



**УТВЕРЖДЕНО:**

**Ученым советом  
Института сервисных технологий  
ФГБОУ ВО «РГУТИС»  
Протокол № 7 от «10» февраля 2022 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ (СПО)**

**ОП.11 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**основной профессиональной образовательной программы среднего  
профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего  
звена**

**по специальности: 40.02.01 Право и организация социального обеспечения**

**Квалификация: юрист**

**год начала подготовки: 2022**

**Разработчики:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>преподаватель</i>	<i>Мастерук М.В.</i>

**Рабочая программа согласована и одобрена руководителем ППСЗ:**

должность	ученая степень и звание, ФИО
<i>руководитель ОПОП СПО ППСЗ</i>	<i>Григорьева А.А.</i>



*СОДЕРЖАНИЕ*

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>18</b>



## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика организации

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 2,3,4.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 2. ОК 3. ОК 4. ПК 1.1. ЛР 3 ЛР 4 ЛР 10 ЛР 14 ЛР 15	<ul style="list-style-type: none"><li>— рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;</li><li>— оценивать эффективность использования основных ресурсов организации</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>— законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;</li><li>— состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;</li><li>— основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>— материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;</li><li>— механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;</li><li>— экономику социальной сферы и ее особенности</li></ul>



**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Объем часов для заочной формы обучения</b>
Объем образовательной программы учебной дисциплины	108	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70	18
в том числе:		
лекции	42	10
практические занятия	28	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38	90
<i>Форма промежуточной аттестации Домашняя контрольная работа (заочная форма обучения), Дифференцированный зачет (все формы обучения)</i>		

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</p> <p>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p>СК РГУТИС</p> <p>Лист 5 из 19</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

## 2.2. Тематический план содержания учебной дисциплины «Экономика организации» очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение. Организация в условиях рынка</b>			
Тема 1.1 Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России.	2	1
	Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).	2	2
	<b>Самостоятельная работа 1.</b> Работа с конспектом и литературой. Доклады на тему: «Основные организационно-правовые формы предприятий, принятые в РФ»	2	
Тема 1.2 Производственная структура организации (предприятия)	Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство.	4	1



	Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.	2	2
	<b>Практическая работа 1.</b> Составить схему производственной структуры предприятия.	2	
	<b>Самостоятельная работа 2.</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка материала на тему «Типы организационных структур предприятия»	4	
	<b>Самостоятельная работа 3.</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка материала по разделу 1 «Организация, отрасль в условиях рынка»	4	
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)</b>			
Тема 2.1 Основной и оборотный капитал и его роль в производстве	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала.	4	2
	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.	4	2
	<b>Практическая работа 2.</b> «Расчет стоимости основных средств предприятия»	2	
	<b>Практическая работа 3.</b> «Расчет амортизационных отчислений предприятия»	2	
	<b>Практическая работа 4.</b> «Расчет показателей использования оборотного капитала»	2	
	<b>Самостоятельная работа 4.</b> Расчет показателей использования оборотного капитала	4	
	<b>Самостоятельная работа 5.</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка материала по разделу 2: «Материально-техническая база организации»	4	




<b>Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации</b>			
Тема 3.1 Кадры организации, их производительность и оплата труда	Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда.	2	2
	Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.	2	2
	<b>Самостоятельная работа 6.</b> Подготовка материала на тему «Наем и отбор персонала рекламной организации»	4	
	<b>Практическая работа 5.</b> «Расчет показателей производительности труда».	2	
	<b>Практическая работа 6.</b> «Расчет показателей баланса рабочего времени работников».	2	
	<b>Практическая работа 7.</b> «Расчет заработной платы различных категорий работников по сдельной форме оплаты»	2	
	<b>Практическая работа 8.</b> «Расчет заработной платы различных категорий работников по повременной форме оплаты»	2	
	<b>Самостоятельная работа 7.</b> Подготовка материала по разделу 3: «Кадры и оплата труда в организации»	4	
	<b>Самостоятельная работа 8.</b> Решение задач для подготовки к контрольной работе №1	4	

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</p> <p>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</p>	<p>СК РГУТИС</p> <p>Лист 8 из 19</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

<b>Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)</b>			
Тема 4.1. Издержки производства и реализация продукции	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления.	4	2
	Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	2	2
Тема 4.2 Ценообразование	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.	2	2
	Экономическое содержание цены. Виды цен	2	2
	<b>Практическая работа 9.</b> Определение цены товара (работы, услуги) рекламной организации	2	
Тема 4.3 Прибыль и рентабельность	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.	2	2
	Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.	2	2
	<b>Практическая работа 10.</b> Расчет прибыли и рентабельности организации	2	
	<b>Самостоятельная работа 9.</b> Решение задач для подготовки к контрольной работе №2	4	
<b>Раздел 5. Планирование деятельности предприятия (организации).</b>			



	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</p> <p><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b></p>	<p>СК РГУТИС</p> <p>Лист 9 из 19</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

<p>Тема 5.1 Планирование и основные показатели деятельности организации</p>	<p>Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов.</p>	2	2
	<p>Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.</p>	2	2
	<p>Основные показатели деятельности организации. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p>	2	2
	<p><b>Практическая работа 11.</b> Семинар на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам»</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа 10.</b> Подготовка материала к семинару на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам»</p>	2	
	<p><b>Практическая работа 12.</b> Расчет производственной мощности предприятия и потребности в оборудовании.</p>	2	
<p><b>Раздел 6. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)</b></p>			
<p>Тема 6.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке</p>	<p><b>Практическая работа 13.</b> Круглый стол на тему: «Организация (предприятие) на внешнем рынке»</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа 11.</b> Подготовка докладов на тему: «Организация (предприятие) на внешнем рынке»</p>	2	
<p><b>Раздел 7. Экономика предприятий в сфере юриспруденции</b></p>			
	<p><b>Практическая работа 14.</b> Семинар на тему: «Перспективы экономического развития организаций в сфере юриспруденции»</p>	2	

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</p> <p><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b></p>	<p>СК РГУТИС</p> <p>Лист 10 из 19</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

<b>ВСЕГО</b>		<b>108</b>	
--------------	--	------------	--

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).



### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации» заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Введение. Организация в условиях рынка</b>			
Тема 1.1 Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике	Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия).	1	1
	<b>Самостоятельная работа 1.</b> Работа с конспектом и литературой. Доклады на тему: «Основные организационно-правовые формы предприятий, принятые в РФ»	10	
Тема 1.2 Производственная структура организации (предприятия)	Производственная структура организации (предприятия) ее элементы. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.	2	1-2



	<b>Практическая работа 1.</b> Составить схему производственной структуры предприятия.	0,5	
	<b>Самостоятельная работа 2.</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка материала на тему «Типы организационных структур предприятия»	5	
	<b>Самостоятельная работа 3.</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка материала по разделу 1 «Организация, отрасль в условиях рынка»	5	
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)</b>			
Тема 2.1 Основной и оборотный капитал и его роль в производстве	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.	1	2
	<b>Практическая работа 2.</b> «Расчет стоимости основных средств предприятия»	0,5	
	<b>Практическая работа 3.</b> «Расчет амортизационных отчислений предприятия»	0,5	
	<b>Практическая работа 4.</b> «Расчет показателей использования оборотного капитала»	0,5	
	<b>Самостоятельная работа 4.</b> Расчет показателей использования оборотного капитала	10	
	<b>Самостоятельная работа 5.</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка материала по разделу 2: «Материально-техническая база организации»	10	
<b>Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации</b>			



Тема 3.1 Кадры организации, их производительность и оплата труда	Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.	1	2
	<b>Самостоятельная работа 6.</b> Подготовка материала на тему «Наем и отбор персонала рекламной организации»	10	
	<b>Практическая работа 5.</b> «Расчет показателей производительности труда».	1	
	<b>Практическая работа 6.</b> «Расчет показателей баланса рабочего времени работников».	1	
	<b>Практическая работа 7.</b> «Расчет заработной платы различных категорий работников по сдельной форме оплаты»	0,5	
	<b>Практическая работа 8.</b> «Расчет заработной платы различных категорий работников по повременной форме оплаты»	0,5	
	<b>Самостоятельная работа 7.</b> Подготовка материала по разделу 3: «Кадры и оплата труда в организации»	4	
	<b>Самостоятельная работа 8.</b> Решение задач для подготовки к контрольной работе №1	10	
<b>Раздел 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)</b>			



Тема 4.1. Издержки производства и реализация продукции	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	1	2
Тема 4.2 Ценообразование	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен	1	2
	<b>Практическая работа 9.</b> Определение цены товара (работы, услуги) рекламной организации		
Тема 4.3 Прибыль и рентабельность	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.	1	2
	Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.	1	2
	<b>Практическая работа 10.</b> Расчет прибыли и рентабельности организации	1	
	<b>Самостоятельная работа 9.</b> Решение задач для подготовки к контрольной работе №2	8	
<b>Раздел 5. Планирование деятельности предприятия (организации).</b>			
Тема 5.1 Планирование и основные показатели деятельности	Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования.	1	2
	Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов.		

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</p> <p><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b></p>	<p>СК РГУТИС</p> <p>Лист 15 из 19</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

организации	<p>Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно-правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.</p> <p>Основные показатели деятельности организации. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p>		
	<b>Практическая работа 11.</b> Семинар на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам»	0,5	
	<b>Самостоятельная работа 10.</b> Подготовка материала к семинару на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам»	8	
	<b>Практическая работа 12.</b> Расчет производственной мощности предприятия и потребности в оборудовании.	0,5	
<b>Раздел 6. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)</b>			
Тема 6.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке	<b>Практическая работа 13.</b> Круглый стол на тему: «Организация (предприятие) на внешнем рынке»	0,5	
	<b>Самостоятельная работа 11.</b> Подготовка докладов на тему: «Организация (предприятие) на внешнем рынке»	10	
<b>Раздел 7. Экономика предприятий в сфере юриспруденции</b>			
	<b>Практическая работа 14.</b> Семинар на тему: «Перспективы экономического развития организаций в сфере юриспруденции»	0,5	
<b>ВСЕГО</b>		<b>108</b>	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

	<p>ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</p> <p><b>«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»</b></p>	<p>СК РГУТИС</p> <p>Лист 16 из 19</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

- 2–репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);  
3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение заданий).





### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- учебного кабинета менеджмента и экономики организации

Оборудование учебного кабинета:

Учебная мебель, стенды, доска, плакаты, ПК

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основная литература**

1. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования. — 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141785>

##### **Дополнительная литература**

1. Растова, Ю.И., Экономика организации. : учебное пособие / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова, А.Д. Шматко. — Москва : КноРус, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-406-09542-3. — URL:<https://old.book.ru/book/943189>
2. Зайцев, Н. Л. Краткий словарь экономиста : словарь / Н.Л. Зайцева. — 4-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. — (Библиотека малых словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-002779-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859842>

#### 4. Контроль и оценка результатов усвоения дисциплины

**Контроль и оценка** результатов усвоения дисциплины по темам осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, практические работы
оценивать эффективность использования основных ресурсов организации	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, практические работы
<b>Знания</b>	
законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм;	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа.
состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации;	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа.
основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	устный опрос, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование.
материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование.



механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование
экономику социальной сферы и ее особенности	устный опрос, собеседование, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование

№ п/п	Код формируемой компетенции	Наименование компетенции
1.	<b>ЛР 3</b>	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
2.	<b>ЛР 4</b>	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
3.	<b>ЛР 10</b>	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
4.	<b>ЛР 14</b>	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
5.	<b>ЛР 15</b>	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем