



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК
РГУТИС

Лист 1 из 51

УТВЕРЖДЕНО:

Ученым советом Высшей школы бизнеса,
менеджмента и права
Протокол № 12 от 30.05.2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.6 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ)**

основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы *магистратуры*

по направлению подготовки: *40.04.01 «Юриспруденция»*

направленность (профиль): *Правовое обеспечение оказания услуг
(выполнения работ)*

Квалификация: *магистр*


Год начала подготовки - 2022

Разработчик:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент	к.ю.н., доцент Бочаров А.В.

Рабочая программа согласована и одобрена директором ОПОП:

должность	ученая степень и звание, ФИО
Доцент	к.ю.н., доцент Бочаров А.В.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 2 из 51

1. Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция.

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» участвует в формировании следующих компетенций:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1), в части индикатора достижения компетенции УК-1.2 разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;


- способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-1), в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.1 понимает порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности; в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.2 анализирует и применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности; в части индикаторов достижения компетенции ПК-1.3 разъясняет результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности;

- способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов (ПК-2), в части индикаторов достижения компетенции ПК-2.2 определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствия совершаемых действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав.

Учебная дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» имеет своей целью получение магистрантами углубленных знаний об основных закономерностях, явлениях, процессах в сфере рекламной деятельности, уяснение базовых научных категорий и понятий, характеризующих данную деятельность, выработку умений и навыков, необходимых для применения полученных знаний в практической работе.

Задачи дисциплины:

- познание законодательства об рекламной деятельности;
- анализ судебной практики по спорам, связанным с невыполнением договорных обязательств в рамках договоров о рекламе;
- уяснение места договорных конструкций в сфере рекламы в рамках гражданского законодательства;
- формирование способности квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности;

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 3 из 51

- формирование способности консультировать физических и юридических лиц по вопросам рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ).

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» на очной форме обучения подлежит освоению в 2 семестре; заочной форме обучения подлежит освоению в 3/4 семестрах

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачет. ед., 108 час.

Из них на очной форме обучения 46 час. приходится на контактную работу и 62 час. на самостоятельную работу обучающегося. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой в 2 семестре.

Из них на заочной форме обучения 16 час. приходится на контактную работу и 92 час. на самостоятельную работу обучающегося. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой в 4 семестре.

Программой дисциплины предусмотрено использование активных и интерактивных форм обучения: проблемные лекции, классические лекции, обзорные лекции, письменные задания, дискуссии, индивидуальные и коллективные проекты, устные опросы, а также самостоятельная работа обучающихся.


Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме: выполнения письменных заданий, дискуссий, индивидуальных и коллективных проектов, устных опросов, решение ситуационных задач.

- аттестационные испытания - промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой – устный опрос.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

№ пп	Индекс компетенции, индикатора	Планируемые результаты обучения (компетенции, индикатора)
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
2.	УК-1.2.	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
3.	ПК-1	Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности
4.	ПК-1.1.	Понимает порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 4 из 51

		процессуального права в профессиональной деятельности
5.	ПК-1.2.	Анализирует и применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности
6.	ПК-1.3.	Разъясняет результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности
7.	ПК-2	Способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов
8.	ПК-2.2.	Определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствия совершаемых действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:


Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция.

Освоение дисциплины в рамках компетентностного подхода опирается на знания, умения и навыки, сформированные на предыдущем уровне образования и (или) предыдущих этапах формирования компетенций

На очной форме обучения

УК-1:


№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		экз		
3	Б1.В.3 Претензионно-судебная защита прав и законных интересов в сфере оказания услуг (выполнения работ)			экз	
4	Б1.В.4 Правовое регулирование трудовых отношений лиц, оказывающих услуги			зач	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 5 из 51

	(выполняющих работы)				
5	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)	диф			
6	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		
7	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)			ЭКЗ	
8	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав потребителей в сфере оказания услуг (выполнения работ)				ЭКЗ
9	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности			ЭКЗ	
10	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности			ЭКЗ	
11	Б1.В.ДВ.2.1 Правовое регулирование несостоятельности (банкротства)				ЭКЗ
12	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц				ЭКЗ
13	Б1.О.3 История политических и правовых учений	ЭКЗ			
14	Б1.О.4 Философия права	диф			
15	Б1.О.5 Сравнительное правоведение	ЭКЗ			
16	Б1.О.6 Актуальные проблемы права в сфере оказания услуг (выполнения работ)	зач			
17	Б1.О.8 Юридическая техника и юридические технологии в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		
18	Б1.О.9 Проблемы правового регулирования противодействия коррупции в предпринимательской деятельности		зач		
19	Б2.О.У.1 Ознакомительная практика	диф			
20	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				ВКР

ПК-1:


№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		ЭКЗ		
3	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)	диф			
4	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		
5	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)			ЭКЗ	
6	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав потребителей в сфере оказания услуг				ЭКЗ

	<p style="text-align: center;">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p style="text-align: center;">СМК РГУТИС</p>
		<p style="text-align: right;">Лист 6 из 51</p>

	(выполнения работ)				
7	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности			ЭКЗ	
8	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности			ЭКЗ	
9	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц				ЭКЗ
10	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в предпринимательской деятельности				зач
11	Б2.В.П.1 Производственная практика (Юридическое консультирование)			диф	
12	Б2.В.П.2 Преддипломная практика				диф
13	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				ВКР

ПК-2:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		ЭКЗ		
3	Б1.В.3 Претензионно-судебная защита прав и законных интересов в сфере оказания услуг (выполнения работ)			ЭКЗ	
4	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)	диф			
5	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф		
6	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)			ЭКЗ	
7	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав потребителей в сфере оказания услуг (выполнения работ)				ЭКЗ
8	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности			ЭКЗ	
9	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности			ЭКЗ	
10	Б1.В.ДВ.2.1 Правовое регулирование несостоятельности (банкротства)				ЭКЗ
11	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц				ЭКЗ
12	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в предпринимательской деятельности				зач
13	Б1.О.9 Проблемы правового регулирования противодействия коррупции в предпринимательской деятельности		зач		
14	Б2.В.П.1 Производственная практика (Юридическое консультирование)			диф	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 7 из 51

15	Б2.В.П.2 Преддипломная практика					диф
16	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					ВКР

На заочной форме обучения
УК-1:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф			
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		экз			
3	Б1.В.3 Претензионно-судебная защита прав и законных интересов в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз	
4	Б1.В.4 Правовое регулирование трудовых отношений лиц, оказывающих услуги (выполняющих работы)			зач		
5	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
6	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
7	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз	
8	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав потребителей в сфере оказания услуг (выполнения работ)					экз
9	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности				экз	
10	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности				экз	
11	Б1.В.ДВ.2.1 Правовое регулирование несостоятельности (банкротства)					экз
12	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц					экз
13	Б1.О.3 История политических и правовых учений	экз				
14	Б1.О.4 Философия права	диф				
15	Б1.О.5 Сравнительное правоведение	экз				
16	Б1.О.6 Актуальные проблемы права в сфере оказания услуг (выполнения работ)		зач			
17	Б1.О.8 Юридическая техника и юридические технологии в сфере оказания услуг (выполнения работ)			диф		
18	Б1.О.9 Проблемы правового регулирования противодействия коррупции в предпринимательской деятельности			зач		
19	Б2.О.У.1 Ознакомительная практика	диф				
20	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и					ВКР




защита выпускной квалификационной работы					
--	--	--	--	--	--

ПК-1:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф			
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		экз			
3	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
4	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
5	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз	
6	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав потребителей в сфере оказания услуг (выполнения работ)					экз
7	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности				экз	
8	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности				экз	
9	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц					экз
10	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в предпринимательской деятельности					зач
11	Б2.В.П.1 Производственная практика (Юридическое консультирование)				диф	
12	Б2.В.П.2 Преддипломная практика					диф
13	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					ВКР

ПК-2:

№	Дисциплины	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.
1	Б1.В.1 Правовое регулирование инвестиционной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)		диф			
2	Б1.В.2 Организация договорно-правовой работы в сфере оказания услуг (выполнения работ)		экз			
3	Б1.В.3 Претензионно-судебная защита прав и законных интересов в сфере оказания услуг (выполнения работ)				экз	
4	Б1.В.5 Юридическое консультирование в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	
5	Б1.В.6 Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)				диф	

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 9 из 51

6	Б1.В.7 Правовое регулирование деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в сфере оказания услуг (выполнения работ)				ЭКЗ	
7	Б1.В.8 Правовое обеспечение защиты прав потребителей в сфере оказания услуг (выполнения работ)					ЭКЗ
8	Б1.В.ДВ.1.1 Административная и уголовная ответственность в предпринимательской деятельности				ЭКЗ	
9	Б1.В.ДВ.1.2 Ответственность за правонарушения в сфере экономической деятельности				ЭКЗ	
10	Б1.В.ДВ.2.1 Правовое регулирование несостоятельности (банкротства)					ЭКЗ
11	Б1.В.ДВ.2.2 Несостоятельность (банкротство) физических лиц					ЭКЗ
12	Б1.В.ФТД.1 Регулирование споров в предпринимательской деятельности					зач
13	Б1.О.9 Проблемы правового регулирования противодействия коррупции в предпринимательской деятельности			зач		
14	Б2.В.П.1 Производственная практика (Юридическое консультирование)				диф	
15	Б2.В.П.2 Преддипломная практика					диф
16	Б3.Д.1 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					ВКР


* Обозначения в таблице: экз - экзамен, зач - зачет, диф - зачет с оценкой, ВКР – выпускная квалификационная работа

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/108 (зачетных единиц/ акад.часов.)
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

На очной форме обучения

№ пп	Виды учебной деятельности	Всего	Семестр
			2
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем		46
	в том числе:		
1.1	Занятия лекционного типа		18
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:		24
	Семинары		8
	Лабораторные работы		
	Практические занятия		16
1.3	Консультации		2
1.4	Промежуточная аттестация		2

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 10 из 51

2	Самостоятельная работа обучающихся		62
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Диф	Диф
4	Общая трудоемкость час	108	108
	з.е.	3	3

На заочной форме обучения:

№ пп	Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	Семестры
			1	2
1	Контактная работа обучающихся с преподавателем		4	12
	в том числе:			
1.1	Занятия лекционного типа		2	4
1.2	Занятия семинарского типа, в том числе:			4
	Семинары			
	Лабораторные работы			
	Практические занятия			4
1.3	Консультации		2	2
1.4	Промежуточная аттестация			2
2	Самостоятельная работа обучающихся		32	60
3	Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Диф		Диф
4	Общая трудоемкость час	108	36	72
	з.е.	3	1	2



5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
Раздел I	Понятие, признаки и методы рекламной деятельности	2	Обзорная лекция	2	Выполнение письменных заданий	2	Дискуссия	6	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 12 из 51

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	СРС, академ. часов	Форма проведения СРС
	Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
Первая контрольная точка: Устный опрос									



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	СРС, академ. часов	Форма СРС
Раздел II	Правовое регулирование отдельных видов рекламы	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий	2		8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров	2	Классическая лекция	2	Подготовка и защита индивидуального проекта			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Вторая контрольная точка: Защита индивидуального проекта (презентация)									
Раздел III	Реклама товаров при дистанционном способе их продажи	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий	2	Устный опрос	8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	СРС, акад. часов	Форма проведения СРС
	Реклама в средствах массовой информации	2	Классическая лекция	2	Выполнение письменных заданий			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
Третья контрольная точка: Решение задач									



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, академ. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, академ. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, академ. часов	Форма проведения семинара	СРС, академ. часов	Форма СРС
Раздел IV	Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд	2	Проблемная лекция			2	Дискуссия	8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности	4	Классическая лекция	4	Подготовка и защита коллективного проекта			8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

СМК РГУТИС

Лист 17 из 51

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРО, акад. часов
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	
Четвертая контрольная точка: Защита коллективного проекта								
Консультация - 2								
Промежуточная аттестация - 2: Устный опрос								

Для заочной формы обучения:

Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения	
		Контактная работа обучающихся с преподавателем	



		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Раздел I	Понятие, признаки и методы рекламной деятельности	-	Обзорная лекция	1	Выполнение письменных заданий	-		8	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации	2	Классическая лекция	1	Выполнение письменных заданий			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
Первая контрольная точка: Устный опрос									



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Раздел II	Правовое регулирование отдельных видов рекламы	1	Классическая лекция					12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров	1	Классическая лекция	1	Подготовка и защита индивидуального проекта			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара		
Вторая контрольная точка: Защита индивидуального проекта (презентация)									
Раздел III	Реклама товаров при дистанционном способе их продажи	1	Классическая лекция					12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
	Реклама в средствах массовой информации			0,5	Выполнение письменных заданий			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки
Третья контрольная точка: Решение задач									



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения							
		Контактная работа обучающихся с преподавателем							
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	СРО, акад. часов	Форма проведения СРО
Раздел IV	Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд	1	Проблемная лекция					12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам
	Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности			0,5	Подготовка и защита коллективного проекта			12	Изучение нормативных источников, научных статей, посвященных проблемным вопросам, подготовка к сдаче контрольной точки



Наименование раздела	Наименование тем лекций, практических работ, лабораторных работ, семинаров, СРС	Виды учебных занятий и формы их проведения						
		Контактная работа обучающихся с преподавателем						
		Занятия лекционного типа, акад. часов	Форма проведения лекции	Практические занятия, акад. часов	Форма проведения практического занятия	Семинары, акад. часов	Форма проведения семинара	СРО, акад. часов
Четвертая контрольная точка: Защита коллективного проекта								
Консультация - 4								
Промежуточная аттестация - 2: Устный опрос								

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 24 из 51

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)


№ п/п	Тема, трудоемкость в акад.ч. очная/ заочная форма обучения	Учебно-методическое обеспечение
1	Понятие, признаки и методы рекламной деятельности 6/8	1. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. - Москва: Университетская книга. 2020. - 368 с ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=367508 2. Дударова Б.О. Правовое регулирование рекламной деятельности: курс лекций / Б.О. Дударова, С.А. Пузыревский; отв. ред. С.А. Пузыревский. - М.: Норма : ИНФРА-М, 2018. - 256 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=372049
2	Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации 8/12	
3	Правовое регулирование отдельных видов рекламы 8/12	
4	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров 8/12	
5	Реклама товаров при дистанционном способе их продажи 8/12	
6	Реклама в средствах массовой информации 8/12	
7	Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд 8/12	
8	Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности 8/12	

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой и правовой документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы.

В процессе подготовки к занятиям семинарского типа, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной) литературы.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, нормативными правовыми актами и статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 25 из 51

преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Формой самостоятельной работы может быть самостоятельное выполнение заданий, которые преподаватель выдает студентам.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций (индикаторов) с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы для всех форм обучения.

№ п/п	Индекс компетенции, индикатора (этапа освоения)	Содержание компетенции, индикатора (этапа освоения)	Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции, индикатора	В результате изучения раздела дисциплины, обеспечивающего формирование компетенции (индикатора) обучающийся должен:		
				знать	уметь	владеть
1.	УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
2.	УК-1.2.	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Тема 1-8	особенности разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации
3.	ПК-1	способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности				
4.	ПК-1.1.	Понимает порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и	Тема 1-8	Знать основные закономерности явления, процессы, образующие предмет правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);	Уметь анализировать составы конкретных правоотношений в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);	Владеть навыками применения нормативных правовых актов в регулировании и рекламной деятельности и в сфере оказания услуг (выполнения работ);



		процессуально о права в профессиональ ной деятельности				
5.	ПК-1.2.	Анализирует и применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуально о права в профессиональ ной деятельности	Тема 1-8	Знать законодательств о, регулирующее рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);	Уметь квалифицирова нно применять в практической деятельности в сфере оказания услуг правовые акты, регламентирую щие рекламную деятельность;	Владеть навыками грамотно реализовыва ть на практике материальн ые нормы, регулирующ ие правоотнош ения в сфере рекламной деятельност при оказании услуг (выполнени и работ);
6.	ПК-1.3.	Разъясняет результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуально о права в профессиональ ной деятельности	Тема 1-8	Знать основные закономерности , категории, явления, процессы правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);	Уметь разъяснять права и обязанности в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ);	Владеть навыками анализа прав и обязанносте й в сфере рекламной деятельност и при оказании услуг (выполнени и работ), предупрежд ать о последстви ях совершаемы х ими действий, принимать меры по восстановле нию нарушенны х прав
7.	ПК-2	способен консультировать физических и юридических лиц в процессе осуществления ими				

		прав и законных интересов, в том числе в процессе защиты их прав и законных интересов				
8.	ПК-2.2.	Определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствия совершаемых действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав	Тема 1-8	Знать способы оказания правовой помощи при применении норм, возникающих при правовом регулировании в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ);	Уметь предлагать оптимальные варианты решения юридической ситуации при применении норм, возникающих при в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ);	Владеть навыками предупреждать о последствиях совершаемых действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Результат обучения по дисциплине	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Этап освоения компетенции
Знает особенности разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов Умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов Владеет навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации	Выполнение письменных заданий Дискуссия Индивидуальные и коллективные проекты Устный опрос Решение ситуационных задач	Студент продемонстрировал знание особенностей разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов Продемонстрировано умение разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов Продемонстрировано владение навыками разработки стратегии решения проблемной	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов



		ситуации	
Знает основные закономерности явления, процессы, образующие предмет правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ) Умеет анализировать составы конкретных правоотношений в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ) Владеет навыками применения нормативных правовых актов в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ);	Выполнение письменных заданий Дискуссия Индивидуальные и коллективные проекты Устный опрос Решение ситуационных задач	Студент продемонстрировал знание основных закономерностей, явлений, процессов, образующих предмет правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ) Продемонстрировано умение анализировать составы конкретных правоотношений в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ) Продемонстрировано владение навыками применения нормативных правовых актов в регулировании рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)	Понимает порядок и правила применения нормативных правовых актов в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности
Знает законодательство, регулирующее рекламную деятельность в сфере оказания услуг (выполнения работ) Умеет квалифицированно применять в практической деятельности в сфере оказания услуг правовые акты, регламентирующие	Выполнение письменных заданий Дискуссия Индивидуальные и коллективные проекты Устный опрос Решение ситуационных задач	Студент продемонстрировал знание законодательства, регулирующего рекламную деятельность в сфере оказания услуг (выполнения работ) Продемонстрировано умение квалифицированно применять в практической	Анализирует и применяет нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, а также реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности



<p>рекламную деятельность</p> <p>Владеет навыками грамотно реализовывать на практике материальные нормы, регулирующие правоотношения в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ);</p>		<p>деятельности в сфере оказания услуг</p> <p>правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность</p> <p>Продемонстрировано владение навыками грамотно реализовывать на практике материальные нормы, регулирующие правоотношения в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ);</p>	
<p>Знает основные закономерности, категории, явления, процессы правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)</p> <p>Умеет разъяснять права и обязанности в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ);</p> <p>Владеет навыками анализа прав и обязанностей в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ), предупреждать о последствиях совершаемых ими действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав</p>	<p>Выполнение письменных заданий</p> <p>Дискуссия</p> <p>Индивидуальные и коллективные проекты</p> <p>Устный опрос</p> <p>Решение ситуационных задач</p>	<p>Студент продемонстрировал знание основных закономерностей, категорий, явлений, процессов правового регулирования рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)</p> <p>Продемонстрировано умение разъяснять права и обязанности в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ);</p> <p>Продемонстрировано владение навыками анализа прав и обязанностей в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ), предупреждать о последствиях совершаемых ими</p>	<p>Разъясняет результаты проведенного самостоятельно анализа нормативных правовых актов и их последующего применения в конкретных сферах юридической деятельности, а также последующей реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности</p>

		действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав	
<p>Знает способы оказания правовой помощи при применении норм, возникающих при правовом регулировании в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ)</p> <p>Умеет предлагать оптимальные варианты решения юридической ситуации при применении норм, возникающих при в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ)</p> <p>Владеет навыками предупреждать о последствиях совершаемых действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав</p>	<p>Выполнение письменных заданий</p> <p>Дискуссия</p> <p>Индивидуальные и коллективные проекты</p> <p>Устный опрос</p> <p>Решение ситуационных задач</p>	<p>Студент продемонстрировал знание способов оказания правовой помощи при применении норм, возникающих при правовом регулировании в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ)</p> <p>Продемонстрировано умение предлагать оптимальные варианты решения юридической ситуации при применении норм, возникающих при в сфере рекламной деятельности при оказании услуг (выполнении работ)</p> <p>Продемонстрировано владение навыками предупреждать о последствиях совершаемых действий, принимать меры по восстановлению нарушенных прав</p>	<p>Определяет способы оказания правовой помощи и предлагает оптимальные варианты решения юридической ситуации, в том числе предупреждает последствия совершаемых действий, принимает меры по восстановлению нарушенных прав</p>

Критерии и шкала оценивания освоения этапов компетенций на промежуточной аттестации

Контроль промежуточной успеваемости студентов по дисциплине строится на балльно-рейтинговой системе и заключается в суммировании баллов, полученных студентом по результатам текущего контроля и итоговой работы.

К критериям выставления рейтинговых оценок текущего контроля относятся:



Основные критерии:

- оценка текущей успеваемости по итогам работы на семинарах;
- оценки за письменные работы (рефераты, доклады, решение задач и др.);
- оценки текущей успеваемости по итогам интерактивных форм практических занятий (деловые игры, дискуссии и др.);
- посещение учебных занятий.

Дополнительные критерии:

- активность на лекциях и семинарских занятиях, интерес к изучаемому предмету;
- владение компьютерными методами изучения предмета, умение готовить презентации для конференций, использование Интернета, профессиональных баз данных при подготовке к занятиям и написании письменных работ;
- обязательное посещение учебных занятий;
- оценка самостоятельной работы студента;
- участие студента в работе организуемых круглых столов, конференциях и пр.;
- общий уровень правовой культуры, эрудиция в области правовых проблем.

В качестве внутренней шкалы текущих оценок используется 80 балльная оценка обучающихся, как правило, по трем критериям: посещаемость, текущий контроль успеваемости, активность на учебных занятиях.

Рейтинговая оценка обучающихся по каждой дисциплине независимо от ее общей трудоемкости (без учета результатов экзамена/дифференцированного зачета) определяется по 80-балльной шкале в каждом семестре. Распределение баллов между видами контроля рекомендуется устанавливать в следующем соотношении:

- посещение учебных занятий (до 30 баллов за посещение всех занятий);
- текущий контроль успеваемости (до 50 баллов), в том числе:
 - 1 задание текущего контроля (0-10 баллов);
 - 2 задание текущего контроля (0-10 баллов);
 - 3 задание текущего контроля (0-10 баллов);
 - 4 задание текущего контроля (0-15 баллов).

Результаты текущего контроля успеваемости при выставлении оценки в ходе промежуточной аттестации следующим образом.

Оценка «отлично» может быть выставлена только по результатам сдачи экзамена/дифференцированного зачета. Автоматическое проставление оценки «отлично» не допускается.

Если по результатам текущего контроля обучающийся набрал:

71-80 балл — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «хорошо»;

62-70 баллов — имеет право получить «автоматом» «зачтено» или оценку «удовлетворительно»;

51-61 балл — обязан сдавать зачет/экзамен;

50 баллов и ниже — не допуск к зачету/экзамену.

Технология выставления итоговой оценки, в том числе перевод в итоговую 5-балльную шкалу оценки определяется следующим образом:

Таблица перевода рейтинговых баллов в итоговую 5 — балльную оценку

Баллы за	Автоматическая оценка	Баллы за зачет/экзамен	Общая сумма	Итоговая оценка
----------	-----------------------	------------------------	-------------	-----------------

 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
	Лист 32 из 51

семестр	зачтено	экзамен	min	max	баллов	
71-80	зачтено	4 (хорошо)	18	20	89-90	4 (хорошо)
					91-100	5 (отлично)
62-70	зачтено	3 (удовлетворительно)	15	20	77-90	4 (хорошо)
51-61	Допуск к зачету/экзамену		11	20	62-75	3 (удовлетворительно)
					76-81	4 (хорошо)
50 и менее	Не допуск к зачету, экзамену					

Виды средств оценивания, применяемых при проведении текущего контроля и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении отдельных форм текущего контроля

Средство оценивания – устный ответ (опрос)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
«5»	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию 	<ul style="list-style-type: none"> – Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, – знание основной и дополнительной литературы; – последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; – уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; – демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; – подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся показывает полное знание – программного материала,



«4»	<p>анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <ul style="list-style-type: none">– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:– а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;– б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;– в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<p>основной и</p> <ul style="list-style-type: none">– дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
«3»	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;– усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;– имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;– при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение основной литературы	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного– материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;– при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;– не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;– подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none">– не раскрыто основное содержание учебного материала;– обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;– допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.– не сформированы компетенции, умения и навыки.	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;– не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;– не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 34 из 51

Средство оценивания – дискуссия

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при дискуссии

Критерии оценивания	баллы
Студенты продемонстрировали, что усвояемый материал понят (приводились доводы, объяснения, доказывающие это)	2 – 1 – 0
Студенты постигли смысл изучаемого материала (могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию)	2 – 1 – 0
Студенты могут согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы	2 – 1 – 0


Кроме того, могут быть дополнительно использованы иные критерии оценивания, такие как *оценка индивидуального вклада в дискуссию*.

Оценка индивидуального вклада в дискуссию

критерии	баллы
<i>Удерживание и наращивание общего содержания дискуссии:</i> – синтезирует информацию, полученную в процессе коммуникации; – выявляет несущественные замечания, уводящие от предмета обсуждения; – фиксирует возникающие содержательные продвижения или противоречия; – формулирует выводы, создающие новый смысл	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Позиция участия в дискуссии:</i> – ярко и кратко формулирует свою позицию; – использует убедительные аргументы, усиливающие его высказывания; – отслеживает ответы на свои вопросы	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10
<i>Поддержание процесса дискуссии:</i> – принимает активное участие в обсуждении; – проявляет заинтересованность к мнениям других участников; – формулирует аргументы в поддержку разных позиций; – задает уточняющие вопросы, помогает прояснить позиции; – вовлекает в дискуссию коллег	1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10

Средство оценивания – индивидуальный проект (презентация)

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при защите индивидуального проекта (презентации)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 35 из 51

Название критерия	Оцениваемые параметры	Баллы
Тема презентации	Соответствие темы программе учебного предмета, раздела	0-1
Содержание	Достоверная информация об исторических справках и текущих событиях Все заключения подтверждены достоверными источниками Язык изложения материала понятен аудитории Актуальность, точность и полезность содержания	0-1-2
Подбор информации для создания презентации	Графические иллюстрации для презентации Статистика Диаграммы и графики Ресурсы Интернет Примеры Сравнения Цитаты и т.д.	0-1
Подача материала презентации	Тематическая последовательность Структура по принципу «проблема-решение»	0-1
Логика и переходы во время проекта – презентации	От вступления к основной части. От одной основной идеи (части) к другой. От одного слайда к другому. Гиперссылки	0-1
Заключение	Яркое высказывание - переход к заключению Повторение основных целей и задач выступления Выводы Короткое и запоминающееся высказывание в конце	0-1
Дизайн презентации	Шрифт (читаемость) Корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков) Элементы анимации	0-1
Техническая часть	Грамматика Наличие ошибок правописания и опечаток	0-1
Список использованных источников	Наличие Оформление в соответствии со стандартом	0-1

Средство оценивания – письменное задание

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при коллективном проекте (письменном докладе)


Критерии оценки	Содержание
<i>Критерий оценки базовой системы знаний:</i>	<ul style="list-style-type: none"> – степень понимания студентом учебного материала; – теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; – научность подхода к решению задачи/задания; – владение терминологией; – демонстрация интеграции компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения).
<i>Критерий оценки творческой части</i>	<ul style="list-style-type: none"> – оригинальность замысла; – уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея; – характер представления

 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС
	Лист 36 из 51

	результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.)
<i>Критерий оценки базовой системы знаний</i>	<ul style="list-style-type: none"> – степень понимания студентом учебного материала; – теоретическая обоснованность решений, лежащих в основе замысла и воплощенных в результате; – научность подхода к решению задачи/задания; – владение терминологией; – демонстрация интеграции компетенций (заложенных на этапе задания как результата обучения).
<i>Критерий оценки творческой части</i>	<ul style="list-style-type: none"> – оригинальность замысла; – уровень новизны: комбинация ранее известных способов деятельности при решении новой проблемы /преобразование известных способов при решении новой проблемы/новая идея; – характер представления результатов (наглядность, оформление, донесение до слушателей и др.)
Показатели оценки:	Оценка
1. соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; 2. показал понимание темы, умение критического анализа информации; 3. продемонстрировал знание методов изучения и умение их применять; 4. - обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков и т.д.; 5. сформулировал аргументированные выводы; 6. оригинальность и креативность при подготовке презентации	мах 10 баллов «5», если (9 – 10) баллов «4», если (8 – 7) баллов «3», если (6 – 5) баллов

Решение ситуационных задач

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при решении кейсов (ситуационных задач)

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 37 из 51

Предел длительности контроля	30 мин.
Критерии оценки	<ul style="list-style-type: none"> – было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе (задаче); – были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; – были использованы дополнительные источники информации для решения кейса(задачи); – были выполнены все необходимые расчеты; – подготовленные в ходе решения кейса документы соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; – выводы обоснованы, аргументы весомы; – сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений
Показатели оценки	мах 10 баллов
«5», если (9 – 10) баллов	полный, обоснованный ответ с применением необходимых источников
«4», если (7 – 8) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были выполнены все необходимые расчеты; - не было сформулировано и проанализировано большинство проблем, заложенных в кейсе;
«3», если (5 – 6) баллов	неполный ответ в зависимости от правильности и полноты ответа: - не были продемонстрированы адекватные аналитические методы при работе с информацией; - не были подготовленные в ходе решения кейса документы, которые соответствуют требованиям к ним по смыслу и содержанию; - не были сделаны собственные выводы, которые отличают данное решение кейса от других решений

Виды средств оценивания, применяемых при проведении промежуточной аттестации и шкалы оценки уровня знаний, умений и навыков при их выполнении

Устный опрос

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

оценка	Критерии оценивания	Показатели оценивания
--------	---------------------	-----------------------




«5»	<ul style="list-style-type: none">– полно раскрыто содержание материала;– материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;– продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;– точно используется терминология;– показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;– продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;– ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;– продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;– продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<ul style="list-style-type: none">– Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала,– знание основной и дополнительной литературы;– последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы;– уверенно ориентируется в проблемных ситуациях;– демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала;– подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
«4»	<ul style="list-style-type: none">– вопросы излагаются систематизировано и последовательно;– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;– продемонстрировано усвоение основной литературы.– ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:<ul style="list-style-type: none">а) в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;б) допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;в) допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает полное знание– программного материала, основной и– дополнительной литературы;– дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;– правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;– демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой
	<ul style="list-style-type: none">– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся показывает знание основного– материала в объеме,

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 39 из 51

«3»	<p>продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы 	<p>необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; – не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; – подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне
«2»	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов. – не сформированы компетенции, умения и навыки. 	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; – не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом; – не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к выполнению контрольного задания и срокам сдачи
Раздел 1.	Контрольная точка 1. Устный опрос - задание из 10 вопросов, оценивающее критерии «Знать»	<p>Обучающемуся на занятии семинарского типа выдается один из заранее представленных вопросов для устного ответа. Студент готовится 10 минут, затем отвечает.</p> <p>Преподавателем может также быть проведен фронтальный опрос, когда его вопросы обращены ко всей аудитории.</p> <p>Максимальное количество баллов – 10.</p>

 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
	Лист 40 из 51

Раздел 2.	Контрольная точка 2. Индивидуальный проект (презентация) , оценивающая критерии «Уметь» / «Владеть»	<p>Этап 1. Обучающемуся заранее на занятии семинарского типа выдается темы для подготовки индивидуального творческого проекта (презентации), по выполнению он должен предоставить для оценки преподавателю результат (презентацию) (не менее 30 слайдов) на электронном носителе в срок до начала 2 этапа.</p> <p>Этап 2. На занятии семинарского типа обучающемуся задаются вопросы на основе представленного индивидуального проекта(презентации). Оценка выставляется на основе критериев презентации и устного ответа. Максимальное количество баллов – 10.</p>
Раздел 3.	Контрольная точка 3. Решение задач , оценивающая критерии «Уметь» / «Владеть»	<p>Обучающемуся выдается практическая задача, которая решается в аудитории на практическом занятии Срок решения практической задачи – до 30 минут. При ее решении разрешено пользоваться нормативными правовыми актами и справочными правовыми системами. Максимальное количество баллов – 10.</p>
Раздел 4.	Контрольная точка 4. Коллективный проект (письменный доклад), оценивающая критерии «Знать», «Уметь», «Владеть»	<p>Этап 1. Группе обучающихся (до 4 чел) заранее на занятии семинарского типа выдается темы для подготовки коллективного творческого проекта (письменный доклад), по выполнению он должен предоставить для оценки преподавателю результат (письменный доклад) (не менее 40 стр., раскрывающий не менее 4 проблем по заданной теме) на электронном носителе в срок до начала 2 этапа.</p> <p>Этап 2. На занятии семинарского типа обучающимся задаются вопросы на основе представленного коллективного проекта (письменный доклад). Оценка выставляется на основе критериев письменного доклада и устного ответа. Максимальное количество баллов – 15.</p>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 41 из 51

Типовые оценочные материалы для проведения текущей аттестации

Контрольная точка 1. Устный опрос

1. Понятие рекламы и ее правовая характеристика.
2. Понятие добросовестной рекламы.
3. Понятие недостоверной рекламы.
4. Понятие недобросовестной рекламы.
5. Рекламная деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.
6. Признаки рекламы.
7. Субъекты рекламной деятельности (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламодистрибутор).
8. Основные требования, предъявляемые к рекламе.
9. Специальные требования к рекламной деятельности.
10. Конституционные основы рекламной деятельности в РФ.
11. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты как источник правового регулирования рекламной деятельности.
12. Характеристика законодательства РФ о рекламе.
13. Правовое регулирование социальной рекламы.
14. Правовое регулирование рекламы с участием несовершеннолетних.
15. Правовое регулирование спонсорской рекламы.
16. Правовое регулирование политической рекламы.
17. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.
18. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.
19. Реклама алкогольной продукции.
20. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
21. Реклама продукции военного назначения и оружия.
22. Реклама основанных на риске игр, пари.
23. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности.
24. Реклама ценных бумаг.
25. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.

Контрольная точка 2. Индивидуальный проект (презентация)

1. Рекламное право как самостоятельная отрасль российского права
2. Современные тенденции развития рекламного права в России
3. Юридическая природа рекламного права и рекламных правоотношений
4. Понятие, состав и юридическая природа рекламного законодательства
5. Место законодательства о рекламе в правовой системе России



6. Источники законодательства о рекламе: иерархия и проблемы гармонизации
7. Международно-правовые акты как источники законодательства о рекламе
8. Судебная практика по делам о рекламе как источник Российского права
9. Юридическая специфика взаимодействия субъектов рекламной деятельности
10. Развитие рекламного законодательства и компетенция органов местного самоуправления в сфере наружной рекламы
11. Правовая регламентация рекламы в странах ближнего зарубежья
12. Функции рекламы
13. Правовые особенности рекламы отдельных видов товаров
14. Юридическая специфика рекламы отдельных видов услуг
15. Специфика и роль временных характеристик теле / радио рекламы по законодательству РФ
16. Специфика правовой регламентации рекламы привлечения денежных средств строительства жилья
17. Специфика правовой регламентации рекламы услуг по заключению договора аренды
18. Конфессиональная реклама
19. Язык рекламных текстов в свете требований современной юридической техники и задача повышения правовой культуры граждан и должностных лиц
20. Особенности договора на распространение рекламы.

Контрольная точка 3. Решение задач

Задача №1

Рекламораспространитель во время трансляции чемпионата России по футболу, носящего официальное название «Кубок России», показывал логотип чемпионат, представляющий собой изображение мяча и название турнира. Антимонопольный орган признал в этом факте нарушение закона. Телекомпания с таким решением не согласилась, заявив, что непосредственно рекламы табачных изделий не производилось. Кто прав в этой ситуации? Есть ли в действиях рекламораспространителя нарушение закона? Ответ обоснуйте.

Задача № 2

Юридическое лицо, занимающееся реализацией колбасных изделий, разместило на боковой поверхности транспортных средств, перевозящих данные изделия, информацию, содержащую название данного торгового предприятия, его адрес и контактные телефоны. Антимонопольный орган увидел в действиях организации нарушение рекламного законодательства.

Торговая организация с этим не согласилась и обратилась в суд.


Есть ли в данном случае нарушение закона? Обоснуйте ответ

Задача № 3

Рассмотрите 5 рекламных объявлений с участием известных актеров, спортсменов, врачей.

Объясните, что привлекло рекламодателей к каждой знаменитости (компетентность, достоверность, привлекательность) или что-то другое?

Насколько такая реклама убедительна и почему?

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 43 из 51

Как вы считаете, на какую целевую аудиторию направлена реклама каждого из рассматриваемых вами товаров или услуг?

Задача № 4

Крупная фирма, производящая кофе рассматривает возможность выхода своих марок кофе на рынки южных стран.

Маркетинговые исследования показали, что значительная часть населения этих стран сосредоточена в крупных перенасыщенных транспортом городах и испытывает постоянные стрессы. Температура воздуха в южных странах достигает до 40 градусов жары.

Принимая во внимание полученную информацию, попробуйте определить, насколько целесообразно использование в этих странах рекламы, в которой подчеркивается вкус кофе, его аромат и свойства, стимулирующие жизненную активность людей?

Контрольная точка 4. Коллективный проект (письменный доклад)


- 1 Правонарушения при распространении рекламы в Интернете и специфика юридической ответственности за их совершение
- 2 Реклама с нарушением требований этического характера как морально - правовой феномен
- 3 Правонарушения в сфере политической рекламы и особенности юридической ответственности за их совершение
- 4 Правонарушения в сфере социальной рекламы и специфика юридической ответственности за их совершение
- 5 Международно-правовая ответственность в сфере рекламной деятельности: природа, виды, эффективность действия
- 6 Понятие ненадлежащей рекламы по российскому рекламному законодательству
- 7 Правонарушения в сфере наружной рекламы
- 8 Нарушения авторских прав в рекламе
- 9 Комплексный институт юридической ответственности за правонарушения по рекламному законодательству
- 10 Социальная опасность скрытой рекламы и особенности ее правовой регламентации
- 11 Деятельность ОВД по профилактике и пресечению правонарушений в сфере рекламной деятельности
- 12 Специфика и совершенствование правовой регламентации рекламы основанных на риске игр, пари
- 13 Незаконное использование детского образа как разновидность правонарушения по российскому рекламному праву
- 14 Специфика административной ответственности за правонарушения в сфере рекламного бизнеса
- 15 Специфика гражданско-правовой ответственности за правонарушения в сфере рекламного бизнеса
- 16 Специфика уголовной ответственности за правонарушения в сфере рекламного бизнеса
- 17 Понятие, роль и специфика саморегулирования в сфере рекламы

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 44 из 51

- 18 Государственный контроль в сфере рекламы
- 19 Федеральная антимонопольная служба РФ (история развития, функции)

**Типовые оценочные материалы для проведения текущей аттестации
Устный опрос**

1. Понятие рекламы и ее правовая характеристика.
2. Понятие добросовестной рекламы.
3. Понятие недостоверной рекламы.
4. Понятие недобросовестной рекламы.
5. Рекламная деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.
6. Признаки рекламы.
7. Субъекты рекламной деятельности (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель).
8. Основные требования, предъявляемые к рекламе.
9. Специальные требования к рекламной деятельности.
10. Конституционные основы рекламной деятельности в РФ.
11. Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты как источник правового регулирования рекламной деятельности.
12. Характеристика законодательства РФ о рекламе.
13. Правовое регулирование социальной рекламы.
14. Правовое регулирование рекламы с участием несовершеннолетних.
15. Правовое регулирование спонсорской рекламы.
16. Правовое регулирование политической рекламы.
17. Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.
18. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.
19. Реклама алкогольной продукции.
20. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
21. Реклама продукции военного назначения и оружия.
22. Реклама основанных на риске игр, пари.
23. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности.
24. Реклама ценных бумаг.
25. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.
26. Нормативно правовое регулирование товаров при дистанционном способе их продажи.
27. Требования предъявляемые к продавцу при дистанционном способе продажи.
28. Правила продажи товаров дистанционным способом.
29. Преимущества дистанционного способа продажи.
30. Нормативно правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации.
31. Правовые основы рекламы на телевидении.
32. Способы распространения рекламы на телевидении.
33. Продолжительность и объем рекламы в детских и образовательных телепрограммах.
34. Специфические особенности регулирования рекламы, размещаемой во время

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 45 из 51


- спортивного мероприятия.
35. Правовое регулирование радиорекламы.
 36. Специальные требования установлены для рекламы в детских и образовательных радиопередачах.
 37. Специальные требования к рекламе в период радиотрансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований.
 38. Реклама в периодических печатных СМИ.
 39. Требования, предъявляемые к рекламе в периодических печатных изданиях.
 40. Условия распространения рекламы при кино и видеообслуживании.
 41. Условия распространения рекламы по сетям электросвязи и размещаемая на почтовых отправлениях.
 42. Особенности регулирования рекламы при кино и видеообслуживании.
 43. Правовое регулирование рекламы в информационно -телекоммуникационной сети Интернет.
 44. Требования к рекламе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
 45. Ограничения, предусмотренные для рекламы в информационно - телекоммуникационной сети Интернет.
 46. Классификация спама.
 47. Нормативно-правовое регулирование наружную рекламу.
 48. Разрешения на размещение наружной рекламы.
 49. Регламентация порядка установки рекламных конструкций.
 50. Сведений, прилагаемых к заявлению на разрешение установки рекламной конструкции.
 51. Общие технические требования к средствам наружной рекламы.
 52. Требования Госстандарта регламентирующие правила размещения средств наружной рекламы.
 53. Нормативно правовое регулирование рекламы на транспортных средствах и с их использованием.
 54. Содержание договора в сфере наружной рекламы.
 55. Правовое регулирование договоров в сфере наружной рекламы.
 56. Договор об отчуждении исключительного права: форма, содержание.
 57. Лицензионный договор: форма, содержание.
 58. Порядок заключения, изменения, расторжения лицензионных договоров.
 59. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности.

7.4. Содержание занятий семинарского типа

Тематика семинарских и практических занятий

Тема: Понятие, признаки и методы рекламной деятельности

1. Понятие рекламы и ее правовая характеристика.
2. Понятие добросовестной рекламы.
3. Понятие недостоверной рекламы.
4. Понятие недобросовестной рекламы.
5. Рекламная деятельность как один из видов предпринимательской деятельности.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 46 из 51

6. Признаки рекламы.
7. Субъекты рекламной деятельности (рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламодистрибутор).
8. Основные требования, предъявляемые к рекламе.
9. Специальные требования к рекламной деятельности.
10. Срок действия рекламы, признаваемой офертой.
11. Сроки хранения рекламных материалов.

Тема: Система источников правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации

- 1 Конституционные основы рекламной деятельности в РФ.
- 2 Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 3 Европейская конвенция о трансграничном телевидении как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 4 Европейское соглашение о международных автомагистралях как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 5 Европейская конвенция о совместном кинопроизводстве как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 6 Европейская конвенция о психотропных веществах как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 7 Применение норм Европейской конвенции о трансграничном телевидении в рекламной деятельности.
- 8 Гражданский кодекс РФ: четвертая часть как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 9 Закон Российской Федерации «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 10 Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 11 Закон РФ «О рекламе» как источник правового регулирования рекламной деятельности.
- 12 Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» как источник правового регулирования рекламной деятельности.

Тема: Правовое регулирование отдельных видов рекламы

- 1 Правовое регулирование социальной рекламы.
- 2 Правовое регулирование рекламы с участием несовершеннолетних.
- 3 Правовое регулирование спонсорской рекламы.
- 4 Правовое регулирование политической рекламы.
- 5 Реклама товаров при дистанционном способе их продажи.

Тема: Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров

1. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины.
2. Реклама алкогольной продукции.



3. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания.
4. Реклама продукции военного назначения и оружия.
5. Реклама основанных на риске игр, пари.
6. Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности.
7. Реклама ценных бумаг.
8. Реклама деятельности медиаторов по обеспечению проведения процедуры медиации.

Тема: Реклама товаров при дистанционном способе их продажи

1. Нормативно правовое регулирование товаров при дистанционном способе их продажи.
2. Требования предъявляемые к продавцу при дистанционном способе продажи.
3. Правила продажи товаров дистанционным способом.
4. Виды товаров, реклама которых разрешена дистанционным способом.
5. Виды товаров, реклама которых не разрешена дистанционным способом.
6. Доставка товаров.
7. Преимущества дистанционного способа продажи.

Тема: Реклама в средствах массовой информации

1. Нормативно правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации.
2. Правовые основы рекламы на телевидении.
3. Способы распространения рекламы на телевидении.
4. Продолжительность рекламы в телепрограмме.
5. Рекламная пауза.
6. Продолжительность и объем рекламы в детских и образовательных телепрограммах.
7. Специфические особенности регулирования рекламы, размещаемой во время спортивного мероприятия.
8. Правовое регулирование радиорекламы.
9. Способы распространения рекламы на радио.
10. Специальные требования установлены для рекламы в детских и образовательных радиопередачах.
11. Специальные требования к рекламе в период радиотрансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований.
12. Реклама в периодических печатных СМИ.
13. Требования предъявляемые к рекламе в периодических печатных изданиях.

Тема: Договоры возмездного оказания рекламных услуг. Рекламный подряд

1. Содержание договоров.
2. Правовое регулирование договоров в сфере рекламы.
3. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров.
4. Обязательства в сфере рекламы.

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 48 из 51

1. Принципы и способы обеспечения исполнения обязательств.
6. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Тема: Договоры о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности

1. Договор об отчуждении исключительного права: форма, содержание.
2. Стороны договора об отчуждении исключительного права.
3. Предмет договора отчуждении исключительного права.
4. Лицензионный договор: форма, содержание.
5. Стороны договора.
6. Предмет договора.
7. Порядок заключения, изменения, расторжения лицензионных договоров.
8. Порядок заключения, изменения, расторжения договоров о передаче исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере рекламной деятельности.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы; перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

8.1. Основная литература

1. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие. - Москва: Университетская книга. 2020. - 368 с ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367508>
2. Дударова Б.О. Правовое регулирование рекламной деятельности: курс лекций / Б.О. Дударова, С.А. Пузыревский; отв. ред. С.А. Пузыревский. - М.: Норма : ИНФРА-М, 2018. - 256 с. ЭБС Znanium.com. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=372049>

8.2. Дополнительная литература

1. Рекламная деятельность : учебник / под ред. В.Д. Секерина. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 282 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].— (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005684-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920551>
2. Хапенков, В. Н. Рекламная деятельность в торговле : учебник / В. Н. Хапенков, Г. Г. Иванов, Д. В. Федюнин. - Москва : ИД ФОРУМ : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0533-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010825>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>
2. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 49 из 51

3. <https://rg.ru> – Российская газета
4. <http://pravo.gov.ru> – официальный интернет-портал правовой информации
5. <https://pravo.ru> – Право.ру: законодательство, судебная система, новости и аналитика
6. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
7. <https://cyberleninka.ru> – научная электронная библиотека КиберЛенинка
8. <https://naukaprava.ru> - электронная библиотека «Наука права»

8.4. Перечень программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс
4. Интернет-версия системы Гарант (информационно-правовой портал «Гарант.ру»): <http://www.garant.ru>
5. <http://www.kodeks.ru> – профессиональная справочная система правовой информации
6. База данных <http://sudact.ru> – судебные и нормативные акты РФ - база судебных актов, судебных решений и нормативных документов
7. База данных <https://sudrf.ru> – государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение содержания дисциплины не зависит от формы обучения и предусматривает сформированность заявленных компетенций, уровень и качество которых определяет ФГОС соответствующего направления подготовки и квалификации выпускников.

В соответствии с учебным планом направления 40.03.01 «Юриспруденция» освоение дисциплины осуществляется в процессе аудиторной (занятия лекционного типа, занятия семинарского типа) и самостоятельной работы студентов, итоговое оценивание которой осуществляется в форме, установленной для промежуточной аттестации по дисциплине.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: занятие лекционного типа, занятия семинарского типа и иные формы проведения занятий, в том числе в активной и интерактивной форме. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Занятия лекционного типа направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к занятиям семинарского типа, промежуточной аттестации, а также для самостоятельной научной деятельности. Занятия лекционного типа организуются преимущественно по потокам.

Занятия семинарского типа имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), более

	ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»	СМК РГУТИС _____
		Лист 50 из 51

глубокому пониманию теоретического материала учебной дисциплины, развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов, а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций.

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической, периодической, научной литературой и правовой документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины, а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными задачами самостоятельной работы студентов являются:

- овладение закрепление знаний, полученных обучающимися в процессе занятий лекционного типа и семинарского типа;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой и правовой документацией;
- наработка профессиональных навыков;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности студентов.

Результаты выполнения самостоятельной работы обеспечивают формирование и развитие компетенций по приобретению студентами устойчивых знаний и способности грамотно ориентироваться в нормативных правовых актах.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Учебные занятия по дисциплине «Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере оказания услуг (выполнения работ)» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования
Занятия лекционного типа, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль, промежуточная аттестация	Компьютерный класс. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов.
Занятия семинарского типа	Компьютерный класс. Специализированная учебная мебель. ТСО: Видеопроекционное оборудование. Автоматизированные рабочие места студентов.
Самостоятельная работа обучающихся	Научно-техническая библиотека. Читальный зал. Помещение для самостоятельной работы. Специализированная учебная мебель. Автоматизированные рабочие места студентов с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Интерактивная доска.

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p>СМК РГУТИС</p> <hr/> <p><i>Лист 51 из 51</i></p>
---	---	---