



Принято:
Ученым советом ФГБОУ ВО
«РГУТИС»
Протокол №4 от «26» октября 2021 г.

Утверждаю:
Ректор А.А. Федулин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *43.04.03 Гостиничное дело*

направленность (профиль): *Инновационные технологии управления гостиничным
бизнесом*

Квалификация: магистр

год начала подготовки: 2022

Разработчик:

| | |
|---|-------------------------------|
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i> | <i>к.э.н. Коновалова Е.Е.</i> |

ФОС ГИА согласован и одобрен директором ОПОП:

| | |
|---|-------------------------------|
| должность | ученая степень и звание, ФИО |
| <i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i> | <i>к.э.н. Коновалова Е.Е.</i> |

ФОС ГИА утвержден Ученым советом Высшей школы:

| | |
|--|---------------------------------------|
| наименование Высшей школы | номер и дата протокола |
| <i>Высшей школы туризма и гостеприимства</i> | <i>Протокол №4/1 от 22.10.2021 г.</i> |



Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы..... | 3 |
| 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания..... | 19 |
| 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы..... | 32 |
| 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы..... | 47 |



1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

| № пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции | | |
|------|---|---|--|---|
| | | знания | умения | навыки |
| 1. | <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p> | <p>принципы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>составляющие проблемной ситуации как системы</p> <p>стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p> | <p>осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p> | <p>навыками анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработкой стратегии действий</p> <p>навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>навыками разработки и содержательно аргументации стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p> |
| 2. | <p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи</p> <p>УК-2.2 Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью</p> <p>УК-2.3. Осуществляет</p> | <p>особенности, методы и принципы проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>концепцию проекта, определение его целей и задач</p> <p>структуру и роли в проекте</p> <p>содержание мониторинга хода</p> | <p>определять особенности проектирования жизненного цикла проекта и управлять им на всех его этапах</p> <p>разрабатывать концепцию проекта, определять его цели и задачи</p> <p>разрабатывать и реализовывать проект в соответствии со своей ролью</p> <p>осуществлять мониторинг хода</p> | <p>навыками проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>навыками разработки концепции проекта, определения его целей и задач</p> <p>навыками разработки и реализации проекта в соответствии со своей ролью</p> <p>навыками осуществления</p> |



| | мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта | реализации проекта, корректировку отклонения, дополнительные изменения в плане | реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план | мониторинга хода реализации проекта, корректировки отклонения, вносить дополнительные изменения в план |
|----|---|---|--|--|
| 3. | <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.1. Планирует командную работу и формулирует цели, задачи</p> <p>УК-3.2. Организует работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.3. Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы</p> | <p>современные представления об организации и руководстве работой команды, разработке командной стратегии и цели организации</p> <p>организацию и принципы командной работы, ее цели и задачи</p> <p>способы организации работы команды для достижения поставленной цели</p> <p>методы контроля выполнения членами команды поставленных задач, способы корректировки работы команды в соответствии с целью работы</p> | <p>создавать условия для организации и руководства команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>планировать командную работу и формулировать цели, задачи</p> <p>организовать работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>контролировать выполнение членами команды поставленных задач, корректировать работу команды в соответствии с целью работы</p> | <p>навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>навыками планирования командной работы, формулировкой целей, задач</p> <p>навыками организации работы команды для достижения поставленной цели</p> <p>навыками контроля выполнения членами команды поставленных задач, корректировки работу команды в соответствии с целью работы</p> |
| 4. | <p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и</p> | <p>современные профессиональные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального</p> | <p>применять современные профессиональные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и</p> | <p>современными профессиональными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и</p> |



| | | | | |
|----|---|--|---|--|
| | <p>профессионального взаимодействия УК-4.1. Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях</p> | <p>взаимодействия профессиональные и академические тексты современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях</p> | <p>профессионального взаимодействия составлять, переводить и редактировать профессиональные и академические тексты использовать современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях</p> | <p>профессионального взаимодействия навыками составления, перевода и редактирования профессиональных и академических текстов навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях</p> |
| 5. | <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5.1. Анализирует особенности межкультурного взаимодействия УК-5.2. Выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон</p> | <p>разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах особенности межкультурного взаимодействия профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон</p> | <p>анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в устных и письменных формах для решения задач профессиональной деятельности анализировать особенности межкультурного взаимодействия выстраивать профессиональное взаимодействие с учетом межкультурных особенностей сторон</p> | <p>навыками анализа разнообразия культур и применять их в процессе межкультурного взаимодействия в устных и письменных формах для решения задач профессиональной деятельности навыками анализа особенностей межкультурного взаимодействия навыками выстраивания профессионального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей сторон</p> |



| | УК-5.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач | недискриминационную среду взаимодействия при выполнении профессиональных задач | обеспечивать создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач | навыками обеспечения создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач |
|----|--|---|---|--|
| 6. | УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям | способы совершенствования собственной деятельности и методы самооценки оценки своих ресурсов и их пределы, оптимальность их использования для успешного выполнения порученного задания приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям | определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки оценивать свои ресурсы и их пределы, оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания определять приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям | навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки навыками оценки своих ресурсов и их пределов, оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания навыками определения приоритетов профессионального развития и способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям |
| 7. | ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и | | | |



| | | | | |
|----|---|---|---|--|
| | <p>общественного питания ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания.</p> <p>ОПК-1.2. Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания</p> <p>- технологические новации и программное обеспечение деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания</p> <p>- организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- навыками формирования технологической концепции организаций размещения и общественного питания</p> <p>- навыками организации внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> |
| 8. | <p>ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.1. Формулирует направления по разработке и реализации системы стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования</p> | <p>- системы стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы</p> | <p>- формулировать направления по разработке и реализации системы стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы</p> | <p>- навыками формулирования направлений по разработке и реализации системы стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- навыками использования основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования</p> |



| | деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания | гостеприимства и общественного питания - стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания | гостеприимства и общественного питания - осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания | деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания - навыками осуществления стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
|----|---|---|---|--|
| 9. | ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-3.1. Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-3.2. Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-3.3. Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и | - системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания - соответствующие нормативно-правовые акты, профессиональные стандарты, а также мнения | - разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - внедрять системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания - контролировать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного | - навыками разработки системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - навыками внедрения системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания - навыками контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного |



| | общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон | потребителей и других заинтересованы сторон о качестве оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания | питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон | питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон |
|-----|--|--|--|--|
| 10. | <p>ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4.2. Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-4.3. Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p> <p>- маркетинговые стратегии и программы в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- маркетинговые стратегии и программы в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p> <p>- разрабатывать маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- навыками применения технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p> <p>- навыками разработки маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> |



| | | | | |
|-----|---|--|--|---|
| 11. | <p>ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p> <p>ОПК-5.1. Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, приоритетных направлений его деятельности</p> <p>ОПК-5.3. Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- экономические стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, приоритетных направлений его деятельности</p> <p>- экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, приоритетных направлений его деятельности</p> <p>- оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- навыками определения основных факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- навыками обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, приоритетных направлений его деятельности</p> <p>- навыками оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> |
|-----|---|--|--|---|



| | | | | |
|-----|---|--|---|--|
| 12. | <p>ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p> | <p>- научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p> <p>- подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>- результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p> | <p>- планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p> <p>- применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>- представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p> | <p>- навыками планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>- навыками применения подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>- навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p> |
| 13. | <p>ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным</p> | | | |



| | | | | |
|-----|---|--|---|---|
| | <p>профессиональным программам ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p> | <p>- основные образовательные программы бакалавриата и дополнительные профессиональные программы, ориентированные на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- формы и методы подготовки к проведению занятий по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>- результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p> | <p>- осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>- планировать результаты обучения, проводить текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам</p> | <p>- навыками осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- навыками выбора форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p> <p>- навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам</p> |
| 14. | <p>ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку</p> | <p>- стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы</p> | <p>- проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы</p> | <p>- навыками проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности</p> |



| | | | | |
|-----|---|---|--|---|
| | <p>результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.3. Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4. Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>гостеприимства и общественного питания, факторы успеха</p> <ul style="list-style-type: none">- планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | <p>гостеприимства и общественного питания, выявлять факторы успеха</p> <ul style="list-style-type: none">- осуществлять стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- осуществлять эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | <p>предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявления факторов успеха</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками осуществления стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- навыками обеспечения стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |
| 15. | <p>ПК-2. Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | | | |



| | | | | |
|-----|--|---|---|---|
| | <p>ПК-2.1. Разрабатывает мероприятия и организует процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-2.2. Реализовывает мероприятия по управлению деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- мероприятия и процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- мероприятия по управлению деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- разрабатывать мероприятия и организовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- реализовывать мероприятия по управлению деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- навыками разработки мероприятий и организации процесса управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- навыками реализации мероприятий по управлению деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> |
| 16. | <p>ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций</p> <p>ПК-3.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-3.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов сфере гостеприимства и общественного питания как технологии обоснования</p> | <p>- объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- деятельность по разработке бизнес-планов сфере гостеприимства и общественного питания как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p> | <p>- проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов сфере гостеприимства и общественного питания как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений</p> | <p>- навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- навыками организации, координации и контроля деятельности по разработке бизнес-планов сфере гостеприимства и общественного питания как технологии обоснования проектов и принятия</p> |



| | | | | |
|-----|--|--|---|---|
| | <p>проектов и принятия предпринимательских решений ПК-3.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания и управляет деятельностью по их устранению</p> | <p>- ресурсы проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, контроль процесса реализации проекта, отклонения в реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания и деятельность по их устранению</p> | <p>- осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания и управлять деятельностью по их устранению</p> | <p>предпринимательских решений</p> <p>- навыками осуществления планирования ресурсов проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, контроля процесса реализации проекта, своевременного выявления отклонения в реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания и управления деятельностью по их устранению</p> |
| 17. | <p>ПК-4. Способен научно обосновывать и проектировать предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-4.1. Научно обосновывает проекты предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-4.2. Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- проекты предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- структуру предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- научно обосновывать проекты предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- проектировать предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- навыками научного обоснования проектов предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- навыками проектирования предприятия сферы гостеприимства и общественного питания</p> |
| 18. | <p>ПК-5. Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-</p> | | | |



| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | <p>коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. ПК-5.1. Определяет перспективность инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-5.2. Управляет внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания ПК-5.3. Способен оценивать эффективность внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения</p> | <p>- инновационные технологии и информационно-коммуникативные инновации для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- управление внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- оценку эффективности внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для</p> | <p>- определять перспективность инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- оценивать эффективность внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения</p> | <p>- навыками определения перспективности инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- навыками управления внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>- навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения</p> |
|--|--|--|---|---|



| | конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |
|-----|--|--|--|---|
| 19. | <p>ПК-6. Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>ПК-6.1. Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-6.2. На основе использования научных методов проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ПК-6.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка гостиничных услуг, обоснование стратегических решений по развитию</p> | <ul style="list-style-type: none">- научные концепции и методы исследования и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- научные методы проведения обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- исследования и моделирование развития рынка гостиничных услуг, обоснование стратегических решений по | <ul style="list-style-type: none">- обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- на основе использования научных методов проводить обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- проводить исследования и моделирование развития рынка гостиничных услуг, обоснование стратегических решений по | <ul style="list-style-type: none">- навыками обоснования выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- навыками на основе использования научных методов проведения обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания- навыками проведения исследований и моделирования развития рынка гостиничных услуг, обоснование |



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 18 из 53

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |
|--|--|---|---|--|



2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

| № пп | Индекс компетенции | Содержание компетенции | Показатель оценивания компетенции | Критерий оценивания | Шкала оценивания |
|------|--------------------|--|---|--|------------------|
| 1. | УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | осуществление критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработка стратегии действий | 0-5 |
| 2. | УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | управление проектом на всех этапах его жизненного цикла | 0-5 |
| 3. | УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | организация и руководство работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | 0-5 |
| 4. | УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | применение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | 0-5 |
| 5. | УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | владеет навыками анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия | анализ и учит разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия | 0-5 |
| 6. | УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на | определение и реализация приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе | 0-5 |



| | | | основе самооценки | самооценки | |
|----|---------|--|---|--|-----|
| 7. | ОПК-1 | Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания | | | |
| | ОПК-1.1 | Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания | - умеет формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания | - формирование технологической концепции организаций размещения и общественного питания | 0-5 |
| | ОПК-1.2 | Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет организовать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания | - организация внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания | |
| 8. | ОПК-2 | Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания | | | |
| | ОПК-2.1 | Формулирует направления по разработке и реализации системы стратегического управления деятельностью организаций | - умеет формулировать направления деятельности по разработке и реализации системы | - формулирование направлений деятельности по разработке и реализации системы | 0-5 |



| | | | | | |
|----|-------------------------------------|---|---|--|-----|
| | | сферы гостеприимства и общественного питания Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания Осуществляет стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания | стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания - умеет использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания - умеет осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания | стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания - использование основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания - осуществление стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания | |
| 9. | ОПК-3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 | Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций | - умеет разрабатывать системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - умеет внедрять системы менеджмента качества в | - разработка системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - внедрение системы менеджмента качества в деятельность | 0-5 |



| | | | | | |
|-----|---------|---|--|---|-----|
| | ОПК-3.3 | сферы гостеприимства и общественного питания Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон | деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания - умеет контролировать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон | организаций сферы гостеприимства и общественного питания - контроль качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон | |
| 10. | ОПК-4 | Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания | | | |
| | ОПК-4.1 | Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности | - умеет применять технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности | - применение технологий маркетинговых исследований в профессиональной деятельности | |
| | ОПК-4.2 | Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет разрабатывать маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания | - разработку маркетинговых стратегий и программ организаций сферы гостеприимства и общественного питания | |
| | ОПК-4.3 | Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций | - умеет внедрять маркетинговые | - внедрение маркетинговых | 0-5 |



| | | сферы гостеприимства и общественного питания | стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания | стратегий и программ в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания | |
|-----|---------|---|--|---|-----|
| 11. | ОПК-5 | Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | | | |
| | ОПК-5.1 | Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания | - определение основных факторов внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания | |
| | ОПК-5.2 | Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, приоритетных направлений его деятельности | - умеет обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, приоритетных направлений его деятельности | - обеспечение обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, приоритетных направлений его деятельности | |
| | ОПК-5.3 | Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы | - оценка экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы | 0-5 |



| | | | гостеприимства и общественного питания | гостеприимства и общественного питания | |
|-----|--|---|---|---|-----|
| 12. | ОПК-6 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3 | <p>Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p> | <p>- умеет планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности</p> <p>- умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>- умеет представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p> | <p>- планирование научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>- применение подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>- представление результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях</p> | 0-5 |
| 13. | ОПК-7 | Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным | | | 0-5 |



| | | | | | |
|-----|---------|---|--|---|-----|
| | ОПК-7.1 | программам и дополнительным профессиональным программам Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания | - осуществление педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания | |
| | ОПК-7.2 | Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | - умеет выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | - выбор форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | |
| | ОПК-7.3 | Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам | - умеет планировать результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам | - планирование результатов обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам | |
| 14. | ПК-1 | Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет проводить | - проведение стратегического | 0-5 |



| | | | | | |
|-----|--------|---|---|---|-----|
| | ПК-1.1 | Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха | стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха | анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха | |
| | ПК-1.2 | Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет осуществлять стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - осуществление стратегического планирования и организации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | |
| | ПК-1.3 | Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - обеспечение стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | |
| | ПК-1.4 | Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет осуществлять эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - осуществление эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | |
| 15. | ПК-2 | Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | 0-5 |



| | | | | | |
|-----|--------|--|--|--|-----|
| | ПК-2.1 | Разрабатывает мероприятия и организует процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет разрабатывать мероприятия и организовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - разработка мероприятий и организация процесса управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | |
| | ПК-2.2 | Реализовывает мероприятия по управлению деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - владеет навыками реализации мероприятий по управлению деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - реализация мероприятия по управлению деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | |
| 16. | ПК-3 | Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций | | | |
| | ПК-3.1 | Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания | - проектирование объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания | 0-5 |
| | ПК-3.2 | Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов сфере гостеприимства и общественного питания как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений | - умеет организовывать, координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес-планов сфере гостеприимства и общественного питания как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений | - организация, координация и контроль деятельности по разработке бизнес-планов сфере гостеприимства и общественного питания как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений | |



| | | | | | |
|-----|--------------------------|---|--|---|-----|
| | ПК-3.3 | Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания и управляет деятельностью по их устранению | - умеет осуществлять планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, контролировать процесс реализации проекта, своевременно выявлять отклонения в реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания и управлять деятельностью по их устранению | - осуществление планирования ресурсов проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания и управление деятельностью по их устранению | |
| 17. | ПК-4 ПК-4.1 ПК-4.2 | Способен научно обосновывать и проектировать предприятия сферы гостеприимства и общественного питания Научно обосновывает проекты предприятий сферы гостеприимства и общественного питания Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет научно обосновывать проекты предприятий сферы гостеприимства и общественного питания - умеет проектировать предприятия сферы гостеприимства и общественного питания | - научное обоснование проектов предприятий сферы гостеприимства и общественного питания - проектирование предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | 0-5 |
| 18. | ПК-5 | Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного | | | 0-5 |



| | | | | | |
|-----|--------|--|---|--|-----|
| | | питания. | | | |
| | ПК-5.1 | Определяет перспективность инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет определять перспективность инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - определение перспективности инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | |
| | ПК-5.2 | Управляет внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - управление внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | |
| | ПК-5.3 | Способен оценивать эффективность внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - умеет оценивать эффективность внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | - оценка эффективности внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | |
| 18. | ПК-6 | Способен применять научные концепции | | | 0-5 |



| | | | | | |
|--|--------|---|---|--|--|
| | ПК-6.1 | <p>исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- умеет обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- обоснование выбора научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | |
| | ПК-6.2 | <p>На основе использования научных методов проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- умеет на основе использования научных методов проводить обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- на основе использования научных методов проведение обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | |
| | ПК-6.3 | <p>Проводит исследование и моделирование развития рынка гостиничных услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- умеет проводить исследование и моделирование развития рынка гостиничных услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | <p>- проведение исследования и моделирования развития рынка гостиничных услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p> | |

0 баллов – невозможно оценить уровень освоение компетенции;



- 1 балл – продемонстрирована минимальная осведомлённость;
- 2 балла – продемонстрирована минимальная осведомлённость и представлено общее понимание компетенции;
- 3 балла – продемонстрирован минимально-необходимый уровень усвоения компетенции;
- 4 балла – освоение компетенции продемонстрировано на достаточно высоком уровне
- 5 баллов – продемонстрировано высокое основание компетенции и умение её использовать в практической деятельности.



3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

3.1. Выпускная квалификационная работа - Магистерская работа

3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы

1. Разработка стратегий проектно-ориентированного управления гостиничным предприятием (в сфере гостеприимства).
2. Исследование проблем и разработка решений по проектному управлению гостиничным бизнесом в современных условиях.
3. Разработка системы сбалансированных показателей как инструмента стратегического управления гостиничным предприятием (на примере гостиницы).
4. Разработка и формирование информационного имиджа гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
5. Разработка и формирование модели стратегического управления развитием гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
6. Разработка концепции адаптации гостиничных предприятия к быстро меняющейся внешней среде (на примере гостиницы).
7. Разработка проекта по повышению эффективности использования номерного фонда для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
8. Разработка концепции сервисного менеджмента для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
9. Разработка сервисных предложений для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
10. Разработка механизма финансирования социально ориентированных маркетинговых проектов и программ в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций.
11. Разработка и внедрение инновационного управления маркетинговой деятельностью гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
12. Проектирование и моделирование имиджа гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
13. Проектирование и моделирование бренда гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
14. Разработка комплекса сервисных стандартов и регламентов для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
15. Разработка и внедрение персонализированных сервисных проектов и программ обслуживания в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций.
16. Совершенствование методов и способов повышения удовлетворенности гостей путем предоставления уникального персонализированного сервиса.
17. Разработка проекта по диверсификации услуг гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
18. Разработка проекта по формированию безбарьерной среды в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций.
19. Разработка и внедрение инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций в области продаж для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере гостиницы).



20. Разработка проекта по коммерциализации культурного наследия в сфере гостеприимства.
21. Разработка и внедрение инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций в кадровую политику гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
22. Внедрение инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций в управление и моделирование бизнес-процессов гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
23. Проектирование WOW-эффектов с целью увеличения потребительской лояльности в сфере гостеприимства с учетом отраслевых инноваций.
24. Разработка концепции и проектирование гостиничного предприятия.
25. Разработка стратегии по формированию системы управления качеством для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
26. Разработка стратегии устойчивого развития гостиничного комплекса (на примере гостиничного комплекса).
27. Совершенствование бизнес-процессов службы питания гостиничного предприятия на основе принципов «бережливого производства» (на примере гостиницы).
28. Оптимизация бизнес-процессов и инновационные технологии управления службой приема и размещения гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
29. Разработка концепции перехода на экологические и ресурсосберегающие технологии работы гостиничного предприятия (на примере гостиницы).
30. Формирование стратегии развития сети малых отелей (на примере региона)
31. Разработка концепции по развитию франчайзинга в гостиничном бизнесе (на примере региона).
32. Исследование инновационных технологий управления гостиничным сервисом.
33. Исследование маркетинговой концепции продвижения инновационного гостиничного продукта.
34. Исследование технологий управления операционной деятельностью гостиницы.
35. Исследование проблем адаптации и использования зарубежных практик в функционировании отелей в России.
36. Проектирование концепции малой гостиницы на основе управления впечатлениями гостей.
37. Разработка системы показателей стратегического развития гостиничного бизнеса на региональном уровне.
38. Исследование стратегий развития сетевого гостиничного бизнеса в России.
39. Стартап как диплом
40. Тема, предложенная и обоснованная обучающимся (по согласованию с директором ОПОП)



3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной профессиональной образовательной программы:

| Код компетенции | Содержание компетенции | Совокупность заданий ВКР | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|---------|-------------|--|
| | | Введение | Глава 1 | Глава 2 | Глава 3 | Заключение, приложения | Реферат | Презентация | Защита ВКР |
| 1 | 2 | 3 | | | | | | | |
| Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения – УК | | | | | | | | | |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Обоснование и формулировка актуальности и гипотезы исследования | Обобщение теоретической и методологической базы | Анализ и обобщение фактологического материала, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования | Формулировка общей и частной новизны исследования | Представление решения поставленных задач и описание результатов достижения цели | | | Умение отстаивать собственную точку зрения |
| УК-1.1 | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | | | | | | | | |
| УК-1.2 | Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов | | | | | | | | |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | | | | Навыки управления представленным научно-исследовательским проектом | | | | Умение нести ответственность за принятые решения |
| УК-2.1 | Разрабатывает концепцию проекта, определяет его цели и задачи | | | | | | | | |
| УК-2.2 | Разрабатывает и реализует проект в соответствии со своей ролью | | | | | | | | |
| УК-2.3 | Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | | | |
|--------|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|
| | реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта | | | | | | | | | | |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | | | | | | | | | | |
| УК-3.1 | Планирует командную работу и формулирует цели, задачи | | | | | | | Умение руководить работой команды, демонстрируя иллюстрационные материал | Умение вырабатывать командную стратегию для достижения цели ВКР | | |
| УК-3.2 | Организует работу команды для достижения поставленной цели | | | | | | | | | | |
| УК-3.3 | Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы | | | | | | | | | | |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Изложение текста ВКР грамотным профессиональным языком | | | | | | | | | |
| УК-4.1 | Составляет, переводит и редактирует профессиональные и академические тексты | | | | | | | | Написание реферата ВКР на иностранном языке | Аргументированная авторская позиция с апеллярованием к результатам исследования | Грамотное построение доклада, ответы на вопросы |
| УК-4.2 | Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, в том числе для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях | | | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | |
|---------|--|--|--|--|---|--|--|--|---|
| ОПК-1.1 | технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания Формирует технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания. | | | | Разработка и внедрение инновационных предложений для объекта исследования | | | | Доказательство необходимости внедрения в процессе защиты новых решений для объекта исследования |
| ОПК-1.2 | Организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ОПК-2 | Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ОПК-2.1 | Формулирует направления по разработке и реализации системы стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания | | | | Проведение анализа объекта и предмета исследования | Выработка решений стратегического и тактического характера, направленных на внедрение сформулированных | | | Ответы на вопросы по поставленным стратегическим и тактическим решениям и ожидаемым результатам |
| ОПК-2.2 | Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | |
|---------|---|--|--|--|---|--|--|--|---|
| ОПК-2.3 | <p>стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Осуществляет стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | | | | предложений | | | | |
| ОПК-3 | <p>Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | | | | | | | | |
| ОПК-3.1 | <p>Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> | | | | | | | | |
| ОПК-3.2 | <p>Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> | | | | | | | | |
| ОПК-3.3 | <p>Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других</p> | | | | Описание предлагаемых решений по системе управления качеством услуг | | | | Использование понятных терминов и пояснений, на основе которых выстраивается презентационный материал |



| | | | | | | | | | |
|---------|---|--|--|--|---|--|--|--|---|
| | заинтересованных сторон. | | | | | | | | |
| ОПК-4 | Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ОПК-4.1 | Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности | | | | Выработка решений стратегического и тактического характера, направленных на внедрение сформулированных предложений | | | | Ответы на вопросы по поставленным стратегическим и тактическим решениям и ожидаемым результатам |
| ОПК-4.2 | Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ОПК-4.3 | Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ОПК-5 | Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений | | | | Выработка решений стратегического и тактического характера, направленных на внедрение сформулированных предложений, оценка потенциальной эффективности предлагаемых мероприятий | | | | Ответы на вопросы по результатам реализации аналитической работы и технологии оценки результатов деятельности предприятия |
| ОПК-5.1 | Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | |
|---------|--|---|--|--|--|--|--|--|---|
| ОПК-5.2 | Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия сферы гостеприимства и общественного питания, приоритетных направлений его деятельности | | | | | | | | |
| ОПК-5.3 | Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ОПК-6 | Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности | | | | | | | | |
| ОПК-6.1 | Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности | | | | | | | | |
| ОПК-6.2 | Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности | | | | | | | | |
| ОПК-6.3 | Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, | | | | | | | | |
| | | Обобщение планируемых подходов, методов и технологий научно-прикладных исследований по теме ВКР | | | | Представление результатов научно-прикладных исследований по теме ВКР | | | Ответы на вопросы по результатам научно-прикладных исследований по теме ВКР |



| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | докладов на научных конференциях | | | | | | | | |
| ОПК-7 | Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | | | | | | | | |
| ОПК-7.1 | Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ОПК-7.2 | Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам | | | | | Авторские предложения по внедрению результатов работы над ВКР в основные образовательные программы и дополнительные профессиональные программы | | | |
| ОПК-7.3 | Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам | | | | | | | | |
| Профессиональные компетенции обязательные – ПК | | | | | | | | | |
| ПК-1 | Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | Выявление проблем и направлений совершенствования объекта исследования | Оценка представленных предложений с позиции их внедрения | | | | Ответы на вопросы по результатам реализации аналитической работы, технологии оценки результатов деятельности предприятия сферы |



| | | | | | | | | | |
|--------|---|--|--|--|--|---|--|--|---|
| ПК-1.1 | Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха | | | | | | | | гостеприимства и общественного питания и функции контроля |
| ПК-1.2 | Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ПК-1.3 | Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ПК-1.4 | Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ПК-2 | Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ПК-2.1 | Разрабатывает мероприятия и организует процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | Разработка и реализация мероприятий по управлению | | | |



| | | | | | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| ПК-2.2 | Реализовывает мероприятия по управлению деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | |
| ПК-3 | Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций | | | | | | | | |
| ПК-3.1 | Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания | | | | Выработка решений по совершенствованию и развитию сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций | | | | Ответы на вопросы по совершенствованию и развитию сферы гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций |
| ПК-3.2 | Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов сфере гостеприимства и общественного питания как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений | | | | | | | | |
| ПК-3.3 | Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, контроль процесса реализации | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | |
|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания и управляет деятельностью по их устранению | | | | | | | | |
| ПК-4 | Способен научно обосновывать и проектировать предприятия сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | Ответы на вопросы по реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с темой ВКР |
| ПК-4.1 | Научно обосновывает проекты предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | Выработка структуры предложений по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | |
| ПК-4.2 | Проектирует предприятия сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ПК-5 | Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. | | | | | | | | Ответы на вопросы по внедрению инновационных технологий и |
| ПК-5.1 | Определяет перспективность инновационных технологий и | | | | Выработка инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения | | | | |



| | | | | | | | | | |
|--------|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| ПК-5.2 | информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания Управляет внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, оценка их эффективности | | | | информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПК-5.3 | Способен оценивать эффективность внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ПК-5 | Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | |
|--------|---|---|--|--|---|--|--|--|---|
| ПК-5.1 | питания Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | Обоснование применяемых научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений | Обобщение применяемых научных концепций и методов исследования по теме ВКР | | Обоснование предложений и стратегических решений с применением научных концепций исследования и моделирования | | | | Ответы на вопросы по применяемым научным концепциям исследования и моделирования для обоснования стратегических решений |
| ПК-5.2 | На основе использования научных методов проводит обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |
| ПК-5.3 | Проводит исследование и моделирование развития рынка гостиничных услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | | | | | | | | |



4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов подготовки выпускной квалификационной работы (предзащита)

| Точки контроля | Требования к выполнению | Формируемые/(оцениваемые для контрольных точек 8, 9 и итоговой оценки ВКР) компетенции | Критерии оценки по содержанию и качеству | Баллы |
|----------------|---|--|--|-------|
| 1. Введение | Четкое и краткое обоснование выбора темы и выдвигаемой гипотезы, определение актуальности, предмета и объекта исследования, формулировка целей и задач, описание используемых при выполнении работы методов эмпирического исследования и обработки данных | УК-1, УК-4, УК-6, ПК-6 | Тема, ее актуальность и гипотеза убедительно обоснованы и связаны с заявленной областью исследования; предмет и объект, цель и задачи исследования определены четко и однозначно; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных оригинальны и соответствуют специфике исследования. | 5 |
| | | | Тема, ее актуальность и гипотеза обоснованы в целом; предмет и объект, цель и задачи исследования в целом определены; выбранные методы эмпирического исследования и обработки данных соответствуют специфике исследования. | 4 |
| | | | Тема, ее актуальность и гипотеза, предмет и объект, цель и задачи исследования определены неубедительно, общими, декларативными утверждениями, методы исследования носят общий характер | 3 |
| | | | Актуальность темы не обоснована, гипотеза расплывчата/отсутствует, предмет и объект не отражают тематику ВКР, методы исследования носят общий характер | 2 |
| 2. Глава 1 | Социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, теоретические основы и подходы к решению, их оценка, собственная позиция автора, обоснованный выбор методологии и методики | УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-6, ПК-6 | Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, показана собственная позиция автора, адекватно определена | 5 |



| | проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях | | методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях | |
|------------|--|------------------------|--|---|
| | | | Проведен анализ различных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не выявлены слабоизученные аспекты, подлежащие разработке, просматривается определенная позиция автора по рассматриваемому вопросу, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена в общем. | 4 |
| | | | Анализ степени изученности проблемы заменен общей характеристикой научных публикаций, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования определена достаточно расплывчато. | 3 |
| | | | Анализ степени изученности проблемы заменен конспектом учебной литературы, отсутствует авторская позиция, методология и методика проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования просматривается слабо/не определена. | 2 |
| 3. Глава 2 | Результаты анализа вторичных и первичных данных, анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, выявление тенденций и проблем развития объекта и предмета исследования, причины, обусловившие их возникновение, пути их возможного устранения. | УК-1,УК-4, ОПК-2, ПК-1 | Использовались оригинальные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблем развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы четко и однозначно. | 5 |
| | | | Использовались традиционные методики и инструменты исследования и анализа результатов; тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины их возникновения и пути возможного устранения сформулированы в общем. | 4 |



| | | | | |
|---------------|--|--|---|---|
| | | | Использовались традиционные методики и инструменты исследования, отдельные результаты заимствованы у других исследователей; определены в целом тенденции и проблемы развития объекта и предмета, не определены причины их возникновения и пути возможного устранения. | 3 |
| | | | Результаты исследования полностью заимствованы у других исследователей, тенденции и проблемы развития объекта и предмета, причины, их возникновения и пути возможного устранения просматриваются слабо/не определены. | 2 |
| 4. Глава 3 | Научно-методические и/или научно-практические предложения по решению выявленных проблем, направления их практического применения, оценка эффективности предложений, результаты апробации предлагаемых рекомендаций (при необходимости) | УК-1, УК-2, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6 | Предложения четко сформулированы, содержат научную новизну, убедительно обоснована практическая значимость полученных результатов, присутствует оценка социальной и/или экономической эффективности их реализации, могут быть рекомендованы к внедрению | 5 |
| | | | Предложения четко сформулированы, содержат отдельные элементы новизны, присутствует оценка социальной и /или экономической эффективности их реализации, отдельные результаты могут быть использованы в практической деятельности | 4 |
| | | | Результаты носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение, отсутствует обоснование социальной и/или экономической эффективности | 3 |
| | | | Результаты не обоснованы, поверхностны | 2 |
| 5. Заключение | Логически стройное изложение итогов исследования, их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении | УК-1, УК-4, ОПК-6 | Достигнута основная цель ВКР, полностью решены поставленные задачи | 5 |
| | | | Часть задач ВКР решена полностью, отдельные задачи решены частично, цель ВКР в основном | 4 |



| | | достигнута | | |
|------------|--|---|--|---|
| | | Частично решены все задачи ВКР/цель ВКР достигнута частично | 3 | |
| | | Только некоторые из поставленных задачи решены частично, что ставит под сомнение достижение основной цели ВКР/задачи не решены, основная ВКР цель не достигнута | 2 | |
| 6. Реферат | Реферат ВКР выполняется на двух языках и включает тему ВКР, сведения об объеме текстового материала ВКР (количество страниц), количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников, перечень ключевых слов, краткую характеристику работы. | УК-4 | Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике и содержанию работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком и отражает содержание основного реферата | 5 |
| | | | Структура реферата соответствует требованиям, общие сведения по ВКР в целом отражают фактический материал, ключевые слова соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР включает все необходимые элементы, переводная версия реферата выполнена на профессиональном уровне владения иностранным языком, но содержит отдельные неточности лексического и содержательного характера. | 4 |
| | | | Структура реферата соответствует в целом требованиям, ключевые слова не вполне соответствуют тематике работы, краткая характеристика ВКР слабо отражает содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на невысоком уровне владения иностранным языком и содержит ошибки лексического и | 3 |

| | | | | |
|----------------|--|------------------|--|---|
| | | | содержательного характера. | |
| | | | Структура реферата не соответствует требованиям, ключевые слова и краткая характеристика ВКР слабо отражают тематику и содержание ВКР, переводная версия реферата выполнена на низком уровне владения иностранным языком и содержит грубые ошибки лексического и содержательного характера | 2 |
| 7. Презентация | Иллюстрационный материал, выполненный в форме презентации слайдов MS Office PowerPoint в объеме от 6-ти до 12-ти слайдов, раскрывающий в наглядном виде основные положения ВКР и иллюстрирующий доклад | УК-3, УК-4, УК-6 | Полностью отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на высоком уровне, нагляден | 5 |
| | | | Достаточно полно отражает достигнутые результаты ВКР, выполнен на хорошем уровне, нагляден | 4 |
| | | | Частично отражает результаты ВКР, выполнен на низком уровне, не нагляден | 3 |
| | | | Имеет слабую связь с достигнутыми результатами, ненагляден/полностью заимствован | 2 |

4.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

| | | | | |
|---------------|--|---|---|-----|
| 8. Защита ВКР | Материалы к защите и доклад (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии) | УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6 | Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задачи исследования | 2-5 |
| | | | Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и задачам | 2-5 |
| | | | Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме | 2-5 |
| | | | Логика изложения, стиль изложения | 2-5 |
| | | | Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций | 2-5 |



| | | | | | |
|----------------------------|--|--|--|---|----------------|
| | | | Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников | 2-5 | |
| | | | Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), качество приложений | 2-5 | |
| | | | Использование информационно-аналитического материала | 2-5 | |
| | | | Качество оформления работы (тительного листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы) | 2-5 | |
| | Оценка рецензента | | УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6 | Замечания отсутствуют/незначительные замечания дискуссионного характера | 5 |
| | | | | Есть незначительные замечания | 4 |
| | | | | Существенные замечания | 3 |
| | | | | Отрицательная оценка ВКР | 2 |
| | Ответы на вопросы членов ГЭК (ИЭК) (оцениваются каждым членом Государственной экзаменационной комиссии) | | УК-1, УК-4, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6 | Ответы полные | 5 |
| | | | | Ответы относительно полные | 4 |
| | | | | Значительные затруднения при ответах | 3 |
| | | | | Практическое отсутствие правильных ответов | 2 |
| | Итоговая оценка (определяется как средняя арифметическая) | | | отлично | 4,5-5 |
| | | | | хорошо | 3,5-4,4 |
| удовлетворительно | | | | 2,5-3,4 | |
| неудовлетворительно | | | | Менее 2,4 | |

Защита ВКР оценивается на основе оценочного листа у каждого члена комиссии по следующей форме:



| № п/п | ФИО | Критерии оценки | | | | | | | | | Комментарии | Итоговая оценка |
|----------|-----|--|--|--|-----------------------------------|--|--|---|---|--|-------------|--------------------|
| | | Аргументированное обоснование актуальности выбранной темы, чёткость постановки цели и задач исследования | Структура работы (оглавление) соответствует поставленным целям и задачам | Теоретическое обоснование и раскрытие сущности по выбранной теме | Логика изложения, стиль изложения | Теоретическая и практическая ценность полученных результатов исследования и рекомендаций | Использование литературы: широкий спектр источников (нормативно-правовые акты, учебная и специальная литература, научные и практические публикации, Интернет-ресурсы); актуальность источников | Наличие графических работ (таблиц, графиков, диаграмм, рисунков, схем), количество приложений | Использование ресурсов информационно-аналитического характера | Качество оформления работы (титального листа, графических работ, приложений, списка используемой литературы) | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | |