка

	<p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p style="text-align: center;">СМК РГУТИС</p>
		<p style="text-align: center;">Лист 107 из 115</p>

2. Анализ экономических показателей начинают с:
 - 1) определение динамики показателя
 - 2) определение динамики главных факторов
 - 3) выявление количественного влияния главных факторов
 - 4) структуры показателя
3. Метод синтеза означает:
 - 1) разложение целого на составные части
 - 2) группировка показателей
 - 3) обобщение составных частей в единое целое
 - 4) сравнение
4. К внеучетным источникам анализа относятся:
 - 5) бухгалтерский учет и отчетность;
 - 6) статистический учет и отчетность;
 - 7) оперативный учет и отчетность;
 - 8) материалы внутриведомственной и вневедомственной ревизии; внешнего и внутреннего аудита.
5. К качественным показателям относятся:
 - 5) рентабельность;
 - 6) количество работников;
 - 7) производительность труда;
 - 8) удельная себестоимость.
6. Отдельные стороны, элементы изучаемых явлений и процессов отражают:
 - 5) обобщающие показатели;
 - 6) частные показатели;
 - 7) косвенные показатели;
 - 8) качественные показатели.
7. По способу формирования различают показатели:
 - 5) натуральные, условно-натуральные и стоимостные;
 - 6) нормативные, плановые, учетные, отчетные, аналитические;
 - 7) количественные, качественные;
 - 8) обобщающие и частные.
8. Анализ выступает в диалектическом, противоречивом единстве с понятием:
 - 5) синтез;
 - 6) дифференциация;
 - 7) аудит;
 - 8) метод.
9. Комплексный охват всех аспектов деятельности предприятия как системы, которая в свою очередь выступает элементом системы более высокого порядка, означает:
 - 5) оперативность экономико-правового анализа;
 - 6) системность экономико-правового анализа;
 - 7) альтернативность экономико-правового анализа;
 - 8) качественность экономико-правового анализа.
10. Метод, при котором связь между отдельными показателями выражается в форме равенства итогов, полученных в результате сопоставления, представляет собой:
 - 5) индексный метод;
 - 6) балансовый метод;
 - 7) метод корректирующих показателей;
 - 8) метод элиминирования.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 108 из 115</i>

11. Для выбора наилучших, оптимальных вариантов, которые определяют хозяйственные решения в сформированных или смоделированных экономических условиях, применяют:

- 5) метод функционально-стоимостного анализа;
- 6) балансовый метод;
- 7) экономико-математические методы;
- 8) метод стереотипов.

12. Характерными особенностями метода экономико-правового анализа являются:

- 5) выявление и измерение взаимосвязи между аналитическими показателями с целью повышения социально-экономической эффективности;
- 6) исследование внутренних противоречий (диспропорций) хозяйственно-финансовой деятельности предприятий и организаций;
- 7) расчленение обобщающих показателей на составленные элементы и их детализацию по месту и времени;
- 8) обобщение результатов анализа с целью диагностики, разработки прогнозных вариантов развития, принятия управленческих решений,

13. Метод, предполагающий сопоставление взаимосвязанных показателей хозяйственной деятельности с целью выяснения и измерения их взаимного влияния, а также подсчета резервов повышения эффективности производства, представляет собой:

- 5) индексный метод;
- 6) балансовый метод;
- 7) метод корректирующих показателей;
- 8) метод элиминирования.

14. Метод системного исследования объекта по назначению с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта, называется:

- 5) экономико-математическим методом;
- 6) методом корректирующих показателей;
- 7) методом цепных подстановок;
- 8) методом функционально-стоимостного анализа.

15. Метод, предназначенный для поиска криминальных связей исследуемого объекта с окружающей средой, называется:

- 5) методом сопряженных сопоставлений;
- 6) методом специальных расчетных показателей;
- 7) методом стереотипов;
- 8) методом корректирующих показателей.

Раздел 2. Анализ оборотных и внеоборотных фондов

Практическое занятие 6.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ состояния и эффективности использования основных фондов

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие основных фондов предприятия.
2. Порядок формирования стоимость основных фондов.
3. Оценка основных фондов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 109 из 115</i>

4. Показатели состояния основных фондов.
 5. Анализ эффективности основных фондов.

Примеры практических задач.

Задача 1.

Провести анализ структуры основных фондов предприятия.

Анализ структуры основных средств

Основные средства	Прошлый год		Отчетный год		Изменение (+,-)	
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %
Здания и сооружения	40100		39400			
Силовые машины	5040		5600			
Рабочие машины	10300		11600			
Измерительные приборы	200		150			
Вычислительная техника	500		570			
Транспортные средства	1020		1230			
Инструменты	30		20			
Всего производственных фондов	57190		58770			
Непроизводственные основные средства	2010		1950			
Итого	59200		60720			

Задача 2.

На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.

Задача 3.

Определить сумму амортизационного фонда при условии: среднегодовая стоимость здания 100 тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации – 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?

Задача 4.

По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность ОПФ, указать на каком предприятии лучше используются ОПФ.

показатели	предприятие А	предприятие Б
товарная продукция, тыс. руб.	520000	340000
среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	346000	12600

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 110 из 115</i>

среднесписочная численность рабочих, чел.	800	560
прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8800	6700

Задача 5.

Определить технико – экономические показатели использования ОПФ (коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузок), если: производственная мощность предприятия – 14900 тыс.руб., количество рабочих дней в году исходя из принятого режима работы – 204 дн., фактически отработано – 206 дн., фактический выпуск продукции предприятием составил – 14700 тыс.руб.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа внеоборотных активов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа внеоборотных активов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 7.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие оборотных фондов.
2. Состав и структура оборотных фондов.
3. Показатели эффективности использования оборотных фондов.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Определить эффективность использования оборотных средств в течении года, если объем строительно-монтажных работ составляет 38700 тыс. руб. и средний размер оборотных средств – 7770 тыс. руб.

Задача 2.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если известно, что объем оказанных услуг 21 млн. руб., а оборотные средства равны 3 млн. руб.

Задача 3.

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

Задача 4

Рассчитайте среднесуточный расход материальных ресурсов, если сумма планового расхода сырья, основных материалов, покупных изделий и полуфабрикатов составила 397,5 тыс. руб., количество рабочих дней в периоде 265.

Задача 5

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 111 из 115</i>

Рассчитайте норматив оборотных средств на незавершенное производство, если длительность производственного цикла — 15 дней, однодневный расход - 10 тыс. руб., единовременные затраты составляют 25 тыс. руб., нарастающие затраты - 20 тыс. руб. Цель занятия: изучить способы и приемы анализа оборотных активов предприятия. Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа оборотных активов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 8.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов

Вопросы для обсуждения:

1. Состав материальных ресурсов предприятия.
2. Особенности обеспечения материальными ресурсами в туристической индустрии.
3. Показатели обеспеченности материальными ресурсами.
4. Эффективность использования материальных ресурсов.

Примеры задач

Задача 1.

Рассчитать степень обеспеченности потребности предприятия в материальных ресурсах договорами на их поставку.

Определить коэффициент обеспеченности по плану и фактически, сравнить и сделать вывод.

Данные: сумма заключенных договоров по плану – 2840 т.р., фактически – 2520 т.р., плановая потребность – 2890 т.р.

Задача 2.

Рассчитать снижение объема производства из-за поступления материалов плохого качества. Норма расхода сырья – 0,6 кг, фактическое количество продукции 1054 шт., увеличение отходов в связи с плохим качеством сырья составило 0,16 кг на единицу продукции.

Задача 3.

Используя данные таблицы, проанализировать степень использования материальных ресурсов в процессе производства услуг.

Анализ степени использования материальных ресурсов

Виды материальных ресурсов	Объем реализации услуг (усл. ед.)		Норма расхода ресурсов на одну услугу (м / усл. ед.)		Цена за единицу материальных ресурсов (руб. / м)		Затраты материальных ресурсов (руб.)	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Ресурс 1	110	120	3	2,8	50	54		

Задача 4.

Используя данные таблицы, оценить влияние основных факторов на уровень материалоемкости услуг.

Анализ материалоемкости услуг

Показатели	План	Факт
------------	------	------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 112 из 115</i>

	А	В	А	В
1. Объем реализации услуг, усл. ед.	3200	1100	3500	1200
2. Цена одной услуги, руб.	250	300	260	320
3. Расход материалов на одну услугу, мл	20	30	10	40
4. Цена на материалы за 1000 мл	300	500	350	540
5. Сумма постоянных материальных затрат, тыс. руб.	65,0		70,0	

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа материальных ресурсов предприятия.
 Практические навыки: закрепление навыков применения методов экономического анализа материальных ресурсов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Примеры тестовых заданий

1. Выполнение плана с применением методов сравнения составляет:

Вариант ответа	Объем производства, шт		Абсолютное отклонение от плана	Выполнение плана, %
	План	Факт		
а)	200	300	+100	145,55
б)	250	350	+100	140,25
в)	420	380	-50	90,48
г)	440	500	+60	113,64

2. Затраты в функционально-стоимостном анализе подразделяются на:

- а) функционально-необходимые затраты
- б) излишние затраты
- в) важные затраты
- г) систематизированные затраты
- д) все перечисленное

3. Способами элиминирования в детерминированном факторном анализе являются:

- а) способ цепной подстановки
- б) индексный
- в) абсолютных разниц
- г) относительных разниц
- д) интегральный
- е) логарифмирования
- ж) все перечисленное

4. При оценке влияния факторов на результат с применением метода цепной подстановки количество условных показателей:

- а) равно числу факторов
- б) меньше числа факторов на единицу
- в) больше числа факторов на единицу
- г) больше числа факторов на два пункта

5. Основными функциями управленческого анализа являются:

- а) производственный учет и калькулирование
- б) управленческий анализ
- в) управленческий контроль

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 113 из 115</i>

г) бюджетирование

д) внутренняя сегментарная отчетность

е) все перечисленное

6. Используя алгебраический метод, определить безубыточный (критический) объем продаж предприятия сервиса при значениях показателей данного релевантного ряда: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

а) 50 ед;

б) 100 ед;

в) 80 ед.,

г) ни один ответ не верен.

7. Зона безопасности при значениях показателей данного релевантного ряда: фактический объем продукции (работ, услуг) – 150 ед., цена единицы продукции (работ, услуг) – 8 руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 6 руб., постоянные затраты – 200 руб. составляет:

а) 80 ед;

б) 100 ед;

в) 50 ед. ;

г) ни один ответ не верен.

8. Какой объем продукции (работ, услуг) обеспечит получение прибыли в размере 200 руб., если: цена единицы продукции (работ, услуг) – 6 руб.; переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 руб.:

а) 100 ед;

б) 150 ед;

в) 190 ед.,

г) ни один ответ не верен.

9. При выручке в сумме 500 тыс.руб., производственных издержках – 100 тыс.руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс.руб. чистая прибыль (леверидж) составляет:

а) 100 тыс.руб.,

б) 200 тыс.руб.,

в) 190 тыс.руб.,

г) ни один ответ не верен.

10. Рентабельность окупаемости затрат продукции (работ, услуг) в объеме 200 тыс. шт. по цене 6 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции (работ, услуг) – 4 руб.; постоянные затраты – 100 тыс. руб. составляет, %:

а) 20,25 %,

б) 42,25 %,

в) 33,33 %,

г) ни один ответ не верен.

11. С применением методов маркетингового анализа систематизировать стадии жизненного цикла продукции (работ, услуг) и выбрать верный вариант:

Вариант ответа	Стадия	Характеристики стадии жизненного цикла товара (продукции, работ, услуг)
а)	«нулевая»	Выпуск на рынок и внедрение. Изучение потребительского спроса. Прибыль не высока, но есть надежда на рост спроса, увеличение выручки и прибыли

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 114 из 115</i>

б)	«первая»	Зрелость. Стабильный спрос на рынке, рост выручки
в)	«вторая»	Рост спроса и продаж, покрытие затрат, увеличение прибыли. Но сохраняются дополнительные затраты на рекламу и поддержание спроса на рынке
г)	«третья»	Насыщение рынков и спад потребительского спроса
д)	«четвертая»	Изучение и апробация новых видов продукции (работ, услуг)

12. Основными причинами понижения качества продукции (работ, услуг) являются:

- а) плохое качество сырья
- б) низкий уровень технологии и организации производства
- в) низкая квалификация работников
- г) ритмичность производства
- д) аритмичность производства
- е) брак

13. Наличие и состояние технико-организационного уровня основных фондов на конец отчетного периода с учетом их движения составляет, тыс.руб.:

Вариант ответа	Группа основных фондов	Наличие на нач. год	Поступило за год	Выбыло за год	Наличие на конец год.
а	Всего основных фондов	12 300	2 500	1 100	12 700
б	Всего основных фондов	11 100	1 900	1 300	10 500
в	Всего основных фондов	14 500	2 700	1 400	15 800
г	Всего основных фондов	10 400	1 500	1 200	11 100

14. Задачами инвестиционного анализа являются:

- а) оценка соответствия выполненных работ (услуг) условиям инвестиционного проекта
- б) оценка динамики степени выполнения плана инвестиционного проекта
- в) оценка безубыточности капиталовложений на основе элементов денежных потоков
- г) изыскание резервов повышения эффективности инвестиций
- д) все перечисленное

15. Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

- а) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$
- б) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$
- в) $A1 > П1$; $A2 > П2$; $A3 > П3$; $A4 < П4$
- г) $A1 > П1$; $A2 < П2$; $A3 > П3$; $A4 > П4$

Раздел 3. Анализ финансовых ресурсов

Практическое занятие 9.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Денежные потоки, методика их оценки и анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Виды денежных потоков.
2. Методы оценки денежных потоков.
3. Методы анализа денежных потоков.

Примеры практических задач:

Задача 1.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 115 из 115</i>

Имеются следующие данные для оценки денежного потока предприятия в предстоящем квартале. Выручка от продаж – 30 млн. руб.; расходы составят 26 млн. руб., в том числе амортизация – 3,2 млн. руб., налог на прибыль – 20%. Определите чистый денежный поток.

Задача 2.

Используя следующие данные, рассчитайте величину денежного потока предприятия и заполните строки балансового отчета на конец периода:

	На начало периода, долл.	На конец периода, долл.
АКТИВ		
Основные средства (остаточная стоимость)	3000	
Запасы	250	
Дебиторская задолженность	1000	
Денежные средства	500	
БАЛАНС	4750	
ПАССИВ		
Долгосрочная задолженность	2500	
Краткосрочная задолженность	450	
Собственный капитал	1800	
БАЛАНС	4750	

Задача 3.

Определите, чему равен денежный поток от операционной деятельности (на основе данных косвенного кэш-фло). Проведите все необходимые расчеты.

За 2015 год чистая прибыль компании составила 6100, амортизация за год составила 400. На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 320, дебиторская задолженность – 300, кредиторская задолженность – 800. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700, кредиторская задолженность увеличилась до 1000.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа денежных потоков предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа денежных средств предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 10.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие дебиторской задолженности предприятия.
2. Понятие кредиторской задолженности предприятия.
3. Контроль за состоянием задолженности.
4. Информационные источники для анализа дебиторской и кредиторской задолженности.
5. Методы анализа задолженности.

Примеры практических задач:

Провести анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности предприятия по данным бухгалтерской отчетности предприятия (По балансу, предложенному преподавателем.)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 116 из 115

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 11.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ использования персонала предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и структура персонала предприятия.
2. Анализ персонала предприятия по различным признакам.
3. Анализ эффективности использования персонала.

Примеры практических задач:

Задача 1

Имеются следующие данные по предприятию об использовании рабочего времени за апрель (22 рабочих дня):

- фактически отработано рабочими, чел.-дн. ...9048;
- целодневные простои, чел.-дн.1470;
- неявки на работу, чел.-дн.4482;

в том числе:

- в связи с очередными отпусками240;
- в связи с праздничными и выходными днями.....4000.

Рассчитать коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени.

Задача 2

Предприятие введено в действие с 8 ноября. Численность работников предприятия в ноябре по списку составляла (чел.): 8-ого-1010; 9-го-1012; с 12-го по 20-е-1090; с 21-го по 27-е-1100; с 28-го по 30-е -1110. Выходные дни: 10, 11, 17, 18, 24, 25.

Определите среднесписочную численность работников за ноябрь.

Задача 3

Данные по предприятию о фондах рабочего времени за сентябрь. Календарный фонд времени 16000 чел.-дней. Табельный фонд рабочего времени 12200 чел.-дней. Максимально-возможный фонд рабочего времени 11800 чел.-дней. Фактически отработанное работниками время 8950 чел.-дней.

Рассчитайте (с точностью до 1%):

- коэффициент использования календарного фонда;
- коэффициент использования табельного фонда рабочего времени;
- коэффициент использования максимально-возможного фонда.

Задача 4.

Определите, чему равен денежный поток от операционной деятельности (на основе данных косвенного кэш-фло). Проведите все необходимые расчеты.

За 2016 год чистая прибыль компании составила 6100, амортизация за год составила 400. На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 320, дебиторская задолженность – 300, кредиторская задолженность – 800. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700, кредиторская задолженность увеличилась до 1000.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 117 из 115</i>

Задача 5.

Имеются следующие данные для оценки денежного потока предприятия в предстоящем квартале. Выручка от продаж – 30 млн. руб.; расходы составят 26 млн. руб., в том числе амортизация – 3,2 млн. руб., налог на прибыль – 20%. Определите чистый денежный поток.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа персонала предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа персонала предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 12.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ эффективности использования фонда оплаты труда

Вопросы для обсуждения:

1. Заработная плата как экономическая категория.
2. Виды и формы оплаты труда.
3. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда.

Примеры практических задач:

Задача 1.

На основании данных, представленных в таблице:

1. Определить показатели, характеризующие эффективность использования фонда заработной платы;
2. Выявить влияние отдельных факторов на прибыль от продаж на 1 рубль заработной платы.

Наименование показателя	Предыдущий период	Отчетный период
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	7 221	6 050
2. Объем продаж, тыс. руб.	140 462	155 648
3. Объем товарной продукции в договорных ценах, тыс. руб.	128 300	150 140
4. Фонд оплаты труда, тыс. руб.	27 008	26 230
5. Общее число часов, отработанных всеми рабочими, чел.-час.	380 350	370 200
6. Количество дней, отработанных всеми рабочими, чел.-дн.	48 700	48 160
7. Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала, чел.	295	280
8. Среднесписочная численность рабочих, чел.	220	210

Задача 2.

Выпуск продукции предприятия составляет 150 единиц в месяц. Установленный на предприятии норматив затрат заработной платы на 1 руб. продукции (без выплат из фонда материального поощрения) равен 25 руб. Рассчитать нормативный фонд оплаты труда, если цена единицы продукции, выпускаемой предприятием, равна 200 руб.

Задача 3.



Фонд оплаты труда в текущем году составляет 750 тыс. руб. На будущий год предприятием установлен норматив прироста фонда оплаты труда в размере 10 % за 5 %-ный прирост объема продукции. Рассчитать плановый фонд оплаты труда на данном предприятии за год.

Задача 4.

Среднесписочная численность занятых в ООО «Пальмира» – 50 человек. За год им было выплачено: в виде оплаты за фактически отработанное время (включая основную и дополнительную составляющие заработной платы) – 11250 тыс. руб., начисленных сумм выплат за очередные отпуска – 937,5 тыс. руб., а также премий, единовременных поощрений и вознаграждений по итогам работы за год в размере 2812,5 тыс. руб. определить среднегодовую заработную плату рабочих и служащих данного предприятия.

Задача 5.

На предприятии занято 50 человек. Среднегодовая заработная плата работающих на данном предприятии составляет 300 тыс. руб. Определить плановый фонд оплаты труда за год.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа фонда оплаты труда предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа фонда оплаты труда предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Примеры тестовых заданий:

1. При расчете показателей движения персонала в знаменателе должна учитываться:

А. Среднесписочная (среднегодовая) численность персонала

Б. Списочная численность персонала

В. Общая численность персонала

Г. Показатели движения персонала вообще не имеют знаменателя

2. К обобщающим показателям производительности труда относятся:

А. Технологическая трудоемкость продукции (услуг)

Б. Среднегодовая, среднедневная, среднечасовая выработка продукции или услуг на одного рабочего (основного работника), среднегодовая выработка на одного работающего в стоимостном выражении

В. Трудоемкость обслуживания производства и трудоемкость управления

Г. Среднечасовая выработка рабочего

3. Темпы роста оплаты труда должны:

А. Быть равны темпам роста производительности труда

Б. Превышать темпы роста производительности труда

В. Быть меньше, чем темпы роста производительности труда

Г. Уменьшаться по сравнению с темпами роста производительности труда

4. По каким параметрам проводится анализ структуры персонала?

А. По полу и возрасту.

Б. По стажу работы и образовательному уровню.

В. По уровню профессиональной подготовки и квалификационному уровню

Г. По всем перечисленным выше характеристикам

5. Какие показатели рассчитывают и анализируют для характеристики движения персонала?

А. Коэффициенты оборота по приему и выбытию кадров

Б. Коэффициент текучести кадров



В. Коэффициент постоянного состава

Г. Все перечисленные выше показатели

6. Какие факторы оказывают непосредственное влияние на величину среднегодовой выработки в расчете на одного работающего?

А. Удельный вес рабочих в общей численности работающих и среднегодовая выработка одного рабочего

Б. Трудоемкость продукции (работ, услуг)

В. Фондовооруженность труда

Г. Фондоотдача

7. От каких факторов зависит напрямую величина фонда оплаты труда?

А. Численности работающих и количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период

Б. Количество часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы

В. Численности работающих, количества часов, отработанных и оплаченных за анализируемый период, и среднечасовой заработной платы

Г. Не зависит ни от каких факторов

8. Система оплаты труда, при которой фонд оплаты труда работников предприятия зависит от выручки от реализации продукции (услуг), по существу является

А. Повременной

Б. Сдельной

В. Бестарифной

Г. Аккордной

9. Не относятся к денежным активам предприятия:

А. Активы, авансированные в фонды обращения

Б. Активы, авансированные в оборотные производственные фонды

В. Краткосрочные займы, предоставленные другим организациям

Г. Инвестиции в активы дочерних и зависимых обществ

10. Эффективность использования денежных активов подтверждается следующим равенством или неравенством:

А. Уровень доходности денежных активов > Уровень доходности государственных ценных бумаг

Б. Уровень доходности денежных активов < Темп роста инфляции

В. Уровень доходности денежных активов > Темп роста инфляции

Г. Уровень доходности денежных активов = Темп роста инфляции

Модуль 2. Анализ и диагностика финансовых результатов деятельности предприятия (организации) 7 семестр

Раздел 1. Анализ себестоимости продукции и услуг

Практическое занятие 13.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Роль анализа себестоимости в управлении предприятием.

2. Задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции.

3. Объекты анализа.

4. Информационная база анализа себестоимости.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 120 из 115</i>

5. Состав отчетности по затратам.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа себестоимости услуг предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов себестоимости в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 14.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие себестоимости.
2. Виды себестоимости.
3. Состав себестоимости услуг.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа себестоимости услуг предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа себестоимости в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 15.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Методы анализа себестоимости.
2. Факторы, влияющие на себестоимость.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, проанализировать влияние основных факторов на изменение показателя затрат на 1 рубль объема реализации услуг.

Анализ затрат на 1 рубль объема реализации услуг

Показатели	В базисном году		В отчетном году
	с учетом объема реализации услуг базисного года	в пересчете на объем реализации услуг отчетного года	
1. Объем реализации услуг, тыс. руб.	1300		1411
2. Общая сумма затрат, тыс. руб.	1100		1106
3. Затраты на 1 рубль объема реализации услуг, коп.			

Количество услуг, реализованных в базисном периоде, – 4800 усл.-нат. ед., в отчетном периоде – 5000 усл.-нат. ед.

Задача 2.

Используя данные таблицы, проанализировать изменение себестоимости по статьям расходов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 121 из 115</i>

Анализ себестоимости по статьям расходов

Статьи расходов	В базисном году с учетом		В отчетном году	Изменение затрат	
	объема реализации и услуг базисного года	объема реализации услуг отчетного года		за счет изменения объема реализации	за счет экономии (перерасхода) по статьям
1. Сырье и материалы	210		212		
2. Фонд оплаты труда	310		311		
3. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	55	-	54	-	
4. Общепроизводственные расходы	35	-	33	-	
5. Общехозяйственные расходы	410	-	414	-	
6. Внереализационные (коммерческие) расходы	80	-	82	-	
Полная себестоимость услуг					

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа динамики себестоимости.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа себестоимости услуг предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Пример тестовых заданий

1. Определите рентабельность продаж на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 785 млн руб., себестоимость реализованной продукции – 615 млн руб.:

- 5) 127%;
- 6) 21,6%;
- 7) 83%;
- 8) 18,3%.

2. Установите, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на прибыль от продажи товарной продукции:

- 6) объем продажи;
- 7) отпускная цена товара;
- 8) сроки продажи;
- 9) качество продукции;
- 10) себестоимость продукции.

3. Установите, как меняется себестоимость продукции при росте цен на продукцию:

- 4) себестоимость снижается;
- 5) себестоимость увеличивается;
- 6) себестоимость не меняется.

4. Опознайте, какие из ниже перечисленных факторов прямо влияют на рентабельность затрат:

- 6) прибыль от продажи продукции;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 122 из 115

- 7) оборачиваемость основного капитала;
- 8) степень финансовой независимости организации;
- 9) производственная себестоимость продукции;
- 10) коммерческие расходы.
5. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:
- 6) рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;
- 7) рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;
- 8) снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;
- 9) снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.
- 10) рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.
6. Заполните пропущенные ключевые слова:
- 4) полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...
... ..
- 5) чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после
- 6) балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо
7. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:
- 4) себестоимость снижается;
- 5) себестоимость увеличивается;
- 6) себестоимость не меняется.
8. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:
- 5) 81%;
- 6) 181%;
- 7) 110%;
- 8) нет верных ответов.
9. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах
- 5) прибыль до налогообложения (балансовая);
- 6) прочие доходы и расходы;
- 7) прибыль от продаж;
- 8) чистая прибыль.
10. Определите уровень рентабельности собственных средств, если коэффициент автономии = 0,5; рентабельность реализации = 0,22; коэффициент оборачиваемости активов = 1,5:
- 5) 0,165
- 6) 0,66
- 7) 0,073
- 8) 1,7
11. Укажите, какие из ниже перечисленных методов обычно используются в анализе финансовых результатов:
- 5) горизонтальный анализ;
- 6) вертикальный анализ;
- 7) теория игр;
- 8) факторный анализ.

	<p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	СМК РГУТИС
		Лист 123 из 115

12. При выручке в сумме 500 тыс. руб., производственных издержках – 100 тыс. руб., издержках финансового характера в сумме 200 тыс. руб. чистая прибыль составляет:

- 5) 100 тыс. руб.;
- 6) 150 тыс. руб.;
- 7) 190 тыс. руб.;
- 8) ни один ответ не верен.

13. Определите, как изменится прибыль, если себестоимость возрастет более медленными темпами, чем объем реализации:

- 4) прибыль увеличится;
- 5) прибыль уменьшится;
- 6) прибыль не изменится.

14. Укажите ошибочное определение:

- 4) Прибыль – это разница между доходами и расходами организации за определенный период;
- 5) Прибыль – это абсолютный показатель финансовых результатов деятельности предприятия;
- 6) Прибыль – это совокупность доходов, полученных организацией за определенный период;

15. Из ниже перечисленных факторов выберите те, которые влияют на прибыль от продажи:

- 5) объем продаж;
- 6) прочие доходы;
- 7) отпускная цена;
- 8) прочие расходы.

Раздел 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (организации) **Практическое занятие 16.**

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе.

Вопросы для обсуждения:

1. Финансовый результат деятельности предприятия.
2. Задачи анализа финансовых результатов.
3. Показатели прибыли.
4. Факторы, влияющие на прибыль предприятия.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа финансовых результатов.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа финансовых результатов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 17.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли

Вопросы для обсуждения:

1. Методы планирования прибыли.
2. Анализ динамики выполнения плана по прибыли.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 124 из 115</i>

3. Бюджетирование на предприятии.

4. Бюджет прибыли.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

Задача 2.

Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Задача 3.

Провести анализ динамики прибыли по данным финансовой отчетности предприятия. (По выбору студента).

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа выполнения плана прибыли предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа выполнения плана прибыли предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 18.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы, влияющие на прибыль.
2. Методика факторного анализа прибыли.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Проведите факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат. По результатам анализа сделайте выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Прибыль от основной деятельности, млн. руб.	1000	1200
2. Выручка, млн. руб.	5000	5400
3. Объем производства продукции, млн. руб.	5200	5600
4. Материальные затраты, млн. руб.	2800	3200

Задача 2.

На основе данных таблицы провести факторный анализ прибыли от продаж.

Исходные данные для факторного анализа прибыли от продаж

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 125 из 115</i>

Показатели	Предыдущий период, тыс. руб.	Отчетный период, тыс. руб.	Абсолютное изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %
1	2	3	4	5
Выручка от продажи продукции, работ или услуг	57 800	54 190	-3 610	-6,2%
Себестоимость	41 829	39 780	-2 049	-4,9%
Коммерческие расходы	2 615	1 475	-1 140	-43,6%
Управленческие расходы	4 816	3 765	-1 051	-21,8%
Прибыль от продаж	8 540	9 170	630	7,4%
Индекс изменения цен	1,00	1,15	0,15	15,0%
Объем реализации в сопоставимых ценах	57 800	47 122	-10 678	-18,5%

Задача 3.

Провести факторный анализ валовой прибыли предприятия от реализации одного вида продукции. Проанализировать рентабельность продукции.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт
Объем реализации продукции, шт.	20000	16000
Цена реализации, ден. ед.	170	200
Себестоимость продукции, ден. ед.	140	150

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа прибыли предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа прибыли предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 19.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие рентабельности.
2. Виды рентабельности.
3. Методы анализа рентабельности.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, проанализировать влияние основных факторов на рентабельность услуг.

Анализ хозяйственной рентабельности

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Абсолютное отклонение
------------	--------------	--------------	-----------------------

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 126 из 115</i>

1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	200	305	
2. Себестоимость услуг, тыс. руб.	1100	1106	
3. Рентабельность, %			

Задача 2.

Выявить факторы, влияющие на рентабельность, и определить их влияние по следующим данным:

Показатели	План	Факт	+ -
1. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	104,0	107,6	
2. Полная себестоимость реализованных услуг, тыс. руб.	2080,0	2110,5	

Задача 3.

Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	Значение
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120,0
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892,0
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:	
а) уплачено штрафов и пени	19,6
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906,0
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	305,0
7. Налог на прибыль, %	25
8. Плата за банковский кредит, тыс. ден. ед.	2,8

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа показателей рентабельности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа показателей рентабельности предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 20.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам.

Вопросы для обсуждения:

1. Международные стандарты финансовой отчетности.
2. Трансформация российской отчетности по правилам МСФО.

Примеры практических задач:

Задача 1.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 127 из 115</i>

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задача 2.

Организация приобрела сырье без НДС на 180000 руб. Закуплено и принято на баланс оборудование без НДС на 500000 руб. Реализовано готовой продукции без НДС на 910000 руб. Поступил аванс под услуги на расчетный счет 70800 руб. Приобретен хозяйственный инвентарь на 11800 руб., в том числе НДС. Определите НДС, подлежащий уплате в бюджет.

Задача 3.

Главный бухгалтер. была направлена в командировку из г.Уфы в Москву сроком на 5 дней с 20 по 25 декабря 2016 г. включительно в связи с производственной необходимостью. В организации в соответствии с коллективным договором на 2015 г. была установлена норма расходования средств на оплату суточных в размере 700 руб. Сумма выданного аванса – 15 000 руб. Фактические расходы по окончании командировки составили 13 400 руб. Были представлены следующие документы: железнодорожные билеты туда и обратно – 7 400 руб. (в т.ч. НДС – 1128 руб.). Счет гостиницы – 2 500 руб. (500 руб. x 5 дней). Суточные – 3 500 руб. (700 руб.x5), в т.ч. в пределах нормативов – 500 (100x5). Составить бухгалтерские записи на факты хозяйственной жизни.

Задача 4.

Дебиторская задолженность на начало года – 72 тыс.руб., на конец года – 86 тыс. руб., выручка от продажи на начало года – 110 тыс. руб., на конец года – 154 тыс. руб. Определите период оборачиваемости дебиторской задолженности и оцените влияние факторов на оборачиваемость дебиторской задолженности.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Дебиторская задолженность, тыс.руб.	72	86
Выручка от продажи, тыс.руб.	110	154
Коэффициент оборачиваемости, оборотов	1,528	1,791
Период оборачиваемости, дней	235,6	201

Задача 5.

Используя данные таблицы, оценить финансовую устойчивость предприятия по российскому и зарубежному стандартам.

Анализ финансовой устойчивости предприятия, тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	300	Собственный капитал	600
Оборотные активы	600	Краткосрочные обязательства	300
Итого	900	Итого	900

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 128 из 115

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа рентабельности деятельности предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа рентабельности предприятия по МСФО в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа

Примеры тестовых заданий:

1. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия представлены

А. В итоговой части бухгалтерского баланса

Б. В пассиве бухгалтерского баланса

В. В активе бухгалтерского баланса

Г. Во II разделе бухгалтерского баланса

2. Основные направления использования финансовых ресурсов предприятия представлены

А. В итоговой части бухгалтерского баланса

Б. В пассиве бухгалтерского баланса

В. В активе бухгалтерского баланса

Г. Во II разделе бухгалтерского баланса

3. Оборачиваемость капитала предприятия характеризуется

А. Коэффициентом оборачиваемости

Б. Капиталоемкостью

В. Продолжительностью (длительностью) оборота

Г. Всеми перечисленными выше показателями

4. Основными факторами, влияющими на скорость оборота капитала, являются

А. Масштаб и вид деятельности предприятия, продолжительность производственного цикла

Б. Количество и разнообразие потребляемых материальных ресурсов, удаленность от основных поставщиков

В. Платежеспособность клиентов, применяемая система расчета с поставщиками

Г. Все перечисленные выше факторы

5. Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости капитала заключается в

А. Относительном высвобождении средств из оборота

Б. Относительном высвобождении средств из оборота, увеличении объема реализации и прибыли

В. Вовлечении дополнительных средств в оборот

Г. Вовлечении дополнительных средств в оборот, увеличении объема реализации и прибыли

6. Укажите условия, сильнее остальных препятствующие росту прибыли от реализации:


А. Рост объема реализации при пропорциональном росте себестоимости продукции и услуг;

Б. Рост объема реализации более медленными темпами по сравнению с ростом себестоимости продукции и услуг;

В. Снижение объема реализации при пропорциональном снижении себестоимости;

Г. Снижение объема реализации при сохраняющемся уровне себестоимости.

Д. Рост объема реализации более быстрыми темпами, чем рост себестоимости продукции и услуг.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 129 из 115</i>

7. Заполните пропущенные ключевые слова:

А. полная себестоимость продукции – это выраженные в денежной форме затраты на её ...

Б. чистая прибыль – это прибыль, остающаяся после

В. балансовая прибыль складывается из прибыли и сальдо

8. Определите, как меняется себестоимость при снижении цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы:

А. себестоимость снижается;

Б. себестоимость увеличивается;

В. себестоимость не меняется.

9. Определите темпы роста прибыли, если в предыдущем году её сумма составляла 800 тыс. руб., а в отчетном – 650 тыс. руб.:

А. 81%;

Б. 181%;

В. 110%;

Г. нет верных ответов.

10. Расположите приведенные ниже элементы в правильной последовательности, соответствующей их представлению в Отчете о финансовых результатах

А. прибыль до налогообложения (балансовая);

Б. прочие доходы и расходы;

В. прибыль от продаж;

Г. чистая прибыль.

Раздел 3. Анализ финансового состояния предприятия (организации)

Практическое занятие 21.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли

Вопросы для обсуждения:

1. Роль анализа финансовых результатов в управлении предприятием.

2. Задачи анализа финансовых результатов.

3. Показатели прибыли.

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа финансовых результатов предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа финансовых результатов предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 2 часа.

Практическое занятие 22.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация бухгалтерских балансов.

2. Структура бухгалтерского баланса.

Методы анализа бухгалтерского баланса.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Составьте баланс предприятия при следующих данных:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 130 из 115</i>

- коэффициент автономии = 0,5;
- коэффициент фондоотдачи всех внеоборотных активов = 3,5;
- коэффициент оборачиваемости собственного капитала = 2,8;
- доля прибыли в выручке = 20%;
- коэффициент рентабельности перманентного капитала = 0,35;
- выручка от реализации = 5600 тыс. руб.

Задача 2.

Используя данные таблицы, оценить структуру капитала предприятия.

Анализ структуры капитала предприятия (тыс. руб.)

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	200	Собственный капитал	300
Оборотные активы	700	Краткосрочные обязательства	600
Итого	900	Итого	900

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа структуры баланса.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа структуры предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 23.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура активов предприятия.
2. Структура пассивов предприятия.
3. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Примеры практических задач:

Задача 1.

Используя данные таблицы, оценить структуру капитала предприятия. Какому стандарту финансовой устойчивости соответствует этот баланс?

Анализ структуры капитала предприятия, тыс. руб.


Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	200	Собственный капитал	300
Оборотные активы	700	Краткосрочные обязательства	600
Итого	900	Итого	900

Задача 2.

Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.

Исходные данные:

Наименование показателя	на 01.01.2020	на 01.04.2020	на 01.07.2020
Собственный капитал, ден. ед.	41121245	38122732	38765576
Долгосрочные обязательства, ден. ед.	0	0	0
Текущие обязательства, ден. ед.	12977657	14746046	15141807
Необоротные активы, ден. ед.	47592033	47581413	41550334
Производственные запасы, ден. ед.	317871	319616	346366

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 131 из 115</i>

Незавершенное производство, ден. ед.	219979	220958	306443
Авансы поставщикам, ден. ед.	316226	314456	359035

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа финансовой устойчивости предприятия.
 Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа финансовой устойчивости предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Практическое занятие 24.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие платежеспособности предприятия.
2. Показатели платежеспособности.
3. Информационная база для анализа платежеспособности.
4. Ликвидность баланса.

Примеры практических задач:

Задача 1.

По исходным данным, представленным в таблице, рассчитать значения финансовых коэффициентов ликвидности и коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности, считая, что период восстановления платежеспособности равен 6 месяцам, а его утраты – 3 месяцам. Продолжительность отчетного периода принять равной 12 месяцам.

Показатели	Значения показателей	
	на начало периода	на конец периода
1	2	3
Внеоборотные активы, тыс. руб.	1800	1700
Оборотные активы, тыс. руб.	3000	3130
Капитал и резервы (собственный капитал), тыс. руб.	1980	2160
Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	360	180
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	2460	2490

Задача 2.

Используя данные таблицы, рассчитать ликвидность предприятия и сопоставить ее с нормативной.

Анализ ликвидности предприятия ,тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	250	Собственный капитал	550
Оборотные активы	700	Краткосрочные обязательства	400
Итого	950	Итого	950

Задача 3

Используя данные таблицы, сравнить финансовое состояние на краткосрочную перспективу двух предприятий.

Анализ финансового состояния предприятий, тыс. руб.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 132 из 115</i>

Актив	№ 1	№ 2	Пассив	№ 1	№ 2
Внеоборотные активы	500	200	Собственный капитал	600	500
Оборотные активы	300	600	Краткосрочные обязательства	200	300
Итого	800	800	Итого	800	800

Задача 4.

По правилу «левой и правой руки» оценить финансовую устойчивость предприятия, используя данные таблицы.

Анализ финансовой устойчивости предприятия, тыс. руб.

Актив		Пассив	
Внеоборотные активы	300	Собственный капитал	100
Оборотные активы	600	Долгосрочные обязательства	100
		Краткосрочные обязательства	700
Итого	900	Итого	900

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа платежеспособности.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа платежеспособности предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность занятия – 4 часа.

Аудиторное тестирование – 2 часа.

Примеры тестовых заданий:

1. По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на:

- а) простые и комплексные;
- б) прямые и косвенные;
- в) постоянные и переменные

2. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется.

3. Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости:

- а) изменение объема производимой продукции;
- б) изменение цены реализации продукции;
- в) изменение структуры производимой продукции

4. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат:

- а) себестоимость снижается;
- б) себестоимость увеличивается;
- в) себестоимость не изменяется

5. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции:

- а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;
- б) влияние цен на реализуемую продукцию;
- в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат

6. Чистая прибыль распределяется:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 133 из 115

- а) между хозяйствующим субъектом и государством;
- б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов;
- в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов.

7. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия?

- а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности;
- б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения;
- в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота.

8. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если:

- а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%;
- б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%;
- в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились.

9. Что характеризует ликвидность предприятия?

- а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам;
- б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом;
- в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования.

10. Прибыль (убыток) от продаж равна:

- а) сумме себестоимости и чистой прибыли;
- б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов;
- в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов.

11. На рентабельность отдельных видов товаров не влияет:

- а) уровень цен продажи отдельных видов изделий;
- б) соотношение различных каналов реализации;
- в) ассортимент продукции.

12. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов?

- а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы;
- б) количество оборотов запасов за отчетный период;
- в) избыток или недостаток запасов на предприятии.

13. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:


- а) коэффициент финансовой независимости;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент капитализации.

14. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80 тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс. руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:

- а) эффективность действующих активов возросла;
- б) эффективность действующих активов снизилась;
- в) эффективность действующих активов осталась неизменной.

15. Основные обобщающие показатели, применяемые в анализе себестоимости услуг:

- а) Смета затрат, калькуляция себестоимости услуг

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 134 из 115</i>

- б) Условно-переменные и условно-постоянные затраты
- в) Общая сумма затрат, затраты на 1 рубль объема реализации услуг, себестоимость единицы услуг
- г). Прямые материальные затраты, прямые трудовые затраты, косвенные затраты
- д) Все ответы верны.

**Практическое занятие – защита групповых проектов.
 Продолжительность – 2 часа.**

Раздел 1. Понятие, сущность и виды стратегического анализа

Практическое занятие 25.

Вид практического занятия: Дискуссия, обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Сущность и особенности стратегического анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность стратегического анализа.
2. Задачи стратегического анализа.
3. Особенности стратегического анализа деятельности предприятия.
4. Факторы, влияющие на выбор стратегии предприятия.
5. Стратегическое планирование на предприятии
6. Современные методы стратегического анализа.
7. Использование компьютерных технологий в анализе.
8. Классификация приемов экономического анализа.
9. Горизонтальный и вертикальный анализ
10. Трендовый анализ.
11. Математические методы анализа.
12. Статистические методы проведения анализа ресурсов предприятия.
13. Матричные модели анализа.
14. Графические методы анализа.

Цель занятия: изучить способы и приемы стратегического анализа

Практические навыки: закрепление навыков применения методов стратегического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность – 4 часа.

Практическое занятие 26.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Виды и методы стратегического анализа

Вопросы для обсуждения:

1. Виды стратегического анализа.
2. Методы стратегического анализа.
3. Роль стратегического анализа в управлении предприятием.

Цель занятия: изучить виды и приемы стратегического анализа

Практические навыки: закрепление навыков применения методов стратегического анализа в процессе практического занятия.

Продолжительность – 4 часа.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 135 из 115</i>

Текущий контроль – 2 часа.

Пример тестовых заданий:

1. Что относится к одному из условий формирования стратегии:

- а) текучесть кадров;
- б) темпы НТП;
- в) рациональное распределение ресурсов;
- г) улучшение условий труда.

2 В чем заключается суть Темологическое подхода к изучению предприятия:

- а) основная роль принадлежит окружению предприятия;
- б) предприятие — это система, которой можно управлять, определять ее цели и деятельность.
- в) анализ рентабельности предприятия;
- г) образование внутренних связей, как результат социального поведения предприятия.

3 Одним из факторов внешней среды предприятия являются:

- а) улучшение труда и имидж предприятия;
- б) сбыт, продвижение товара;
- в) сканирование среды, неконкурентнозд тность продукции;
- г) наличие оборудования, спортивной базы, библиотеки.

4 Стратегия предприятия это —

- а) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка;
- б) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей;
- в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия;
- г) пути достижения тактических целей предприятия, определение источников его финансирования.

5 Основной момент корпоративной стратегии:

- а) распределение ресурсов между подразделениями;
- б) разрабатывается в рамках функциональных подразделений;
- в) разрабатывается для предприятий, выпускающих однотипную продукцию;
- г) направления на отдельные подразделения или продукты.

6 Условиями формирования стратегии являются:

- а) рациональное использование ресурсов;
- б) рост конкуренции;
- в) основные подходы к изучению предприятия.

7 Типами стратегии являются:

- а) технологической, финансовой, базовая стратегии;
- б) экологической, ресурсная стратегия, стратегия безопасности;
- в) конкурентная, корпоративная, функциональная стратегии.

8 На внутреннюю среду предприятия влияют:

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	СМК РГУТИС
		Лист 136 из 115

- а) уровень инфляции;
- б) стиль жизни потребителя;
- в) квалификация рабочей силы;
- г) конкуренты.

9 Для определения информации используются следующие способы:

- а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия;
- б) личный опыт;
- в) изменение организационной структуры;
- г) прогнозирование.

10 Стратегия — это ...:

- а) деятельность предприятия, направленная на появление новых методов прогнозирования будущего;
- б) подробный, всесторонний комплексный план;
- в) организация управления рынком и внешним окружением;
- г) диверсифицированность продукции с целью завоевания рынка.

Раздел 2. Анализ макроокружения

Практическое занятие 27.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Основные составляющие макроокружения

Вопросы для обсуждения:

Макроокружение организации (факторы косвенного воздействия).

2. Экономические факторы.

3. Политические факторы.

4. Социальные факторы.

Цель занятия: изучить составляющие макроокружения предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа макроокружения предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность – 2 часа.

Примеры тестовых заданий

1. Распределение рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга — это процесс:

- А) регулирование рынка
- Б) сегментация рынка
- В) классификации рынка
- Г) позиционирование товара на рынке

2. Сегмент рынка характеризуется:

- А) стабильной конкурентоспособностью продукции;
- Б) спросом потребителей, который является однородным по характеру;
- В) дифференцированным спросом потребителей;
- Г) различными потребностями потребителей.

3. Позиционирование товаров — это:

- А) обеспечение товара четко обособленного места на рынке и в сознании потребителей;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 137 из 115

- Б) детальный анализ характеристик товаров и услуг, которые реализуют и предоставляют конкуренты;
- В) технология выкладки товаров в розничной сети;
- Г) определение конкурентоспособности товара.
4. К основным элементам комплекса маркетинга относятся:
- А) товар, цена, методы распространения и методы продвижения;
- Б) нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
- В) спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения;
- Г) нужда, спрос, товар, цена методы распространения.
5. Несколько сегментов рынка, отобранных для маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:
- А) потребительская группа;
- Б) рыночная ниша;
- В) рыночное окно;
- Г) целевой рынок.
6. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия на несколько сегментов рынка, имеет название:
- А) интегрированный;
- Б) дифференцированный;
- В) недифференцированный;
- Г) концентрированный.
7. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия на один сегмент рынка, называется:
- А) интегрированный;
- Б) дифференцированный;
- В) недифференцированный;
- Г) концентрированный.
8. Предприятие предлагает косметику для разных возрастных групп женщин, то есть использует при сегментации:
- А) психографические признаки;
- Б) демографические признаки;
- В) географические признаки;
- Г) поведенческие признаки.
9. Предприятие предлагает различные программы поощрения постоянных покупателей в зависимости от суммы их годовых покупок, то есть использует:
- А) психографические признаки;
- Б) демографические признаки;
- В) географические признаки;
- Г) поведенческие признаки.
10. Предприятие, рекламируя новое мыло, делает акцент на том, что в состав сырья входит около 70% увлажняющего крема, то есть использует стратегию позиционирования:
- А) по цене;
- Б) по традициям;
- В) по имиджу;
- Г) по особым характеристикам.

	<p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	СМК РГУТИС
		Лист 138 из 115

Практическое занятие 28.

Вид практического занятия: Практикующее упражнение, предусматривающее решение задач по теме

Тема и содержание занятия: Методы анализа макроокружения

Вопросы для обсуждения:

1. PEST анализ.
2. Матрица SWOT.
3. Матрица МСС.

Продолжительность – 2 часа.

Текущий контроль – 2 часа

Примеры тестовых заданий

1. Информацию о внешней среде предприятия, собранную и опубликованную другими лицами, называют:

- А. Внешней первичной информацией
- Б. Внешней вторичной информацией
- В. Внутренней информацией
- Г. Статистической информацией

2. Основным методом, используемым для анализа макросреды, является:

- А. PEST-анализ
- Б. SWOT-анализ
- В. SNW-анализ
- Г. Управленческое обследование

3. Одним из наиболее распространенных методов для оценки опасностей, возможностей, сильных и слабых сторон предприятия является:

- А. PEST-анализ
- Б. SWOT-анализ
- В. SNW-анализ
- Г. Управленческое обследование

4. Методы, используемые для анализа внутренней среды предприятия, это:

- А. PEST-анализ и SWOT-анализ
- Б. SWOT-анализ и SNW-анализ
- В. SNW-анализ и управленческое обследование
- Г. Все вышеперечисленные методы

5. Формат для проведения управленческого обследования включает следующие группы факторов:

- А. Менеджмент и маркетинг
- Б. Производство и финансы
- В. Производство, финансы и персонал
- Г. Всех названных выше групп факторов

6. Методику экономического анализа предприятия можно определить как:

- А. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 139 из 115</i>

Б. Совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия, определенным образом подчиненных достижению цели анализа

В. Систему исследования, которая одинаково используется при изучении различных объектов анализа во всех отраслях экономики

7. Стратегический анализ изучает:

А. Финансовые результаты деятельности предприятия и финансовое состояние предприятия

Б. Взаимодействие технических и экономических процессов, происходящих на предприятии, и их влияние на результаты хозяйственной деятельности

В. Внешнюю и внутреннюю среду функционирования предприятия с целью разработки основных направлений развития предприятия

Г. Внешнюю (деловую) среду функционирования предприятия с целью формирования маркетинговой политики

8. Приведение показателей в сопоставимый вид предполагает:

А. Нахождение абсолютного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

Б. Нейтрализацию воздействия различных факторов путем приведения анализируемых показателей к единому базису

В. Нахождение относительного отклонения фактического значения показателя от планового или базисного

Г. Деление изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы.

Задание 1

Используя формы таблиц 1-3, провести анализ внешней и внутренней среды предприятия (предприятие выбирается студентами самостоятельно).

Таблица 1.

PEST-анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации

(наименование организации)			
на перспективу до _____ года			
<i>Политика – Р</i>		<i>Экономика – Е</i>	
1	Выборы Президента РФ	1	Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад)
2	Выборы Государственной Думы РФ	2	Инфляция
3	Изменение законодательства РФ	3	Динамика курса российского рубля к доллару США или другой валюте
4	Отношение Вашей организации с правительством и федеральной властью в целом	4	Динамика ставки рефинансирования ЦБ РФ
5	Государственное влияние в отрасли, включая долю госсобственности	5	Основные внешние издержки для вашей организации, в том числе:

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 140 из 115</i>

6	Государственное регулирование конкуренции в отрасли	5.1	Затраты на энергоносители
...		...	
N1		M1	
<i>Социум –S</i>		<i>Технология – T</i>	
1	Изменения в базовых ценностях	1	Государственная технологическая политика
2	Изменения в уровне и стиле жизни	2	Значимые тенденции в области НИОКР
3	Экологический фактор	3	Новые патенты
4	Отношение к работе и отдыху	4	Оценки скорости изменения и адаптации новых технологий
5	Отношение к образованию	5	Новые продукты
6	Демографические изменения	6	Технологические изменения, имеющие существенное значение для продукта организации
7	Изменение структуры доходов		
...		...	
P1		K1	

Таблица 2.

Формат SWOT-анализа

(наименование организации)

(на период t-летней стратегии организации)

Возможности –O		Сильные стороны –S	
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
...		...	
N1		N2	
Угрозы –T		Слабые стороны – W	
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
...		...	
M1		M2	
Внешнее окружение		Организация	

Таблица 3.

Стратегический SNW-анализ внутренней среды

(наименование организации)



(на период t-летней стратегии организации)

№ п/п	Наименование стратегической позиции	Качественная оценка позиций		
		S Сильная	N Нейтральная	W Слабая
1	Стратегия организации			
2	Бизнес стратегии (в целом), в том числе:			
	Бизнес № 1			
	Бизнес № 2			
	...			
	Бизнес № m			
3	Оргструктура			
4	Финансы как общее финансовое положение, в том числе:			
4.1	Финансы как состояние текущего баланса			
4.2	Финансы как уровень бухучета			
4.3	Финансы как финструктура			
4.4	Финансы как доступность инвестиционных ресурсов (кредиты, размещение ценных бумаг и т.д.)			
4.5	Финансы как уровень финансового менеджмента			
5	Продукт как конкурентоспособность (в целом), в том числе:			
	Продукт № 1			
	Продукт № 2			
	...			
	Продукт № t			
6	Структура затрат (уровень себестоимости) по бизнесу (в целом), в том числе:			
	Бизнес № 1			
	Бизнес № 2			
	...			
	Бизнес № m			
7	Дистрибуция как система реализации продукта (в целом), в том числе:			
7.1	Как материальная структура			
7.2	Как умение торговать			



8	Информационная технология			
9	Инновации как способность к реализации на рынке новых продуктов			
10	Способность к лидерству в целом (как синтез субъективных и объективных факторов), в том числе:			
10.1	Способность к лидерству первого лица организации			
10.2	Способность к лидерству всего персонала			
10.3	Способность к лидерству как совокупность объективных факторов			
11	Уровень производства (в целом), в том числе:			
11.1	Качество материальной базы			
11.2	Квалификация инженеров (ключевых производственных специалистов)			
11.3	Квалификация рабочих (основное производство)			
12	Уровень маркетинга			
13	Уровень менеджмента (т.е. качество и способность обеспечить рыночный успех всей системой менеджмента в целом)			
14	Качество торговой марки			
15	Качество персонала (в целом)			
16	Репутация на рынке			
17	Репутация организации как работодателя			
18	Отношения с органами власти (в целом), в том числе:			
18.1	С федеральным правительством			
18.2	С правительством субъекта федерации			
18.3	С органами местного самоуправления			
18.4	С системой налогового контроля			
...				
18.k				
19	Отношения с профсоюзами (в целом), в том числе:			
19.1	С корпоративным			
19.2	С отраслевым			

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 143 из 115</i>

20	Отношения со смежниками (качество ключевых звеньев кооперационной сети организации)			
21	Инновации как исследования и разработки			
22	Послепродажное обслуживание			
23	Степень вертикальной интегрированности			
24	Корпоративная культура			
25	Стратегические альянсы			
Дополнительные стратегические позиции (с учетом специфики организации)				
226			

Пример практического задания:

Задание:

Провести SWOT-анализ гостиницы «Шереметев Парк Отель» на основе данных таблицы. Шереметьев Парк Отель находится на Шереметьевском проспекте г. Иваново недалеко от побережья реки Уводь, расположен отель в центральной части города. Он начал работать в октябре 2006 года. Появление отеля уровня 4 звезд было очень актуальным для города, поскольку последние проверки показали отсутствие в Иваново гостиниц высокого уровня, тогда и было принято решение об открытии в Иваново нового отеля.

Шереметьев парк отель отмечен различными наградами за высокий уровень оказания услуг и проживания постояльцев. В отеле гостям предлагают разнообразный спектр услуг, большинство которых предлагаются за дополнительную плату. В отеле можно отпраздновать корпоративный новый год или другое празднование. Для таких событий организуется дискотека, накрываются столы, подготавливается особая праздничная программа.

«Шереметев Парк Отель» включает в себя велнес-центр, бизнес-центр, «Буфет» и Ресторан-Клуб "Шереметев", клиентам предлагаются гостиничные номера уровня люкс.

SWOT-анализ на примере гостиницы "Шереметев Парк Отель"

	Позитивные факторы (Плюсы) S	Отрицательные факторы (минусы) W
Внутренняя среда	1) Расположение в центре, на Шереметьевском проспекте, близот Серебряного города и большого количества компаний и университетов. 2) Развитая собственная инфраструктура отеля. 3) Большое количество предлагаемых услуг клиентам. 4) 10 лет работы в сфере гостиничного бизнеса. 5) Высокий уровень безопасности проживания в гостинице, развита система охраны.	1) Линейная система руководства, начальники отделений не имеют достаточных полномочий для принятия всех необходимых решений. Иногда решение руководителя не удается получить оперативно. 2) Отель находится в относительной близости от железнодорожного вокзала, однако автовокзал и аэропорт расположены в другой части города (более полу часа езды на автомобиле), поэтому некоторые гости города останавливаются в



	<p>6) Известность отеля в Ивановской области, хорошие отзывы гостей.</p> <p>7) Наличие специальных договоров для клиентов корпоративных фирм.</p> <p>8) Возможность проведения в залах отеля встреч, банкетов, празднований и других мероприятий.</p> <p>9) Гибкое ценообразование, учитываются сезонные факторы. Дополнительные услуги тарифицируются отдельно, то есть при желании клиент может сэкономить, отказавшись от дополнительных услуг, например, посещения сауны.</p> <p>10) Регулярно обновляемый сайт в интернете.</p> <p>11) Обеспечение бесперебойной работы всех служб отеля.</p> <p>12) Мотивирование работников за высокие результаты.</p> <p>13) Регулярные курсы по повышению квалификации сотрудников.</p> <p>14) Данные проводимых маркетинговых исследований позволяют отслеживать ситуацию на рынке, поведение конкурентов, цены на услуги других гостиниц.</p> <p>15) Внимание к клиентам, удовлетворение потребностей и просьб постояльцев, незамедлительное устранение всех недочетов, поздравление клиента с днем рождения, если он проживает в отеле.</p> <p>16) Проведение обучающих тренингов для сотрудников и менеджмента отеля.</p>	<p>других гостиницах города Иваново и Кохмы, в квартирах посуточно.</p> <p>3) Не сформированы характеристики постоянных гостей, что затрудняет развитие системы скидок и бонусов.</p> <p>4) Цены за проживание в отеле очень высокие для Иванова, значительно выше среднего уровня.</p> <p>5) В отеле достаточно ограниченное число номеров, поэтому сложно разместить групп туристов.</p> <p>6) Площадь залов отеля ограничена и не может вместить коллектив крупных предприятий, поэтому на корпоративные праздники продается ограниченное число билетов.</p>
	Имеющиеся возможности (О)	Возникающие угрозы (Т)
Внешняя среда	<p>1) Охват клиентов разного уровня дохода благодаря разнообразным ценовым предложениям, в том числе с учетом сезонности.</p> <p>2) Расширить спектр предлагаемых клиентам услуг.</p>	<p>1) Развитие аренды квартир посуточно.</p> <p>2) Экономический кризис в стране.</p> <p>3) Ценовой демпинг конкурентов.</p> <p>4) Сезонная загруженность гостиницы.</p>



	<p>3) Выход на рынок бизнес-уровня (проведение в отеле семинаров, симпозиумов, региональных и международных конференций).</p> <p>3) Реконструкция номерного фонда и залов отеля, способствующая более гибкой ценовой политике.</p> <p>4) Развитие навыков, умений и квалификации персонала отеля.</p> <p>5) Развитие бонусной системы для постоянных клиентов, гибкое ценообразование, предоставление разнообразных услуг гостям.</p> <p>6) Улучшение номерного фонда и качества предлагаемых услуг и в перспективе повышение уровня гостиницы до 5 звезд.</p> <p>7) Применение инноваций в деятельности отеля.</p>	
--	---	--

Цель занятия: изучить способы и приемы анализа макроокружения предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа макроокружения предприятия в процессе практического занятия.

.Раздел 3 Анализ конкурентов

Практическое занятие 29.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Элементы конкурентной среды

Вопросы для обсуждения:

1. Конкурентная среда: понятие.
2. Элементы конкурентной среды.
3. Влияние конкурентной среды на развитие предприятия.

Цель занятия: изучить элементы конкурентной среды предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа конкурентной среды предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность – 4 часа.

Практическое занятие 30.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Силы конкуренции и их анализ

Вопросы для обсуждения:

1. Силы конкуренции: понятие.
2. Элементы конкурентной среды.

Цель занятия: изучить элементы конкурентной среды предприятия.

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	СМК РГУТИС
		Лист 146 из 115

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа конкурентной среды предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность – 2 часа.

Практическое занятие 31.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Методы анализа конкурентов

Вопросы для обсуждения:

1. Конкурентная среда: понятие.
2. Элементы конкурентной среды.
3. Влияние конкурентной среды на развитие предприятия.

Цель занятия: изучить элементы конкурентной среды предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализа конкурентной среды предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность – 2 часа.

Текущий контроль – 2 часа

Примеры тестовых заданий:

1. Объектом конкуренции являются:

- 5) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- 6) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- 7) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- 8) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- 5) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- 6) издержки производства и сбыта;
- 7) полезный эффект и цена потребления;
- 8) потребительская новизна товара.

3. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- 5) производственным факторам конкурентоспособности;
- 6) рыночным факторам конкурентоспособности;
- 7) сбытовым факторам конкурентоспособности;
- 8) сервисным факторам конкурентоспособности.

4. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- 5) рыночные лидеры;
- 6) челенджеры;
- 7) нишеры;
- 8) последователи.

5. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- 5) темперамент;
- 6) умение формулировать личные цели и цели коллектива;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 147 из 115</i>

- 7) умение управлять своими эмоциями;
 8) общительность коммуникабельность.
6. Конкурентоспособность товара - это:
- 4) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;
 5) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
 6) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.
7. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:
- 5) запас конкурентоспособности товара;
 6) потребительская ценность товара;
 7) цена продажи товара;
 8) себестоимость товара.
8. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:
- 5) ценовая конкуренция;
 6) неценовая конкуренция;
 7) недобросовестная конкуренция;
 8) прямая конкуренция.
9. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:
- 5) виолентная стратегия;
 6) коммутантная стратегия;
 7) патентная стратегия;
 8) эксклюзивная стратегия.
10. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:
- 5) виолентная стратегия;
 6) коммутантная стратегия;
 7) патентная стратегия;
 8) эксклюзивная стратегия.

Раздел 4 Анализ внутренней среды

Практическое занятие 32.

Вид практического занятия: Обсуждение докладов.

Тема и содержание занятия: Внутренняя среда предприятия и ее составляющие

Вопросы для обсуждения:

1. Внутренняя среда предприятия.
2. Методы анализа внутренней среды предприятия.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 148 из 115</i>

Цель занятия:изучить внутреннюю среду предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализавнутренней среды предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность – 2 часа.

Практическое занятие 33.

Вид практического занятия: Решение практических задач. Обсуждение докладов

Тема и содержание занятия: Анализ продвижения. Анализ коммуникационной политики

Вопросы для обсуждения:

1. Продвижение продукта и маркетинговые коммуникации
2. Инструменты товародвижения в маркетинговой деятельности
3. Реклама
4. Стимулирование сбыта
5. Личная продажа
6. Общественные связи
7. Брендинг
8. Участие в выставках и ярмарках
9. Сущность коммуникационной политики.
10. Коммуникационная стратегия предприятия.
11. Рост и эффективность коммуникационной политики предприятия
12. Совершенствование коммуникационной политики предприятия
13. Стимулирование прямых продаж

Цель занятия:изучить элементы продвижения продукции предприятия. изучить сущность коммуникационной политики предприятия.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализапродвижения продукции предприятия в процессе практического занятия. закрепление навыков применения методов анализакоммуникационной политики предприятия в процессе практического занятия.

Продолжительность – 4 часа.

Текущий контроль – 4 часа.

Примеры практических заданий:

Задание 1

Проанализировать качество обслуживания потребителей на предприятии по следующим данным:

Показатели (в условно-натуральном выражении)	Базисный год	Отчетный год	%
Общее количество оказанных услуг, из которых:	50000	55000	
- количество услуг, выполненных в срок и досрочно	48000	51000	
- количество услуг, выполненных по прогрессивным технологиям	30000	40000	
- количество услуг, выполненных с учетом замечаний потребителей (забракованных услуг)	500	1300	

Задание 2

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 149 из 115</i>

Проанализировать потери от брака и их влияние на объем реализации услуг по следующим данным:

Показатели	Значения показателей, тыс. руб.
1. Объем реализации услуг	200,0
2. Себестоимость всех реализованных услуг, в том числе себестоимость некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	160,0 20,0
3. Затраты на исправление и доработку некачественно выполненных услуг (забракованных услуг)	5,0
4. Удержания с виновных лиц	12,0

Цель занятия:изучить способы и приемы анализа качества обслуживания.

Практические навыки: закрепление навыков применения методов анализакачестваобслуживаниявпроцессе практического занятия.

Очно-заочная форма обучения

Практическое занятие 1 по темам: 1.1.Сущность и значение комплексного экономического анализа в управлении предприятием (организацией) 1.2.Приемы и методы комплексного экономического анализа, 1.3.Понятие, состав и структура ресурсов предприятия.

Продолжительность 3 часа.

Практическое занятие 2 по темам: 1.4. Информационное обеспечение анализа ресурсов предприятия, 1.5.Способы и приемы проведения анализа ресурсов предприятия

Продолжительность 2 часа.

Текущий контроль – 2 часа.

Практическое занятие 3 по темам: 2.1. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов, 2.2. Состав и структура оборотных фондов предприятия (организации), 2.3. Анализ состояния, обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов

Продолжительность 5 часов.

Текущий контроль – 2 часа.

Практическое занятие 4 по темам: 3.1.Денежные потоки, методика их оценки и анализа, 3.2.Дебиторская и кредиторская задолженности, методы их анализа

Продолжительность 2 часа.

Текущий контроль – 2 часа.

Практическое занятие 5 по темам: 3.3.Анализ использования персонала предприятия, 3.4. Анализ эффективности использования фонда оплаты труда

Продолжительность 2 часа.

Практическое занятие 6 по темам: 1.1.Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции, 1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 150 из 115

Продолжительность 2 часа.

Практическое занятие 7 по теме: 1.1. Значение, объекты, задачи анализа себестоимости услуг, работ и продукции. 1.2. Понятие себестоимости, виды себестоимости услуг и продукции. 1.3. Методика анализа динамики себестоимости работ, продукции и услуг.

Продолжительность 4 часа.

Текущий контроль – 2 часа.

Практическое занятие 8 по теме: 2.1. Задачи анализа финансовых результатов. Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе

Продолжительность 1 час

Практическое занятие 9 по темам: 2.2. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли, 2.3. Методика факторного анализа прибыли от реализации в целом и отдельных видов услуг, работ и продукции, 2.4. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа

Продолжительность 5 часов.

Практическое занятие 10 по теме: 2.5. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам

Продолжительность 1 час.

Текущий контроль – 2 часа.

Практическое занятие 11 по темам: 3.1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия, 3.2. Методика анализа финансовой структуры баланса. Показатели, характеризующие структуру баланса

Продолжительность 2 часа.

Практическое занятие 12 по темам 3.3. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования. Оценка финансовой устойчивости предприятия, 3.4. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса

Продолжительность 3 часа

Текущий контроль – 2 часа

Текущий контроль – групповой проект 2 часа.

Практическое занятие 13 по темам 1.1. Сущность и особенности стратегического анализа. 1.2. Виды и методы стратегического анализа.

Продолжительность 2 часа


Текущий контроль – 2 часа

Практическое занятие 14 по темам 2.1. Основные составляющие макроокружения. 2.2. Методы анализа макроокружения.

Продолжительность 2 часа

Текущий контроль – 2 часа.

Практическое занятие 15 по темам 3.1. Элементы конкурентной среды. 3.2. Силы конкуренции и их анализ. 3.3. Методы анализа конкурентов.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		Лист 151 из 115

Продолжительность 3 часа
Текущий контроль – 2 часа.

Практическое занятие 16 по темам 4.1. Внутренняя среда предприятия и ее составляющие. 4.2. Анализ продвижения. 4.3. Анализ коммуникационной политики.

Продолжительность 2 часа
Текущий контроль – 1 час.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005165-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843612>
2. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021 - 366 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/product/1237087>
3. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. Режим доступа <https://znanium.com/catalog/product/1063318>
4. Казакова, Н. А. Экономический анализ : учебник. — М. : ИНФРА-М, 2022. — 343 с.— (Высшее образование). Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1841435>

8.2. Дополнительная литература

1. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / Д.В. Лысенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование) Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/978538>
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1144497>
3. Киреева, Н. В. Экономический и финансовый анализ : учеб. пособие / Н.В. Киреева. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 293 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959956>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>
2. Министерство финансов России <http://www.minfin.ru>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 152 из 115</i>

3. [Финансовый анализ](https://1-fin.ru) всё о финансовом анализе <https://1-fin.ru>
4. Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам www.eeg.ru
5. Фонд Бюро Экономического Анализа www.beafnd.org

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных Сайта Министерства Финансов РФ (Раздел Статистика: финансово-экономические показатели) <http://www.minfin.ru/>
4. База данных Центра Макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования <http://www.forecast.ru>
5. Информационно-справочная система Института экономического анализа <http://www.iea.ru/>
6. Электронно-библиотечная система ZNANIUM
Режим доступа: <https://znanium.com/>
7. Электронно-библиотечная система BOOK.ru
Режим доступа: <https://book.ru/>
8. Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс
Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>
9. Федеральный портал «Российское образование»
Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>
11. Официальный сайт ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» Режим доступа: <https://rguts.ru/>
12. Научная электронная библиотека E-library (информационно-справочная система)
Режим доступа: <http://www.e-library.ru/>
13. Российская книжная палата и Российская государственная библиотека (РГБ) (информационно-справочная система)
Режим доступа: <https://www.rsl.ru/ru/rkp/>
Российская национальная библиотека (информационно-справочная система)
Режим доступа: <https://nlr.ru/>
14. Профессиональная база данных «Федеральная служба государственной статистики» Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы «Гарант»» (информационно-правовой портал «Гарант.ру») Режим доступа: <http://www.garant.ru>
15. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных)
Режим доступа: <http://data.gov.ru/>
16. Министерство экономического развития Российской Федерации
Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 153 из 115</i>

17. Словарь финансовых терминов и экономических понятий
 Режим доступа: <https://fingramota.org/servisy/slovar>
18. Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей» Режим доступа: <https://rspp.ru/>
19. База данных ИНИОН (профессиональная база данных)
 Режим доступа: <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>
20. Центральная база статистических данных (ЦБСД) Федеральной службы государственной статистики [профессиональная база данных]
 Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>
21. Словарь финансовых терминов и экономических понятий
 Режим доступа: <https://fingramota.org/servisy/slovar>
22. Словари по экономике Режим доступа: <http://economics.niv.ru/>
23. Национальная экономическая энциклопедия (информационно-справочная система)
 Режим доступа: <https://vocable.ru/>
24. База предприятий, компаний и организаций РФ по различным областям деятельности Режим доступа: <http://www.baza-r.ru/enterprises/>
25. База данных о субъектах малого и среднего предпринимательства
 Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>
26. Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей» Режим доступа: <https://rspp.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу на лекциях и практических занятиях и самостоятельную работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» предлагаемой методике обучения выступают: лекции, практические занятия (в том числе, видеобсуждения докладов и решения практических задач), самостоятельная работа обучающихся, групповые консультации.


Практическая работа студентов осуществляется на занятиях под руководством преподавателей и предусматривает обсуждения докладов и решения практических задач

Самостоятельная работа обучающихся включают индивидуальные и групповые самостоятельные работы, формировать и высказывать собственную точку зрения по проблемам дисциплины при подготовке и презентации докладов.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Комплексный экономический анализ деятельности предприятий (организаций)» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
		<i>Лист 154 из 115</i>

индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	видеопроекторное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекторное оборудование/переносное видеопроекторное оборудование доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекторное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска