



УТВЕРЖДЕНО:
**Учёным советом Высшей школы туризма
и гостеприимства**

Протокол №4/1 от 22 октября 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

***Б1.О.2 «СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИОННО-
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»***

**основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
*программы магистратуры***

по направлению подготовки: *43.04.02 Туризм*

**направленность (профиль): *Экономика впечатлений
в экскурсионной индустрии***

**Квалификация: *магистр*
Год начала подготовки: *2022***

Разработчик (и):

должность	ученая степень и звание, ФИО
Ведущий научный сотрудник	к.э.н., доцент Кривошеева Татьяна Михайловна

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
профессор	д-р геогр.н., доц. Афанасьев Олег Евгеньевич



1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) Б1.О.2 «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности»

Дисциплина относится к первому блоку обязательной части программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

Изучение дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать, и который:

- УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, в части индикатора достижения компетенции УК-3.1 (планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи); УК-3.2 (организует работу команды для достижения поставленной цели); УК-3.3 (контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы);
- УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в части индикатора достижения компетенции УК-6.1 (оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания); УК-6.2 (определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям);
- ПК-1 – Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления, в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.1 (проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма); ПК-1.2 (формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма).

Содержание дисциплины предполагает формирование и развитие у студентов навыков, связанных с развитием социального интеллекта, а также определения целей и задач организационно-управленческой деятельности, анализа, разработки и поиска решений, подготовки технико-экономического обоснования инновационных проектов и практики проведения исследований различного характера. Дисциплина содержит три тематических модуля.

Первый модуль «Современный уровень управленческих технологий» предусматривает изучение управленческих средств и методов достижения поставленных целей современной организации, в т.ч. экскурсионно-туристского профиля. Второй модуль «Специальные виды современного менеджмента» направлен на ознакомление и изучение подходов в социальном менеджменте, time-менеджменте, гендерном, кросскультурном, экологическом видах менеджмента, менеджменте личностного и профессионального развития, сервисном менеджменте, а также современной концепции маркетинга и ее роли в менеджменте туристских организаций. Третий модуль «Отдельные методы организационно-управленческой деятельности» предусматривает ознакомление с основами программирования и проектирования как практическими принципами организационно-управленческой

деятельности, а также закрепление навыков на основе сценариотехники и тренингов в современных организациях.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 ч., занятия лекционного типа – 8 ч., занятия семинарского типа – 8 ч., самостоятельная работа обучающихся – 122 ч., 4 ч. - консультаций, 2 ч.- промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр). Преподавание дисциплины ведётся на 1 курсе в 1-2 семестрах.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, проблемные семинары-заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, индивидуальные и групповые проекты, а также выездные занятия на специализированные выставки; самостоятельная работа обучающихся.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнения индивидуальной работы; промежуточная аттестация в форме экзамена (2 семестр), проведение которого осуществляется в форме тестирования.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация и технологии экскурсионного бизнеса» / «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», при прохождении обучающимися организационно-управленческой практики, а также в исследовательской работе обучающихся при подготовке к ГИА.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)
1	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
1.1	УК-3.1	планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи
1.2	УК-3.2	организует работу команды для достижения поставленной цели
1.3	УК-3.3	контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы
2	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
2.1	УК-6.1	оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания
2.2	УК-6.2	определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям
3	ПК-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
3.1	ПК-1.1	Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
3.2	ПК-1.2	Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма



3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Изучение дисциплины базируется на знании совокупности методов анализа и проведения исследований в экономической теории, социологии, менеджменте и маркетинге, полученных в рамках программы бакалавриата.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Организация и технологии экскурсионного бизнеса» / «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», при прохождении обучающимися организационно-управленческой практики, а также в исследовательской работе обучающихся при подготовке к ГИА.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4/144 зачетных единиц / акад.часов (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам).

№ п/п	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
			1	2
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем	22	8	14
	в том числе:	-	-	-
1.1	Занятия лекционного типа	8	4	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:	8	2	6
	Практическая подготовка	-	-	-
	Семинары	-	-	-
	Лабораторные работы	-	-	-
	Практические занятия	8	2	6
1.3	Консультации	4	2	2
1.4	Форма промежуточной аттестации	2 экзамен	-	2 экзамен
2	Самостоятельная работа обучающихся	122	64	58
3	Общая трудоемкость	144	72	72
	час з.е.	4	2	2



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРО	Виды учебных занятий и формы их проведения												
		Контактная работа обучающихся с преподавателем										Самостоятельная работа обучающихся		
		Занятия лекционного типа		Практические занятия		Семинары		Лабораторные работы		Консультации				
		акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	акад. час.	Форма проведения	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Семестр 1														
1. Современный уровень управленческих технологий	Тема 1. Управленческие средства и методы достижения поставленных целей современной организации	4	Лекция - дискуссия	2	Семинар-конференция						2	групповая		
	Тема 2. Управление по целям												9	Самостоятельное изучение темы
	Тема 3. Управление по результатам												9	Самостоятельное изучение темы
	Тема 4. Управление на базе потребностей и интересов												9	Самостоятельное изучение темы
	Тема 5. Управление на базе активизации деятельности персонала												9	Самостоятельное изучение темы
	Тема 6. Управление в исключительных случаях												9	Самостоятельное изучение темы
	Тема 7. Управление путем постоянных проверок и указаний												9	Самостоятельное изучение темы
	Тема 8. Управление на базе современных технических средств			2	Конференция, текущий контроль									10
Контрольные точки 1,2,3,4 – Доклады по аналоговым кейс-практикам по 4 видам управления (из списка тем по разделу №1)														



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Семестр 2														
2. Специальные виды современного менеджмента	Тема 9. Социальный менеджмент	2	Лекция-дайджест									7	Самостоятельное изучение темы	
	Тема 10. Time-менеджмент											7	Самостоятельное изучение темы	
	Тема 11. Гендерный менеджмент											7	Самостоятельное изучение темы	
	Тема 12. Кросскультурный менеджмент											7	Самостоятельное изучение темы	
	Тема 13. Экологический менеджмент											7	Самостоятельное изучение темы	
	Тема 14. Менеджмент личного и профессионального развития											7	Самостоятельное изучение темы	
	Тема 15. WOW менеджмент и современные концепции маркетинга				2	Конференция, деловая игра							7	Самостоятельное изучение темы. Подготовка к деловой игре
	Тема 16. Сервисный менеджмент												7	Самостоятельное изучение темы. Подготовка к деловой игре
Контрольные точки 1,2 (Тестирование, устный опрос с подбором аналоговых кейс-практик, деловая игра)														
3. Отдельные методы организационно-управленческой деятельности	Тема 17. Управленческое программирование	2	Проблемная лекция							2	групповая	4	Подготовка к индивидуальному / коллективному проекту	
	Тема 18. Проектная деятельность в управлении											5		
	Тема 19. Сценарийная техника в управлении				4	Круглый стол по результатам индивидуальных и групповых проектов								
Контрольные точки 3,4 (индивидуальный или групповой проект, тестирование)														
Промежуточная аттестация – экзамен – 2 часа														



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
1.	<p>Раздел 1. Современный уровень управленческих технологий Раздел 1. Современный уровень управленческих технологий:</p> <p>2. Управление по целям - 9 акад.ч. 3. Управление по результатам - 9 акад.ч. 4. Управление на базе потребностей и интересов - 9 акад.ч. 5. Управление на базе активизации деятельности персонала - 9 акад.ч. 6. Управление в исключительных случаях - 9 акад.ч. 7. Управление путем постоянных проверок и указаний - 9 акад.ч. 8. Управление на базе современных технических средств - 10 акад.ч.</p> <p>64 акад. ч.</p> <p>Подготовка докладов и презентаций к семинару</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=354549</p> <p>2. Управление: динамические процессы и современные приоритеты: / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=354509</p> <p>3. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=339108</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Монография / В.Н. Алферов, К.А. Березин, С.Е. Кован, С.Ю. Плаксин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=397970</p>
2.	<p>Раздел №2. Специальные виды современного менеджмента</p> <p>10. Time-менеджмент - 7 акад.ч. 11. Гендерный менеджмент - 7 акад.ч. 12. Кросскультурный менеджмент - 7 акад.ч. 13. Экологический менеджмент - 7 акад.ч. 14. Менеджмент личностного и профессионального развития - 7 акад.ч. 15. WOW менеджмент и современные концепции маркетинга - 7 акад.ч. 17. Сервисный менеджмент - 7 акад.ч.</p> <p>49 акад. ч.</p> <p>Подготовка докладов и презентаций к семинару-конференции</p>	
3.	<p>Раздел №3. Отдельные методы организационно-управленческой деятельности Раздел №3. Отдельные методы организационно-управленческой деятельности:</p>	



№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч.	Учебно-методическое обеспечение
	17. Программирование в управлении - 4 акад.ч. 18. Проектирование в управлении - 5 акад.ч. 9 акад. ч Подготовка к индивидуально- му/коллективному проекту	



7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Индекс компетенции и ее содержание	Индикаторы освоения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или её части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Планирует командную работу и формулирует ее цели, задачи	1. Современный уровень управленческих технологий	современные представления об организации и руководстве работой команды,	создавать условия для организации и руководства командой	навыками организации и руководства работой команды,
		УК-3.2 Организует работу команды для достижения поставленной цели		современные представления о разработке командной стратегии и цели организации	вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	навыками выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
		УК-3.3 Контролирует выполнение членами команды поставленных задач, корректирует работу команды в соответствии с целью работы	2. Специальные виды современного менеджмента	Методы контроля и корректировки выполнения членами команды поставленных задач	контролировать выполнение членами команды поставленных задач	навыками корректировки работы команды в соответствии с целью работы
2	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания	2. Специальные виды современного менеджмента	Виды менеджмента как способа управления собственными ресурсами	Применять специальные виды современного менеджмента с целью их использования для успешного выполнения порученного задания	Навыками использования специальных видов современного менеджмента в процессах управления ресурсами
		УК-6.2 Определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	3. Отдельные методы организационно-управленческой деятельности.	способы совершенствования собственной деятельности и методы самооценки	определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки



№ п\п	Индекс компетенции и ее содержание	Индикаторы освоения компетенции	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или её части)	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (или ее части) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
3	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	2. Специальные виды современного менеджмента	методы и инструменты стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, факторы успеха их деятельности	проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, выявлять факторы успеха, корпоративные и функциональные стратегии	навыками проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий
4		ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	3. Отдельные методы организационно-управленческой деятельности	виды конкурентных стратегий развития предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля	формировать концепцию развития предприятия сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля	навыками реализации конкурентных стратегий различного вида для предприятия сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, навыками планирования их реализации



7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знание современных представлений об организации и руководстве работой команды, разработке командной стратегии и цели организации Умение создавать условия для организации и руководства командой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели Владение навыками организации и руководства работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	Тестирование, устный опрос с подбором аналоговых кейс-практик, доклад на семинаре-конференции	Студент продемонстрировал знание современных представлений об организации и руководстве работой команды, разработке командной стратегии и цели организации. Студент умеет создавать условия для организации и руководства командой, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели Студент показал навыки организации и руководства работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	Развитие способности определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Знание способов совершенствования собственной деятельности и методы самооценки Умение определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Владение навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Тестирование, устный опрос с подбором аналоговых кейс-практик, творческая работа, деловая игра, круглый стол по результатам индивидуальных и групповых проектов	Студент продемонстрировал знание способов совершенствования собственной деятельности и методы самооценки. Студент умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. Студент показал навыки определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Развитие способности формулирования направлений деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы гостеприимства и общественного питания
Знание системы стратегического управления организациями туристско-экскурсионного профиля, в том числе процессом организационной диагностики и организационного проектирования Умение разрабатывать и реализовывать систему стратегического управления организациями туристско-экскурсионного профиля, в том числе процесс организационной диагностики и организационного проектирования Владение навыками формулирования направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями туристско-экскурсионного профиля, в том числе навыками организационной диагностики и организационного проектирования	Тестирование, устный опрос с подбором аналоговых кейс-практик, доклад на семинаре-конференции	Студент продемонстрировал знание системы стратегического управления организациями туристско-экскурсионного профиля, в том числе процессом организационной диагностики и организационного проектирования. Студент умеет разрабатывать и реализовывать систему стратегического управления организациями туристско-экскурсионного профиля, в том числе процесс организационной диагностики и организационного проектирования. Студент показал навыки формулирования направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями туристско-экскурсионного профиля, в том числе навыками организационной диагностики и организационного проектирования	Развитие способностей осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, в том числе осуществлять управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
Знание методов и инструментов стратегического	Устный опрос с подбо-	Студент продемонстрировал знание методов и инструментов	Развитие способности



Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
<p>анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, факторов успеха их деятельности</p> <p>Умение проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, выявлять факторы успеха, корпоративные и функциональные стратегии</p> <p>Владение навыками проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий</p>	<p>ром аналоговых кейс-практик, творческая работа, деловая игра, круглый стол по результатам индивидуальных и групповых проектов</p>	<p>стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, факторов успеха их деятельности.</p> <p>Студент умеет проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, выявлять факторы успеха, корпоративные и функциональные стратегии.</p> <p>Студент показал навыки проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, выявления факторов успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегий.</p>	<p>осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления, в части проведения стратегического анализа, выявления факторы успеха, экономического обоснования корпоративных и функциональных стратегии развития предприятий сферы туризма</p>
<p>Знание видов конкурентных стратегий развития предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля</p> <p>Умение формировать концепцию развития предприятия сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля</p> <p>Владение навыками реализации конкурентных стратегий различного вида для предприятия сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, навыками планирования их реализации</p>		<p>Студент продемонстрировал знание видов конкурентных стратегий развития предприятий сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля.</p> <p>Студент умеет формировать концепцию развития предприятия сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля.</p> <p>Студент показал навыки реализации конкурентных стратегий различного вида для предприятия сферы туризма, в том числе туристско-экскурсионного профиля, навыками планирования их реализации.</p>	<p>Развитие способности осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления, в части формирования концепции и планирования реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма</p>



Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

Текущий контроль реализуется в формах тестирования, оценки качества и активности работы на практических занятиях, анализа добросовестности и самостоятельности, решении задач, посещаемости занятий и т.д. В семестре по дисциплине устанавливается мероприятия текущего контроля успеваемости (4 «контрольных точки»). Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для студента и является основанием для допуска к промежуточной аттестации.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:

Основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на занятиях практического типа;
- оценки за письменные работы (доклады и презентации, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий;

- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для конференций, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых кафедрой (филиалом) круглых столов, конференций и пр.

Результаты промежуточной аттестации определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" (форма промежуточной аттестации – экзамен).

В соответствии с Положением «о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры, реализуемым по федеральным государственным образовательным стандартам» рейтинговая оценка студентов определяется по 100-балльной шкале. Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля рекомендуется устанавливается в следующем соотношении.

Посещаемость – посещение занятий лекционного типа (за исключением поточных) и занятий семинарского типа оценивается накопительно следующим образом: максимальное количество баллов, отводимых на учет посещаемости (30 баллов), делится на количество лекций (за исключением поточных) и практических занятий по дисциплине. Полученное значение определяет количество баллов, набираемых студентом за посещение одного занятия.

Успеваемость – оценка успеваемости выставляется за выполнение заданий текущего контроля по дисциплине. При обнаружении преподавателем в выполненном студентом задании плагиата данное задание оценивается 0 баллов и считается не выполненным.

Практические занятия (между «контрольными точками») проводятся в активной и интерактивной форме (в соответствии с п. 7.4.) Несмотря на то, что преподаватель не оце-



нивает в баллах студента на каждом занятии, в тоже время преподаватель фиксирует активность на занятии и при подведении итогов за семестр начисляет от 0 до 5 рейтинговых бонусных баллов за активность на занятиях.

Результаты текущего контроля успеваемости учитываются при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации.

Для допуска к промежуточной аттестации обучающийся должен выполнить все мероприятия текущего контроля по дисциплине (не иметь задолженностей по текущей контролю успеваемости) и набрать в общей сложности не менее 51 балла.

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов);
 - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов);
 - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов);
 - 4 задание текущего контроля (0-15 баллов).

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за семестр	Автоматическая оценка		Баллы за зачет/экзамен		Общая сумма баллов	Итоговая оценка
	зачтено	экзамен	min	max		
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					



Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос с подбором аналоговых кейс-практик)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами (подбор аналоговых кейс-практик), применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами (подбор аналоговых кейс-практик), применять их в новой ситуации;– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;в) допущены ошибка или более двух	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание– программного материала, основной и– дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой



	недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы;– имелись затруднения в умении иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами (подбор аналоговых кейс-практик), применять их в новой ситуации	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.– не сформированы компетенции, умения и навыки.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

Оценочная шкала устного ответа

Процентный интервал оценки	оценка
менее 50%	2
51% - 70%	3
71% - 85%	4
86% - 100%	5

Средство оценивания – дискуссия

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0



Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удержание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – деловая игра

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при проведении деловой игры

Критерии оценки Критерии оценки: владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе, достижение игровых целей, соответствие роли	<ul style="list-style-type: none">– предъявление каждым студентом своего понимания проблемы;– появление у студентов нового смысла обсуждаемой проблемы;– использование при выработке решений рекомендуемых приемов, методов;– не превышение лимита времени;– наличие в решении новизны, оригинальности, нестандартности;– учет ограничений;– рациональность принятого решения;– отсутствие ошибок или противоречий в решении;– техническая грамотность оформления решений;– быстрота принятия решений;– экспертиза решений других групп;– аргументированность при защите своих решений;– согласованность решения внутри группы
Показатели оценки	макс 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полное, обоснованное решение с соблюдением всех критериев и показателей
«4», если (7 – 8) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: <ul style="list-style-type: none">– превышение лимита времени;



	<ul style="list-style-type: none">– отсутствие учета ограничений;– не рациональность принятого решения;– наличие не грубых ошибок или противоречий в решении;– отсутствие технической грамотности в оформлении решений;– недочеты при аргументации решений
«3», если (5 – 6) баллов	неполное решение в зависимости от следующих факторов: <ul style="list-style-type: none">– превышение лимита времени;– отсутствие учета ограничений;– не рациональность принятого решения;– наличие грубых ошибок или противоречий в решении;– отсутствие технической грамотности в оформлении решений;– слабая аргументация решений;– не рациональность принятого решения
«2», менее 5 баллов	неполное решение при отсутствии соблюдения всех критериев и показателей

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий из 20 (в течение 30 минут)	«5», если (90 – 100)% правильных ответов
	«4», если (70 – 89)% правильных ответов
	«3», если (50 – 69)% правильных ответов
	«2», если менее 50% правильных ответов

Средство оценивания – презентация докладов

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при презентации докладов

Критерии оценивания	баллы
Тема доклада раскрыта, сделаны нужные акценты, точно использован понятийный аппарат, корректно сформулирована цель и задачи доклада, освещена методология сбора, анализа и оценки информации, приведено не менее 4 аналоговых кейс-практик, обоснован вывод. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции доклада. Студент смог аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 4-5 баллов
Тема доклада раскрыта частично, приведено не менее 3 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не полностью освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции доклада. Студент смог аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 3 балла
Тема доклада раскрыта частично, приведено не менее 2 аналоговых кейс-практик, в содержании не выделены основные смысловые точки, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал не полностью раскрывает все ключевые позиции доклада. Использована не актуальная информация. Студент смог аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«3», если 2 балла



Тема доклада не раскрыта, не сформулирована авторская позиция по теме доклада, не сформулирована цель и задачи доклада, не освещена методология сбора, анализа и оценки информации. Иллюстративный (презентация) материал отсутствует. Использована устаревшая информация. Студент не смог аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 2 баллов
--	------------------------------------

Средство оценивания – круглый стол по результатам индивидуальных и групповых проектов

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при коллоквиуме – презентации и взаимной оценке результатов индивидуальных и групповых проектов

Критерии оценивания	баллы
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды, в т.ч. с использованием передовых технологий. Используются современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«5», если 30 – 35 баллов
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) и проектную (предложения) части, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не обоснован комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)смог (ли) аргументированно ответить на часть вопросов преподавателя и других учащихся.	«4», если 22 – 29 баллов
Представлен проект, содержащий аналитическую (анализ) часть, описаны основные положения, определен вклад каждого участника, частично показан состав работ, не описана методология и организация проекта, аргументирован вывод, не представлен комплекс предложений по совершенствованию гостиничной деятельности в части развития сервисной среды. Не использованы современные методы обработки и представления данных. Иллюстративный (презентация) материал не раскрывает все ключевые позиции проекта. Студент (ы)не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«3», если 16 – 21 балл
Представлен материал, не соответствующий понятию «проект», отсутствует описание методологии и организации, не представлена программа исследования. Студент (ы) не смог (ли) аргументированно ответить на вопросы преподавателя и других учащихся.	«2», если менее 15 баллов

Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в организацию и проведение круглого стола.*

Оценка индивидуального вклада в коллоквиум

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общегосодержания круглого стола:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует проблемные вопросы по объекту проекта; – формулирует выводы, создающие новый смысл.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в круглом столе:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10



<i>Поддержка процесса в круглом столе:</i> <ul style="list-style-type: none">– принимает активное участие в обсуждении;– проявляет заинтересованность к мнениям других участников;– формулирует аргументы в поддержку разных позиций;– задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции;– вовлекает в дискуссию коллег.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
--	---

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Промежуточную аттестацию составляет комплекс заданий студенту из тестирования и выполнения индивидуального или группового проекта.

Средство оценивания – тестирование

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении тестовых заданий

Критерии оценки	оценка
выполнено верно заданий из 20 (в течение 30 минут)	4-5 баллов, «5», если (90 – 100)% правильных ответов
	3 балла, «4», если (70 – 89)% правильных ответов
	2 балла, «3», если (50 – 69)% правильных ответов
	Менее 2 баллов, «2», если менее 50% правильных ответов

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении индивидуального или группового проекта

Критерии оценивания	баллы
Выполнены все задания мини-проекта. Студент показал навыки организации работ по планированию, анализу и оценке результатов сервисной деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей. Сформулированы аргументированные выводы, представлен комплекс обоснованных предложений по проектированию сервисной среды средства размещения. Предложенные решения способствуют развитию клиентурных отношений в условиях сервисной экономики.	«5», если 17 – 20 баллов
Выполнены все задания мини-проекта. В организационной части упущен 1-2 вида работ (планирования, анализа или оценки). Сформулированы аргументированные выводы, представлен комплекс обоснованных предложений по проектированию сервисной среды средства размещения. Предложенные решения способствуют развитию клиентурных отношений в условиях сервисной экономики.	«4», если 13 – 16 баллов
Выполнены не все задания мини-проекта. В организационной части упущен 1-2 вида работ (планирования, анализа или оценки). Студент не смог аргументировать/представить выводы и комплекс обоснованных предложений по проектированию сервисной среды средства размещения. Предложенные решения не способствуют развитию клиентурных отношений в условиях сервисной экономики.	«3», если 9 – 12 балл
Задания мини-проекта не выполнены. Не охарактеризована организационная структура (механизм реализации) проекта. Студент не смог аргументировать/представить выводы и комплекс обоснованных предложений по проектированию сервисной среды средства размещения. Предложенные решения не способствуют развитию клиентурных отношений в условиях сервисной экономики.	«2», если менее 9 баллов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.



Номер недели семестра	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
	Раздел 1. Современный уровень управленческих технологий Контрольные точки 1,2,3,4 (1 семестр)	Доклад на семинар-конференции	Доклад должен быть рассчитан на выступление длительностью до 15 минут. Все определения и статистические данные должны сопровождаться ссылками. Каждый студент приводит не менее 4 практических примеров из деятельности организаций экскурсионно-туристскому профилю (тематика примеров должна соответствовать одному или нескольким видам управления из списка тем по разделу №1). Презентация по аналоговым кейс-практикам должна содержать до 20 слайдов. Выполняется каждым студентом в обязательном порядке.
	Раздел №2. Специальные виды современного менеджмента Контрольные точки 1,2, (1 семестр)	Тестирование, устный опрос с подбором аналоговых кейс-практик	Тестирование проводится на первом занятии семинарского типа по тесту из 5 тестовых заданий. Время выполнения – 10 мин. При устном опросе с подбором аналоговых кейс-практик студенты должны показать владение умениями и навыками действий в «нестандартных ситуациях», которые приводят к социальной и этической ответственности за принятые решения, разобрать варианты наступления ответственности на примерах из практики деятельности организаций экскурсионной индустрии.
		Деловая игра	Сформировать характеристику имитационных условий разработки и реализации экскурсионного продукта, проработать возможные потребительские характеристики/запросы/требования к экскурсионным услугам с WOW эффектом, приобретающих за счет этого конкурентные преимущества. Студенты должны показать навыки интерпретации социальных, этнических, профессиональных и культурных различий при формировании и реализации экскурсионного продукта, а также навыки оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии, в том числе при формировании и реализации экскурсионного продукта, навыки самоконструирования в профессиональном пространстве и time-менеджмента. Деловая игра проводится на первом занятии семинарского типа.
	Раздел №3. Отдельные методы организационно-управленческой деятельности	Доклад на круглом столе по результатам индивидуальных	Проект - разработать предложения по совершенствованию: Бизнес-модели (деятельность хозяйствующего субъекта, предпринимательские инициативы)



		и групповых проектов	<p>Социальной модели (деятельность социальных групп, объединенных общими интересами или идеями)</p> <p>Государственно-общественной модели (взаимодействие органов государственного и муниципального управления с общественными организациями, жителями, бизнес – структурами по различным вопросам)</p> <p>Структура задания (аналитическая записка – отчет):</p> <p>Описание ситуации (функционирование модели в определенных условиях) – не более 5 страниц</p> <p>Постановка проблемы функционирования модели – не более 2 страниц</p> <p>Обоснование выбранного инструментария (метода) для решения проблемы – не более 2 страниц – (раскрывается связь с теорией дисциплины)</p> <p>Авторские организационно-управленческие решения – не более 5 страниц</p> <p>Оценка эффективности: экономическая, социальная, общественная и др. виды</p> <p>Требования к отчетной документации по индивидуальному (групповому) заданию</p> <p>Оформленный отчет по заданию (с титульным листом, списком использованных источников) 15-25 страниц</p> <p>Презентация не более 15 слайдов</p> <p>Оформленный доклад на 8 минут</p> <p>Типовая структура специальных документов (организации, модели, системы) - авторские организационно-управленческие решения</p> <p>основные цели и задачи проекта;</p> <p>система мер проекта (связана с выбранным инструментарием, связь с дисциплиной);</p> <p>ресурсное обеспечение проекта;</p> <p>механизм реализации проекта;</p> <p>организационный аспект;</p> <p>способы управления и контроля за ходом реализации программы</p> <p>Отчетная документация по заданию сдается в первый день сессии.</p>
--	--	----------------------	--

Тематика докладов на семинаре-конференции

По теме 1. Управленческие средства и методы достижения поставленных целей современной организации (на примере организаций экскурсионной индустрии)

-взаимодействие управляющей и управляемой части организации

-теория выбора руководителей

-теория реализации целей

-теория потребностей

-теория справедливости

По теме 2. Управление по целям(на примере организаций экскурсионной индустрии)

-«The Practice of Management» (П. Друкер)



-«Кайдзен» (непрерывное совершенствование) в бизнесе

По теме 3. Управление по результатам(на примере организаций экскурсионной индустрии)

-концепция Т. Санталайнер

-концепция Э. Воутилайнен

-концепция П. Поренне

-концепция Й. Ниссинен

По теме 4. Управление на базе потребностей и интересов(на примере организаций экскурсионной индустрии)

-построение системы межличностных отношений в организации

-технологии управленческого воздействия

По теме 5. Управление на базе активизации деятельности персонала(на примере организаций экскурсионной индустрии)

-применение технологии «мобилизации» на современных отечественных и зарубежных предприятиях

-перспективность технологии «мобилизации» для предприятий туризма и сервиса

По теме 6. Управление в исключительных случаях(на примере организаций экскурсионной индустрии)

-регламентация деятельности в государственных и муниципальных учреждениях, органах управления

По теме 7. Управление путем постоянных проверок и указаний(на примере организаций экскурсионной индустрии)

-организационная и функциональная подготовка для реализации технологии «управление путем постоянных проверок и указаний»

По теме 8. Управление на базе современных технических средств(на примере организаций экскурсионной индустрии)

-современные технические средства управления и их значение для государственных и муниципальных учреждений, органов управления

Тестирование

Раздел 1. Современный уровень управленческих технологий

Варианты тестовых заданий:

Ответьте «Да» или «Нет»:

1. К понятию менеджмент применяется только ситуационный научный подход, поскольку он является наиболее перспективным в современной науке.
2. В системном подходе любое предприятие рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов.
3. Количественный подход заключается в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента.
4. Сущность административного подхода заключается в регламентации функций, прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, элементов системы менеджмента в нормативных актах.
5. В основе системного подхода лежит исследование объектов как систем.
6. Принцип «черного ящика» лежит в основе ситуационного подхода.
7. Функциональный подход реализуется в методах функционально-стоимостного анализа.
8. Технология ситуационного анализа ориентирована на движение управленческой мысли от общего к конкретному.
9. Ситуационный анализ заложен в основу ситуационного подхода.



10. При применении ситуационного подхода самым важным является определение факторов, определяющих развитие ситуации или ситуационных переменных.

Раздел 2. Специальные виды современного менеджмента

Варианты тестовых заданий:

1. Одно из правил менеджмента по управлению карьерой гласит: «Ваши решения в области карьеры практически всегда являются компромиссом между желаниями и реальностью, между вашими интересами и интересами...»

- вашего окружения
- организации
- других кандидатов на должность
- кадровых служб

2. С точки зрения теории менеджмента тип совместной деятельности, которому свойственна особая ориентация на профессиональное развитие, решение проблем через консенсус, ярко выраженное сотрудничество со специалистами разных областей называется

...

- О совместно-последовательный
- О совместно-воздействующий
- О совместно-индивидуальный
- О совместно-творческий

3. К задачам системы управления организацией в экономическом аспекте относятся.....

- организация взаимодействия трудовых и технических элементов в процессе производства продукции и (или) услуг
- изучение спроса, сегментирование рынка
- выявление резервов интенсификации применения имеющихся параметров производства и управления
- использование резервов в процессе изготовления продукции и услуг

4. Под действием, каких факторов может потребоваться корректировка принятых ранее управленческих решений:

- смена руководства
- изменение факторов бизнес-среды
- некачественная работа сотрудников
- все ответы верны

Вопросы для устного опроса с подбором аналоговых кейс-практик

По теме 9. Социальный менеджмент

- назовите социальные стратегии местного сообщества
- назовите современные технологии реализации антикризисных стратегий развития местных сообществ

По теме 10. Time-менеджмент

- в чем заключается контекстное планирование времени
- перечислите современные техники и принципы планирования времени

По теме 11. Гендерный менеджмент

- выделите основные положения концепции гендерного потока
- выделите основные положения концепции гендерного отбора лидеров
- выделите основные положения концепции впечатляющего менеджмента
- выделите основные положения ситуационно-должностная концепции



-выделите основные положения статусной концепции или теории ранговых ожиданий

По теме 12. Кросскультурный менеджмент

-охарактеризуйте четырехфакторную и пятифакторную модель Герта Хофстеде

-в чем заключается значение кросскультурного менеджмента в туризме и экскурсионной индустрии

По теме 13. Экологический менеджмент

- выделите основные положения концепции экологического менеджмента и маркетинга и их значение для предприятий туризма и экскурсионной индустрии

По теме 14. Менеджмент личностного и профессионального развития

-как Вы объясняете возникновение противоречий между профессиональным и личностным развитием, какие пути их устранения можете предложить

По теме 15. FAST менеджмент

-бизнес в стиле FAST: хорошо или плохо

-Business 3D перспективы в экскурсионной индустрии

Деловая игра

1. Тип игры – тематическая

2. Цели и задачи проведения деловой игры: развитие навыков по проектированию WOW продуктов на современных предприятиях экскурсионной индустрии.

Задачи:

- закрепление теоретического материала по дисциплине;
- отработка навыков индивидуальной работы и работы в команде, имитация взаимодействия персонала;
- формирование и закрепление навыков проектирования сервисной среды, контактной зоны на предприятиях, формирования современного экскурсионного продукта;
- планирование, анализа и оценки результатов проектирования и реализации экскурсионного продукта;
- проведение комплексных исследований различных типов потребителей и видов рынков с использованием методов анализа.
- разработка концептуальных решений и стратегий поведения (и/или развития) на рынке предприятий с учетом фактора неопределенности, на основе результатов собственных аналитических исследований.

3. Сценарий проведения деловой игры

3.1 Содержание деловой игры: «Создание WOW продукта индустрии, сферы, предприятия, организации и т.п.», построение имитационных условий функционирования предприятия туризма и сервиса, разработка потребительской характеристики спектра предоставляемых услуг или потребительских товаров в заданных условиях.

3.2 Участники игры и их функциональные роли

Преподаватель – модератор.

Творческая мастерская №1 – группа студентов

Творческая мастерская №2 – группа студентов

Консервативная потребительская аудитория

Новаторская потребительская аудитория



3.3 Объем игры в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (консультации, практические занятия) и на самостоятельную работу обучающихся – 1 академический час.

3.4 Регламент проведения игры

Ознакомительно-организационный этап: студенческая группа делится на 2 «творческие мастерские» и 2 фокус-группы потребителей – 5 минут.

Разработка творческими мастерскими WOW продукт на основе изучения мнений/ожиданий/предпочтений консервативной и новаторской потребительской аудитории – 15 минут.

Презентация результатов, определить проблем презентованного «WOW продукта» и поиск путей их решения с помощью различных методов, в т.ч. мозгового штурма с потребительской фокус-группой – 15 минут.

Подведение итогов и рекомендации модератора – 5 минут.

3.5. Задания для самостоятельной работы обучающихся для подготовки к участию в деловой игре – формирование характеристики имитационных условий функционирования предприятия туризма и сервиса, проработка возможных потребительских характеристик услуг/товаров с WOW эффектом, приобретающих за счет этого конкурентные преимущества.

Доклад на круглом столе по результатам индивидуальных и групповых проектов

Проект - разработать предложения по совершенствованию:

Бизнес-модели (деятельность хозяйствующего субъекта, предпринимательские инициативы);

Социальной модели (деятельность социальных групп, объединенных общими интересами или идеями);

Государственно-общественной модели (взаимодействие органов государственного и муниципального управления с общественными организациями, жителями, бизнес – структурами по различным вопросам).

Структура задания (аналитическая записка – отчет):

Описание ситуации (функционирование модели в определенных условиях) – не более 5 страниц.

Постановка проблемы функционирования модели – не более 2 страниц.

Обоснование выбранного инструментария (метода) для решения проблемы – не более 2 страниц – выбирается из инструментария предлагаемого содержанием дисциплины.

Авторские организационно-управленческие решения – не более 5 страниц.

Оценка эффективности: экономическая, социальная, общественная и др. виды

Требования к отчетной документации по индивидуальному (групповому) заданию:

Оформленный отчет по заданию (с титульным листом, списком использованных источников) 15-25 страниц

Презентация не более 15 слайдов

Оформленный доклад на 8 минут

Организация (модель, хозяйствующая система) – совокупность взаимозависимых элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру организации,



единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления различных видов благ.

Итог - разработка специальных документов (концепций, стратегий, программ, проектной документации), описывающих цели, процедуру, мероприятия и средства решения наиболее актуальных проблем развития системы и/или отдельных ее элементов.

Практический результат – воплощение (реализация), указание пользователя результатов.

Типовая структура специальных документов (организации, модели, системы) - авторские организационно-управленческие решения:

- основные цели и задачи проекта;
- система мер проекта (связана с выбранным инструментарием, связь с дисциплиной);
- ресурсное обеспечение проекта;
- механизм реализации проекта;
- организационный аспект;
- способы управления и контроля за ходом реализации программы

7.4. Содержание занятий семинарского типа.

Семестр 1.

Занятие семинарского типа 1

Вид занятия: семинар-конференция, текущий контроль.

Раздел 1. Современный уровень управленческих технологий

Тема: Управленческие средства и методы достижения поставленных целей современной организации

План занятия

- обсуждение дискуссионных вопросов лекции в формате свободного микрофона по проблематике эволюции, обновления и развития средств и методы достижения поставленных целей современной организации;
- заслушивание и обсуждения докладов с презентациями, выполненными в рамках самостоятельной работы студента;
- выдача задания на самостоятельную работу по выявлению аналоговых кейс-практик туристско-экскурсионной индустрии.

Цель занятия: закрепить знания о современных средствах и методах достижения целей современной организации.

Практические навыки:

- закрепление теоретического и научно-практического материала по дисциплине;
- развитие навыков самопрезентации, лидерства;
- отработка навыков индивидуальной работы и работы в команде;
- развитие способностей к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, самостоятельному поиску лучших кейс-практик.

Контрольные задания:

Составить «шпаргалку» по основным типам управления применяемых в туристской индустрии на разных уровнях управления

Тип управления	Методы	Средства	Пример использования (аналоговые кейс практики)
Управление по целям			



Управление по результатам			
Управление на базе потребностей и интересов			
Управление на базе активизации деятельности персонала			

Управление на базе современных технических средств			

Продолжительность занятия – 2 часа

Семестр 2.

Раздел 2. Специальные виды современного менеджмента

Занятие семинарского типа 1.

Вид занятия: конференция, деловая игра, текущий контроль.

Тема занятия: WOW менеджмент современные концепции маркетинга

План занятия:

- проведение конференции для презентации докладов;
- построение имитационных условий экскурсионной деятельности, разработка потребительской характеристики спектра предоставляемых экскурсионных услуг;
- проведение деловой игры «Создание WOW продукта в экскурсионной индустрии». Студенческая группа делится на 2 «творческие мастерские», которые должны разработать WOW продукт для консервативной и новаторской потребительской аудитории. Презентовать результаты, определить проблемы, презентованного «WOW продукта» и найти пути их решения с помощью различных методов, в т.ч. мозгового штурма;
- тестирование.

Цель занятия: развитие навыков по проектированию WOW продуктов в экскурсионной индустрии, проведение текущего контроля.

Практические навыки:

- закрепление теоретического материала по дисциплине;
- отработка навыков индивидуальной работы и работы в команде;
- формирование и закрепление навыков проектирования сервисной среды, точек контактов с потребителями;
- планирование, анализа и оценки результатов современной экскурсионно-туристской деятельности;
- проведение комплексных исследований рынка экскурсионно-туристских услуг с использованием современных научных методов.
- разработка концептуальных решений и стратегий поведения (и/или развития) на рынке организаций экскурсионно-туристского профиля с учетом фактора неопределенности, на основе результатов собственных аналитических исследований.

Контрольные задания:

Какие основные направления развития теории и методов целеполагания в экскурсионной индустрии Вами были использованы в рамках деловой игры и конференции?



Назовите не менее 3-х ситуаций, которые можно считать «нестандартными» при разработке и реализации экскурсионных программ и турпродуктов.

Какие навыки стратегического и оперативного управления Вам сегодня помогли в достижении задач деловой игры?

Как Вы выявляли социальные, этнические, профессиональные и культурные различия в среде потребителей и в среде «своих» работников в имитационных условиях деловой игры?

Какие методы их интерпретации при формировании и реализации экскурсионного продукта Вами применялись?

Как следует оценивать качество и результативности своего труда и труда персонала предприятия туристской индустрии, в том числе при формировании и реализации экскурсионного продукта?

Продолжительность занятия – 2 часа

Раздел 3. Отдельные методы организационно-управленческой деятельности

Занятие семинарского типа 2.

Вид занятия: круглый стол по результатам индивидуальных и групповых проектов, текущий контроль.

Тема: Сценарийтехника в управлении

План занятия:

- презентация и защита результатов индивидуальных и групповых проектов, текущий контроль.

Цель занятия: закрепить полученные теоретические знания и практические навыки.

Практические навыки:

- развитие навыков самопрезентации, формирования стратегии личной эффективности;
- перевода стратегического видения процесса разработки и реализации продуктов в практическую плоскость экскурсионной индустрии;
- закрепление навыков руководить коллективом.

Контрольные задания:

Составьте дорожную карту подготовки концептуальных решений и стратегий поведения (и/или развития) на рынке предприятий туристической индустрии с учетом фактора неопределенности, на основе результатов собственных аналитических исследований, которые были проведены в рамках подготовки Вашего индивидуального или группового проекта.

Познакомьте аудиторию круглого стола с инструментами концептуального и стратегического анализа, которые использовались Вами для разработки и реализации решений в вашем проекте.

Какие виды рисков Вами учитывались при подготовке проектных решений?

Продолжительность занятия – 4 часа

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература



4. Управление социальным развитием организации: Учебник / Н.Л. Захаров, А.Л. Кузнецов. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354549>
5. Управление: динамические процессы и современные приоритеты: / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=354509>
6. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие / О.Н. Ильина. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019 - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=339108>

8.2. Дополнительная литература

Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Монография / В.Н. Алферов, К.А. Березин, С.Е. Кован, С.Ю. Плаксин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=397970>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Официальный сайт Ростуризма РФ <http://www.russiatourism.ru/>
3. Электронная библиотечная система <http://znanium.com>

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Программное обеспечение

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office

Современные профессиональные базы данных

1. База данных государственной статистики Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
2. База данных «Единый федеральный реестр туроператоров»: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
3. База данных «Федеральный перечень туристских объектов Министерства культуры РФ»: <http://классификация-туризм.рф>

Информационные справочные системы

1. Информационная справочная система «Справочно-правовая система «Консультант+»»: <http://www.consultant.ru>
2. Информационная справочная система «Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант"» (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): <http://www.garant.ru>
3. Информационно-справочная система Российской государственной библиотеки (РГБ): <http://www.rsl.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)



Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на лекциях и занятиях семинарского) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основных форм организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступают лекционные занятия и занятия семинарского типа (с использованием активных и интерактивных технологий обучения), а так же самостоятельная работа обучающихся.

Занятия лекционного типа.

Лекция-дискуссия - это учебная лекция, сопровождаемая демонстрационным материалом презентационного характера, а также совокупностью вопросов для совместного обсуждения группой обучающихся и преподавателя. Для нее характерны высокий научный уровень, теоретические абстракции, имеющие большое практическое значение. Стиль такой лекции - четкий план, строгая логика, стимулирование дискуссии, высказывания собственного мнения, поиск аргументации, краткие выводы.

Проблемная лекция характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний обучающийся получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Смысловая нагрузка лекции смещается в сторону от изложения теоретического материала к формированию мотивации самостоятельного обучения через постановку проблем обучения и показ путей решения профессиональных проблем в рамках той или иной темы. При этом основным методом ведения лекции является метод проблемного изложения материала

Теоретические занятия (лекции) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Занятия семинарского типа.

Цель занятий семинарского типа заключается в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий направленных на усвоение научно-теоретических основ дисциплины, приобретение навыков овладения методами практической работы с применением современных информационных и коммуникационных технологий.

Занятия семинарского типа включают в себя семинары в формах семинаров-дискуссий/круглых столов, семинаров-собеседований, а также практических занятий в форме выполнения конкретных практических заданий, а также ролевой игры.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

Самостоятельная работа обучающихся.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы обучающихся является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научно-технической и методической литературой, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.



Основными задачами самостоятельной работы обучающихся являются:

- овладение методиками;
- наработка профессиональных навыков;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности

студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе лекционных и практических занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- приобретение опыта творческой и исследовательской деятельности;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности

студентов.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы студентов по подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа студента предусматривает следующие виды работ:

- подготовка к дискуссии,
- систематизация полученных сведений на практических занятиях,
- изучение научной и научно-методической базы по поставленной проблематике.

тике.

Изучение дисциплины «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности» базируется на использовании материалов учебной, научной и практической литературы соответствующей направленности, научных публикаций, материалов периодической печати, практических данных о деятельности субъектов рынка гостиничных услуг. Прежде всего, студенту необходимо ознакомиться с тематикой и программой дисциплины и подобрать соответствующую учебную и специальную литературу.

Читать рекомендуемую литературу следует в спокойной обстановке, не отвлекаясь на посторонние дела и беседы. Вдумчивое чтение оградит от необходимости повторного изучения материала.

Если конспектировать усвоенный материал в процессе самостоятельной работы, то процесс запоминания будет эффективнее. Собственные конспекты позволят в любое время восстановить необходимые знания. Конспектирование прочитанного материала удобнее вести в тетради для конспектов лекций, посвящая ему отдельные разделы. Определения основных понятий лучше всего выделить другим цветом или пометить маркером. Для того, чтобы библиографический источник был узнаваем, нужно делать грамотные ссылки на него: ссылка размещается в конце страницы и содержит указание автора, наименование работы, город издания, издательство, год издания, страницу. Необходимо консультироваться с ведущим преподавателем, показывать ему зримые результаты самостоятельной работы в виде конспектов и выполненных индивидуальных заданий. Это позволит своевременно скорректировать процесс самостоятельного изучения проблем управления гостиничным бизнесом.

Если при чтении рекомендуемой литературы возникли вопросы или несогласия с авторами, необходимо отметить это в домашнем конспекте. Во время консультации непонятные моменты обсуждаются с ведущим преподавателем. Поскольку управление гости-



ничным бизнесом развивающаяся прикладная наука, в ней существует множество неисследованных областей. Ознакомление с трудами ученых в этой области может способствовать активизации научной деятельности студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска
Занятия семинарского типа	учебная аудитория, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование/переносное видеопроекционное оборудование доска конференц-зал, кресла, трибуна, стол для президиума ТСО: Видеопроекционное оборудование Доска
Самостоятельная работа обучающихся	помещение для самостоятельной работы, специализированная учебная мебель ТСО: видеопроекционное оборудование, автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет", доска; Помещение для самостоятельной работы в читальном зале Научно-технической библиотеки университета, специализированная учебная мебель автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», интерактивная доска