



УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом Высшей школы дизайна
Протокол № 3
от «22» октября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 «Проектирование в графическом дизайне»

**Основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы бакалавриата
по направлению подготовки: 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль): Графический дизайн
Квалификация: бакалавр
год начала подготовки: 2022**

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент Высшей школы дизайна	доцент Немчинова Е.Е.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Директор Высшей школы дизайна	к.ф.н., проф. Бастрыкина Т.С.



1. Аннотация рабочей программы (модуля)

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является частью первого блока программы бакалавриата 54.03.01 Дизайн профиль Графический дизайн и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика в графическом дизайне», «История искусства и дизайна», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Основы рисунка и пластической анатомии», «Основы живописи и цветной графики», «Пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Техники графики», «История графического дизайна», «Основы профессионального мастерства в графическом дизайне», «Основы проектирования шрифта», «Основы дизайна в туристической индустрии», «Теория рекламы и моды», «Основы организации проектной деятельности», учебной и производственной практик.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части:

УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат;

УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.

ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода в части:

ОПК-1.2 – Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) в части:

ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики

ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и



эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики в части:

ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с освоением студентами современных приемов дизайн - проектирования, ознакомлением учащихся с базовыми методиками; усвоение студентами необходимого объема знаний и практических навыков по художественному проектированию и производству эффективного продукта графического дизайна; овладение учащимися приемами оценки возможных результатов проектирования, отработка правил выбора путей решения конкретных задач, возникающих в практической деятельности при исполнении конкретных заказов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 28 зачетных единиц, 1008 часов, из них по очной форме 462 часа контактной работы с преподавателем, в том числе практическая подготовка 138 часов и 546 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся, по очно-заочной форме 200 часов контактной работы с преподавателем, в том числе практическая подготовка 96 часов и 808 часов, отведенных на самостоятельную работу обучающихся. Преподавание дисциплины ведется на 1,2,3,4 курсах на 1,2,3,4,5,6,7,8 семестрах по очной форме и 2,3,4,5 курсах на 3,4,5,6,7,8,9 семестрах по очно-заочной форме обучения и предусматривает проведение учебных занятий следующих видов: занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде разработки проекта, работы в группах и выполнения практических заданий, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме отчета аналитическими и проектными материалами по итогам освоения отдельных блоков, промежуточная аттестация в виде экзаменационного просмотра в 2, 3, 4, 5, 7,8 семестрах, зачета с оценкой в 1 и 6 семестрах по очной форме и в виде экзаменационного просмотра в 4, 6, 8, 9 семестрах, зачета с оценкой в 3, 5 и 7 семестрах очно-заочной форме обучения.

Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин:

- Основы профессионального мастерства в графическом дизайне;
- Техники графики;
- Компьютерные технологии в графическом дизайне;
- Теория рекламы и моды;
- Основы проектирования упаковки;
- Основы организации проектной деятельности;
- Основы дизайна в туриндустрии;
- Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности.



При выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора достижения компетенции)
1	УК-3	<p>- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в части:</p> <p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p>
2	ОПК-1	<p>- Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода в части:</p> <p>ОПК-1.2 – Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>
3	ОПК-3	<p>- Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование,</p>



		<p>транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) в части:</p> <p>ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики</p> <p>ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> <p>ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>
4	ОПК-4	<p>- Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики в части:</p> <p>ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна</p>

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП:

Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» является частью первого блока программы бакалавриата 54.03.01 Дизайн профиль Графический дизайн и относится к обязательной части программы.

Изучение данной дисциплины базируется на теоретических и практических знаниях, умениях и навыках, полученных студентами в процессе освоения дисциплин «Пропедевтика в графическом дизайне», «История искусства и дизайна», «Информационные технологии в дизайне», «Компьютерные технологии в графическом дизайне», «Основы рисунка и пластической анатомии», «Основы живописи и цветной графики», «Пластическое моделирование», «Основы цветоведения и проектной колористики», «Техники графики», «История графического дизайна», «Основы профессионального мастерства в графическом дизайне», «Основы проектирования шрифта», «Основы дизайна в туристической индустрии», «Теория рекламы и моды», «Основы организации проектной деятельности», учебной и производственной практик.

Формирование компетенции УК-3 начинается и продолжается в дисциплинах: Проектирование в графическом дизайне Проектно-технологическая практика и заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируется компетенция УК-3: «Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде».



Формирование компетенции ОПК-1 начинается и продолжается в дисциплинах: История искусства и дизайна Проектирование в графическом дизайне История графического дизайна Научно-исследовательская работа и заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируется индикатор компетенции ОПК-1.2 – Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Формирование компетенции ОПК-3 начинается и продолжается в дисциплинах: ОПК-3 Пропедевтика в графическом дизайне, Проектирование в графическом дизайне, Основы организации проектной деятельности, Проектно-технологическая практика заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируются индикаторы компетенции ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики, ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Формирование компетенции ОПК-4 начинается и продолжается в дисциплинах: Основы рисунка и пластической анатомии, Основы живописи и проектной графики, Пластическое моделирование, Основы цветоведения и проектной колористики, Основы проектирования шрифта, Проектирование в графическом дизайне, Основы профессионального мастерства в графическом дизайне учебно-ознакомительной практики, заканчивается при подготовке и защите выпускной квалификационной работы. При освоении дисциплины Проектирование в графическом дизайне формируется индикатор компетенции ОПК-4.1 – Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна

Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин:

- Основы профессионального мастерства в графическом дизайне;
- Техники графики;
- Компьютерные технологии в графическом дизайне;
- Теория рекламы и моды;
- Основы проектирования упаковки;
- Основы организации проектной деятельности;
- Основы дизайна в туристической индустрии;
- Основы дизайна в выставочно-ярмарочной деятельности.

При выполнении выпускной квалификационной работы, прохождении производственной практики, производственной (преддипломной) практики.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с



преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 28 зачетных единиц, 1008 часов,
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам) на очной форме обучения

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1 Контактная работа обучающихся с преподавателем	462	38	38	74	56	74	58	74	50
в том числе:	-		-		-		-		
1.1 Занятия лекционного типа									
Практическая подготовка									
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	430	34	34	70	52	70	54	70	46
Практическая подготовка	138				52		40		46
Семинары									
Лабораторные работы									
Практические занятия	430	34	34	106	52	70	54	70	46
1.3 Консультации	16	2	2	2	2	2	2	2	2
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	16	Зач. с оц. 2	Экз. 2	Экз. 2	Экз. 2	Экз. 2	Зач. с оц. 2	Экз. 2	Экз. 2
2 Самостоятельная работа обучающихся	546	34	70	106	88	70	50	70	58
3 Общая трудоемкость час	1008	72	108	180	144	144	108	144	108
з.е.	28	2	3	5	4	4	3	4	3

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры							
		3	4	5	6	7	8	9	
1 Контактная работа обучающихся с	200	30	30	30	30	28	28	24	



преподавателем									
в том числе:	-		-		-		-		
1.1 Занятия лекционного типа									
Практическая подготовка									
1.2 Занятия семинарского типа, в том числе:	172	26	26	26	26	24	24	20	
Практическая подготовка	96		26		26		24	20	
Семинары									
Лабораторные работы									
Практические занятия	172	26	26	26	26	24	24	20	
1.3 Консультации	14	2	2	2	2	2	2	2	
1.4. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой, экзамен)	14	Зач. с оц. 2	Экз. 2	Зач. с оц. 2	Экз. 2	Зач. с оц. 2	Экз. 2	Экз. 2	
2 Самостоятельная работа обучающихся	808	78	78	114	114	116	188	120	
3 Общая трудоемкость час	1008	108	108	144	144	144	216	144	
з.е.	28	3	3	4	4	4	6	4	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов		



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		1 семестр										
1-5 1	Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики.	Изучение основных методов, принципов и приемов композиции			8	выполнение практического задания					8	самоподготовка к практическим занятиям
6-9 1		Графика и объем, работа в различных материалах			8	выполнение практического задания					8	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: принципы и приемы композиции. Графика и объем., работа в различных материалах				Оценка выполнения практического и теорет. задания						
10-12 1		Графическая комбинаторика			8	выполнение практического задания					8	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: графическая комбинаторика				Оценка выполнения практического задания						
13-15 1	Практическая работа	Бумагопластика			5	выполнение практического задания					5	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 1		Выход на знак-символ			5	выполнение практического задания					5	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
18.1		Групповая консультация								2	Групп. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: бумагопластика Выход на знак символ											
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.											
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – 2 час.													
2 семестр													
1 2	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.	Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.			4	Разработка проекта						2	самоподготовка к практическим занятиям
2-7 2		Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.			8	разработка проекта						8	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Фирменный знак. Логотип										5	Подготовка к текущему контролю
8-10 2		Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета (9	разработка проекта						20	самоподготовка к практическим занятиям
11-12 2	Разработка носителей фирменного стиля	Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки			9	разработка проекта						5	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции										5	Подготовка к текущему контролю
13-18 2	Разработка календаря.	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3 листа). Разработка обложки календаря. Выполнение			4	разработка проекта						15	самоподготовка к практическим занятиям
18 2		Групповая консультация								2	Групп.		



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
										конс.			
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа) . Разработка обложки календаря.				Оценка выполнения практического задания						5	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										5	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.													
3 семестр													
1-2 3	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.			10	разработка проекта						5	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка фирменного знака, логотипа. Выработка дизайн - концепций и стиля.				Оценка выполнения теоретического задания						5	Подготовка к текущему контролю



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
3-8 3	Плакатный ряд	Плакатный ряд			25	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям
9-10 3		Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа-рецепция.			10	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Плакатный ряд				Оценка выполнения теоретического задания					5	Подготовка к текущему контролю
12-14 3	Проектирование в среде	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.			10	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям
14-16 3		Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.			10	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 3		Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств			5	разработка проекта					25	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем								СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации				
		Реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Решение планшетного ряда												
16-18 3	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Решение единого средового пространства. Решение фасада.				Оценка выполнения теоретического задания						6	Подготовка к текущему контролю	
18 3		Групповая консультация							2	Групп. п. конс.				
18 3	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										5	Подготовка работ к просмотру	
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.														
5 семестр														
1-2 5	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания.	Выразительные и образительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Выбор темы. Эскизирование.			10	разработка проекта						10	самоподготовка к практическим занятиям	



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
3-6 5		Эскиз и оригинал обложки периодического издания			12	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям
6 5	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания				Оценка выполнения практического задания					2	Подготовка к текущему контролю
7-12 5	Разработка макета	Разработка макета печатного издания на заданную тему(полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки). Эскизирование. Верстка страниц. Мастхед. Оглавление, рекламная страница, слово редактора.			24	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
12-14 5	12. Проектирование оригинал-макета Webсайта	Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи			8	разработка проекта					8	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО			
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации		
		информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт												
14-15 5		Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).			8	разработка проекта						8	самоподготовка к практическим занятиям	
15-18 5		Базовая страница, Верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш-страницы.			8	разработка проекта						4	самоподготовка к практическим занятиям	
16-18 5		Групповая консультация								2	Групп. конс.			
18 5	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт журнала(одна страница)				Оценка выполнения практического задания						2	Подготовка к текущему контролю	
18 5	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										2	Подготовка работ к просмотру	
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.														
7 семестр														



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
1-6 7	Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Зскизирование	Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственнго решения.			11	разработка проекта					11	самоподготовк а к практическим занятиям
1-6 7		Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета.			12	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим занятиям
6 7	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания				Оценка выполнения практическог о задания					2	Подготовка к текущему контролю
	Навигация в интерьере	Разработка дизайна навигации интерьеров с помощью графических средств Разработка графической концепции			11	разработка проекта					11	самоподготовк а к практическим занятиям
		Разработка графической концепции			12	разработка проекта					10	самоподготовк а к практическим



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
												занятиям	
7-12 7	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему				Оценка выполнения практического задания						2	Подготовка к текущему контролю
18 7	Навигация в экстерьере	Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде Решение единого средового пространства.			11	разработка проекта						14	самоподготовка к практическим занятиям
		Решение фасада. Проектирование входной группы.			13	разработка проекта						6	самоподготовка к практическим занятиям
1-18 7		Групповая консультация							2	Групп. конс.			
1-18 7	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт										2	Подготовка к текущему контролю
18 7	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										2	Подготовка работ к просмотру
		Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.											



5.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, предусматривающее наличие практической подготовки

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
4 семестр												
1-3 5	Проектирование: плакат	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом			15	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Эскизирование, подбор материала, анализ Социальный плакат Работа над плакатом				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
4-8 4	Работа над плакатом	Работа над плакатом (тематический) Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом в материале (электр. носитель)			15	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
9 4	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Работа над плакатом				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
9-14 4	Рекламный плакат	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда			11	разработка проекта					18	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		товара Эскизирование, подбор материала, анализ.											
15-18 4		Работа над плакатом			11	разработка проекта						12	самоподготовка к практическим занятиям
18 4		Групповая консультация							2	Групп. конс.			
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Рекламный плакат иллюстрация				Оценка выполнения практического задания						4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										4	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация -экзамен– 2 час.													
6 семестр													
1-6 6	Ребрендинг знака	Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы. Историческая справка. Потребители продукции, конкуренты-оценка. УТП.			9	разработка проекта						8	самоподготовка к практическим занятиям
1-6 6		Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного			9	разработка проекта						10	самоподготовка к практическим



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)										занятиям
6 6	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг знака				Оценка выполнения практического задания					2	Подготовка к текущему контролю
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета-ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант			18	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям
7- 12 6	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг Фирмы Разработка элементов фирменного стиля				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
18 6	Ребрендинг носителей фирменного стиля	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации			9	разработка проекта					6	самоподготовка к практическим занятиям
		Разработка элементов			9	разработка					6	самоподготовка



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		сувенирной продукции,				проекта						а к практическим занятиям
1-186		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
1-186	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг носителей фирменного стиля									2	Подготовка к текущему контролю
186	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									2	Подготовка к текущему контролю
		Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – 2 час.										
		8 семестр										
1-68	Постановка проектной задачи. Эскизирование	Комплексное дизайн-проектирование по квалификационному профилю направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы. Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной			7	Работа в группах						10 самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		задачи											
		Постановка проектной задачи в комплексном дизайн-проектировании Художественное проектирование по выбранной теме. Разработка графической дизайн-концепции Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи			8	разработка проекта						8	самоподготовка к практическим занятиям
6 8	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции поисковых эскизов				Оценка выполнения практического задания						4	Подготовка к текущему контролю
7- 12 8	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация,			15	Работа в группах						8	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		сувенирная продукция.											
12 8	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Элементы фирменного стиля				Оценка выполнения практического задания						4	Подготовка к текущему контролю
13- 18 8	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Графический дизайн и художественное проектирование объектов в комплексном дизайн-проектировании Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор)			16	разработка проекта						8	самоподготовка к практическим занятиям
		Разработка графической дизайн-концепции в комплексном дизайн-проектировании по выбранной теме				разработка проекта						8	самоподготовка к практическим занятиям
18 8		Групповая консультация							2	Групп. п. конс.			
18 8	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Плакатный ряд				Оценка выполнения практического задания						4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										4	Подготовка работ к просмотру



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов		
			Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.								

Очно-заочная форма обучения

НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
		3 семестр										
1-5 3	Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики.	Изучение основных методов, принципов и приемов композиции			6	выполнение практического задания					14	самоподготовка к практическим занятиям
6-9 3	Графика и объем, работа в различных материалах	Графика и объем, работа в различных материалах			5	выполнение практического задания					14	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: принципы и приемы композиции Графика и объем.,				Оценка выполнения практического и теорет. задания						



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		работа в различных материалах											
10-123		Графическая комбинаторика			5	выполнение практического задания						14	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: графическая комбинаторика				Оценка выполнения практического задания							
13-153	Практическая работа	Бумагопластика			5	выполнение практического задания						14	самоподготовка к практическим занятиям
16-183		Выход на знак-символ			5	выполнение практического задания						14	самоподготовка к практическим занятиям
18.3		Групповая консультация							2	Групп. конс.			
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: бумагопластика Выход на знак символ				Оценка выполнения практического задания						4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										4	Подготовка к текущему контролю
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – 2 час.												



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
5 семестр													
1-2 5	Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля.	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.			8	разработка проекта						15	самоподготовка к практическим занятиям
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка фирменного знака, логотипа. Выработка дизайн - концепций и стиля.				Оценка выполнения теоретического задания						5	Подготовка к текущему контролю
3-6 5	Плакатный ряд	Плакатный ряд			6	разработка проекта						15	самоподготовка к практическим занятиям
7-12 5		Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа-рецепция.			6	разработка проекта						15	самоподготовка к практическим занятиям
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Плакатный ряд				Оценка выполнения теоретического задания						5	Подготовка к текущему контролю



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
12-14 5	Проектирование в среде	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия.			6	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям
14-16 5		Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.			3	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 5		Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств Реклама на транспорте, решение остановки транспорта, Решение планшетного ряда			5	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 5	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Решение единого средового пространства. Решение фасада.				Оценка выполнения теоретического задания					7	Подготовка к текущему контролю
18 5		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18 5	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных									7	Подготовка работ к



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		студентом в течение семестра.											просмотру
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – 2 час.													
7 семестр													
1-2 7	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания.	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Выбор темы. Эскизирование.			2	разработка проекта						20	самоподготовка к практическим занятиям
3-6 7		Эскиз и оригинал обложки периодического издания			6	разработка проекта						15	самоподготовка к практическим занятиям
6 7	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Обложка периодического издания				Оценка выполнения практического задания						5	Подготовка к текущему контролю
7-12 7	Разработка макета	Разработка макета печатного издания на заданную тему(полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки). Эскизирование.			10	разработка проекта						20	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		Верстка страниц. Мастхед. Оглавление, рекламная страница, слово редактора.											
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка макета печатного издания на заданную тему				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю	
12-14 7	12. Проектирование оригинал-макета Webсайта	Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт			1	разработка проекта					15	самоподготовка к практическим занятиям	
14-15 7		Содержательная составляющая сайта (основные разделы сайта).			2	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям	
15-18 7		Базовая страница-верстка, художественное редактирование. Сквозной визуал, организация подачи материала. Выбор способа верстки			3	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям	



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		иллюстраций, гипертекстовые ссылки, сплэш-страницы.											
16-187		Групповая консультация								2	Групп. конс.		
187	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: сайт журнала(одна страница)										8	Подготовка к текущему контролю
187	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										8	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой – 2 час.													

5.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, предусматривающее наличие практической подготовки

НОМЕР НЕДЕЛИ	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма пр	



			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
4 семестр												
1 4	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип.	Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.			2	Разработка проекта					2	самоподготовка к практическим занятиям
2-6 4	1 контрольная точка	Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Выполнение макета - фирменного знака, логотипа.			8	разработка проекта					18	самоподготовка к практическим занятиям
		Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Фирменный знак. Логотип				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
8-10 4		Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор. макета - фирменного знака, логотипа. 3 планшета (5	разработка проекта						10
11-12 4	Разработка носителей фирменного стиля	Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки			5	разработка проекта					10	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
13-18 4	Разработка календаря.	Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3 листа). Разработка обложки календаря. Выполнение			6	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
18 4		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3 листа) . Разработка обложки календаря.				Оценка выполнения практического задания					4	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									4	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												
бсеместр												
1-6 6	Проектирование: плакат	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор			6	разработка проекта					25	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		материала, анализ. Работа над плакатом											
	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Эскизирование, подбор материала, анализ Социальный плакат Работа над плакатом				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю	
6-12 6	Работа над плакатом	Работа над плакатом (тематический) Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ. Работа над плакатом в материале (электр. носитель)			6	разработка проекта					25	самоподготовка к практическим занятиям	
12 6	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Работа над плакатом				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю	
12-14 6	Рекламный плакат	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара Эскизирование, подбор материала, анализ.			6	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям	
13-14 6		Работа над плакатом			8	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям	



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем										
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации			
14 6		Групповая консультация								2	Групп. конс.		
	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Рекламный плакат иллюстрация					Оценка выполнения практического задания					7	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.										7	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация -экзамен– 2 час.													
8 семестр													
1-6 8	Ребрендинг знака	Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы. Историческая справка. Потребители продукции, конкуренты-оценка. УТП.			2	разработка проекта						26	самоподготовка к практическим занятиям
1-6 8		Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)			6	разработка проекта						26	самоподготовка к практическим занятиям
6 8	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания				Оценка выполнения						15	Подготовка к текущему



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения								СРО	Форма проведения СРО
			Контактная работа обучающихся с преподавателем									
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов	Форма проведения консультации		
		по разделу: Ребрендинг знака				практического задания						контролю
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета-ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант			6	разработка проекта					26	самоподготовка к практическим занятиям
7-12 8	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Ребрендинг Фирмы Разработка элементов фирменного стиля				Оценка выполнения практического задания					15	Подготовка к текущему контролю
18 8	Ребрендинг носителей фирменного стиля	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации			6	разработка проекта					26	самоподготовка к практическим занятиям
		Разработка элементов сувенирной продукции,			4	разработка проекта					26	самоподготовка к практическим занятиям
18 8		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18	3 контрольная	Оценка выполнения									14	Подготовка к



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
8	точка	контрольного задания по разделу: Ребрендинг носителей фирменного стиля											текущему контролю
18 8	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									14		Подготовка к текущему контролю
		Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.											
		9 семестр											
1-3 9	Постановка проектной задачи. Эскизирование	Комплексное дизайн-проектирование по квалификационному профилю направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы . Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи			4	Работа в группах						20	самоподготовка к практическим занятиям
4-6 9		Постановка проектной задачи в комплексном дизайн-проектировании Художественное проектирование по			4	разработка проекта						20	самоподготовка к практическим занятиям



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО		
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации	
		выбранной теме. Разработка графической дизайн-концепции Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи											
6 9	1 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции поисковых эскизов				Оценка выполнения практического задания						5	Подготовка к текущему контролю
7- 12 9	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция.			4	Работа в группах						20	самоподготовка к практическим занятиям
12 9	2 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Элементы фирменного стиля				Оценка выполнения практического задания						5	Подготовка к текущему контролю



НОМЕР НЕДЕЛИ СЕМЕСТРА	Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения									
			Контактная работа обучающихся с преподавателем							СРО	Форма проведения СРО	
			Занятия лекционного типа часов	Форма проведения лекции	Практические занятия	Форма проведения практического занятия	Семинары	Форма проведения семинара	Консультации, акад. часов			Форма проведения консультации
13-15 9	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Графический дизайн и художественное проектирование объектов в комплексном дизайн-проектировании Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор)			4	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
16-18 9		Разработка графической дизайн-концепции в комплексном дизайн-проектировании по выбранной теме			4	разработка проекта					20	самоподготовка к практическим занятиям
18 9		Групповая консультация							2	Групп. конс.		
18 9	3 контрольная точка	Оценка выполнения контрольного задания по разделу: Разработка графической дизайн-концепции Плакатный ряд				Оценка выполнения практического задания					5	Подготовка к текущему контролю
	4 контрольная точка	Просмотр работ, выполненных студентом в течение семестра.									5	Подготовка работ к просмотру
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 час.												

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Очная форма обучения



Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1 семестр		
1.	Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики. 2. Практическая работа – 34час.	1. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472499 2. Мудров А.Н. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=510844
2 семестр		
2.	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип. Разработка календаря. 70 час.	3. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/543751
3 семестр		
3	Разработка дизайна интерьеров и экстерьеров пространства с помощью графических средств –106час.	4. «Модное» право : монография / Н. А. Шебанова. — М. : Норма: ИНФРА-М.2018. - 176 с. ЭБС znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=941249
4 семестр		
4	Проектирование: Плакатов – 88часов	5. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/416049
5 семестр		
5	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания. Проектирование оригинал-макета и Webсайта –70 час.	6. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие / Л.М.Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет. - М:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2013 -256с. ЭБС «Znanium», режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=418039
6 семестр		
6	Ребрендинг фирмы–50 час.	7. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011 http://znanium.com/catalog/product/226964
7 семестр		
7	Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) – 70час.	8. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Ермилова -. М.: РГУТиС, 2012 Внутренний электронный ресурс
8 семестр		
8	Графическое дизайн-проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – 58 час	9. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2012 ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/304918 10. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 218 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=255010 11. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-91134-956-1 ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=460565 12. Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / С.В. Пирогов. — Москва : Проспект, 2016. — 371 с. — ISBN 978-5-392-19575-6. ЭБС Book.ru Режим доступа: https://www.book.ru/book/926744/view2/1



Очно-заочная форма обучения

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
3 семестр		
1.	Создание композиции средствами комбинаторики, черно-белой и цветной графики. 2. Практическая работа – 78час.	1. Тимофеев М.И. Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - ЭБС Znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=472499 2. Мудров А.Н. Реклама: глубинные смыслы / А.Н. Мудров - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=510844
4 семестр		
2.	Фирменный стиль. Фирменный знак. Логотип. Разработка календаря. 78 час.	3. Антонова Н.В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 325 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/543751 4. «Модное» право : монография / Н. А. Шебанова. — М. : Норма: ИНФРА-М.2018. - 176 с. ЭБС znanium.com Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=941249
5 семестр		
3	Разработка дизайна интерьеров и экстерьеров пространства с помощью графических средств –114час.	5. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/416049 6. Философия рекламной деятельности: Учебное пособие / Л.М. Дмитриева, Д.К.Красноярова, Н.А.Анашкина; Омский государственный технический университет. - М.:Магистр:НИЦ ИНФРА-М,2013 -256с. ЭБС «Znanium», режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=418039
6 семестр		
4	Проектирование: Плакатов – 114часов	7. Реклама: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2011 http://znanium.com/catalog/product/226964
7 семестр		
5	Журнальная и книжная графика. Художественное проектирование многостраничного издания. Проектирование оригинал-макета и Webсайта –116 час.	8. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Ермилова -. М.: РГУТиС, 2012 Внутренний электронный ресурс 9. Реклама: Учебное пособие / Е.А. Замедлина. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2012 ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/304918 10. Психология и социология в рекламе: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 218 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=255010 11. Маркетинг рекламы: Учебное пособие / Блюм М.А., Герасимов Б.И., Молоткова Н.В., - 2-е изд. - М.:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с.: 60x90 1/16. - ISBN 978-5-91134-956-1 ЭБС Znanium.com Режим доступа http://znanium.com/bookread2.php?book=460565 12. Социальное прогнозирование и проектирование : учебное пособие / С.В. Пирогов. — Москва : Проспект,
8 семестр		
6	Ребрендинг фирмы–188час.	
9 семестр		
7	Графическое дизайн-проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – 120 час	



	2016. — 371 с. — ISBN 978-5-392-19575-6. ЭБС Book.ru Режим доступа: https://www.book.ru/book/926744/view2/1
--	--

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора достижения компетенции	Содержание компетенции, индикатора достижения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора достижения компетенции	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции, индикатора достижения компетенции обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, в части индикаторов достижения компетенции				
		УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Разделы 1-13	технологии социального взаимодействия	определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	владеть технологиями социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде
		УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	Разделы 1-13	Знать технологии социального взаимодействия	При реализации своей роли в команде учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдать установленные нормы и правила командной работы, нести личную ответственность за общий результат	Владеть технологиями социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде



		УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	Разделы 1-13	Знать технологии социального взаимодействия	Уметь анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения заданного результата	Владеть технологиями социального взаимодействия для достижения заданного результата
2.	ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода; в части индикаторов достижения компетенции				



	<p>ОПК-1.2. Рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Разделы 1-13</p>	<ul style="list-style-type: none">- семантические свойства цвета,- закономерности составления гармоничных цветовых композиций,- эстетические свойства цвета (гармония, декоративность, единство гаммы),- профессиональную терминологию ,- основы профессиональной грамоты и их применение в работе акварелью и гуашью,- особенности техники коллажа,- отличительные особенностях декоративной живописи от пространственной к плоскостной,- технические приемы выполнения сложного натюрморта в технике цветной графики в ограниченной цветовой гамме,- особенности передачи натуральных объектов в цветной графике	<ul style="list-style-type: none">- передать на плоскости объемно-пространственную форму предметов цветом в технике акварели и гуаши,- реализовать на практике знание основных законов изобразительного искусства,- найти композиционное построение натюрморта, равновесие и ритмическое расположение цветовых элементов,- подобрать по цвету и тону различные материалы для выполнения задания,- уметь построить композицию сложного натюрморта, передать разномасштабность элементов натюрморта и интерьера, с применением смешанных графических техник,- использовать в практической работе различные виды графики,- найти наиболее выразительное решение графической композиции,- грамотно составлять цветовые композиции	<ul style="list-style-type: none">- основными приемами выполнения работы в технике акварели и гуаши,- приемами работы в технике коллажа при выполнении декоративного натюрморта,- приемами подбора различных цветовых и фактурных элементов,- творчески перерабатывать натуральный материал в соответствии с художественным замыслом,- методами композиционных решений цветовых композиций
--	---	---------------------	--	--	--



3.	ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления); в части индикаторов достижения компетенции				
		ОПК-3.1 Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики	Разделы 1-13	Знать современную культуру в области графического дизайна, способы выполнения поисковых эскизов	Уметь выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики	Владеть изобразительными средствами и способами проектной графики
		ОПК-3.2 Разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Разделы 1-13	Знать современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта	Уметь применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике	Владеть методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале
	ОПК-3.3 Синтезирует набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	Разделы 1-13	Знать возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений	Уметь разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи	владеть технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах	



4.	ОПК-4	Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики; в части индикаторов достижения компетенции			
	ОПК-4.1	Проектирует, моделирует, конструирует художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна	Разделы 1-13	- основные принципы создания шрифтов и шрифтовых композиций, - современные компьютерные методы обработки и редактирования графической информации, - возможности компьютерных технологий в графическом дизайне	- создавать художественный образ в шрифтовых композициях, - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, в дизайн-проектировании

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание технологий социального взаимодействия. Умение определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; При реализации своей роли в команде учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдать установленные нормы и правила командной работы, нести личную ответственность за общий результат; анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения заданного результата. Владение технологиями социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде; технологиями	Выполнение практических заданий Групповой проект	Студент демонстрирует знание технологий социального взаимодействия. Студент демонстрирует умение определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; При реализации своей роли в команде учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдать установленные нормы и правила командной работы, нести личную ответственность за общий результат; анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения заданного результата. Студент демонстрирует владение технологиями социального	Развитие и закрепление способности определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; при реализации своей роли в команде учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат; анализировать возможные последствия личных действий и планирует свои действия для



социального взаимодействия для достижения заданного результата.		взаимодействия и реализовывать свою роль в команде; технологиями социального взаимодействия для достижения заданного результата.	достижения заданного результата
<p>Знание семантических свойства цвета; закономерностей составления гармоничных цветовых композиций; эстетических свойств цвета (гармония, декоративность, единство гаммы); профессиональной терминологии; основ профессиональной грамоты и их применения в работе акварелью и гуашью; особенностей техники коллажа; отличительных особенностях декоративной живописи от пространственной к плоскостной; технических приемов выполнения сложного натюрморта в технике цветной графики в ограниченной цветовой гамме; особенностей передачи натуральных объектов в цветной графике.</p> <p>Умение передать на плоскости объемно-пространственную форму предметов цветом в технике акварели и гуаши,</p> <ul style="list-style-type: none">- реализовать на практике знание основных законов изобразительного искусства,- найти композиционное построение натюрморта, равновесие и ритмическое расположение цветочных элементов,- подобрать по цвету и тону различные материалы	<p>Выполнение практических заданий Групповой проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание семантических свойства цвета; закономерностей составления гармоничных цветовых композиций; эстетических свойств цвета (гармония, декоративность, единство гаммы); профессиональной терминологии; основ профессиональной грамоты и их применения в работе акварелью и гуашью; особенностей техники коллажа; отличительных особенностях декоративной живописи от пространственной к плоскостной; технических приемов выполнения сложного натюрморта в технике цветной графики в ограниченной цветовой гамме; особенностей передачи натуральных объектов в цветной графике.</p> <p>Студент демонстрирует умение передать на плоскости объемно-пространственную форму предметов цветом в технике акварели и гуаши,</p> <ul style="list-style-type: none">- реализовать на практике знание основных законов изобразительного искусства,- найти композиционное построение натюрморта, равновесие и ритмическое расположение цветочных элементов,	<p>Развитие и закрепление способности применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности</p>



<p>для выполнения задания, - уметь построить композицию сложного натюрморта, передать разномасштабность элементов натюрморта и интерьера, с применением смешанных графических техник, - использовать в практической работе различные виды графики, - найти наиболее выразительное решение графической композиции, - грамотно составлять цветовые композиции. Владение основными приемами выполнения работы в технике акварели и гуаши, - приемами работы в технике коллажа при выполнении декоративного натюрморта, - приемами подбора различных цветовых и фактурных элементов, - творчески перерабатывать натуральный материал в соответствии с художественным замыслом, - методами композиционных решений цветовых композиций.</p>		<p>- подобрать по цвету и тону различные материалы для выполнения задания, - уметь построить композицию сложного натюрморта, передать разномасштабность элементов натюрморта и интерьера, с применением смешанных графических техник, - использовать в практической работе различные виды графики, - найти наиболее выразительное решение графической композиции, - грамотно составлять цветовые композиции. Студент демонстрирует владение основными приемами выполнения работы в технике акварели и гуаши, - приемами работы в технике коллажа при выполнении декоративного натюрморта, - приемами подбора различных цветовых и фактурных элементов, - творчески перерабатывать натуральный материал в соответствии с художественным замыслом, - методами композиционных решений цветовых композиций.</p>	
<p>Знание современной культуры в области графического дизайна, способов выполнения поисковых эскизов; современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта; возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений. Умение выполнять</p>	<p>Выполнение практических заданий Групповой проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание современной культуры в области графического дизайна, способов выполнения поисковых эскизов; современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта; возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений.</p>	<p>Развитие и закрепление способности выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению</p>



<p>поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</p> <p>Владение изобразительными средствами и способами проектной графики; методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале; технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах.</p>		<p>Студент демонстрирует умение выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; применять современные технологиями, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи.</p> <p>Студент демонстрирует владение изобразительными средствами и способами проектной графики; методами применения современных технологий требуемых при реализации дизайн-проекта на практике и методами работы в материале; технологиями изготовления объектов дизайна в графических редакторах.</p>	<p>дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия, товары народного потребления)</p>
<p>Знание основных принципов создания шрифтов и шрифтовых композиций, - современных компьютерных методов обработки и редактирования графической информации, - возможностей компьютерных технологий в графическом дизайне.</p> <p>Умение создавать художественный образ в шрифтовых композициях, - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, в дизайн-проектировании.</p> <p>Владение современной шрифтовой культурой, - компьютерными технологиями,</p>	<p>выполнение практических заданий Групповой проект</p>	<p>Студент демонстрирует знание основных принципов создания шрифтов и шрифтовых композиций, - современных компьютерных методов обработки и редактирования графической информации, - возможностей компьютерных технологий в графическом дизайне.</p> <p>Студент демонстрирует умение создавать художественный образ в шрифтовых композициях, - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, в дизайн-проектировании.</p> <p>Студент демонстрирует владение современной</p>	<p>Развитие и закрепление способности проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции</p>



необходимыми для выполнения разнообразных дизайн-проектов в области графического дизайна.		шрифтовой культурой, - компьютерными технологиями, необходимыми для выполнения разнообразных дизайн-проектов в области графического дизайна.	
---	--	--	--

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов)
 - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов)
 - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов)
 - 4 задание текущего контроля (0-15 баллов);

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

- 71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;
- 62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;
- 51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;
- 50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка	Баллы за зачет	Баллы за экзамен	Общая сумма	Итоговая оценка
------------------	-----------------------	----------------	------------------	-------------	-----------------



	зачтено	экзамен	min	max	баллов	
71-80*	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70*	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61*	Допуск к зачету/экзамену	3 (удовлетворительно)	11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену -					

*при условии выполнения всех заданий текущего контроля

Посещаемость 30 баллов				
1 задание текущего контроля	2 задание текущего контроля	3 задание текущего контроля	4 задание текущего контроля	рейтинговые бонусы
0-10 баллов	0-10 баллов	0-10 баллов	0-15 баллов	1-5 баллов
Итого – 80 баллов				

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении контрольных практических заданий

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	max 10 баллов
9 – 10 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7 – 8 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с незначительными замечаниями по качеству исполнения
5 – 6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, но с замечаниями по качеству исполнения
3-4 балла	Задание считается выполненным при выполнении 75%



	практических заданий по теме блока
1-2 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении оценке группового проекта

Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение методами проектирования – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Показатели оценки	маж 15 баллов
13-15 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения, оригинальное конструктивное и композиционное решение
10-12 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока без замечаний по качеству исполнения
7-9 баллов	Задание считается выполненным при выполнении не менее 100% практических заданий по теме блока, с замечаниями по качеству исполнения
4-6 баллов	Задание считается выполненным при выполнении 75% практических заданий по теме блока
1-3 балла	Задание считается выполненным при выполнении не менее 50% практических заданий по теме блока

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Зачеты с оценкой и Экзамены проводятся в форме творческого просмотра и оценки практических заданий, выполненных на практических занятиях.

Критерии оценки	– при выполнении контрольных практических заданий было продемонстрировано владение комплексным проектированием – при разработке проекта студент проявил творческий подход, предложил оригинальное решение
Отлично (5)	Выполнено не менее 100% практических заданий без замечаний по качеству исполнения, выполнение работы на высоком профессиональном уровне.
Хорошо (4)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с несущественными замечаниями по качеству исполнения
Удовлетворительно (3)	Выполнено не менее 100% практических заданий, с замечаниями по качеству исполнения



Неудовлетворительно (2)	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий
Зачет, Экзамен,	Зачет, Экзамен считается сданным при выполнении не менее 100% практических заданий
Не принят Зачет, Экзамен	Зачет, Экзамен считается не сданным при выполнении менее 100% практических заданий

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Очная форма обучения

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-6 1	Семестр 1 Графика и объем, работа в различных материалах	Текущий контроль 1 Выполнение работ-Графика и объем., работа в различных материалах	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 1	Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	Текущий контроль 2, Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 1	Бумагопластика Выход на знак символ	Текущий контроль 3 Выполнение работ - Бумагопластика	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
1-6 2	Семестр2 1 фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа (типовые контрольные задания)	Текущий контроль 1 Выполнение контрольного задания фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
7-12 2	2. Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 2, Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов



13-18 2	3. Разработка календаря	Текущий контроль 3 Разработка календаря	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-35 баллов
	Семестр 3		
1-6 3	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	Текущий контроль 1 Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 4 неделе 0-10 баллов
4-12 3	Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	Текущий контроль 2 Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
11-18 3	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	Текущий контроль 3 Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 4		
1-6 4	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	Текущий контроль 1 Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 5 неделе 0-10 баллов
7-12 4	Работа над плакатом(тематический)	Текущий контроль 2 Работа над плакатом	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
13-18	Рекламный плакат, афиша на выбор.	Текущий контроль 3 Рекламный плакат, афиша	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10



4	Знакомство на практике с понятием брэнда товара	на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 5		
1-6 5	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Эскиз и оригинал обложки периодического издания	Текущий контроль 1 Обложка периодического издания	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-12 5	Разработка макета печатного издания на заданную тему.	Текущий контроль 2 Разработка макета печатного издания на заданную тему.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
9-18 5	Проектирование оригинал-макета и Webсайта	Текущий контроль 3 Проектирование оригинал-макета и Webсайта 6	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 6		
1-6 6	Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)	Текущий контроль 1 Ребрендинг знака	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 6	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант	Текущий контроль 2 Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-14 6	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной	Текущий контроль 3 Ребрендинг носителей фирменного стиля	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов



	продукции		
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 7		
1-6 8	Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Зскизирование	Текущий контроль1 Навигация в экстерьере и интерьере Зскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-12 8	Навигация в интерьере	Текущий контроль 2 Навигация в интерьере	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 8	Навигация в экстерьере	Текущий контроль 3 Графический дизайн и художественное проектирование объектов экспозиционно-выставочной среды.	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
18 8		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 8		
1-6 8	Графическое дизайн-проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – Постановка проектной задачи. Эскизирование	Текущий контроль1 Постановка проектной задачи. Эскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
6-12 8	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Текущий контроль 2 Разработка графической дизайн-концепции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13- 18 8	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Текущий контроль 3 Разработка графической дизайн-концепции	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
18 8		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов

Очно-заочная форма обучения

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
1-6 3	Семестр 3 Графика и объем, работа в	Текущий контроль 1 Выполнение работ-Графика и объем., работа в	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов



	различных материалах	различных материалах	
7-12 3	Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	Текущий контроль 2, Графическая комбинаторика Создание композиции с использованием нескольких букв	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 1	Бумагопластика Выход на знак символ	Текущий контроль 3 Выполнение работ - Бумагопластика	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
1-6 4	Семестр 4 1 фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа (типовые контрольные задания)	Текущий контроль 1 Выполнение контрольного задания фирменный знак, его графическое и цветовое решение, графические модификации Выполнение макета - фирменного знака, логотипа	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
7-12 4	2. Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 2, Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 4	3. Разработка календаря	Текущий контроль 3 Разработка календаря	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-35 баллов
	Семестр 5		
1-6 5	Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	Текущий контроль 1 Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 4 неделе 0-10 баллов
4-12 5	Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	Текущий контроль 2 Плакатный ряд . Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
11-18 5	Проектирование графической дизайнерской концепции в интерьере Функциональное	Текущий контроль 3 Проектирование графической дизайнерской	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов



	размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	концепции в интерьере Функциональное размещение плакатного ряда в помещений предприятия. Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств	
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 6		
1-6 6	Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	Текущий контроль 1 Социальный плакат, Выбор темы для плакатов. Эскизирование, подбор материала, анализ.	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 5 неделе 0-10 баллов
7-12 6	Работа над плакатом(тематический)	Текущий контроль 2 Работа над плакатом	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
13-18 6	Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	Текущий контроль 3 Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием брэнда товара	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 7		
1-4 7	Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектура многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки) Эскиз и оригинал обложки периодического издания	Текущий контроль 1 Обложка периодического издания	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
5-8 5	Разработка макета печатного издания на заданную тему.	Текущий контроль 2 Разработка макета печатного издания на заданную тему.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 8 неделе 0-10 баллов
9-18 7	Проектирование оригинал-макета и Webсайта	Текущий контроль 3 Проектирование оригинал-макета и Webсайта 6	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов



		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 8		
1-6 8	Ребрендинг знака Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)	Текущий контроль1 Ребрендинг знака	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 8	Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант	Текущий контроль 2 Ребрендинг фирмы Разработка элементов фирменного стиля.	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 8	Ребрендинг носителей фирменного стиля Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции	Текущий контроль 3 Ребрендинг носителей фирменного стиля	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	. Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов
	Семестр 9		
1-6 9	Графическое дизайн-проектирование в квалификационном профиле направления «Графический дизайн» – Постановка проектной задачи. Эскизирование	Текущий контроль1 Постановка проектной задачи. Эскизирование	1.1. Оценка контрольного задания проводится по 6 неделе 0-10 баллов
7-12 9	Разработка графической дизайн-концепции (1)	Текущий контроль 2 Разработка графической дизайн-концепции	2.1. Оценка контрольного задания проводится по 12 неделе 0-10 баллов
13-18 9	Разработка графической дизайн-концепции (2)	Текущий контроль 3 Разработка графической дизайн-концепции	3.1. Оценка контрольного задания проводится по 17-18 неделе 0-10 баллов
		Текущий контроль 4	Защита группового проекта проводится по 17-18 неделе 0-15 баллов

Типовые практические задания

Экзамены и зачеты с оценкой проводятся в форме просмотра практических заданий, выполненных на практических занятиях.



Практические задания направлены на оценивание формирования следующих компетенций в процессе освоения дисциплины:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);

ОПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

Очная форма обучения

Типовые задания для практических занятий в 1 семестре

Графика и объем, работа в различных материалах
Бумага пластика
Графическая комбинаторика

Типовые задания для практических занятий в 2 семестре

Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации
Выполнение макета - фирменного знака, логотипа
Разработка деловой документации
Разработка элементов сувенирной продукции
Разработка календаря

Типовые задания для практических занятий в 3 семестре

Разработка фирменного знака, логотипа
Плакатный ряд
Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств
Функциональное размещение плакатного ряда в помещении предприятия.
Решение единого средового пространства Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств
реклама на транспорте, решение остановки транспорта.



Типовые задания для практических занятий в 4 семестре

Эскизирование, подбор материала, анализ.
Социальный плакат, тематический
Рекламный плакат, афиша на выбор.

Типовые задания для практических занятий в 5 семестре

Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)
Эскиз и оригинал обложки периодического издания.
Разработка макета печатного издания на заданную тему, разработка страниц
Разработка сайта, макетирование страницы

Типовые задания для практических занятий в 6 семестре

Ребрендинг знака
Ребрендинг элементов фирменного стиля
Ребрендинг носителей фирменного стиля

Типовые задания для практических занятий в 7 семестре

Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор) Эскизирование
Навигация в интерьере
Навигация в экстерьере

Типовые задания для практических занятий в 8 семестре

Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления «Графический дизайн Разработка графической дизайн-концепции.

Очно-заочная форма обучения

Типовые задания для практических занятий в 3 семестре

Графика и объем, работа в различных материалах
Бумага пластика
Графическая комбинаторика

Типовые задания для практических занятий в 4 семестре

Поиск образного решения фирменного знака , логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации
Выполнение макета - фирменного знака, логотипа
Разработка деловой документации
Разработка элементов сувенирной продукции
Разработка календаря

Типовые задания для практических занятий в 5 семестре

Разработка фирменного знака, логотипа
Плакатный ряд
Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств



Функциональное размещение плакатного ряда в помещении предприятия.
Решение единого средового пространства Решение фасада. Проектирование входной группы, наружное формирование витринных пространств
реклама на транспорте, решение остановки транспорта.

Типовые задания для практических занятий в 6 семестре

Эскизирование, подбор материала, анализ.
Социальный плакат, тематический
Рекламный плакат, афиша на выбор.

Типовые задания для практических занятий в 7 семестре

Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)
Эскиз и оригинал обложки периодического издания.
Разработка макета печатного издания на заданную тему, разработка страниц
Разработка сайта, макетирование страницы

Типовые задания для практических занятий в 8 семестре

Ребрендинг знака
Ребрендинг элементов фирменного стиля
Ребрендинг носителей фирменного стиля

Типовые задания для практических занятий в 9 семестре

Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления «Графический дизайн Разработка графической дизайн-концепции.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Целью практических занятий по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами практических занятий являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств .

Практические занятия студентов по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивают:

- закрепление знаний, полученных студентами;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайна и пользоваться спецификой использования различных средств



языка графики для воплощения идеи. Уметь выявить, образную информативность графического решения. Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий

1 семестр (3 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-6

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Изучение основных методов, принципов и приемов композиции

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания по теме черно-белой и цветной графики

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 8 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 6-11

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Графика и объем, работа в различных материалах

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- работа в различных материалах

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: работа в различных материалах

Продолжительность занятия – 8 часов / 5 часов.

Тема практического занятия 11-12

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: графическая комбинаторика

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания-

графическая комбинаторика

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания графической комбинаторики

Продолжительность занятия – 8 часов / 5 часов.

Тема практического занятия 12-15



Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: бумагопластика

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- бумагопластика

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания и умения работы в бумагопластике

Продолжительность занятия – 5 часов / 5 часов.

Тема практического занятия 16-18

Вид практического занятия: выполнение практического задания

Тема и содержание занятия: Выход на знак символ

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- знак символ

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: знания и умения проектирования знака символа

Контрольное задание: графическая комбинаторика знака символа

Продолжительность занятия – 5 часов / 5 часов.

2 семестр(4 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Бриф. Элементы (компоненты) фирменного стиля.

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- эскизирование знака

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков -эскизирование

Продолжительность занятия – 4 часа / 2 часа.

Тема практического занятия 2-7

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета. Цель занятия: приобретение практических навыков

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- проектирование знака

2. Выбор фирменных шрифтов, цветов

Практические навыки: приобретение практических навыков решения элементов фирменного знака.

Продолжительность занятия – 8 часов / 8 часов.

Тема практического занятия 8-10

Вид практического занятия: разработка проекта



Тема и содержание занятия: Разработка деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот - на выбор.

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- деловой документации: визитки, бланк письма (2-3шт.), разработка конверта (2-3шт.), пресс-релиз, папка, пригласительный билет или открытка, блокнот

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации

Практические навыки: приобретение практических навыков проектирования деловой документации.

Продолжительность занятия – 9 часов / 5 часов.

Тема практического занятия 11-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- Разработка элементов сувенирной продукции: пакеты, диски, упаковка для дисков, ручки, чашки

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки деловой документации

Практические навыки: приобретение практических навыков.

Продолжительность занятия – 9 часов / 5 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: разработка календаря. Разработка обложки календаря. Календарная сетка, образное решение(2-3листа) .

План практического занятия:

1. Выполнение практического задания- Разработка обложки календаря

2. Выполнение практического задания- Разработка 2-3 листов календаря

Цель занятия: приобретение практических навыков разработки календаря

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки календаря.

Продолжительность занятия – 16 часов

Контрольное задание: разработка календаря.

Продолжительность занятия – 4 часа / 6 часов.

3 семестр(5 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка фирменного знака, логотипа. Бриф.

Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.

План практического занятия:

1. Предпроектный анализ.



2. Отработка места размещения графических объектов

Цель занятия: приобретение аналитических навыков

Практические навыки: анализ

Продолжительность занятия – 10 часов / 8 часов.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия:

Плакатный ряд .

План практического занятия:

1. Отработка плакатного ряда для последующего размещения их как графических объектов

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки плакатов

Продолжительность занятия – 25 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 6-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств – кабинет директора, переговорная, рабочая зона, входная группа- рецепция.

План практического занятия:

Разработка дизайна интерьеров с помощью графических средств :

1.кабинет директора

2.переговорная

3.рабочая зона

4.входная группа- рецепция.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков разработки дизайнерской концепции интерьера

Продолжительность занятия – 10 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 12-17

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование графической дизайнерской концепции городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.

План практического занятия:

1. Разработка графической дизайнерской концепции городской среды

2.Решение единого средового пространства.

3.Решение фасада,наружное формирование витринных пространств

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков решения средового пространства

Продолжительность занятия – 10 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 18

Вид практического занятия: разработка проекта



Тема и содержание занятия: реклама на транспорте, решение остановки транспорта

План практического занятия:

1. Разработка графической дизайнерской концепции реклама на транспорте
2. решение остановки транспорта.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: решение рекламы на транспорте, решение остановки транспорта

Контрольное задание: разработка рекламы на транспорте, решение остановки транспорта

Продолжительность занятия – 15 часов / 8 часов.

4 семестр(6 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Социальный плакат, Выбор темы для плакатов.

Эскизирование, подбор материала, анализ, проектирование

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Проектирование - Социальный плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков

Продолжительность занятия – 15 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 7-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Работа над плакатом

Эскизирование, подбор материала, анализ , проектирование

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Проектирование - Тематический плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: Работа над плакатом.

Продолжительность занятия – 15 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Рекламный плакат, афиша на выбор. Знакомство на практике с понятием бренда товара.

Эскизирование, подбор материала, анализ, Проектирование

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Проектирование - Рекламный плакат

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: Знакомство на практике с понятием бренда товара.

Контрольное задание: разработка - плакат

Продолжительность занятия – 22 часа / 14 часов.



5 семестр(7 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Выразительные и изобразительные средства формирования образа печатного периодического издания. Композиция и архитектоника многостраничного издания (полоса набора, формат издания, модульная сетка, композиционные приемы верстки)

План практического занятия:

1. Формирования образа печатного периодического издания.

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 10 часов / 2 часа.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Эскиз и оригинал обложки периодического издания

План практического занятия:

1. Эскизирование обложки периодического издания

2. Проектирование обложки периодического издания

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 12 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 6-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка макета печатного издания на заданную тему

План практического занятия:

1. Эскизирование макета печатного издания

2. Разработка макета печатного издания

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над многостраничным изданием

Продолжительность занятия – 24 часа / 10 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Три основных элемента сайта: контент, визуал, навигационная панель. Структура сайта, гиперссылка, макетирование страниц, ссылки, разделы, организация подачи информации. Типографическое и цветографическое решение. Формат сайта. Шрифт

План практического занятия:

1. Эскизирование страницы сайта



2. Проектирование -Базовая страница,
3. Верстка, художественное редактирование.

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над страницей сайта

Контрольное задание: Проектирование -Базовая страница сайта

Продолжительность занятия – 24 часа / 6 часов.

6 семестр(8 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Ребрендинг фирмы. Предпроектный анализ. Анализ графических объектов и всего проектного решения фирмы. Историческая справка.

Потребители продукции, конкуренты- оценка. УТП.

План практического занятия:

1. Предпроектный анализ

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков аналитической работы

Продолжительность занятия – 9 часов / 2 часа.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия: Ребрендинг знака

Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации. Девиз фирмы(слоган)

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Ребрендинг знака
3. Девиз фирмы(слоган)

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над ребрендингом знака

Продолжительность занятия – 9 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 7-12

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия:

Ребрендинг фирмы Ребрендинг элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг

Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Ребрендинг графических элементов

Цель занятия: приобретение практических навыков ребрендинга фирмы



Практические навыки: приобретение практических навыков работы ребрендинга фирмы

Продолжительность занятия – 18 часов / 6 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: работа в группах

Тема и содержание занятия: Ребрендинг носителей фирменного стиля

Разработка деловой документации Разработка элементов сувенирной продукции

Ребрендинг Фирмы Ребрендинг элементов фирменного стиля. Корпоративные - фирменные шрифты. Корпоративные - фирменные цвета- ребрендинг

Паттерн, графические элементы стиля. Корпоративный герой коммуникант

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Ребрендинг деловой документации
3. Ребрендинг сувенирной продукции

Цель занятия: приобретение практических навыков ребрендинга фирмы

Практические навыки: приобретение практических навыков работы ребрендинга фирмы

Контрольное задание: Проектирование-ребрендинг деловой документации

Ребрендинг сувенирной продукции

Продолжительность занятия – 18 часов / 10 часов.

7 семестр

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта Навигация в экстерьере и интерьере (Выставка, Фестиваль на выбор)

Тема и содержание занятия: Бриф. Предпроектный анализ. Выработка дизайн - концепций и стиля. Анализ места размещения графических объектов и всего объемно-пространственного решения.

План практического занятия:

1. Анализ места размещения графических объектов
2. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы

Продолжительность занятия –11 часов.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Поиск образного решения фирменного знака, логотипа. Его графическое и цветовое решение, графические модификации.

Корпоративные - фирменные шрифты.

Корпоративные - фирменные цвета.

План практического занятия:

1. Эскизирование решения фирменного знака, логотипа.



2. Проектирование решения фирменного знака, логотипа

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над графическим и цветовым решением знака, графические модификации

Продолжительность занятия – 12 часов.

Тема практического занятия 6-12

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Разработка дизайна навигации интерьеров с помощью графических средств Разработка графической концепции

План практического занятия:

1. Разработка дизайна навигации интерьеров

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над навигацией интерьеров

Продолжительность занятия – 11 часов.

Тема практического занятия 13-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Проектирование графической дизайнерской концепции навигации в городской среде Решение единого средового пространства. Решение фасада.

Проектирование входной группы

План практического занятия:

1. Эскизирование средового пространства

2. Проектирование - графической дизайнерской концепции навигации в городской среде

3. Решение фасада. Проектирование входной группы

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над графической дизайнерской концепцией навигации в городской среде

Контрольное задание: Проектирование - графической дизайнерской концепции навигации в городской среде

Продолжительность занятия – 36 часов.

8 семестр(9 семестр очно-заочная форма обучения)

Тема практического занятия 1-2

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Комплексное дизайн-проектирование по квалификационным профилям направления «Графический дизайн» Цели и задачи комплексного дизайн-проектирования. Обсуждение и выбор темы .

Предпроектный анализ в процессе комплексного дизайн-проектирования. Постановка проектной задачи Создание поисковых эскизов

План практического занятия:

1. Предпроектный анализ

2. Эскизирование

Цель занятия: приобретение практических навыков



Практические навыки: приобретение теоретических и практических навыков работы

Продолжительность занятия – 7 часов / 4 часа.

Тема практического занятия 3-6

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия:

Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи Разработка графической дизайн-концепции

План практического занятия:

1. Эскизирование
2. Разработка графической дизайн-концепции

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над разработкой графической дизайн-концепцией

Продолжительность занятия – 8 часов / 4 часа.

Тема практического занятия 6-18

Вид практического занятия: разработка проекта

Тема и содержание занятия: Художественное проектирование. Разработка графической дизайн-концепции. Фирменный знак. Элементы фирменного стиля Деловая документация, сувенирная продукция Наружная реклама, Плакатный ряд, календарь(на выбор) на основе проведенных предпроектных исследований и формулировки проектной задачи

План практического занятия:

1. Разработка фирменного знака
2. Деловая документация,
3. сувенирная продукция
4. Наружная реклама,
5. Плакатный ряд,
6. календарь(на выбор)

Цель занятия: приобретение практических навыков

Практические навыки: приобретение практических навыков работы над разработкой графической дизайн-концепции

Контрольное задание: Проектирование - графической единой дизайнерской концепции

Продолжительность занятия – 31 час / 4 часа.

Интерактивные практические занятия

Практические занятия проводятся с использованием активных и интерактивных форм обучения:

1. Работа в группах.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения.

Методика применения ОС



Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия).

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты: нужно убедиться, что учащиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими.

2. Разработка проекта по заданной теме.

В методе проектов студенты разрабатывают общую концепцию, которая складывается из авторских работ, выполненных каждым обучающимся в соответствии с общим заданием группового проекта. Технология группового проектного обучения стимулирует самостоятельную работу и взаимодействие исполнителей.

Методика применения ОС

Проектная технология: стадии проекта по заданной теме.

1. Организационно-подготовительная стадия – проблематизация, разработка проектного задания (выбор);
2. Разработка проекта;
3. Выполнение проекта – технологическая стадия – обучающиеся должны выполнить проект в соответствии с заданием;
4. Заключительная стадия (общественная презентация, обсуждение, саморефлексия).

Проектный метод используется в рамках группового проектного обучения, развивает навыки работы в коллективе, организаторские способности студентов, способность осуществлять различные виды деятельности (как в роли руководителей, так и в роли исполнителей).

Заключительная стадия – в конце семестра проводится защита группового проекта, создается комиссия из преподавателей. Каждому из участников проектной группы задаются вопросы, обсуждаются достоинства и недостатки каждой работы. Возможно проведение защиты группового проекта в виде творческого конкурса, в результате которого выбираются лучшие работы, распределяются призовые места.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий

8.1. Основная литература

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Г. Алексеев. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - <https://znanium.com/catalog/document?id=344223>
2. Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - <https://znanium.com/catalog/document?id=361110>



3. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 316 с. ЭБС Znanium.com Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=372857>

8.2. Дополнительная литература

1. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - <https://znanium.com/catalog/document?id=344191>
2. Ермилова, Д.Ю. Основы теории и методологии дизайн-проектирования костюма. [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.Ю. Ермилова -. М.: РГУТиС, 2012
Внутренний электронный ресурс
3. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - <https://znanium.com/catalog/document?id=344262>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте Росдизайн

ссылка <http://www.rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

Большая библиотека электронных книг по дизайну на сайте NataHaus

ссылка <http://www.infanata.org/color/graph>

Большая библиотека электронных книг по дизайну и графике на сайте Мир Книг

ссылка http://www.mirknig.com/design_grafika

Электронные учебники по графическому дизайну на сайте

ссылка <http://www.visual-form.ru/affiliatebooks.htm>

Поиск книг в электронных библиотеках <http://www.ebdb.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Photoshop CS
4. CorelDRAW Graphics Suite X3

Современные профессиональные базы данных:

Электронный каталог Российской национальной библиотеки <http://primo.nlr.ru/>

Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации

<http://opendata.mkrf.ru/>

Бесплатная библиотека элементов для проектов <https://www.bimobject.com>

Информационные справочные системы:



Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
Российская государственная библиотека искусств <http://liart.ru/ru/>
Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», предусматривает контактную (работа на практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к практическим занятиям, выполнение практических заданий) работу обучающегося. В качестве основной методики обучения были выбраны: метод объяснительно-иллюстративный (информативно-рецептивный), проблемное изложение, эвристический (частично-поисковый), репродуктивный метод.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне», в предлагаемой методике обучения выступают занятия семинарского типа в виде практических занятий в виде выполнения практических заданий, разработки проекта, работы в группах, а также самостоятельная работа обучающихся.

- практические занятия

Практическая работа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя индивидуального задания по темам. В результате практического изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», студенты должны уметь создавать разнообразные графические композиции в соответствии с эскизом, как традиционные, так и нетрадиционные решения, искать новые приемы формообразования, воплощать выразительный образ, ориентироваться в многообразии продукции графического дизайнера и пользоваться спецификой использования различных средств языка графики для воплощения идеи.

Уметь выявить, образную информативность графического решения решения.

Кроме того, одним из важных компонентов обучения является развитие творческой фантазии в поиске новых идей.

Макетирование в дизайне – это проектно-исследовательское моделирование, направленное на получение наглядной информации о свойствах проектируемого изделия в форме объемно-пространственного изображения, о пространственной структуре, размерах, пропорциях, пластике поверхностей, цветофактурном решении и других особенностях изделия.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию и формированию профессиональных компетенций студентов:

Способность применять современную культуру в графическом дизайне и компьютерные технологии в дизайн-проектировании

При проведении практических занятий рекомендуется пользоваться следующими методами обучения:

- объяснительным
- репродуктивным (студенты воспроизводят, информацию);
- проблемным (эвристическим) (студенты решают проблемные задачи).

Тематика практических занятий должна соответствовать рабочей программе дисциплины.



По данной дисциплине используются следующие интерактивные формы практических занятий:

Работа в команде

Самостоятельная работа обучающихся

Целью самостоятельной работы обучающихся (СРО) по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» является интенсивное освоение методов работы в области графического дизайна.

Основными задачами СРО являются: приобретение опыта, развитие самостоятельности, формирование профессиональных качеств.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе практических занятий;
- формирование опыта создания разнообразных дизайнерских композиций в соответствии с творческим замыслом.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Студенты самостоятельно выполняют эскизы по темам практических занятий, выполняют макеты.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Результаты СРО: эскизы, макеты изделий, также они являются элементом итогового контроля.

Формы самостоятельной работы

Рабочей учебной программой дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» предусмотрена самоподготовка к практическим занятиям: подготовка эскизов, работа с теоретическим материалом.

Перечень тем самостоятельной работы обучающихся по подготовке к практическим занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	Проектная лаборатория графического дизайна : Специализированная учебная мебель Демонстрационные материалы для проведения практических занятий Предметы, необходимые для создания учебных



	<p>постановок и макетирования Доска Компьютерный класс: Специализированная учебная мебель ТСО: Видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения Автоматизированные рабочие места с возможностью выхода в сеть "Интернет" - Доска</p>
Самостоятельная работа обучающихся	<p>помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска</p>