



УТВЕРЖДЕНО:
**Учёным советом Высшей школы туризма
и гостеприимства**

Протокол №1/4 от 22 октября 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

***Б1.О.6 «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ»***

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы *магистратуры*

по направлению подготовки: ***43.04.02 Туризм***

направленность (профиль): ***Экономика впечатлений
в экскурсионной индустрии***

Квалификация: ***магистр***

Год начала подготовки: 2022

Разработчик(и):

Должность	ученая степень и звание, ФИО
Профессор	<i>Д.пед.н., проф. Лагушев Ю.М.</i>
Доцент	<i>К.г.н., доц. Цанук Д.А.</i>

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

Должность	ученая степень и звание, ФИО
профессор	д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом»

Дисциплина Б1.О.6 «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» относится к обязательной части ОПОП магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-2 – способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ОПК-2.1 (осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления), и ОПК-2.2 (использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления);

- ПК-6 – способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПК-6.3 (проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма).

В рамках дисциплины изучается следующий круг вопросов: организационные и нормотворческие основы стратегического и программно-целевого управления туризмом, бенчмаркетинговый анализ зарубежной и отечественной практики стратегического и программно-целевого управления туризмом, методическая база определения приоритетов развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления, уровне предприятия, проблемы и перспективы внедрения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства в сфере туризма, кооперационное взаимодействие и кластерные инициативы как формы стратегического и программно-целевого управления туризмом, стимулирование предпринимательства и меры поддержки микро-, семейного, малого и среднего бизнеса в сфере туризма, основы маркетингового управления в сфере туризма, определение возможных рисков стратегического и программно-целевого управления туризмом, методики управления рисками и минимизация потерь, мониторинг и оценка эффективности методов и инструментов стратегического и программно-целевого управления туризмом.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 6 ч., самостоятельная работа обучающихся – 124 ч., 4 ч. консультаций, 2 ч. промежуточная аттестация в форме экзамена (3 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 и 2 курсе, во 2 и 3 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: лекции с использованием мультимедийного оборудования, дискуссии, решение ситуационных задач, выполнение индивидуальных и групповых проектов, а также самостоятельная работа обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиума, защиты индивидуального (группового) проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.



2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1.	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления в части: ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
2.	ПК-6.	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных в части: ПК-6.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Изучение дисциплины базируется на знаниях совокупности методов проектного менеджмента, навыках проведения исследований в сфере управления производственными проектами в сфере туризма и гостеприимства, полученными в рамках программы бакалавриата.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при подготовке к ГИА.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			2	3
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	20	4	16
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа	8	2	6
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	6	–	6
	<i>Практическая подготовка</i>	2	–	2
	<i>Семинары</i>	2	–	2
	<i>Лабораторные работы</i>	2	–	2
	<i>Практические занятия</i>	2	–	2
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	2 экзамен	–	2 экзамен
2	Самостоятельная работа обучающихся	124	68	56
3	Общая трудоемкость	144	72	72
	час	4	2	2
	з.е.			



5.1 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практической подготовки, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения										Самостоятельная работа обучающихся			
		Контактная работа обучающихся с преподавателем													
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации		акад. час.	Форма проведения		
акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения		
Семестр 1															
1. Стратегическое управление и конкурентные стратегии туристского предприятия	1.1. Стратегические проблемы развития туристского предприятия и характеристика системы стратегического управления	2	Лекция-презентация									2	Групповая	68	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
	1.2. Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туристической индустрии. Стратегический анализ внешней среды														
	Семестр 2														
	1.3 Стратегическое и тактическое планирование на туристском предприятии и принятие управленческих решений													6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 1	Выполнение практического задания													
2.	2.1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне. Стратегия развития туризма в РФ. Приоритеты государственной политики в сфере	1	Академическая лекция	0,5	Выполнение практического задания									6	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практической подготовки, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
2. Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях	внутреннего и въездного туризма. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы											6	Ознакомление с литературой по дисциплине на сайте ЭБС znanium.com. Составление терминологического словаря
	2.2 Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне	1	Академическая лекция	0,5	Выполнение практического задания							6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	2.3. Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании	1	Лекция-презентация									8	Проработка учебного материала. Подготовка к лабораторному практикуму по определению целей развития туризма в муниципальном образовании
	Контрольная точка 2	Индивидуальный проект											
3.	3.1. Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	1	Академическая лекция			1	Академический семинар					6	Составление терминологического словаря



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практической подготовки, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем									Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
3. Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	3.2. Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»	1	Академическая лекция	0,5	Практическое задание «Разработка карты гостя» муниципального образования							6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	3.3 Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	1	Академическая лекция	0,5	Практическое задание «Разработка туристского паспорта» муниципального образования							6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 3	Индивидуальный проект											
	Тема 3.4 Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма					1	Семинар-презентация			2	Групповая	6	Работа с литературой и Интернет-ресурсами
	Контрольная точка 4	Тестирование, групповой проект											
	Промежуточная аттестация – экзамен – 2 часа												



5.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий, предусматривающее наличие практической подготовки

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, практической подготовки, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения											
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся	
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации			
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения
Семестр 2													
2. Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях	2.3. Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании							2	Выполнение и защита лабораторного практикума по теме: «Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании».				



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение

№ п/п	Тема, трудоемкость	Учебно-методическое обеспечение
1.1	. Стратегические проблемы развития туристского предприятия и характеристика системы стратегического управления	68 Основная литература 1. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=371613 2. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=367315
1.2.	Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ и потенциала предприятий туристической индустрии. Стратегический анализ внешней среды	
1.3	Стратегическое и тактическое планирование на туристском предприятии и принятие управленческих решений	6 3. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=367998
2.1.	Методология управления сферой туризма на федеральном уровне. Стратегия развития туризма в РФ. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма. Опыт Северной Европы.	6 4. Управление индустрией туризма : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2022. Режим доступа https://www.book.ru/book/942825 5. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа https://znanium.com/catalog/document?id=355717
2.2	Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне	6 6. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2020. -. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=355455
2.3.	Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании	8 Дополнительная литература 1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=334994
3.1.	Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса. Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях	6 2. Менеджмент (продвинутый уровень): Электронная публикация / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628 3. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=355839
3.2.	Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»	6
3.3	Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	6 4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=343274
3.4	Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма	6 5. Стратегический менеджмент в индустрии туризма : учебное пособие / А.В. Кормишова, М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. — Москва : КноРус, 2021. Режим доступа https://www.book.ru/book/940134



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Раздел дисциплины, обеспечивающий этапы формирования компетенции (или ее части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:			
				знать	уметь	владеть	
1	ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления					
		ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Все разделы	принципы и методы стратегического управления в туризме	применять на практике принципы и методы стратегического управления в туризме	навыками применения на практике принципы и методы стратегического управления в туризме	
		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.	Все разделы	принципы и методики разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном), уровне предприятия	разрабатывать концепции и элементы стратегии и программы развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Навыком разработки концепций и элементов стратегий и программ развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	
2	ПК-6.	Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях					
		ПК-6.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Раздел 1, раздел 3	принципы и методы исследования и моделирования рынка туристских услуг	применять на практике методы и инструменты исследования и моделирования рынка туристских услуг	навыком применения на практике методов и инструментов исследования и моделирования рынка туристских услуг	



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>Знание принципов и методов стратегического управления в туризме, принципов и методик разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном), уровне предприятия.</p> <p>Умение применять на практике принципы и методы стратегического управления в туризме, разрабатывать концепции и элементы стратегии и программы развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.</p> <p>Владение навыками применения на практике принципов и методов стратегического управления в туризме, навыков разработки концепций и элементов стратегий и программ развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p>	<p>Тестирование, презентация и взаимная оценка результатов индивидуального проекта</p>	<p>Студент демонстрирует знание принципов и методов стратегического управления в туризме, принципов и методик разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном), уровне предприятия.</p> <p>Студент демонстрирует умение применять на практике принципы и методы стратегического управления в туризме, разрабатывать концепции и элементы стратегии и программы развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками применения на практике принципов и методов стратегического управления в туризме, навыков разработки концепций и элементов стратегий и программ развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p>	<p>Закрепление способности осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления</p>
<p>Знание методологии программно-целевого планирования развития туризма на различных уровнях управления.</p> <p>Умение применять на практике методы и инструменты программно-целевого планирования развития туризма на различных уровнях управления.</p> <p>Владение навыками применения на практике методов и инструментов программно-целевого планирования развития туризма на различных уровнях управления</p>	<p>Тестирование, презентация и взаимная оценка результатов индивидуального/группового проекта</p>	<p>Студент демонстрирует знание методологии программно-целевого планирования развития туризма на различных уровнях управления.</p> <p>Студент демонстрирует умение применять на практике методы и инструменты программно-целевого планирования развития туризма на различных уровнях управления.</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками применения на практике методов и инструментов программно-целевого планирования развития</p>	<p>Закрепление и развитие способности осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления</p>



		туризма на различных уровнях управления	
<p>Знание принципов и методов исследования и моделирования рынка туристских услуг.</p> <p>Умение применять на практике методы и инструменты исследования и моделирования рынка туристских услуг.</p> <p>Владение навыками применения на практике методов и инструментов исследования и моделирования рынка туристских услуг</p>	<p>Тестирование, презентация и взаимная оценка результатов индивидуального/группового проекта</p>	<p>Студент демонстрирует знание принципов и методов исследования и моделирования рынка туристских услуг.</p> <p>Студент демонстрирует умение применять на практике методы и инструменты исследования и моделирования рынка туристских услуг.</p> <p>Студент демонстрирует владение навыками применения на практике методов и инструментов исследования и моделирования рынка туристских услуг</p>	<p>Развитие способности управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма</p>



Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен или дифференцированный зачет) и "зачтено", "не зачтено" (форма промежуточной аттестации – зачет).

В соответствии с Положением «о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов по каждой учебной дисциплине независимо от ее общей трудоемкости, определяется по 100-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. Как правило, в семестре 4 мероприятия текущего контроля (4 «контрольных точки»), причем выполнение всех 4 заданий текущего контроля является обязательным для студента. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Занятия семинарского типа (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (дискуссии по изученному материалу, разбор ситуаций и т.п.), в аудитории. Несмотря на то, что преподаватель не оценивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации. Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла. Перевод рейтинговых баллов в итоговую 5 – балльную шкалу оценку осуществляется в соответствии с таблицей.

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов);



2 задание текущего контроля (0-10 баллов);

3 задание текущего контроля (0-10 баллов);

4 задание текущего контроля (0-15 баллов).

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – презентация и взаимная оценка результатов индивидуального проекта

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при коллоквиуме – презентации и взаимной оценке результатов индивидуальных проектов

Критерии оценивания	баллы
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды, в т.ч. с использованием передовых технологий. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все	«5», если 8-10 баллов



ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 6-7 баллов
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, частично показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«3», если 4-5 балл
Представлен материал, не соответствующий понятию «проект», отсутствует описание методологии и организации, не представлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 4 баллов

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – индивидуальный проект

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении индивидуальных проектов

Критерии оценивания	баллы
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (пред-	«5», если 8-10



ложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды, в т.ч. с использованием передовых технологий. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	баллов
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) смог (ли) аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 6-7 баллов
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, частично показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«3», если 4-5 балл
Представлен материал, не соответствующий понятию «проект», отсутствует описание методологии и организации, не представлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 4 баллов

7.3. Примеры оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для текущего контроля

Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
4	Стратегическое управление и конкурентные стратегии туристского предприятия	Выполнение практического задания	Оформление текста практического задания, в объеме не менее 15 м/п страниц, выполняется на компьютере с использованием текстового редактора «Microsoft Word». Текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал; размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman; размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм и верхнее – 20 мм. Страницы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы представляется в середине нижней части листа. Титульный лист, содержание и список использованных источников (не



			менее 5 за последние 3 года) включаются в общую нумерацию страниц. К тексту задания студент готовит доклад на 2 страницы (10-15 минут) и презентацию (от 10 до 12 слайдов) в программе PowerPoint. Срок сдачи – ЗСТ на 4-ой и 8-ой неделях семестра соответственно. по итогам освоения темы - 10
8	Теоретико-методологические основы стратегического и программно-целевого управления туризмом на государственном и муниципальном уровнях. Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района. Анализ рисков и стратегических выгод от реализации программы развития туризма.	Индивидуальный проект «Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании»	Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 10
12	Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»	Индивидуальный проект «Разработка «Карты гостя»	Оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Итоговый возможный балл по итогам освоения темы - 10
15	Технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)	Тестирование Групповой проект «Разработка туристского паспорта региона (муниципального образования)»	Тест оценивается максимум в 10 баллов Проект оценивается по параметрам: Полнота отражения тематики Корректность примеров Креативный подход Корректность выполнения Пунктуальность выполнения Степень участия в работе мини группы Итоговый возможный балл по проекту - 25

Оценочные средства текущего контроля

Проведение текущего контроля 1

Практическое задание №1.

Разработать стратегические управленческие решения по развитию конкретного туристского предприятия (по выбору студента или заданию преподавателя) и оценить его экономическую эффективность.

Практическое задание №2.

Разработать тактические управленческие решения по развитию конкретного туристского предприятия (по выбору студента или заданию преподавателя) и оценить его экономическую эффективность.

Проведение текущего контроля 2

Индивидуальный проект «Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании».

Пример задания на проект:

Задание.

На основе анализа элементов инфраструктуры туристского комплекса конкретного муниципального образования (по выбору студента или заданию преподавателя) разработать проект программы развития туризма в муниципальном образовании.

Проведение текущего контроля 3

Индивидуальный проект «Разработка «Карты гостя»

Пример задания на проект:

Задание.

На основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях и исследовании потребителей туристских услуг разработать проект «Карты гостя» региона (муниципального образования).

Проведение текущего контроля 4

Тестовые задания (блок 1)

1. Стратегическое управление содержит следующие функции:

- а) планирование, организация, руководство и контроль;
- б) прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;

в) социальное планирование, координация, контроль и мотивацию.

2. К основным понятиям стратегического управления относятся:

- а) структура организации;
- б) миссия;
- в) персонал;
- г) функции управления.

д) все выше перечисленные

3. Понятие стратегического управления включает следующие внешние факторы:

- а) организационные;
- б) социальные;
- в) экономические;
- г) юридические;
- е) политические;

д) исследования ситуации и развития компании.

4. Высшим уровнем стратегического управления является:

- а) деловой уровень;
- б) корпоративный уровень;
- в) функциональный уровень.

5. Объектами стратегического управления являются:

- а) исследование и развитие;
- б) производство;

- в) мотивация;
 - г) маркетинг;
 - д) различные виды стратегий организации.
6. По отношению к сфере бизнеса стратегическое управление предполагает:
- а) выбор структуры организации;
 - б) поиск сферы деятельности;
 - в) выбор стратегии выживания.
7. В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?
- а) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя;
 - б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
 - в) различий нет;
 - г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.
8. Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом?
- а) военные стратегии и мыслители;
 - б) философы древности и военные стратеги;
 - в) немецкие военные стратеги;
 - г) китайские философы.
9. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?
- а) отсутствие необходимых ресурсов;
 - б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
 - в) плохое знание внешнего рынка;
 - г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.
10. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:
- а) портфельная;
 - б) текущая;
 - в) деловая (конкурентная);
 - г) функциональная.
11. Основной целью портфельной стратегии является:
- а) разделение труда;
 - б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
 - в) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
 - г) выявление конкурентных преимуществ.
12. Основной целью деловой стратегии является:
- а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;
 - б) расширение портфеля ценных бумаг;
 - в) определение работ в подразделениях организации;
 - г) совершенствование структуры управления.
13. Основной целью функциональной стратегии является:
- а) разработка миссии организации;
 - б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
 - в) определение сроков реализации продукции;
 - г) выявление потребностей персонала.
14. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:



- а) эластичность спроса по цене высока;
б) эластичность спроса по цене низка;
в) эластичность спроса по цене нулевая;
г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату.
15. Стратегия дифференциации особенно успешна:
а) в условиях массового спроса;
б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара;
в) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности;
г) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу.
16. Стратегия сегментации особенно успешна при:
а) оказании однородных услуг;
б) оказании услуг массового спроса;
в) оказании элитных услуг;
г) организации средства размещения в маленьком городе.
17. Главная цель управления заданиями в организации — это:
а) создание новых и более мощных конкурентных преимуществ;
б) упорядочение знаний, которыми обладают сотрудники организации;
в) создание новых знаний;
г) все предыдущие ответы верны.
18. Какой тип стратегии (из группы стратегии концентрированного роста) выбрал турператор, прилагающий большие усилия в области маркетинга и стремящийся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке:
а) стратегию развития рынка;
б) стратегию развития продукта;
в) стратегию проникновения на рынок.
19. Может ли фирма на практике одновременно реализовывать несколько стратегий:
а) может;
б) не может;
в) может, только если это многоотраслевая компания.
20. Гостиница, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:
а) окружение не будет изменяться;
б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
в) в окружении постоянно будут происходить изменения.
21. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?
а) сильные стороны отрасли;
б) сильные стороны фирмы;
в) цели фирмы;
г) интересы вашего руководства;
д) квалификация работников;
е) степень зависимости от внешней среды;
ж) все перечисленные факторы.
22. Стратегическая зона хозяйствования — это:
а) зона наибольшего хозяйственного риска;
б) перспективный сегмент рынка;



в) сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход;

г) свободная экономическая зона.

23. В основе классификаций стратегий используются следующие классификационные признаки:

а) стадия жизненного цикла отрасли;

б) относительная сила отраслевой позиции организации;

в) степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе;

г) совокупность этих и других классификационных признаков.

24. Какие стратегии может выбрать гостиница, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка?

а) совместное предприятие в новой области;

б) концентрическая диверсификация;

в) горизонтальная интеграция или слияние;

г) сокращение;

д) вертикальная интеграция;

е) конгломератная диверсификация.

25. Содержание портфельной стратегии включает:

а) расположение и масштабы областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных деятельностей;

б) использование технологий по принципу «двойного назначения»;

в) использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации;

г) многообразное использование различного рода ресурсов фирмы — материальных, финансовых, научно-технических, кадровых и др.

26. Если преобладает ценовая конкуренция, более эффективной будет?

а) стратегия лидерства по издержкам;

б) стратегия дифференциации продукции;

в) стратегия инноваций;

г) стратегия дифференциации сервис.

27. К факторам, формирующим стратегию, относятся:

а) социальные, политические, гражданские и регулирующие нормы;

б) ориентация коллектива предприятия на стратегию;

в) привлекательность продукции, отрасли;

г) конкурентоспособность фирмы;

д) корпоративная культура.

28. К какой группе стратегии относятся стратегии, связанные в основном с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение турфирмы внутри отрасли и технологию?

а) концентрированного роста;

б) интегрированного роста;

в) диверсификации;

г) сокращения.

29. Какая стратегия наиболее привлекательна для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли?

а) концентрированного роста;

б) интегрированного роста;

в) диверсификации;

г) сокращения.

30. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе?

- а) стратегия развития продукта;
- б) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- в) стратегия «сбора урожая»;
- г) стратегия конгломератной диверсификации;
- д) стратегия сокращения расходов.

31. Реализация стратегии предусматривает:

- а) активизацию менеджеров всех уровней;
- б) выделение средств на реализацию стратегии;
- в) введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии;
- г) стимулирование выполнения стратегического замысла;
- д) формирование корпоративной культуры;
- е) периодическую отчетность о выполнении стратегии;
- ж) все выше перечисленные.

32. Основные условия выполнения стратегии — это:

- а) формирование квалификационных и перспективных кадров;
- б) подбор и эффективное использование персонала;
- в) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
- г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;
- д) повышение роли первого руководителя фирмы.

33. Определяющим фактором эффективности стратегического управления является:

- а) система мотивации персонала;
- б) технология менеджмента;
- в) реализация совокупности функций.

34. Какие стратегические направления наиболее характерны для российских предприятий сферы туризма?

- а) стратегия роста;
- б) интеграция;
- в) диверсификация;
- г) интеграция;
- д) комбинированная стратегия.

35. Какие из перечисленных факторов наиболее существенны при оценке стратегии?

- а) достаточность ресурсов для реализации стратегии;
- б) учет внешних опасностей и возможностей;
- в) совместимость стратегий с возможностями организации, использование стратегии допустимого риска;
- г) все перечисленное.

36. Какие ошибки наиболее часто повторяются при реализации новой стратегии?

- а) отсутствие необходимых ресурсов;
- б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- в) плохое знание внешнего рынка;
- г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.



37. Что позволяет получить использование концепции стратегических хозяйственных подразделений?

- а) реализовать систему стратегического управления в долгосрочной перспективе, освободить высшее руководство от рутинной работы;
- б) повысить самостоятельность подразделений, повысить конкурентоспособность фирмы, оперативность принимаемых решений;
- в) создать организационную структуру, адекватно реагирующую на внешние изменения;
- г) все перечисленное.

38. Какая комбинация сочетания параметров турфирмы (отрасль, организация, продукт и рыночная привлекательность) связана с проведением стратегии организационной перестройки?

- а) отрасль;
- б) организация;
- в) продукт;
- г) рыночная привлекательность;
- д) рыночная привлекательность + продукт;
- е) рыночная привлекательность + продукт + организация;
- ж) рыночная привлекательность + продукт + организация + отрасль.

39. Какая комбинация сочетания параметров турфирмы (отрасль, организация, продукт и рыночная привлекательность) связана с проведением стратегии обычных изменений?

- а) отрасль;
- б) организация;
- в) продукт;
- г) рыночная привлекательность;
- д) рыночная привлекательность + продукт;
- е) рыночная привлекательность + продукт + организация;
- ж) рыночная привлекательность + продукт + организация + отрасль.

40. При осуществлении стратегических изменений предпочтительнее:

- а) административный, жесткий стиль управления;
- б) демократический стиль управления;
- в) комбинация стилей в зависимости от важности и сущности стратегических изменений.

Тестовые задания (блок 2)

1. Государственная политика в сфере туризма (туристская политика)—это

А) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему выработываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма.

Б) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации, изучающая территориальную организацию хозяйства.

В) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации, изучающая закономерности экономического, экологического, социального, политического и духовного функционирования и развития территориальных социумов на конкретной территории.



Г) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации которая понимается как синтез подходов различных наук к региональным исследованиям.

2. Туризм в широком смысле-это

А) Сфера туризма, сложная система, которая, являясь частью социальной сферы, в то же время относится к комплексному межотраслевому объекту государственного управления (государственно-правового воздействия).

Б) Вид социокультурной деятельности.

В) Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Г) Отрасль экономики.

Д) Многоотраслевой экономический комплекс.

3. Назовите основную цель развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

А) Формирование доступной и комфортной туристской среды.

Б) Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социо-культурного прогресса в регионах Российской Федерации.

Г) Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках.

Д) Реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма.

Е) Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма.

4. Что относится к приоритетным направлениям развития туризма в Российской Федерации?

А) Налоговая политика.

Б) Инвестиционные гранты.

В) Льготные кредитные ставки.

Г) Создание технопарков.

Д) Развитие внутреннего и въездного туризма.

5. Инструмент экономического регулирования регионального развития туризма:

А) Директивное планирование.

Б) Бюджетный федерализм.

В) Инвестиционные гранты.

12. К принципам развития туризма в Российской Федерации относится

А) Сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители).

Б) Наличие капитала.

В) Информационная культура.

Г) Предпринимательские способности.

6. Что является одной из причин способствовавших появлению и развитию теории устойчивого развития?

А) Технократическое развитие цивилизации.

Б) Хищническое потребление природных ресурсов.

В) Непрерывный рост потребностей человека.



Г) Активная деятельность международных экологических организаций.

Д) Природные катаклизмы.

7. На что направлено публичное управление в сфере туризма:

А) На необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособность на рынке труда или конкурентоспособность, обеспечиваемая населением);

Б) На эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность на рынке товаров или конкурентоспособность, обеспечиваемая производством);

В) На инвестиционную привлекательность (конкурентоспособность на рынке капитала или конкурентоспособность).

Г) На обеспечение надежности, стабильности и предсказуемости функционирования национального туристского рынка, наличия на нем конкуренции, защищенности экономических интересов Российской Федерации и российских предпринимателей, в том числе на иностранных рынках.

8. Основные факторы социально-экономического развития туристской отрасли региона это:

А) Рыночные.

Б) Конкурентность.

В) Привлечение инвестиций.

Г) Решение различных проблем.

9. В зависимости от чего меняется во времени стратегия развития региона?

А) От социально-экономического развития государства.

Б) От научно-технического прогресса.

В) От внешнеэкономической деятельности государства.

Г) От стратегии развития муниципальных образований, входящих в состав региона.

10. С какой целью принята в РФ Федеральная целевая программа развития туризма:

А) С целью повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Б) С целью регулирования экономического потенциала территории.

В) С целью согласования экономического потенциала территории.

Г) С целью выравнивания экономического потенциала территории.

11. При выборе программного механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации были рассмотрены следующие сценарии достижения цели:

А) Развитие туристской инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации вне зависимости от уровня их экономического развития, развития региональной инфраструктуры и уровня туристского

потенциала соответствующих территорий

Б) Расселение людей.

В) Регулирование взаимоотношения общества и окружающей среды.

Г) Преодоление различий в производственных отношениях.

12. Принципы государственного управления в сфере туризма включает в себя следующие элементы:

А) Степень интегрированности в мировую экономику.

Б) Единство, самостоятельность и взаимозависимость элементов системы.

В) Компетенция субъектов управления.



Г) Форма собственности.

13. К функциям государственного управления в сфере туризма можно отнести

А) Управление потоками денежных масс.

Б) Создание форм собственности

В) Регулирование степени интегрированности в мировую экономику

Г) Обеспечение движения ценных бумаг всех видов.

Д) Бюджетное и иное планирование в сфере туризма.

14. Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации:

А) Улучшает состояние и эксплуатация жилого фонда.

Б) Обеспечивает занятость.

В) Занимается благоустройством территории.

Г) Формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма.

15. По каким критериям происходит отбор проектов строительства объектов туристского показа?

А) Экологический эффект и социальный эффект.

Б) Экономический эффект и социальная польза.

В) Финансовые затраты и экологический эффект.

Г) Экологический эффект и экономический эффект.

16. Публичный интерес в сфере туризма заключается в необходимости:

А) Обеспечения личной безопасности туристов, защиты их прав и законных интересов в России и за рубежом.

Б) Осуществления эффективного контроля за качеством и безопасностью услуг туристской индустрии, обеспечения их доступности для социальных туристов.

В) Надежности, стабильности и предсказуемости функционирования национально-туристского рынка, наличия на нем конкуренции, защищенности экономических интересов Российской Федерации и российских предпринимателей, в том числе на иностранных рынках..

Г) Устойчивости и результативности функционирования системы государственного управления сферой туризма, предоставления гражданам качественных и доступных публичных услуг.

17. Целями регулирования органами государственной власти Московской области туристской деятельности являются:

А) Определение прав и обязанностей юридических и физических лиц в сфере туристской деятельности

Б) Сохранение туристских ресурсов.

В) Создание благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию.

Г) Региональное управление.

Д) Поддержка и развитие международного сотрудничества Московской области в сфере туристской деятельности.

18. Что входит в пакет документов, представляемый вместе с заявкой на включение на включение инвестиционного проекта в перечень мероприятий ФЦП?

А) Спрос и предложение на рынке туристских услуг субъекта Российской Федерации.

Б) Совместные проекты организации и бизнеса.

В) Перечень объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, создающихся в рамках инвестиционного проекта, в том числе календарный план, объемы финансирования по их источникам, показатели проектной мощности.



Г) Информация о региональной рыночной инфраструктуре.

19. Согласно «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» целью развития туризма является:

А) комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации;

Б) развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического прогресса в регионах Российской Федерации;

В) развитие внутреннего туризма с учетом обеспечения экономического прогресса в регионах Российской Федерации;

Г) комплексное развитие туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации.

20. К целевым показателям реализации «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» не относятся:

А) въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию;

Б) численность лиц, обслуженных в гостиницах и аналогичных средствах размещения;

В) число выездов граждан Российской Федерации за рубеж;

Г) число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения.

21. Какой тип документа стратегического развития территорий не характерен для Российской Федерации?

А) стратегия;

Б) программа;

В) принципы;

Г) концепция;

Д) проект.

22. Целью разработки стратегического маркетинга туристской территории является:

А) повышение качества туристского обслуживания;

Б) формирования благоприятного имиджа;

В) увеличение доходов муниципального образования;

Г) развитие информационных технологий.

23. Комплексность развития туризма в регионе - это:

А) пропорциональное согласованное развитие производительных сил региона;

Б) рациональное использование туристского потенциала территории;

В) специализация;

Г) взаимосвязь между отдельными отраслями экономики.

2. Какой из перечисленных методов не используется для анализа территориальной организации туристского хозяйства?

А) экономический метод;

Б) циклический метод;

В) метод разработки межотраслевого баланса;

Г) программно-целевой метод.

24. Финансово-экономическая основа местного управления туризмом - это:

А) бюджет муниципального образования;

Б) доходная база муниципального образования;

В) муниципальная собственность;

Г) совокупность различных финансово-экономических структур.



25. Совокупный эффект от реализации мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» определяется как:

- А) сочетание имиджевого, экономического, бюджетного, социального и экологического эффектов;
- Б) сочетание имиджевого, экономического, бюджетного и социального эффектов;
- В) сочетание экономического и бюджетного эффектов.

26. Какой из перечисленных ниже документов ставит решение задачи по комплексному развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма необходимым условием для эффективного развития сферы туризма Российской Федерации с увеличением вклада отрасли в ВВП более, чем на 70%:

А) Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Б) Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р;

В) концепция ФЦП «развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2015 годы)», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 мая 2018 года №872-р;

Г) государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №317

Групповой проект «Туристский паспорт региона (муниципального образования)».

Пример задания на проект:

Задание.

На основе технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также исследования производителей туристских услуг, анализа нормативно-правовой базы в сфере туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровне (исследовать не менее трех регионов (муниципальных образований) по выбору студента или заданию преподавателя) разработать проект туристского паспорта региона (муниципального образования).

Оценочные средства промежуточной аттестации

Тестовые задания

1. Государственная политика в сфере туризма (туристская политика)—это

А) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобщего доступного туризма.

Б) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации, изучающая территориальную организацию хозяйства.

В) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации, изучающая закономерности экономического, экологического, социального, политического и духовного функционирования и развития территориальных социумов на конкретной территории.



Г) Составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации которая понимается как синтез подходов различных наук к региональным исследованиям.

2. Туризм в широком смысле-это

А) Сфера туризма, сложная система, которая, являясь частью социальной сферы, в то же время относится к комплексному межотраслевому объекту государственного управления (государственно-правового воздействия).

Б) Вид социокультурной деятельности.

В) Временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Г) Отрасль экономики.

Д) Многоотраслевой экономический комплекс.

3. Назовите основную цель развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

А) Формирование доступной и комфортной туристской среды.

Б) Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социо-культурного прогресса в регионах Российской Федерации.

Г) Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках.

Д) Реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма.

Е) Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма.

4. Что относится к приоритетным направлениям развития туризма в Российской Федерации?

А) Налоговая политика.

Б) Инвестиционные гранты.

В) Льготные кредитные ставки.

Г) Создание технопарков.

Д) Развитие внутреннего и въездного туризма.

5. Инструмент экономического регулирования регионального развития туризма:

А) Директивное планирование.

Б) Бюджетный федерализм.

В) Инвестиционные гранты.

12. К принципам развития туризма в Российской Федерации относится

А) Сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители).

Б) Наличие капитала.

В) Информационная культура.

Г) Предпринимательские способности.

6. Что является одной из причин способствовавших появлению и развитию теории устойчивого развития?

А) Технократическое развитие цивилизации.

Б) Хищническое потребление природных ресурсов.

В) Непрерывный рост потребностей человека.

Г) Активная деятельность международных экологических организаций.

Д) Природные катаклизмы.

7. На что направлено публичное управление в сфере туризма:

А) На необходимость достижения высокого уровня жизни населения (конкурентоспособность на рынке труда или конкурентоспособность, обеспечиваемая населением);

Б) На эффективность функционирования хозяйственного механизма региона (конкурентоспособность на рынке товаров или конкурентоспособность, обеспечиваемая производством);

В) На инвестиционную привлекательность (конкурентоспособность на рынке капитала или конкурентоспособность).

Г) На обеспечение надежности, стабильности и предсказуемости функционирования национального туристского рынка, наличия на нем конкуренции, защищенности экономических интересов Российской Федерации и российских предпринимателей, в том числе на иностранных рынках.

8. Основные факторы социально-экономического развития туристской отрасли региона это:

А) Рыночные.

Б) Конкурентность.

В) Привлечение инвестиций.

Г) Решение различных проблем.

9. В зависимости от чего меняется во времени стратегия развития региона?

А) От социально-экономического развития государства.

Б) От научно-технического прогресса.

В) От внешнеэкономической деятельности государства.

Г) От стратегии развития муниципальных образований, входящих в состав региона.

10. С какой целью принята в РФ Федеральная целевая программа развития туризма:

А) С целью повышение конкурентоспособности российского туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Б) С целью регулирования экономического потенциала территории.

В) С целью согласования экономического потенциала территории.

Г) С целью выравнивания экономического потенциала территории.

11. При выборе программного механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации были рассмотрены следующие сценарии достижения цели:

А) Развитие туристской инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации вне зависимости от уровня их экономического развития, развития региональной инфраструктуры и уровня туристского

потенциала соответствующих территорий

Б) Расселение людей.

В) Регулирование взаимоотношения общества и окружающей среды.

Г) Преодоление различий в производственных отношениях.

12. Принципы государственного управления в сфере туризма включает в себя следующие элементы:

А) Степень интегрированности в мировую экономику.

Б) Единство, самостоятельность и взаимозависимость элементов системы.

В) Компетенция субъектов управления.



Г) Форма собственности.

13. К функциям государственного управления в сфере туризма можно отнести

- А) Управление потоками денежных масс.
- Б) Создание форм собственности
- В) Регулирование степени интегрированности в мировую экономику
- Г) Обеспечение движения ценных бумаг всех видов.
- Д) Бюджетное и иное планирование в сфере туризма.

14. Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации:

- А) Улучшает состояние и эксплуатация жилого фонда.
- Б) Обеспечивает занятость.
- В) Занимается благоустройством территории.
- Г) Формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма.

Г) Формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма.

15. По каким критериям происходит отбор проектов строительства объектов туристского показа?

- А) Экологический эффект и социальный эффект.
- Б) Экономический эффект и социальная польза.
- В) Финансовые затраты и экологический эффект.
- Г) Экологический эффект и экономический эффект.

16. Публичный интерес в сфере туризма заключается в необходимости:

А) Обеспечения личной безопасности туристов, защиты их прав и законных интересов в России и за рубежом.

Б) Осуществления эффективного контроля за качеством и безопасностью услуг туристской индустрии, обеспечения их доступности для социальных туристов.

В) Надежности, стабильности и предсказуемости функционирования национального туристского рынка, наличия на нем конкуренции, защищенности экономических интересов Российской Федерации и российских предпринимателей, в том числе на иностранных рынках..

Г) Устойчивости и результативности функционирования системы государственного управления сферой туризма, предоставления гражданам качественных и доступных публичных услуг.

17. Целями регулирования органами государственной власти Московской области туристской деятельности являются:

А) Определение прав и обязанностей юридических и физических лиц в сфере туристской деятельности

Б) Сохранение туристских ресурсов.

В) Создание благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию.

Г) Региональное управление.

Д) Поддержка и развитие международного сотрудничества Московской области в сфере туристской деятельности.

18. Что входит в пакет документов, представляемый вместе с заявкой на включение на включение инвестиционного проекта в перечень мероприятий ФЦП?

А) Спрос и предложение на рынке туристских услуг субъекта Российской Федерации.

Б) Совместные проекты организации и бизнеса.

В) Перечень объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, создающихся в рамках инвестиционного проекта, в том числе календарный план, объемы финансирования по их источникам, показатели проектной мощности.



Г) Информация о региональной рыночной инфраструктуре.

19. Согласно «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» целью развития туризма является:

А) комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации;

Б) развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического прогресса в регионах Российской Федерации;

В) развитие внутреннего туризма с учетом обеспечения экономического прогресса в регионах Российской Федерации;

Г) комплексное развитие туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации.

20. К целевым показателям реализации «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» не относятся:

А) въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию;

Б) численность лиц, обслуженных в гостиницах и аналогичных средствах размещения;

В) число выездов граждан Российской Федерации за рубеж;

Г) число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения.

21. Какой тип документа стратегического развития территорий не характерен для Российской Федерации?

А) стратегия;

Б) программа;

В) принципы;

Г) концепция;

Д) проект.

22. Целью разработки стратегического маркетинга туристской территории является:

А) повышение качества туристского обслуживания;

Б) формирования благоприятного имиджа;

В) увеличение доходов муниципального образования;

Г) развитие информационных технологий.

23. Комплексность развития туризма в регионе - это:

А) пропорциональное согласованное развитие производительных сил региона;

Б) рациональное использование туристского потенциала территории;

В) специализация;

Г) взаимосвязь между отдельными отраслями экономики.

2. Какой из перечисленных методов не используется для анализа территориальной организации туристского хозяйства?

А) экономический метод;

Б) циклический метод;

В) метод разработки межотраслевого баланса;

Г) программно-целевой метод.

24. Финансово-экономическая основа местного управления туризмом - это:

А) бюджет муниципального образования;

Б) доходная база муниципального образования;

В) муниципальная собственность;

Г) совокупность различных финансово-экономических структур.



25. Совокупный эффект от реализации мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» определяется как:

- А) сочетание имиджевого, экономического, бюджетного, социального и экологического эффектов;
- Б) сочетание имиджевого, экономического, бюджетного и социального эффектов;
- В) сочетание экономического и бюджетного эффектов.

26. Какой из перечисленных ниже документов ставит решение задачи по комплексному развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма необходимым условием для эффективного развития сферы туризма Российской Федерации с увеличением вклада отрасли в ВВП более, чем на 70%:

- А) Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Б) Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года №941-р;
- В) концепция ФЦП «развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2015 годы)», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 мая 2018 года №872-р;
- Г) государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №317

Индивидуальный проект «Туристский паспорт муниципального образования».

Пример задания на проект:

Задание.

На основе технологии мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также исследования производителей туристских услуг, анализа нормативно-правовой базы в сфере туризма по заданию преподавателя разработать проект туристского паспорта муниципального образования.

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Занятие семинарского типа 1. Система управления сферой туризма на государственном и муниципальном уровнях.

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Основное содержание «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Координация развития сферы туризма на муниципальном уровне

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.



Темы докладов.

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.
3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Стратегическое планирование развития туризма на региональном уровне в Российской Федерации.
5. Этапы реализации Стратегии регионального развития туризма.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	<ol style="list-style-type: none">1. Письменная работа2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут3. Объем эссе – 2 стр.4. Требования к плагиату – 70%5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 2. Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне.

1. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма.
2. Критерии и основное содержание традиционной и новой парадигм координации сферы туризма в регионе.
3. Этапы реализации региональных программ
4. Опыт Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Формирование системы обеспечения устойчивого развития туризма в РФ.
2. Содержание парадигм координации сферы туризма в регионе.
3. Опыт реализации региональных программ.
4. Опыт стран Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	<ol style="list-style-type: none">1. Письменная работа2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут3. Объем эссе – 2 стр.4. Требования к плагиату – 70%5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 3. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне.

1. Ключевые показатели статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
2. Содержание системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
3. Факторы туризма в экономическом развитии региона.



Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Формирование ключевых показателей статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
2. Содержание статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
- 3 Система организации туризма на муниципальном уровне.
4. Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 4. Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

Задание на лабораторный практикум:

Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: 1. Проанализировать федеральную Стратегию развития туризма и определить приоритетные направления разработки программы 2. Проанализировать региональную программу туризма и определить приоритетные направления разработки программы. 3. Представить проект содержания разделов программы развития туризма в муниципальном образовании.	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Темы докладов.

1. Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.
- 2 Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.
4. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне



3. Совершенствование системы разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 5. Нормативно-правовые основы организации туризма на муниципальном уровне. Этапы разработки муниципальных программ развития туризма. Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района. Анализ рисков и стратегических выгод от реализации программы развития туризма.

Задание на лабораторный практикум

Разработка прогнозных сценариев развития туризма на территории муниципального района.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: 1. Проанализировать результаты исследований прогнозных сценариев развития туризма на федеральном уровне 2. Проанализировать результаты исследований прогнозных сценариев развития туризма на региональном уровне 3. Представить прогнозный сценарий развития туризма на территории муниципального района	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Темы докладов.

1. Формирование основных положений программы развития туризма в муниципальном образовании.
2. Характеристика процесса создания муниципальной программы развития туризма.
3. Совершенствование системы разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.
4. Сущность программно-целевого метода развития туризма на муниципальном уровне

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 6. Анализ потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса



1. Теоретические аспекты изучения потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса
2. Этапы анализа потенциала и возможностей развития регионального туристско-рекреационного комплекса
4. Определение перспектив развития потенциала регионального туристско-рекреационного комплекса

Практическое задание

1. Проведите стратегический анализ развития региона.
2. Проведите SWOT- анализ.

<p>Сильные стороны (S) Географическое и транспортное положение: выгодное геостратегическое положение (край — самый южный регион России, имеет прямой выход к международным морским путям, реализует интересы страны в зоне азово-черноморского и средиземноморского экономического сотрудничества); развитость транспортной инфраструктуры; наличие и широкое использование практически всех видов транспорта.</p> <p>Природные условия и ресурсы: благоприятные почвенно-климатические условия края позволяют получать лучшие по сравнению с большинством регионов Российской Федерации урожаи сельскохозяйственной продукции; край является популярным курортно-туристическим регионом России благодаря уникальным природным условиям, наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей;</p> <p>наличие полного спектра собственных сырьевых запасов для развития базы стройиндустрии.</p> <p>Экономический и человеческий потенциал: благоприятный имидж региона для обеспечения притока квалифицированных кадров, бизнес-структур; наличие квалифицированных кадров в большинстве секторов экономики; положительный миграционный приток.</p> <p>Стабильность социальных, международных и межконфессиональных отношений: в крае созданы условия для адаптации и вовлечения в социально-экономическую жизнь региона представителей разных национальностей и конфессий; социальная стабильность в регионе.</p> <p>Система управления краем: наличие законодательной активности, стимулирующей развитие экономики в крае; высокая степень синхронизации задач, решаемых администрацией Краснодарского края, с задачами, поставленными Правительством Российской Федерации.</p>	<p>Слабые стороны (W) Недостаточная конкурентоспособность продукции, основных фондов и технологий; недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг ряда краевых товаропроизводителей; недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие качественные характеристики производимых продуктов и услуг; значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий края, низкая производительность труда; отсутствие достаточного инновационного задела, определяющего конкурентоспособное развитие реального сектора экономики; неразвитость инновационной инфраструктуры; недостаточный уровень использования современных рыночных систем управления, организации труда, ресурсосбережения и другого; недостаточно высокий имидж многих курортов края в сравнении с зарубежными курортами-конкурентами.</p> <p>Недостаток ресурсов и развития инфраструктур для обеспечения высоких темпов роста экономики: недостаток энергоресурсов и высокая зависимость края от цен на энергоносители; недостаток ресурсной базы для развития ряда отраслей промышленности; отставание развитой дорожно-транспортной сети при росте грузовых и пассажирских потоков, а также пропускной способности морских портов; дисбаланс в структуре профессиональной подготовки кадров.</p> <p>Неразвитость рыночных институтов: отсутствие современных мощностей по переработке отходов ограничивает развитие ряда территорий.</p> <p>Нерешенные социальные и демографические проблемы: дифференциация населения, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (22,9 процентов против 16 процентов по России в целом по итогам 2006 года); старение и естественная убыль населения; небольшая доля жилья повышенного стандарта; неполная обеспеченность детскими садами.</p>
--	--



<p>Возможности (О) Возможности развития за счет повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики края: масштабное и системное привлечение инвестиций в экономику края при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности; повышение конкурентоспособности продукции, товаров и услуг краевых товаропроизводителей на основе развития высоких технологий и инноваций, формирования традиционных и новых краевых брендов. Возможности использования преимуществ географического положения, природных условий и территории: получение государственной (в том числе федеральной) поддержки для реализации крупных инфраструктурных проектов на территории края; повышение эффективности развития сельского хозяйства, в том числе виноградарства и чаеводства; развитие современного курортно-туристского бизнеса, массовое привлечение на курорты края туристов и отдыхающих; привлечение инвестиций в жилищное строительство для удовлетворения растущего спроса со стороны жителей края, прибывающих мигрантов, а также спроса жителей других регионов на дополнительное жилье; эффективное использование территориальных ресурсов (земли, недвижимости). Возможности межрегионального и международного сотрудничества: получение синергетического эффекта от реализации крупных межрегиональных проектов, в том числе транспортных и туристических; возможность вхождения в международные транспортные коридоры; использование трудовых ресурсов за счет миграционного притока из других регионов России и стран СНГ; дальнейшее развитие международных связей, стимулирование создания на территории края иностранных и совместных предприятий.</p>	<p>Угрозы (Т) Угрозы геостратегического и этнокультурного характера: близость к зонам конфликтов на Северном Кавказе Российской Федерации и в Грузии. Угрозы, связанные с недостаточной конкурентоспособностью экономики края: угроза роста технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов в России и за рубежом; усиление конкуренции со стороны стран, активно продвигающих близкие по маркетинговой позиции туристские продукты; риск потери предприятиями края занимаемых позиций на российском рынке в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию. Угрозы, связанные с отраслевыми диспропорциями в экономике края: риск снижения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства; отток квалифицированных кадров из АПК и утеря технологий и традиций сельскохозяйственного производства в результате низкого уровня оплаты в сельском хозяйстве и отраслях промышленного производства. Угрозы демографического характера: угроза увеличения демографической нагрузки на работающих. Угрозы снижения привлекательности края для проживания и работы: риск возникновения техногенных и экологических проблем, который усиливается природными факторами (селе- и сейсмоопасность).</p>
---	---

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания
Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Потенциал и возможности для развития регионального туристско-рекреационного комплекса
2. Характеристика регионального туристско-рекреационного комплекса.
3. Совершенствование регионального туристско-рекреационного комплекса

Занятие семинарского типа 7. Мониторинг как инструмент оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Практическое задание:

Разработка алгоритма мониторинга с целью оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
<p>Требования к выполнению задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на федеральном уровне 2. Проанализировать результаты и механизмы мониторинга развития туризма на региональном и муниципальном уровнях 3. Представить алгоритм мониторинга с целью оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

Темы докладов.

1. Формирование ключевых показателей мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
2. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на федеральном уровне.
3. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на региональном уровне.
4. Содержание мониторинга оценки эффективности развития туризма на муниципальном уровне.
5. Совершенствование системы мониторинга оценки эффективности развития туризма

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 8. Комплексное исследование потребителей туристских услуг. Разработка «Карты гостя»

Практическое задание:

Разработка «Карты гостя» региона, муниципального образования.



Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: Проанализировать имеющиеся аналоги «Карты гостя» региона, муниципального образования в РФ и за рубежом 2. Проанализировать предпосылки создания «Карты гостя» региона, муниципального образования 3. Представить разработку «Карты гостя» региона, муниципального образования.	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут

1. Методология комплексного исследования потребителей туристских услуг.
2. Основное содержание проекта «Карта гостя».
3. Реализация проекта «Карта гостя» на примере Республики Крым и др. регионов РФ.
4. Обобщение опыта реализации проекта «Карта гостя» в регионах РФ.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Технологическое и теоретическое обеспечение комплексного исследования потребителей туристских услуг.
2. Разработка содержания проекта «Карта гостя».
3. Основные этапы реализации проекта «Карта гостя» на примере Республики Крым и др. регионов РФ.
4. Опыта реализации проекта «Карта гостя» в регионах РФ.

Содержание задание	Эссе по теме
Требования к выполнению задания	1. Письменная работа 2. Время, отводимое на процедуру – 60 минут 3. Объем эссе – 2 стр. 4. Требования к плагиату – 70% 5. Срок сдачи эссе – 1 неделя после выдачи задания

Занятие семинарского типа 9. Комплексное исследование производителей туристских услуг. Туристский паспорт региона (муниципального образования)
Разработка туристского паспорта региона (муниципального образования)

Практическое задание:

Разработка туристского паспорта региона (муниципального образования)

Содержание задания	Разбор конкретной ситуации
Требования к выполнению задания: Проанализировать имеющиеся аналоги туристского паспорта региона (муниципаль-	1. Групповая работа 2. Время, отводимое на выполнение задания – 30 минут



- ного образования) в РФ и за рубежом
2. Проанализировать предпосылки создания туристского паспорта региона (муниципального образования)
3. Представить разработку туристского паспорта региона (муниципального образования)

1. Ключевые показатели комплексного исследования производителей туристских услуг.
2. Содержание туристского паспорта региона (муниципального образования).
3. Использование туристского паспорта региона (муниципального образования) в целях развития дестинации.

Содержание задание	Доклад по теме
Требования к выполнению задания	Проводится устно, подготавливается в письменном виде. Время, отводимое на процедуру – 5 минут. Использование технических средств. Требования к плагиату – 60%.

Темы докладов.

1. Разработка показателей комплексного исследования производителей туристских услуг.
2. Разработка содержания туристского паспорта региона (муниципального образования).
3. Предложения по развитию туристского обслуживания на основе использования туристского паспорта региона (муниципального образования).

Занятие семинарского типа 10. Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма.

Практическое задание

Составить стратегическую карту (на примере конкретного региона РФ)

Показатель	Характеристика показателя	Взаимосвязь с другими показателями

Темы докладов.

1. Опыт формирования содержания стратегии развития туризма в регионе (муниципальном образовании)
2. Программное обеспечение стратегии развития туризма в регионе (муниципальном образовании)
3. Реализация стратегии развития туризма в регионе (муниципальном образовании) в целях развития дестинации на конкретном опыте.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1. Основная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=371613>
2. Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник/А.Т.Зуб - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367315>
3. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2021. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367998>
4. Управление индустрией туризма: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва : КноРус, 2022. Режим доступа <https://www.book.ru/book/942825>
5. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования: Учебное пособие / А.Э. Саак, Е.В. Жертовская. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2019. - Режим доступа <https://znanium.com/catalog/document?id=355717>
6. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. - М.: ИНФРА-М, 2020. -. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355455>

8.2. Дополнительная литература

1. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=334994>
2. Менеджмент (продвинутый уровень): Электронная публикация / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628>
3. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355839>
4. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343274>
5. Стратегический менеджмент в индустрии туризма: учебное пособие / А.В. Кормишова, М.А. Жукова, А.Д. Чудновский. — Москва : КноРус, 2021. Режим доступа <https://www.book.ru/book/940134>

8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотечная система Znanium.com: <http://znanium.com/>
3. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>



4. Официальный сайт Федерального агентства по туризму <https://www.russiatourism.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системам

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. База данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» <http://opendata.mkrf.ru/>
4. База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: <http://opendata.russiatourism.ru/opendata>
5. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
6. База данных «Статистическая отчетность отрасли. ГИВЦ Минкультуры России» <http://mkstat.ru/indicators/>
7. База данных «Открытые данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации» <http://www.mnr.gov.ru/opendata/>
8. Справочно-правовая система «Консультант+» <http://www.consultant.ru>
9. Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
10. Информационная справочная система «Унифицированные туристские паспорта регионов РФ»: <http://utp.nbcrs.org/>
11. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала "Экономика, социология, менеджмент" (ЭСМ) <http://ecsocman.hse.ru/>
12. Информационно-справочная система Административно-управленческого портала <http://www.aup.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную работу с преподавателем (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к зачету, а также самостоятельной научной деятельности.

Практические занятия по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» проводятся в специализированном кабинете, оснащенный стендами, мультимедийным техническим оборудованием и специализированным оборудованием.

Практические задачи дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» обусловлены принципами государственного регулирования сферы туризма, стратегией развития туризма в Российской Федерации.

Цель практических занятий: приобретение практических навыков в области государственного регулирования сферы туризма.



Выполнение практической работы студенты производят в письменном виде. Отчет по каждому лабораторному практикуму предоставляется преподавателю, ведущему данный предмет. Студенты должны ответить на вопросы преподавателя по каждой теме лабораторного практикума. Для более полного раскрытия компетенций студенты представляют и защищают презентацию (тема выдается преподавателем).

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Целью самостоятельной работы обучающихся является формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные и практические занятия (с использованием интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

- лекции

Академическая лекция - это традиционно вузовская учебная лекция. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, убедительные доказательства, краткие выводы.

Вводная лекция намечает основные проблемы курса в целом или его раздела. В нее включаются «ключевые» вопросы, понимание которых позволяет лучше усвоить материал последующих тем или самостоятельно разобраться в нем.

Лекция-беседа вовлекает аудиторию в совместное размышление над научными истинами. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Своеобразными разновидностями проблемных лекций являются лекция-Мозговая атака, лекция-дискуссия и лекция с разбором практических ситуаций.

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций - это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушате-



лям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Лекция-визуализация Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные разрешения;

Лекция с заранее запланированными ошибками. Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Лектор строит изложение таким образом, чтобы ошибки были тщательно «замаскированы» и их не так-то легко было заметить слушателям. Задача слушателей состоит в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки, чтобы назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут.

Лекции – диалог, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции;

Лекция-конференция проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы

Проблемная лекция. На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практиче-



ской работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах семинаров-дискуссий/круглых столов, семинаров-собеседований, а также практических занятий в форме выполнения конкретных практических заданий, а также ролевой игры.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

тов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

тов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование



ции, текущий контроль, промежуточная аттестация	доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроjectionное оборудование/переносное видеопроjectionное оборудование доска компьютерный класс, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроjectionное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель, ТСО: видеопроjectionное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска