

## 1.8. Аннотации программ практик

### Аннотация программы практики Б2.О.У.1 «Учебная практика (ознакомительная)»

Практика Б2.О.У.1 «Учебная практика (ознакомительная)» относится к блоку 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленности (профиля) «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии».

**Вид практики:** учебная.

**Тип практики:** ознакомительная.

**Способы проведения практики:** стационарная, выездная.

✓ форма проведения практики: дискретная.

✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

**Цель практики** – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и компетенциях дисциплин, изученных в первом семестре обучения по программе подготовки.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, в части индикаторов достижения компетенции УК-6.1 (оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания); УК-6.2 (определяет приоритеты профессионального развития и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям);
- ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, в части индикатора достижения компетенции ОПК-6.3 (представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях).

В рамках учебной практики подготовка магистров ориентирована на получение первичных навыков исследовательской деятельности.

Содержание учебной практики охватывает круг вопросов, связанных с приобретением и развитием первичных профессиональных умений и навыков, обучение особенностям организации и реализации программ туристско-экскурсионного обслуживания.

Практика может реализовываться на базе структурных подразделений ФГБОУ ВО «РГУ-ТИС», на базе профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве.

Общая трудоёмкость практики составляет 1 зачётную единицу, 36 часов. Реализуется на 1 курсе, в семестре 1. Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики (ознакомительной), должны быть использованы в дальнейшем при изучении последующих дисциплин учебного плана, прохождении учебной (исследовательской), производственной (организационно-управленческой) и производственной преддипломной (проектно-технологической) практики, а также в исследовательской работе обучающихся и при подготовке к ГИА.

### Аннотация программы практики Б2.О.У.2 «Учебная практика (исследовательская)»

Б2.О.У.2 «*Учебная практика (исследовательская)*» относится к обязательной части блока 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.

**Вид практики:** учебная.

**Тип практики:** исследовательская.

**Способы проведения практики:** стационарная, выездная.

✓ *форма проведения практики:* дискретная;

✓ *по видам практик* – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

**Цель практики** – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика базируется на исследовательских знаниях и навыках, полученных на предыдущих уровнях образования, а также в ходе изучения дисциплины «Современные методы исследований» и прохождении учебной практики (ознакомительной).

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-6 – способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, в части индикатора достижения компетенции ОПК-6.1 (планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности), ОПК-6.2 (применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности), и ОПК-6.3 (представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях);
- ПК-6 – способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления, в части индикатора достижения компетенции ПК-6.1 (обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма), ПК-6.2 (проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований), ПК-6.3 (проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма).

Практика может реализовываться на базе профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, или на базе структурных подразделений ФГБОУ ВО «РГУ-ТИС».

В соответствии с учебным планом учебная практика проводится в объеме 9 ЗЕТ в семестре 2. Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

Результаты прохождения учебной практики должны быть использованы при изучении дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом» и подготовке к ГИА.

### **Аннотация программы практики Б2.О.П.1 «Производственная практика (организационно-управленческая)»**

Б2.О.П.1 «*Производственная практика (организационно-управленческая)*» относится к обязательной части блока 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.

**Вид практики:** производственная.

**Тип практики:** организационно-управленческая.

**Способы проведения практики:** стационарная, выездная.

- ✓ форма проведения практики: дискретная;
- ✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

**Цель практики** – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные методы исследований», «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля», «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности», «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле», «Проектная деятельность», «Организация учебной и научной деятельности магистра», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО».

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ОПК-2 – способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления в части ОПК-2.1 (осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления); ОПК-2.2 (использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления); ОПК-2.3 (осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма);
- ПК-1 – способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления в части ПК-1.1 (проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма), ПК-1.2 (формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма).

В рамках производственной практики подготовка магистров ориентирована на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Практика может реализовываться на базе профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, или на базе структурных подразделений ФГБОУ ВО «РГУ-ТИС».

В соответствии с учебным планом практика проводится в объеме 9 ЗЕТ в семестре 3. Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

Результаты прохождения производственной практики должны быть использованы при подготовке к ГИА.

**Аннотация программы практики Б2.В.П.1 «Производственная практика (проектно-технологическая)»**

Б2.В.П.1 «*Производственная практика (проектно-технологическая)*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.

**Вид практики:** производственная.

**Тип практики:** проектно-технологическая.

**Способы проведения практики:** стационарная, выездная.

- ✓ форма проведения практики: дискретная;
- ✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

**Цель практики** – освоить профессиональные компетенции, соответствующие виду профессиональной деятельности.

Практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Современные методы исследований», «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля», «Управление качеством туристских услуг и обслуживания», «Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности», «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле», «Технологии проектирования экскурсионного продукта», «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг», «Проектная деятельность», «Организация учебной и научной деятельности магистра», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО».

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ПК-2 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.1 (разрабатывает мероприятия и организует процесс регулирования и управления туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПК-4 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПК-4.1 (научно обосновывает проекты туристских и экскурсионных аттракций, зон, комплексов, кластеров, территорий).

Практика может реализовываться на базе профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, или на базе структурных подразделений ФГБОУ ВО «РГУ-ТИС».

В соответствии с учебным планом практика проводится в объеме 9 ЗЕТ в семестре 4. Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой, 4 семестр).

Результаты прохождения производственной практики должны быть использованы при прохождении преддипломной практики и подготовке к ГИА.

### **Аннотация программы практики Б2.В.П.2 «Производственная практика (преддипломная)»**

Б2.В.П.2 «*Производственная практика (преддипломная)*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 2 «Практики» программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность (профиль): Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии.

**Вид практики:** производственная.

**Тип практики:** преддипломная.

**Способы проведения практики:** стационарная, выездная.

- ✓ форма проведения практики: дискретная;
- ✓ по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерыв-

ного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

**Цель практики** – освоение профильных профессиональных компетенций, подготовка базы для написания выпускной квалификационной работы.

Практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Практика базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения следующих дисциплин: «Современные методы исследований», «Современные подходы к организационно-управленческой деятельности», «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского и гостиничного профиля», «Управление качеством туристских услуг и обслуживания», «Технологии проектирования и управление проектами в туризме и гостеприимстве», «Стратегическое и программно-целевое управление туризмом», «Территориальный маркетинг в туризме», «Инновационные технологии в туризме и гостеприимстве», «Оптимизация бизнес-процессов предприятий индустрии туризма и гостеприимства», «Иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Нормативно-правовые основы туристско-экскурсионной деятельности», «Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций», «Психолого-педагогические технологии профессиональных коммуникаций в экскурсионном деле», «Организация и технологии экскурсионного бизнеса в экономике впечатлений», «Технологии предпринимательства в экскурсионной деятельности», «Технологии проектирования экскурсионного продукта», «Технологии проектирования отдельных видов экскурсионных услуг», «Проектная деятельность», «Организация учебной и научной деятельности магистра», «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО», а также прохождении производственной (проектно-технологической) практики.

Практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника, которыми он должен обладать:

- ПК-2 – Способен организовывать и реализовывать процесс управления отраслью туристско-экскурсионной деятельности на различных уровнях, в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.2 (реализует мероприятия по регулированию и управлению туристско-экскурсионной отраслью на различных уровнях);
- ПК-4 – Способен научно обосновывать, проектировать, применять на практике инновационные информационные технологии при разработке экскурсионных маршрутов и услуг, проектировать комплекс впечатлений экскурсантов, в части индикаторов достижения компетенции ПК-4.2 (проектирует туристские и экскурсионные аттракции, зоны, комплексы, кластеры, территории).

В рамках практики подготовка магистров ориентирована на написание выпускной квалификационной работы.

Практика может реализовываться на базе профильных организациях, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве, или на базе структурных подразделений ФГБОУ ВО «РГУ-ТИС».

В соответствии с учебным планом практика проводится в объеме 21 ЗЕТ, в семестре 5. Формой контроля при промежуточной аттестации является дифференцированный зачет (зачет с оценкой).

Результаты прохождения производственной практики (преддипломной) должны быть использованы при подготовке к ГИА.