



**Принято:**  
Ученым советом ФГБОУ ВО  
«РГУТИС»

Протокол №4 от «26» октября 2021 г.

**Утверждаю:**  
Ректор



А.А. Федулин

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы высшего образования –  
программы *бакалавриата*

по направлению подготовки: *43.03.02 Туризм*

направленность (профиль): *Технология и организация услуг на предприятиях  
индустрии туризма*

**Квалификация: *бакалавр***

*Год начала подготовки 2022*

### Разработчики:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Директор Высшей школы туризма и гостеприимства</i>		<i>Д.э.н., профессор Бушуева И.В.</i>

### ФОС для ГИА согласован и одобрен директором ОПОП:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
<i>Доцент Высшей школы туризма и гостеприимства</i>		<i>К.п.н., доцент Киреева Ю.А.</i>

### ФОС для ГИА утвержден Ученым советом высшей школы:

наименование высшей школы	номер и дата протокола
<i>Высшая школа туризма и гостеприимства</i>	<i>№4/1 от 22.10.2021 г.</i>



## Содержание

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	6
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.....	9
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	28



### 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Индекс компетенции, индикаторов достижения компетенции	Содержание компетенции (индикаторы)		
	знания	умения	навыки
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Методологии поиска, критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода	Проводить поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	базовые составляющие анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия	ранжировать информацию при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обосновывать решения по разработке турпродукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач	навыками ранжирования информации при исследовании внешней и внутренней среды туристского предприятия; обоснования решения по разработке турпродукта и совершенствованию деятельности туристского предприятия с целью достижения поставленных задач
УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	основные источники информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов	осуществлять поиск информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов	навыками поиска информации с целью анализа внешней и внутренней среды туристского предприятия, учитывая различные типы запросов
УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом	основные источники решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе	решать проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе	- навыками решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе



развитии и социально-культурном контексте	использования основных философских идей и категорий применительно к специфике сферы туризма	использования основных философских идей и категорий применительно к специфике сферы туризма	использования основных философских идей и категорий применительно к специфике сферы туризма
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Принципов выбора оптимальных способов решения задач и достижения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определения круга задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения, формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта	основные этапы создания проекта, алгоритм внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии туризма	определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения, формулировать проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта применительно к специфике индустрии туризма	навыками создания проекта, алгоритма внедрения технологического процесса с целью его успешной реализации применительно к специфике индустрии туризма
УК-2.2. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы	ресурсы и ограничения, правовые нормы, действующие в сфере туризма	выявлять ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы применительно к сфере туризма	навыками выявления ресурсов и ограничений, действующих правовых норм применительно к сфере туризма
УК-2.3. Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	специфика функционирования структурных подразделений, возможные пути решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с	оценивать решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при	навыками оценки решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при



	запланированными результатами контроля, при необходимости способы решения задач применительно к сфере туризма	необходимости корректировать способы решения задач применительно к сфере туризма	необходимости корректировки способов решения задач применительно к сфере туризма
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	принципов социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	основы тим-билдинга, формы взаимодействия с членами коллектива, стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; способы организации, мотивации и руководства работой команды с целью выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере туризма	взаимодействовать с членами коллектива, применять в процессе коммуникации стратегии и тактики речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; уверенно демонстрировать способность к организации, мотивации и руководству работой команды, к выработке командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере туризма	навыками взаимодействия с членами коллектива, применения в процессе коммуникации определённых стратегий и тактик речевого общения, в том числе с иностранными партнерами; навыками организации, мотивации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели применительно к сфере туризма
УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды; соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	особенности поведения других членов команды; установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях сферы туризма	учитывать особенности поведения других членов команды; соблюдать установленные нормы и правила командной работы в коллективе на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания, нести	навыками поведения с другими членами команды; применения установленных норм и правил командной работы в коллективе на предприятиях сфере туризма



		личную ответственность за общий результат	
УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата	возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях сферы туризма	принимать во внимание возможные угрозы и риски в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях сферы туризма	навыками видения / учёта возможных угроз и рисков в применении своих действий для достижения заданного результата в процессе работы в коллективе на предприятиях сферы туризма
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	правила коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия во внутренней и внешней среде туристского предприятия	организовать процесс деловой коммуникации при предоставлении туристского обслуживания	навыками владения английским языком или другим иностранным языком с учетом характеристик туристов на уровне, обеспечивающем эффективные профессиональные коммуникации
УК-4.1. Выбирает стиль общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия применительно к сфере туризма	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий применительно к сфере	навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия и навыками осуществления устной и письменной деловой коммуникации с учетом социокультурных различий



		туризма	применительно к сфере туризма
УК-4.2. Ведет диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах	принципы ведения диалога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы туризма	использовать принципы ведения диалога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы туризма	навыками ведения диалога с целью сотрудничества с представителями разных сфер бизнеса, в том числе с представителями сферы туризма
УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	нормы и правила деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере туризма	осуществлять деловую переписку на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере туризма	навыками деловой переписки на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции применительно к сфере туризма
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Базовые принципы межкультурного взаимодействия	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Навык восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и	социокультурные традиции различных народов, основываясь на знании	уверенно демонстрировать способность к анализу и учету разнообразия культур в	навыками демонстрации способности к анализу и учету разнообразия культур в



традициях различных социальных групп	культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия; основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере	процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; учитывать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере	процессе межкультурного взаимодействия, толерантному и конструктивному взаимодействию с людьми; навыками учёта основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции, как в современной социальной действительности, так и в профессиональной сфере
УК-5.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	применять нормы и правила при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	навыками в применении норм и правил при социальном и профессиональном общении, учитывая историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	принципы нормированного / недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	придерживаться принципов недискриминационного поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной	навыками проявления конструктивных / положительных моделей поведения при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и





		интеграции	усиления социальной интеграции
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Принципы самоорганизации и самоменеджмента, принципы образования в течение всей жизни	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма	использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма	навыками в применении инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей применительно к сфере туризма
УК-6.2. Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	основные этапы алгоритма достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма	определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго-, средне- и краткосрочные периоды с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма	- навыками достижения саморазвития и профессионального роста с учётом долго-, средне- и краткосрочных периодов с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения применительно к сфере туризма
УК-6.3. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	особенности теорий личностного развития, основные понятия	определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и	навыками определения приоритетов собственной деятельности, личностного



	(«мотивация», «бэкграунд», «успешная личность» и т.п.), характеризующие процесс саморазвития и профессионального роста применительно к сфере туризма	профессионального роста применительно к сфере туризма	развития и профессионального роста применительно к сфере туризма
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	Принципы и методы создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
УК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания	законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания	применять законодательные и нормативные правовые основы обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания	навыками обеспечения безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; навыками анализа и учёта факторов вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания
УК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности	последствия опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности	идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности	навыками идентификации опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой



	применительно к сфере туризма	применительно к сфере туризма	деятельности применительно к сфере туризма
УК-8.3 Готов выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте	сущность проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сферы туризма	демонстрировать готовность к выявлению и устранению проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сферы туризма	навыками определения и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, в частности на предприятиях сферы туризма
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	современные тенденции в технологическом обеспечении профессиональной туристской деятельности	выявлять современные тенденции в технологическом обеспечении профессиональной туристской деятельности	навыками организации профессиональной туристской деятельности в соответствии современными технологическими тенденциями
ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	стандартные и специализированные программные продукты в сфере туризма	работать со стандартными и специализированными программными продуктами в сфере туризма	навыками работы со стандартными и специализированными программными продуктами в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	осуществления основных функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы



ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	современные технологии организации работы структурными подразделениями объектов туристской сферы	анализировать работу и технологические процессы в структурных подразделениях объектов туристской сферы	навыками организации, распределения обязанностей, координации и контроля деятельности работы в структурных подразделениях объектов туристской сферы для решения задач туристского предприятия
ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	использовать методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	навыками разработки мероприятий планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	методы контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	использовать методы контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	навыками разработки мероприятий по контролю деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	теоретические основы качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	навыками обеспечения качества услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность	оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	навыками оценки соответствия качества предоставляемых услуг регламентам и стандартам, навыками принятия решений и соответствующих выводов



ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	методы оценки качества выполнения сотрудниками стандартов обслуживания, обеспечения качества турпродукта	осуществлять требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере туризма	навыками организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества турпродукта
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	методы исследования туристского рынка, принципы организации продаж и продвижения туристского продукта	осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения
ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	теоретические основы исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	проводить маркетинговый анализ туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	навыками SWOT-анализа туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	современные методы продаж, основные принципы и технологии продвижения туристских продуктов и услуг, в том числе с помощью онлайн технологий	применять современные технологии для продвижения и сбыта туристских продуктов и услуг, в том числе с помощью онлайн технологий	навыками использования современных технологий для продвижения и сбыта туристских продуктов и услуг, в том числе с помощью онлайн технологий
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Методики экономического обоснования решений, принципы экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности



ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	методы определения и анализа затрат туристского предприятия	определять и анализировать затраты туристского предприятия	навыками анализа ценообразования туристского предприятия
ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения	методики экономического обоснования управленческих решений	принимать экономически обоснованные управленческие решения	принятия экономически обоснованных управленческих решений
ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	основные показатели экономической эффективности в сфере туризма, а также способы их достижения	рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере туризма, определять способы их достижения	навыками расчета основных показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере туризма, а также навыками определения способов их достижения
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Основы российского и международного права, профессиональную нормативно-правовую базу	применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	применения нормативно-правовой базы в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	содержание нормативно-правовых актов, регулирующих туристскую деятельность	применять необходимую нормативно-правовую документацию для совершенствования туристской деятельности	навыками поиска необходимой нормативно-правовой документации и обоснования применения для совершенствования туристской деятельности
ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг	законодательство Российской Федерации, нормы международного права при	применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного	навыками использования законодательства РФ, а также норм международного права



	осуществлении профессиональной деятельности	права при осуществлении профессиональной деятельности	при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	содержание нормативно-правовых актов, в соответствии с которыми осуществляется документооборот в сфере туризма	применять нормативно-правовые акты при выполнении технологических процессов и должностных инструкций для совершенствования туристской деятельности	навыками использования правовых и нормативных требований в документообороте, в том числе должностных инструкциях для совершенствования туристской деятельности
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	методы организации работы исполнителей, принципы принятия решения об организации туристской деятельности	организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности
ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	источники обеспечения туристского предприятия персоналом	использовать методики отбора кандидатов на вакантные должности в соответствии с профессиональными задачами деятельности	методиками привлечения и отбора персонала
ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	основные концепции управления трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	применять на практике основные положения и подходы к разработке кадровой политики	навыками применения теоретических положений в управлении трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	Методологию проектирования объектов туристской	проектировать объекты туристской деятельности	навыками проектирования объектов туристской



	деятельности		деятельности
ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	технологический процесс проектирования деятельности туристского предприятия	осуществлять процесс проектирования деятельности туристского предприятия	навыками процесса проектирования деятельности туристского предприятия
ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	методы оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта	оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта	навыки оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	теоретические основы разработки технико-экономического обоснования проекта	определять цели и задачи проекта и потенциальные возможности его реализации	навыками составления технико-экономического обоснования проекта в сфере туризма
ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	теоретические основы разработки обоснования проекта и основные разделы сводного плана проекта	осуществлять процесс проектирования в сфере туризма, планировать и распределить задачи между участниками проекта	навыками процесса проектирования в сфере туризма, планирования и распределения задач между участниками проекта
ПК-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	Принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий
ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	виды туристского продукта, технологию формирования туристских продуктов различных видов с учетом индивидуальных и специальных требований	формировать туристский продукт различных видов с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	навыками формирования туристского продукта различных видов с учетом индивидуальных и специальных требований туриста





	туриста		
ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	факторы внешней среды, влияющие на продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	анализировать факторы внешней среды, влияющие на продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг с учетом факторы внешней среды
ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	знать поставщиков услуг, необходимых для формирования туристского продукта различных видов	выявлять и планировать работу с поставщиками услуг	навыком ведения переговоров с поставщиками услуг, необходимых для формирования туристского продукта различных видов
ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий
ПК-4.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	критерии сегментирования потребителей и выбора целевого рынка	анализировать рыночный спрос с целью организации процесса обслуживания потребителей	методами проведения сегментирования и выбора целевого рынка с целью организации процесса обслуживания потребителей
ПК-4.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	этапы проведения комплексного исследования потребностей туристов, туристкой мотивации	проводить комплексное исследования потребностей туристов, туристкой мотивации	навыками проведения кабинетных и полевых исследований потребностей туристов, туристкой мотивации



ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	кlientоориентированные технологии туристского обслуживания	применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	навыками анализа факторов, влияющие на выбор клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма	находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма
ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	использовать прикладные методы исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов	навыками применения прикладных методов исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов
ПК-5.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Методологические основы сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	организовывать сбор, обработку и анализ информации в сфере туризма	современными технологиями сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
ПК-5.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	использовать методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
ПК-6 Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	навыками обоснования, выбора и применения технологий обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов



ПК-6.1 Обосновывает и выбирает технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	виды туризма и типы туристских предприятий и объектов	обосновывать выбранную технологию обслуживания туристов	навыками подбора современных технологий обслуживания туристов с учетом нормативных требований, регламентирующих туристскую деятельность
ПК-6.2 Применяет в практической деятельности технологии обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов	тенденции развития сферы туризма в вопросах технологий обслуживания	разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания туристов	навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания туристов в соответствии с видом туризма и типом туристских предприятий и объектов
ПК-7 Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	Методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов	проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	навыками проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов
ПК-7.1 Проектирует объекты показа, экскурсии и туристские маршруты	туристские ресурсы регионов РФ для проектирования объектов показа, экскурсий и туристских маршрутов	проектировать объекты показа, экскурсии и туристские маршруты	навыками проектирования объектов показа, экскурсий и туристских маршрутов
ПК-7.2 Проектирует туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий	системы бронирования, онлайн агрегаторы в туризме	проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий	навыками проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям с использованием современных технологий



ПК-8 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности	Методы решения стандартных задач профессиональной деятельности, принципы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности	решения стандартных задач профессиональной деятельности, организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности
ПК-8.1 Владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством хранения и управления информацией	технологическое обеспечение туристского офиса	работать с технологическим обеспечением туристского офиса	навыками работы с технологическим обеспечением туристского офиса
ПК-8.2 Формирует туристский продукт с учетом основных требований экономической и экологической безопасности	особенности формирования туристского продукта с учетом основных требований экономической и экологической безопасности	подбирать оптимальные схемы формирования туристского продукта с учетом основных требований экономической и экологической безопасности	владеть методами расчета стоимости туристского продукта
ПК-8.3 Организует работу исполнителей с учетом основных требований информационной и экономической безопасности	теоретические основы обеспечения информационной и экономической безопасности в туризме	анализировать факторы, влияющие на информационную и экономическую безопасность в туризме	Методикой составления планов мероприятий по обеспечению информационной и экономической безопасности



## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Показатель оценивания компетенции	Критерий оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знает/не знает умеет/ не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ОПК-1	. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-4	ОСпособен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная

ОПК-5	. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	знает/не знает владеет/не владеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-6	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-7	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная
ПК-8	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности	знает/не знает умеет/не умеет	уровень умений/владения, уровень и глубина знаний	пятибалльная



*Оценка «отлично»* - глубокие исчерпывающие знания всего программного материала понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета; использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы.

*Оценка «хорошо»* - твердые и достаточно полные знания всего программной материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

*Оценка «удовлетворительно»* - твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

*Оценка «неудовлетворительно»* - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы.**

#### **3.1. Выпускная квалификационная работа - Бакалаврская работа**

##### **3.1.1. Перечень тем для выпускной квалификационной работы**

1. Исследование конкурентной среды рынка услуг внутреннего туризма (на примере одного из регионов РФ, муниципального образования РФ).
2. Исследование мировых/российских практик функционирования туристских информационных центров и обоснование оптимальной модели работы подобного предприятия для региона (муниципального образования) РФ.
3. Исследование ресурсного обеспечения видов туризма (на примере конкретного вида туризма в субъекте/муниципальном образовании РФ).
4. Выявление потенциального спроса потребителей российского рынка на туристские путешествия (на примере конкретной туристской дестинации).
5. Исследование перспектив ребрендинга туристской дестинации (региона), отстающей в темпах туристско-рекреационного развития.
6. Исследование рынка туристско-экскурсионных предложений турфирм города или региона.
7. Оценка туристского потенциала ресурсов и объектов дестинации.
8. Оценка конкурентоспособности субъектов туристской деятельности.
9. Сравнительная характеристика туристских кластеров РФ (по субъектам, федеральным округам, муниципальным образованиям).
10. Оценка эффективности функционирования туристских кластеров РФ (по субъектам, федеральным округам, муниципальным образованиям).
11. Исследование культурно-исторического туристского пространства как фактора сохранения культурного наследия в регионах РФ.
12. Туристский маркетинг регионов, городов и стран (логотипы, образы, имидж, бренд, перцепция территории).



13. Народные промыслы региона: каталогизация, разработка пакетных туристских предложений, справочно-информационной продукции.
14. Обоснование выбора и состава туристских объектов-ресурсов, используемых при формировании и проведении туристских программ (выбранного вида туризма).
15. Определение и каталогизация рекреационных ресурсов регионов России.
16. Определение состава туристских ресурсов для оценки перспектив развития (выбранного) вида туризма.
17. Определение состава экскурсионных туристских ресурсов в целях формирования событийных, религиозных, этнографических или иных тематических туров (на примере конкретной туристской дестинации).
18. Оценка рекреационного качества территории регионов РФ и стран СНГ (на примере конкретной территории).
19. Проблемы и перспективы развития электронного туризма в РФ.
20. Проблемы развития въездного туризма в регионах России (на примере конкретной страны-донора либо туристской территории РФ).
21. Проектирование городского туристского пространства (на примере города РФ).
22. Разработка атласа экскурсионных маршрутов региона РФ (муниципального образования РФ).
23. Разработка виртуального туристского продукта.
24. Разработка и формирование туристского брендбука субъекта, федерального округа, муниципального образования.
25. Разработка комплекса мер по организации экскурсионных и туристских поездок учащихся образовательных учреждений разного уровня и профиля.
26. Систематизация и паспортизации туристских ресурсов и туристских объектов муниципальных образований.
27. Исследование потребительских предпочтений автотуристов на примере регионов РФ.
28. Разработка системы навигации и ориентирующей информации для туристов.
29. Разработка предложений по развитию социального туризма в РФ.
30. Разработка программы туристских услуг для людей (детей) с ограниченными физиологическими возможностями (по видам заболеваний).
31. Исследование туристского пространства территории регионального уровня.
32. Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности туристской деятельности в России и регионах.
33. Разработка рекомендаций по оптимизации мер обеспечения безопасности туристов.
34. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов посредством коммуникаций в форумах и социальных блогах.
35. Разработка рекомендаций по развитию MICE-индустрии региона (муниципального образования) России.
36. Разработка рекомендаций по совершенствованию проектирования бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии (на примере конкретного предприятия).
37. Разработка рекомендаций по развитию отдельных видов туризма (сельского, гастрономического, круизного или другого вида туризма) туризма в регионе (на примере конкретного региона).
38. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самостоятельного туризма региона (муниципального образования) РФ.





39. Разработка рекомендаций по формированию коммуникативной политики региона, направленной на поиск узнаваемого символа территориального туристского продукта.
40. Разработка рекомендаций по формированию комплексной балльно-рейтинговой системы оценок объектов и/или ресурсов туристского (природного, культурно-исторического, рекреационного, сервисного, событийного, мифологического, научного) пространства России или региона.
41. Разработка рекомендаций по формированию программ развития малых и/или частных музеев в городах России.
42. Разработка рекомендаций по формированию устойчивого развития автотуризма в ФО и/или субъектах РФ (на конкретном примере).
43. Разработка тематической карты туристских объектов и ресурсов региона (муниципального образования).
44. Разработка туристского справочника по специализированным турам в России по регионам (лечебным, экстремальным, гастрономическим и т.п.).
45. Разработка концепта туристского брендбука для региона (города, муниципального образования, дестинации).
46. Разработка туристского маршрута автотуриста/мототуриста в Федеральном округе/субъекте Федерации РФ (на примере.....).
47. Разработка туристского справочника-путеводителя по территории административного образования субъекта Федерации.
48. Разработка экскурсионных маршрутов и программ отдельных регионов России.
49. Рекреационное туристское пространство как фактор развития курортного продукта в России (на примере конкретной туристской дестинации).
50. Ресурсное обоснование туристских экскурсионных маршрутов, организации туризма в национальных парках, музеях и иных учреждениях.
51. Событийный (спортивный, фестивальный, музейный и т.п.) туризм в мире/России.
52. Создание информационной базы данных туристских маршрутов региона (муниципального образования).
53. Составление справочника туристских маршрутов по территории административного образования (туристско-рекреационного района) субъекта Федерации.
54. Туристско-рекреационные ресурсы отдельных районов и регионов мира.
55. Формирование программ развития туризма в малых городах России.
56. Функциональное зонирование действующих и перспективных туристско-рекреационных территорий – национальных парков, историко-культурных заповедников, региональных парков и т.п.
57. Характеристика состояния и тенденций развития отдельных видов туризма по регионам РФ.
58. Разработка проекта туристского объекта на базе экономики впечатлений.
59. Разработка туристского путеводителя/буклета.
60. Разработка мобильных туристских путеводителей.
61. Проект мероприятий по разработке (развитию, совершенствованию) экскурсионных (туристских) программ для школьников (любых иных категорий потребителей)
62. Проект мероприятий по совершенствованию систем продвижения (продаж) туристских продуктов и услуг турфирмы.



63. Проект мероприятий по совершенствованию технологии и организации обслуживания туристов (потребителей) на предприятии.
64. Проект мероприятий продвижения российских туристских продуктов за рубежом.
65. Проект экскурсионной программы для целевых потребителей в регионе.
66. Разработка предложений по оптимизации информационного обеспечения въездного (выездного, внутреннего, национального) туризма.
67. Разработка предложений по совершенствованию сезонного планирования организации туров для дестинации или туроператорской фирмы.
68. Анализ туристского потенциала ресурсов и объектов (на примере конкретной дестинации, региона, субъекта РФ).
69. Исследование ресурсного обеспечения (культурно-познавательного, гастрономического, сельского, спортивного и др.) туризма (на примере конкретной дестинации, региона, субъекта РФ).
70. Разработка (культурно-познавательного, гастрономического, сельского, активного, событийного, делового, и др.) тура (на примере конкретной дестинации, региона, субъекта РФ).
71. Перспективы развития (культурно-познавательного, гастрономического, сельского, активного, событийного и др.) туризма (на примере конкретной дестинации, региона, субъекта РФ).
72. *Другие темы, интересующие заказчика.*

Сформулированные примерные темы ВКР могут быть реализованы на примере:

- ✓ всей территории Российской Федерации;
- ✓ конкретной страны или туристского региона мира;
- ✓ отдельного субъекта РФ или любой иной страны;
- ✓ туристского района (зоны) или всей территории субъекта РФ, иной страны мира;
- ✓ муниципального образования, отдельного административного района субъекта РФ;
- ✓ деятельности конкретного туристского предприятия;
- ✓ работы отдельно взятого органа управления сферой туризма в регионе (муниципальном образовании) РФ;
- ✓ любого отдельно взятого вида (формы) туризма;
- ✓ любого отдельно взятого предприятия сферы туризма (или сети предприятий, нескольких предприятий)



**3.1.2. Содержание выпускной квалификационной работы и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом освоения основной образовательной программы:**

Код компетенции	Содержание компетенции	Совокупность заданий ВКР			
		Теоретическая часть	Аналитическая часть	Практическая часть	Защита ВКР
1	2	3			
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+	+	+	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+	+	+	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+	+	+	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+	+	+	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	+	+	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+	+	+	+
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.			+	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		+	+	+
ОПК-2.	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью			+	
ОПК-3.	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности			+	
ОПК-4.	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта		+	+	



ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности			+	
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	+	+	+	+
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	+	+	+	
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности			+	+
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий			+	+
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий		+	+	+
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	+	+		
ПК-6	Способен обосновывать, выбирать и применять технологии обслуживания туристов по видам туризма и типам туристских предприятий и объектов		+	+	+
ПК-7	Способен проектировать туристский продукт по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объекты показа, экскурсии и маршруты		+	+	+
ПК-8	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности, организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности с учетом основных требований информационной, экономической и экологической безопасности	+	+	+	+



#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

##### 4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценивание ВКР и процесса ее защиты комиссией ГЭК осуществляется по 100-балльной системе, с последующим ее переводом в четырех балльную (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Определяется общая оценка с учетом теоретической подготовки студента и, качества выполнения и оформления ВКР. ГЭК отмечает новизну и актуальность темы, степень научной проработки, практическую значимость результатов ВКР, при этом руководствуются рейтинговой системой оценивания.

При оценивании учитываются 5 равновесных модульных параметров:

##### Критерии комплексной оценки ВКР и ее защиты

№ п/п	Направление оценки	Критерии оценки по содержанию качеству	Балл
1	Общая характеристика работы	1.1. Работа не содержит новых результатов, для анализа не привлекались неиспользованные ранее данные	3
		1.2. Работа содержит новые результаты, исследовательский характер	10
2	Актуальность темы	2.1. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций	3
		2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	7
		2.3. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	10
3	Соблюдение учебно-тематического рейтинга-плана выполнения работы	3.1. Существенные отклонения от установленных сроков	3
		3.2. Незначительные отклонения от установленных сроков	7
		3.3. Полное соблюдение установленных сроков	10
4	Соблюдение требований к содержанию ВКР	4.1. Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, методы, база)	2
		4.2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной	2



		научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях)			
		4.3. Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы исследования	2		
		4.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы), наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы	2		
		4.5. Обеспечение наглядности результатов исследования (визуализация информации посредством использования таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов, схем и т.д.)	2		
<i>По пунктам 4.1- 4.5 оценка осуществляется простым суммированием</i>					
5	Качество оформления работы	5.1. Существенные отклонения от принятых стандартов	3		
		5.2. Незначительные отклонения от принятых стандартов	7		
		5.3. Полное соответствие стандартам	10		
6	Используемые методики и инструменты исследования	6.1. Использование традиционных методик и инструментов известных авторов	5		
		6.2. Использование собственных или оригинальных методик и инструментов с авторскими элементами. Обоснование целесообразности использования данного инструментария	10		
7	Достигнутые результаты	7.1. Выводы носят общий характер, не понятно их практическое (научное) значение	5		
		7.2. Полученные результаты могут использоваться в производстве и/или при обучении трудовым навыкам	10		
8	Презентации результатов исследования (соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов исследования)	Частично удовлетворяет требованию	3		
		В основном удовлетворяет требованию	7		
		Полностью удовлетворяет требованию	10		
9	Ответы на вопросы членов ГЭК	Значительные затруднения при ответах	3		
		Относительно полные и исчерпывающие ответы	7		
		Ответы полные, исчерпывающие	10		
10	Общее впечатление (оценка)	Неудовлетворительное	1		
		Удовлетворительное	5		
		Хорошее	7		
		Отличное	10		
<b>Сумма в баллах</b>		<b>Менее 50</b>	<b>51-70</b>	<b>71-89</b>	<b>90-100</b>
<b>Традиционная шкала</b>		<b>Неудовлетворительно</b>	<b>Удовлетворительно</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Отлично</b>